

# Мотивационная сфера личности студента: условия и средства ее формирования

**Р.И. Цветкова,\***

*кандидат психологических наук, профессор кафедры психологии Дальневосточного государственного гуманитарного университета (г. Хабаровск)*

Исследование посвящено изучению мотивационной сферы личности студента. В исследовании принимали участие 578 испытуемых – студентов I–V курсов разных факультетов Дальневосточного государственного гуманитарного университета. Была прослежена закономерность формирования мотивационной сферы личности студента, в частности, специфика идентификации студентов по курсам обучения. Выделен коммуникативный компонент мотивационной сферы личности студентов. Сделаны выводы и даны научно-практические рекомендации.

**Ключевые слова:** мотив, мотивация, мотивационная сфера, личность, деятельность, эмоции, коммуникация, общение, идентификация, самосознание, фактор, условие, средство, профессиональная деятельность, рефлексия, активность.

Вопрос об условиях и средствах формирования мотивационной сферы личности студента встал перед нами в результате изучения специфики идентификации по курсам обучения студентов Дальневосточного государственного гуманитарного университета [4, 5, 6]. В исследовании принимали участие 578 испытуемых – студентов I–V курсов разных факультетов будущих учителей. Мы изучали закономерность формирования мотивационной сферы личности студента в условиях воздействия деятельности, эмоционально-чувственных и коммуникативных средств.

Было выявлено, что в процессе обучения в вузе у студентов в развитии мотивационной сферы происходит повышение роли воздействия коммуникативных средств. Яд-

ром мотивационной сферы для 50% испытуемых в мыслях и чувствах является близкий человек, концепция Я и помощь других. В поведении выделяется рефлексия и близкий человек, в учении – образ учителя и образ Я, в условиях гендерной ориентации – слабость женщины с чувством достоинства, мужественность и мудрость. Полученные результаты позволяют сделать заключение о высокой и значимой роли коммуникативных средств общения с ориентацией на близкого человека. При этом в содержание мотивационного механизма входят следующие показатели: возбуждение, перцепция, сенсбилизация, осознание, опыт, взвешивание, регуляция, которые включены в необходимость изменения ситуации, улучшение понимания общественной роли

---

\*rimmasan@pochta.ru

социальных и психологических факторов для сохранения психического здоровья в изменяющемся мире.

Мы предположили, что влияние коммуникативных средств идентификации, осмысления, поиска, стиля коммуникативной деятельности является одним из ведущих в формировании мотивационной сферы личности студента.

Для проверки этой гипотезы мы провели экспериментальное исследование со студентами пятых курсов в условиях реального учебного процесса на основе коммуникативного практикума. На занятиях шла работа по совершенствованию самооценки; причинного объяснения успеха и неуспеха; осознания неуспеха; проявления позиции, ориентирующей на успех. Использовались ролевые игры и закрепление в них ситуации успеха. Практиковалось снятие психологических барьеров и неадекватной защиты. Велось обучение психологической защите при угрозе Я и другим психотехническим приемам сохранения душевного спокойствия.

До и после обучения испытуемые экспериментальной и контрольной групп тестировались по опроснику аффилиации, стремления к людям и боязни быть отвергнутыми, сравнительный анализ результатов которого показал положительную динамику в изменении уровней мотивационной сферы личности студентов при условии коммуникативных средств воздействия. В контрольной и экспериментальной группах получены следующие результаты: 100% обследуемых студентов пятого курса в начале формирующего эксперимента обладали средним уровнем мотивации. Результаты исследования аффилиации после эксперимента позволили сделать вывод о сохранении прежних данных в контрольной группе и о росте в экспериментальной группе уровня мотивации на 30% по сравнению с данными до эксперимента. В соответствии с интерпретацией данного теста у 22% испытуемых выявлено преобладание высокого уровня мотива «стремление к людям» и низкого «боязнь быть отвергнутыми». Это подтверждает стремление испытуемых активно искать контакты в общении с людьми, переживая при этом, в основном, только положитель-

ные эмоции. Мы считаем, что росту высокого уровня мотивации способствовали следующие коммуникативные средства воздействия на испытуемых: коммуникативная компетентность; коммуникативные навыки общения; саморазвитие, самоуспокоение, саморегуляция; адаптация к экспериментальной ситуации; речевые коммуникации; критичность в общении; сдержанность и осторожность в общении; удовлетворенность общением; оценка эмоциональных реакций на фактор общения.

В таблице представлены результаты статистической обработки данных, полученных на основе использования методов: MS – системообразующие факторы МСЛ; MU – мотивация успеха и боязни неудач А.А. Ренана; PST – психографический тест; МЕО – методика рефлексивной оценки показателей; OAF – опросник аффилиации – стремления к людям; OBF – опросник аффилиации – боязнь быть отвергнутым; DIM – диагностики мотивации личности на мотивацию к успеху Т. Элерса; DLMN – диагностика личности на мотивацию к избеганию неудач Т. Элерса.

Из полученных данных следует, что наибольшее статистическое отклонение определено по методикам: MU2, OAF1, OAF2, OBF1, OBF2, DLM2, DLMN1. Это свидетельствует о возрастании тенденции к боязни неудач в экспериментальной группе (MU2), стремление к людям в экспериментальной группе возросло (OAF1 и OAF2), боязнь быть отвергнутыми – более высокий показатель в контрольной группе, чем в экспериментальной (OAF2), мотивация к успеху возрастает в экспериментальной группе (-DLM2), мотивация к избеганию неудач также возрастает в экспериментальной группе (DLMN1).

Сравнение величины уровней развития каждого из мотивов с помощью  $t$ -критерия Стьюдента после эксперимента с целью определения различий между средними оценками двух мотивов позволило заключить, что показатели контрольной группы оказались на прежнем уровне. В экспериментальной группе выявлен высокий уровень мотивации, что подтверждает численное значение коэффициента Стьюдента

**Сравнительный анализ результатов исследования мотивационной сферы личности в контрольной и экспериментальной группах**

Шифры методик	1– контр. гр. 2 – экспер. гр.	N	Mean	Std. Deviation	Std.
MS 1	1	64	0,57	0,14	0,02
	2	64	0,66	0,15	0,02
MS 2	1	64	0,68	0,13	0,02
	2	64	0,86	0,16	0,02
MU 1	1	64	10,82	1,82	0,23
	2	64	10,90	1,81	0,23
MU 2	1	64	10,34	1,72	0,22
	2	64	10,38	2,50	0,31
PST 1	1	64	3,39	0,46	0,06
	2	64	3,53	0,48	0,06
PST 2	1	64	3,46	0,45	0,06
	2	64	4,15	0,53	0,06
MEO 1	1	64	3,78	1,25	0,16
	2	64	3,95	1,25	0,16
MEO 2	1	64	3,84	1,22	0,15
	2	64	4,20	1,38	0,17
OAF 1	1	64	128,81	22,64	2,83
	2	64	133,35	33,32	4,16
OAF 2	1	64	134,45	26,93	3,37
	2	64	129,25	15,71	1,96
OBF 1	1	64	133,76	20,17	2,52
	2	64	175,71	31,88	3,98
OBF 2	1	64	123,85	21,84	2,75
	2	64	92,62	30,25	3,78
DLM 1	1	64	16,20	2,98	0,37
	2	64	16,53	2,92	0,36
DLM 2	1	64	16,29	2,87	0,36
	2	64	15,06	3,47	0,43
DLMN 1	1	64	14,57	3,87	0,48
	2	64	14,96	4,15	0,51
DLMN 2	1	64	14,46	3,67	0,45
	2	64	13,79	3,20	0,40

та ( $t = 2,37$ ), при вероятности допустимых ошибок, равной 0,05. Это свидетельствует о том, что в обследованной экспериментальной группе у испытуемых произошло развитие мотива стремления к людям и снижение мотива боязни быть отвергнутыми. Анализ полученных результатов указывает на соответствие желательного для педагогической профессии уровня развития мотивов. Исследования позволили выявить в структуре мотивационной сферы личности студентов пятого курса мотивы социальных и профессиональных достижений, эмоционально-волевые и социально-интеллектуальные мотивы поведения, личностно-нравственные и личностно-социальные мотивы и глубоко осознанные стремления к завершению образования. В ходе реализации программы внедрены стили общения испытуемых с учащимися, определены пути преодоления трудностей в общении, отработана система готовности испытуемых к общению, механизм идентификации, коммуникативные средства в мотивации поведения «учителя-демократа» и «учителя-автократа», механизм аффилиации.

Полученные результаты позволили сделать вывод о том, что коммуникативные средства участников практикума генерализировались на личностном уровне функциональной системы мотивационной сферы. Был замечен личностный рост студентов, показателем которого являются: ценности и трудности труда учителя, сложности работы с учениками и пути преодоления трудностей в работе учителя; общение как одно из ведущих направлений в педагогической деятельности специалиста; коммуникативная культура общения педагога и ученика на уровне студента; развитие и коррекция специфики коммуникативных средств воздействия.

Выявлено, что высокому уровню мотивации способствуют такие средства коммуникативной работы с испытуемыми, как коммуникативная компетентность; коммуникативные навыки общения, саморазвитие, самоуспокоение, саморегуляция; адаптация к экспериментальной ситуации; речевые коммуникации; самокритичность, сдержанность и др.

Таким образом, было доказано, что влияние коммуникативных средств идентификации, осмысления, поиска, стили коммуникативной деятельности является одним из ведущих в формировании мотивационной сферы личности студента.

По результатам нашего исследования могут быть сформулированы *общие выводы и практические рекомендации*.

Профессионально-личностное становление студента решается в новых современных условиях реформирования образования, когда предъявляются требования развития самостоятельной, инициативной, творческой, конкурентоспособной личности [1, 2, 3]. Рефлексивно-аналитический анализ психологических механизмов мотивационной сферы личности студента (факторы, условия и средства) с помощью количественных показателей позволяет по-новому подойти к проблеме соотношения психологических и педагогических факторов с учетом антропологической основы в ходе формирования личности студента.

Уровень развития мотивационной сферы студента зависит от способов, условий и средств вузовского обучения, осознания собственного смысла учения, предметно-рефлексивного отношения к обучению, субъективной активности и субъективного отношения. Качественные особенности развития мотивационной сферы личности зависят от идентификации образа Я, образа мира, образа будущей профессиональной деятельности, самооценки и рефлексии.

Мотивационная сфера личности определяется деятельностью. Для того чтобы деятельность стала компонентом развития и саморазвития, важно не только глубоко понимать характер ее содержания, но и постоянно совершенствовать мотивационную сторону личности. Глубокое познание и понимание мотивационной сферы может обеспечить успех, направить активность личности студента в нужное русло ее развития.

В исследовании мотивационной сферы личности по-прежнему остается много нерешенных проблем. Можно прогнозировать дальнейший рост интереса к этому направлению психологических исследований.

**Литература**

1. Асмолов А.Г. Психология личности. М., 1990.
2. Давыдов В.В. Новый подход к пониманию структуры и содержания деятельности // Психологический журнал. 1998. Т. 19. № 6.
3. Леонтьев В.Г. Мотивация и психологические механизмы ее формирования. Новосибирск, 2002.
4. Цветкова Р.И. Мотивационная сфера личности студента как субъективно-развивающаяся система: Монография. Хабаровск, 2006.
5. Цветкова Р.И. Мотивационная активность личности в социальной работе: Учебное пособие. Хабаровск, 2003. Гриф УМО России.
6. Цветкова Р.И. Мотивация успешности в коммуникативном общении: Учебное пособие. Хабаровск, 2003. Гриф УМО России.

## **Motivational Sphere in Students: Conditions and Means of Its Development**

**R.I. Tsvetkova**

*Ph.D. in Psychology, Professor at the Faculty of Psychology at the Far East State Humanitarian University (Khabarovsk)*

The research was aimed at studying the motivational sphere in students. 578 students (years 1–5) from different departments of the Far East State Humanitarian University took part in the research. The article reveals the patterns of motivational sphere development in students and, in particular, the specificity of their self-identification in each year of study. The author describes the communicative component in students' motivational sphere and gives several scientific and practical recommendations.

**Keywords:** motive, motivation, motivational sphere, personality, activity, emotions, communication, dialogue, identification, consciousness, factor, condition, means, reflection.

**References**

1. *Asmolov A.G.* Psihologija lichnosti. M., 1990.
2. *Davydov V.V.* Novyj podhod k ponimaniju struktury i soderzhaniya dejatel'nosti // Psihologicheskij zhurnal. 1998. T. 19. № 6.
3. *Leon'tev V.G.* Motivacija i psihologicheskie mehanizmy ee formirovanija. Novosibirsk, 2002.
4. *Tsvetkova R.I.* Motivacionnaja sfera lichnosti studenta kak sub'ektivno-razvivajuvasja sistema: Monografija. Habarovsk, 2006.
5. *Tsvetkova R.I.* Motivacionnaja aktivnost' lichnosti v social'noj rabote: Uchebnoe posobie. Habarovsk. 2003. Grif UMO Rossii.
6. *Tsvetkova R.I.* Motivacija uspešnosti v komunikativnom obshenii: Uchebnoe posobie. Habarovsk, 2003. Grif UMO Rossii.