

## ОСОБЕННОСТИ ПОНИМАНИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ ЗНАКОВ ДЕТЬМИ С СИНДРОМОМ ДЕТСКОГО АУТИЗМА

*А.И. Козорез*

Средства массовой коммуникации (СМК) являются разновидностью человеческого общения и играют в современном мире существенную роль в развитии личности. Одним из наиболее популярных видов СМК является телевидение. В телевидении, как и в любом виде опосредованного общения, можно выделить следующие компоненты:

- коммуникатор — тот, кто говорит, сообщает информацию;
- аудитория — те, кому сообщают информацию;
- сообщение — сама информация.

Важным отличием общения в условиях массовой коммуникации от межличностного является то, что оно обязательно носит организованный характер, и при таком общении отсутствует прямой контакт (Матвеева, 2000). Возможно, что во многом в связи с этой особенностью СМК являются настолько привлекательными для детей с синдромом детского аутизма.

По мнению Д. Лемиш, дети с интеллектуальными, эмоциональными и психическими ограничениями более подвержены влиянию телевидения, чем их здоровые сверстники. По сравнению с другими детьми они обычно больше смотрят телевизор, предпочитают более жесткие передачи, и им импонируют более агрессивные персонажи, они в большей степени подвержены чувству единения с этими персонажами, охотнее всего обращают внимание на самые яркие эпизоды, имеют трудности в понимании телевизионной информации и считают содержание телепрограмм жизненной реальностью. Но автор подчеркивает, что эти сведения неполные, так как исследований данной группы зрителей крайне мало (Лемиш, 2007).

И.А. Костин (Костин, 2000) отмечает, что в условиях дефицита реального общения, трудностей произвольной деятельности и т.п. телевизор становится для детей с синдромом детского аутизма одним из основных средств структурирования времени, а для некоторых — еще и одним из немногочисленных способов установления контакта. В описываемом им “клубе друзей” дети любили обсуждать свои телевизионные впечатления и интересовались телевизионными пристрастиями других. Кроме того, формой клубной работы на первых

порах была избрана общая интеллектуальная игра с использованием эстетики и атрибутов популярных телевизионных игровых шоу.

Т.Й. Вейс указывает на кукольный театр как на одну из возможностей вывести ребенка с синдромом детского аутизма из состояния изоляции. Благодаря театру ребенок оказывается вовлеченным в драматизм человеческих отношений и может испытывать удовольствие от происходящего, не участвуя в нем (Вейс, 1992). Телевидение также может предоставить ребенку с аутизмом такую возможность.

Существует мнение, что герой мультфильма “Том-паровозик” вызывает у детей с синдромом детского аутизма яркий эмоциональный отклик. Лицо Тома демонстрирует разные эмоции так выразительно, что дети способны их воспринимать. По наблюдениям родителей этот мультфильм побуждает детей к коммуникации, они учатся адекватно выражать собственные эмоциональные переживания. Многие родители назвали главного героя мультфильма другом своего аутичного ребенка.

Специалисты, работающие с детьми с синдромом детского аутизма, и родители отмечают достаточно высокий интерес детей к различным средствам массовой коммуникации (СМК), которые по своей природе насыщены визуальными знаками. С использованием разнообразных знаков осуществляется значительная часть процесса коммуникации. Можно предположить, что, во-первых, имеются особенности понимания визуальных знаков детьми-аутистами, и, во-вторых, что медиавосприятие детей с аутизмом отличается от медиавосприятия их сверстников в норме развития.

С точки зрения семиотики, знаком может являться все, что символизирует или означает нечто другое. К.С. Пирс различает три типа знаков: изображения, указатели и символы (см. табл. 1). Изображение — это знак, точно воссоздающий объект или же имеющий близкое с ним сходство. Указатели — это знаки, логически связанные с объектом, на который они указывают. Символ — знак, имеющий условную связь с означаемым объектом. Знаки используются в различных видах коммуникации, в том числе в медианформации. Среди выделенных форм знаков наиболее простыми для восприятия являются изображения, именно поэтому они часто используются в качестве обозначений в общественных местах (например, на вокзалах, в аэропортах, парках и т.д.). Эти изображения понятны человеку, на каком бы языке он не разговаривал (Бергер, 2005).

Таблица 1

## Три типа знаков (К.С. Пирс)









	<i>Изображение</i>	<i>Указатель</i>	<i>Символ</i>
Отображает	Сходство	Ситуативную связь	Условное значение
Примеры	Фотографии	Дым и огонь	Крест или флаг
Действие	Можно легко узнать	Можно логически определить	Необходимо постичь

Успешность распознавания визуальных знаков с детьми с аутистическими расстройствами изучалась в ЦПМССДиП с помощью **специальной методики**. Детям предъявлялась следующая инструкция: “Представь, что мы сели с тобой на поезд и поехали в другую страну, например, во Францию. Вышли мы из поезда на вокзал и не можем понять: где что находится, потому что все надписи вокруг на французском языке. Но кроме надписей на каждой двери есть небольшая картинка, по которой можно понять, что там находится. Я покажу тебе картинки, а ты попробуй угадать, что находится за этой дверью”.

**Стимульным материалом** служили 9 карточек с символическими изображениями (см. табл. 2). Как положительный ответ (узнавание, точное восприятие) принимались описания действий или названия символического изображения.

Таблица 2

## Стимульный материал

	Вход		Мужской туалет		Кафе
	Выход		Женский туалет		Ресторан
	Парикмахерская		Камера хранения		Зал ожидания

Были обследованы **2 группы детей** — экспериментальная и контрольная. В экспериментальную группу (ЭГ) вошли 14 детей с заболеваниями аутистического спектра (ДА) в возрасте от 7 до 10 лет. Дети обучались в начальной школе для детей с ДА при ЦПМССДиП по программам общеобразовательных школ и специальных (коррекционных) образовательных учреждений VII вида. Контрольная группа (КГ) состояла из 10-и детей в возрасте от 7 до 9

лет, соматически ослабленных, обучавшихся в ЦО “Технологии обучения” по программе общеобразовательной школы.

Для выявления особенностей медиавосприятия детям последовательно демонстрировались 10 телевизионных роликов, пять из которых были адаптированы для детской аудитории (сюжеты из тележурнала “Ералаш), а остальные были неадаптированными (рекламные ролики). При отборе рекламных роликов учитывались следующие критерии: отсутствие сцен насилия, сцен эротического содержания, неявная выраженность рекламируемого продукта в видеоряде. При редактировании из рекламных роликов были удалены изображения рекламируемого товара и рекламный слоган. Продолжительность каждого ролика не превышала 3-х минут.

В основе сюжетов - поступки главных героев и причины этих поступков. Понимание причин поступков других людей является частью “модели психического” (theory of mind). Под “моделью психического” (МП) понимается комплекс процессов, посредством которых каждый человек, наблюдая за поведением других людей, понимает, что у них есть желания и представления об окружающей действительности, которые и определяют их поведение. Ребенок в норме развития уже в 4 года приобретает умение осмысливать поведение другого человека, делая вывод о скрытых мыслях, и понимает, что люди могут иметь убеждения, отличные от его собственных, и что эти убеждения могут быть неверными (Аппе, 2006).

По мнению U. Frith (Frith, 1989) формирование у ребенка МП происходит при координации двух типов представлений: представлений первого и второго порядка. Представления первого порядка — это представления о физическом мире, второго — о ментальном мире. Объяснение аутизма с позиции МП предполагает, что у детей с синдромом детского аутизма утрачивается способность представлять себе внутренние переживания, и таким образом, у них ослаблены определенные способности к социальному взаимодействию, коммуникации и воображению (Аппе, 2006; Лебедева, 2006).

Некоторые исследователи, в том числе Д. Узель (Узель, 2006), считают, что несформированность МП у детей с заболеваниями аутистического спектра является определенным защитным механизмом. Общение с другим человеком для ребенка может быть пугающим и непредсказуемым. Учитывая это, было также сделано предположение, что при опосредованном общении, которое предоставляют СМК, ребенок с синдромом детского аутизма будет демонстрировать лучшее понимание ментальных состояний других людей, в том числе и причин их поступков, чем при межличностном общении.

Ролики демонстрировались в случайном порядке. После просмотра каждого ролика детям предлагалось рассказать его содержание. Ответ считался положительным, если ребенок мог объяснить причины поступков героев (см. табл. 3).

**Таблица 3**

**Описание роликов**

№	Сюжет	Положительный ответ (примерный)
А. Ролики, не адаптированные для детской аудитории		
1	<p>Два мальчика играют в снежки. Один начинает убегать от другого. На его пути на веревке сушится белье белого цвета, которое сливается со снежным пейзажем и, на первый взгляд, незаметно. Мальчик не замечает белье, сталкивается с ним и падает в сугроб.</p>	<p>Мальчик упал, потому что не увидел белье, висевшее на веревке, так как оно было белое.</p>
2	<p>На автобусной остановке стоит женщина. Рядом с ней находится контейнер с мусором. По улице идет слепой мужчина и несет в руках пакет с мусором. Он нюхает воздух и ставит пакет рядом с женщиной.</p>	<p>Дядя перепутал (ошибся), потому что он не видит.</p>
3	<p>Мальчик выходит в сад, копает в клумбе ямку и кладет туда игрушечную машинку. Он засыпает машинку землей и поливает. После чего мальчик смотрит на гараж, где стоит настоящая машина, и улыбается.</p>	<p>Мальчик посадил машинку и хочет, чтобы она выросла большая (стала настоящая).</p>

- 4 Группа туристов на сафари в Африке. Они сидят в машине и фотографируют львов, которые гуляют вдалеке. Мужчина фотографирует льва с большим приближением. Вдруг лев бежит в его сторону, мужчина пугается и кричит. Потом он смотрит на льва уже не в видоискатель и понимает, что лев находится от него очень далеко. Дядя испугался, потому что подумал, что лев близко. Он ошибся, потому что смотрел на льва в видоискатель фотоаппарата.
- 5 Мальчик забегает на предпоследний этаж высотного дома и забрасывает свой мяч с балкона на верхний этаж. После этого он спускается вниз, звонит по домофону хозяину этой квартиры и говорит, что случайно забросил мяч к нему на балкон и просит сбросить его обратно. Мужчина выполняет его просьбу, но при этом выражает крайнее удивление, как у мальчика получилось забросить мяч с улицы на самый верхний этаж. Дядя не видел, как мальчик бросал мяч с соседнего балкона, и решил, что он это сделал с улицы, поэтому сильно удивился. Мальчик специально обманул дядю (пошутил).

#### В. Ролики, адаптированные для детской аудитории

- 6 В трамвае едут два мальчика. Заходит контролер и проверяет билеты. Один из мальчиков выбегает из трамвая. Контролер бежит за ним и останавливает его. Мальчик показывает контролеру билет. На вопрос, почему он убежал, мальчик отвечает, что у его друга нет билета. Пока они разговаривают, двери трамвая закрываются, и безбилетный мальчик уезжает. Дядя побежал за мальчиком, потому что думал, что у него нет билета. Он не знал, что у мальчика есть билет. Мальчик убежал, чтобы помочь другу.

- 7 Мальчик находит бутылку с джинном. Он просит джинна сделать его таким, чтобы “все боялись”, показывая жестами, что хочет быть сильным. Джинн делает его страшным, похожим на маленького старичка. Мальчик хотел быть сильным, но джинн неправильно его понял (ошибся) и сделал его страшным.
- 8 Мальчик на перемене в школе баловался и упал. Он немного потянул ногу, и врач сказала, что ему надо несколько часов полежать у нее в кабинете, чтобы спала опухоль. Он просит своих друзей предупредить бабушку, что он задержится. Друзья со всех ног бегут к бабушке и громко кричат, что ее внук “покалечился”. Бабушка пугается и падает в обморок. Бабушка сильно испугалась, потому что решила, что с ее внуком произошло что-то очень плохое (попал в больницу, умер). На самом деле с мальчиком все хорошо, у него только немного распухла нога. Бабушка ошиблась, потому что друзья мальчика не смогли ей правильно объяснить, что произошло.
- 9 Мальчик стоит возле двери и пытается дотянуться до дверного звонка. Проходящий мимо мужчина предлагает помочь. Мужчина звонит, после чего мальчик говорит, что теперь нужно быстро убежать. Дядя думал, что мальчику надо попасть в эту квартиру. На самом деле мальчик баловался (поэтому сказал дяде, что надо убежать).
- 10 Мальчик идет по школе. Вдруг он видит, как старшеклассник смотрит в замочную скважину и смеется. Он просит тоже посмотреть, и тот уступает. Мальчик смотрит в скважину, вдруг дверь резко открывается, и мальчик падает. За дверью находится другой школьник, который говорит, что “подсматривать нехорошо”. Он и старшеклассник смеются над упавшим мальчиком. Мальчик думал, что за дверью что-то смешное, потому что другой мальчик смотрел в замочную скважину и смеялся. Там на самом деле был другой мальчик, который специально открыл дверь. Они специально обманули этого мальчика (пошутили).

В исследовании принимали участие дети с расстройствами аутистического спектра младшего школьного возраста (6-8-и лет), посещавшие коррекционное и школьное отделения ЦПМССДиП, чьи интеллектуальные способности соответствовали уровню не ниже среднего. Уровень развития интеллектуальной сферы оценивался с помощью Эдинбургского рисуночного теста.

### Результаты

При исследовании особенностей понимания визуальных знаков по экспериментальной группе получены следующие результаты (см. рис. 1). Выявлен определенный порядок расположения стимульных объектов по легкости узнавания детьми (суммарный процент узнавания по группе): парикмахерская — 86% детей, ресторан (столовая) — 78%, кафе — 78%, камера хранения — 50%, женский и мужской туалеты — 43%, зал ожидания — 29%, выход — 29%, вход — 21%.

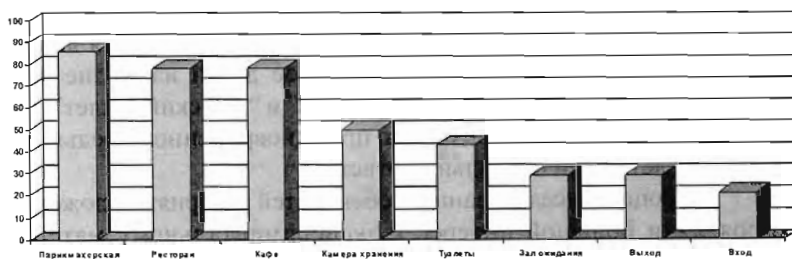


Рис. 1. Суммарный процент узнавания по группе.

В исследовании принимались и вербальные обозначения (названия), и описания соответствующих действий (см. рис. 2). Дети, называвшие изображения и только описывавшие соответствующие действия, количественно представлены одинаково. Около 30% детей ЭГ описывали изображение на карточке без выделения значения.



Рис. 2. Категории ответов.



Следует отметить наличие особых ответов (интерпретаций стимульных изображений) у детей в ЭГ. Часть ответов носила личностно-ориентированный характер. Так, на карточке “парикмахерская” изображены ножницы и расческа. При вопросе, что может находиться за этой дверью, мальчик 7-и лет сказал, что там волшебный замок, и дал свое объяснение: нарисованы ножницы, а они недавно с бабушкой вырезали ножницами из бумаги волшебный замок. На карточке “ресторан” изображены скрещенные нож и вилка; один испытуемый назвал помещение с таким символом “опасность”, т.к. вспомнил перцептивно близкий символ на электрической будке. Встречались ответы, в которых дети придавали символам свои значения, выделяя отдельные признаки изображения. Примеры таких ответов: стимул “ресторан” — “место, где делают плюсики”; камера хранения — “медпункт”, “квадратик”, “окошко”; туалет — “красный светофор”; зал ожидания — “метро”, “машинист”, “гостиния”.

**В контрольной группе** получена иная картина. Все дети правильно определили значение символов, обозначая названия соответствующих помещений и одновременно описывая действия, которые там совершаются. Только двое детей из КГ не смогли определить значение карточек “мужской” и “женский туалет” при их раздельной демонстрации, однако при одновременном предъявлении карточек дети дали правильные ответы.

В процессе исследования особенностей восприятия сюжета дети проявляли большой интерес к экспериментальному материалу: отмечалось повышенное внимание к отдельным частям роликов, дети просили их повторять по несколько раз. Некоторые могли процитировать фразы героев через несколько недель после предъявления роликов.

Большинство детей правильно идентифицировали эмоциональное состояние героев, смогли дать оценку их поступкам (“так делать нельзя”, “это плохо”), спрогнозировать последствия этих поступков (“машина будет грязная”, “мама будет ругать”). Детьми было продемонстрировано понимание юмора, заложенного в сюжетах. Они смеялись, говорили, что “так не бывает”, “это смешно”.

Несколько детей идентифицировали себя с главными героями, давая им свои имена.

Но правильно оценили сюжеты только 40% опрошенных детей. Остальные смогли только пересказать сюжеты роликов, ответить на вопросы по сюжетам. При этом при разборе сюжетов дети в основном опирались на свой опыт. Причины поступков героев они могли

объяснять теми событиями, которые недавно произошли в их личной жизни, а не теми, которые были продемонстрированы в сюжете.

В результате были выявлены **несколько особенностей восприятия телевизионных роликов:**

· у детей с расстройствами аутистического спектра сюжеты Ералаша вызывали большие затруднения, чем рекламные ролики;

· понимание коротких роликов является для детей более затруднительным, чем длинных;

· детям свойственно концентрировать свое внимание на каком-то определенном компоненте сюжета, который чаще всего является для них личностно значимым, и они объясняют весь сюжет, основываясь на этом компоненте;

· при пересказе сюжетов дети часто добавляют в свое описание моменты, которых в сюжете не было.

Полученные результаты позволяют сделать **вывод** о наличии трудностей распознавания и своеобразия понимания значения знаков у детей с аутизмом. При восприятии знаков дети с аутизмом не всегда наделяют изображения смысловой нагрузкой, а если и трактуют их в определенном смысле, он может сильно отличаться от общепринятого (как понимали бы изображения дети с нормальным развитием).

Указанные особенности медиавосприятия, выявленные у детей с аутизмом, требуют дальнейшего исследования, в том числе в сравнении с детьми с нормальным развитием.

### Литература

1. *Anne Ф.* Введение в психологическую теорию аутизма / Пер. с англ. — М.: Теревинф, 2006.

2. *Бергер А.* Видеть — значить верить. Введение в зрительную коммуникацию. 2-е издание / Пер. с англ. — М.: Издательский дом “Вильямс”, 2005.

3. *Вейс Т.Й.* Опыт работы в Кэмпхилл-общинах. — М., 1992.

4. *Костин И.А.* Клубная форма работы с подростками и взрослыми с последствиями синдрома РДА // Особый ребенок: исследования и опыт помощи. — М., 2000. Вып. 3.

5. *Лебедева Е.И.* Понимание ментального и физического мира детьми с типичным развитием и расстройствами аутистического спектра: Автореферат дисс. ... канд. психол. наук. — М., 2006.

6. *Лемеш Д.* Жертвы экрана. Влияние телевидения на развитие детей. — М.: Поколение, 2007.

7. *Матвеева Л.В.* Психология телевизионной коммуникации. — М.: Психология, 2000.

8. “Том-паровозик” излечивает детский аутизм // Аутизм и нарушения развития. 2003. № 1.
9. Узель Д. Работа с родителями аутичных детей // Работа с родителями: Психоаналитическая психотерапия с детьми и подростками / Под ред. Дж. Циантиса и др. Пер. с англ. — М.: Когито-Центр, 2006.
10. Феррари П. Детский аутизм. Пер. с фр. — М.: РОО “Образование и здоровье”, 2006.
11. Baron-Cohen S., Leslie A., Frith U. Mechanical, behavioral and intentional understanding of picture stories in autistic children. The British Journal of Developmental Psychology. Vol. 4, № 2, 1986. P. 113-126.
12. Baron-Cohen S. Without a theory of mind one cannot participate in a conversation. Cognition. Vol. 29, № 1, 1988. P. 83-85
13. McAfee J.L. Navigating the Social World. 2002.
14. Frith U. Autism: explaining the enigma. Blackwell. 1989.