

Bibliography

1. Dmitriev A. V., Latynov V. V., Hlopjev A. T. Informal political communication. – Moscow: Russian Political Encyclopedia (ROSSPEN), 1997.
2. Gorshkov M. K. Public Opinion: history and modernity. – М., 1988.
3. Grushin B. A. Opinion about the world and world views. – М.: Politizdat, 1967.
4. Korobejnikov V. S. Opinion pyramid (public opinion: the nature and function). – М.: Knowledge, 1987.
5. Noelle-Neumann E. Public Opinion. The opening of the spiral of silence. – Moscow: Progress-Academy, 1996.
6. Popkova O. V. Ontology of rumors. – Togliatti: Accent, 2002.
7. Toschenko Zh. T., Kharchenko S. V. Social mood. – М.: Academia, 1996.
8. Shubkin V. N. Catastrophic consciousness in the modern world in the late twentieth century / ed. V. E. Shlappentucha, V. A. Yadov. – Moscow: Moscow Public Science Foundation, 2002.
9. Peterson W. A., Gist N. P. Rumour and Public Opinion // American Journal of Sociology. – 1951. – V. 57. – P. 159–167.

УДК 316.61(314.7+316.74:2)

МИЛОСТЫНЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ СОЦИАЛИЗИРОВАННОСТИ МИГРАНТОВ-МУСУЛЬМАН¹¹

А. И. Кириллова

**Новосибирский государственный педагогический университет,
г. Новосибирск, Россия**

ALMSGIVING AS AN INDICATOR OF SOCIALIZATION MUSLIM MIGRANTS

A. I. Kirillova

Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia

Summary. Socialization was measured with such indicator of social activity as giving alms. We have identified three groups of migrants: never, sometimes and permanent giving alms. Their social characteristics was determined.

Keywords: socialization, typology, migrants.

Социализация происходит путем овладения ценностями и нормами культуры. Одной из традиционных религиозно-культурных норм ислама является подаяние милостыни, принесение пожертвований в мечеть. Поэтому в нашем исследовании индикаторами социализированности мигрантов выбрано: 1) частота подачи милостыни, а также 2) их отношение к пожертвованию в мечети. Данные для эмпирического анализа социализированности получены из проведенного нами в 2009 году пилотного опроса 190 мигрантов-мусульман, выходцев из республик Средней Азии. Для построения типологии вычисляли сумму баллов, набранную каждым из респондентов (по индикаторам). За каждый индикатор присваивался 1 балл. В результате мы получили типологию мигрантов по уровню социализированности («благотворительности»), состоящую из трех групп. Условно их можно назвать: не жертвующие / или слабо социализированные (имеют 0 баллов), иногда жертвующие / средне социализированные (1 балл) и постоянно жертвующие / высоко социализированные (2 балла). Распределение мигрантов по этим группам: 25 %, 62 % и 13 % соответственно.

¹¹ Работа выполнена при поддержке Фонда РГНФ: грант РГНФ № 09-03-00491а по теме «Конфессиональная принадлежность мигрантов-мусульман как фактор инкорпорирования в российское общество».

Доля наиболее помогающих нуждающимся (социализированных) выше среди мужчин (16 %), 8 % – среди женщин. Социализированность (благотворительность) имеет обратную связь с высшим образованием. Она коррелирует с отсутствием детей, хотя среди социализированных больше семейных. Значимой связи социализированности с возрастом нет. Среди постоянно жертвующих больше доля приехавших из города (58 %); эта доля в группе иногда жертвующих – 50 %, не жертвующих – 43 %. В группе наиболее социализированных (благотворящих) больше всего выходцев из Узбекистана (43 %) и Киргизии (33 %), 14 % в этой группе составляют таджики, 10 % – приехавшие из других городов России и местные.

Социализированные (благотворящие) богаты (40 % против 21–23 % в двух других группах) и отрицательно относятся к бедным; они меньше получают помощи от родственников и людей своей национальности – возможно, потому, что сами настроены помогать им. Однако они больше получают помощь от «разных других людей» и от общины единоверцев. Помощь от уммы (религиозной общины) получают 3 %, 6 % и 29 % в группах не жертвующих, иногда жертвующих и постоянно жертвующих соответственно. Социализированные лучше говорят по-русски (79 % свободно владеют).

Социализированность (благотворительность) мигрантов тесно связана с их религиозностью и вовлеченностью в выполнение религиозных предписаний: социализированные больше других двух групп ежедневно молятся, соблюдают пост, читают Коран. Они более активно участвуют в жизни религиозной общины, а также привержены традиционным исламским установлениям: женщины-мусульманки должны заниматься только семьей (не должны работать), носить хиджаб, богато одеваться, чтобы показывать успешность мужа. У постоянно благотворящих высока и ценность достатка (см. таб. 1).

Таблица 1

Связь социализированности с соблюдением религиозных и традиционных установлений, %

	Не жертвующие	Иногда жертвующие	Постоянно жертвующие
Молятся ежедневно	20	27	57
Соблюдают пост, хотя бы раз в год	49	76	84
Читают Коран	27	54	67
Участвуют в жизни религиозной общины	8	26	29
Женщины-мусульманки не должны работать	33	39	53
Мусульманки должны богато одеваться, чтобы показывать успешность мужа	15	25	32
Женщины-мусульманки должны носить хиджаб	18	28	50
«Достижение достатка – обязанность каждого»	54	63	65

Социализированные мигранты терпимее к представителям иных религий. У них больше доля положительно относящихся к существованию разных («всех») религий и культур: 67 % против 55 % в двух других группах. Социализированные склонны с симпатией относиться к людям с другими традициями, представителям других народов и культур, к местным

русским, к православным, к европейцам, даже к традиционно «нелюбимым» мусульманами неверующим (см. таб. 2). Можно сказать, что социализированные – это люди традиции, уважающие и исполняющие религиозные и традиционные предписания, обычаи, обряды.

С ростом социализированности растет согласие на межнациональный брак: 19 %, 40 % и 68 % в группах не жертвующих, иногда жертвующих и постоянно жертвующих соответственно. Последнее примечательно, т. к. в целом мусульмане высказываются против таких браков. С ростом социализированности растет готовность (или гипотетическая возможность) самим вступить в межнациональный брак: допускают такую возможность 12 % не жертвующих, 35 % – иногда жертвующих и 45 % – постоянно жертвующих.

Таблица 2

Отношение мигрантов с разной степенью социализированности (благотворительности) к культурно-религиозным группам, %

С симпатией относятся к...	Не жертвующие	Иногда жертвующие	Постоянно жертвующие
людям с другими традициями, представителям других народов и культур	59	60	76
местным русским жителям	55	70	76
православным	28	32	50
европейцам, гражданам стран Запада	23	22	48
неверующим людям	5	8	10

Социализированность (благотворительность) коррелирует с уважением к российской культуре и положительным отношением к ее возрождению. Среди социализированных больше ответивших, что миграция положительно влияет на социальную стабильность в России: такого мнения придерживаются 21 % «не жертвующих», 31 % «иногда жертвующих» и 44 % «постоянно жертвующих» мигрантов. Социализированные меньше отмечают враждебности на работе: не чувствуют враждебности на работе 64 % не жертвующих средства в помощь нуждающимся, 75 % иногда жертвующих и 81 % постоянно жертвующих мигрантов. Постоянно жертвующие (социализированные) в большей степени хотят быть здесь своими. С ростом социализированности растет ощущение принадлежности двум народам сразу: на это указали 5 % «не жертвующих», 14 % «иногда жертвующих» и 42 % «постоянно жертвующих» мигрантов. Одновременно они чувствуют, что их дом (очаг) там, откуда они приехали (71 %).

Таким образом, социализированность, индикатором которой взята благотворительность, связана 1) с традицией, приверженностью к соблюдению норм, обрядов, установлений, в том числе и в религиозной сфере, 2) а также с общей миролюбивой направленностью, благожелательностью и определенным оптимизмом; в частности, она связана с позитивным отношением к представителям иных традиций, культур и вероисповеданий, и даже к межнациональным бракам.