

## Исследование социально-психологических детерминант участия женщин в общественной деятельности

**Н.А. МОЛДОВАН**

*ассистент кафедры начального и коррекционного образования  
Львовского национального университета имени Ивана Франка,  
аспирант кафедры психологии Львовского национального университета  
имени Ивана Франка*

*В статье представлены результаты исследования детерминант, определяющих участие женщин в общественных объединениях Украины. Показано, что активная общественная позиция женщин формируется под воздействием нескольких факторов: мотивационного (доминирование мотива общественной полезности, творческой активности, социальных ценностей), личностного (открытость новому опыту, стабильность), эмоционального (удовлетворённость жизнью в целом, работой, душевное спокойствие), межличностного (доминирование, дружелюбность в отношениях с окружающими).*

**Ключевые слова:** общественная активность, женские общественные объединения, мотивация общественной деятельности.

### **К постановке проблемы**

Несмотря на то что активизация общественной деятельности женщин является важной проблемой современного общества, развитие перспективных общественных объединений, в качестве главной цели которых выступает помощь женщинам и их семьям, с одной стороны, блокируется внешними факторами (нехваткой материальных, организационных, человеческих ресурсов и т. п.), а с другой — сдерживается рядом психологических детерминант: низкой мотивацией общественной активности, искаженной системой ценностей, личностными характеристиками конкретных индивидов и т. п.

В то же время сегодня значительно увеличилось количество публикаций, посвящённых проблематике активности граждан в общественной и политической

жизни общества. Психологические механизмы формирования социальной активности и ее виды и формы интенсивно изучают как отечественные, так и зарубежные исследователи [2; 6; 7; 9; 10; 11 и др.]. Вместе с тем все еще незначительное внимание уделяется рассмотрению феномена общественной активности женщин. В связи с этим целью нашего исследования было выявление формально-статусных и социально-психологических детерминант участия женщин в деятельности женских общественных объединений.

### **Программа экспериментального исследования**

В исследовании, которое было проведено в г. Львове в 2009—2013 годах, участвовали 300 женщин в возрасте от 17 до

58 лет. Половина из них принимали участие в работе женских общественных объединений [3], другие 150 женщин – не участвовали в общественной деятельности.

В исследовании использовался методический комплекс, включающий в себя как методы психологической диагностики, так и методы статистической обработки данных.

Социально-психологические детерминанты общественной активности женщин изучались с помощью батареи диагностических процедур, направленных на определение потребностей, мотивов, ценностей, направленности личности, её психологических особенностей, типов взаимодействия с окружающими, а также оценки качества жизни в различных сферах.

Мотивационные детерминанты определялись с помощью методики диагностики личностных и групповых базовых потребностей [8], методики диагностики мотивационной структуры личности В.Э. Мильмана [8], диагностики мотиваторов социально-психологической активности личности [8], экспресс-диагностики социальных ценностей личности [8], методики диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потёмкиной [5].

Определение психологических особенностей активных в общественной жизни женщин осуществлялось с помощью диагностики пяти факторов личности Дж. Ховарда, П. Медины и Ж. Ховард (адаптация Л.Ф. Бурлачука, Д.К. Королёва) [1], гендерного профиля женских стереотипов, шкалы «маскулинность-феминность» многофакторного личностного опросника FPI [4]; тип взаимодействия с окружающими людьми – методикой диагностики коммуника-

тивно-характерологических тенденций Т. Лири [8]; субъективная оценка качества жизни в разных сферах – с помощью методики «Оценка качества жизни» З.Ф. Дудченко (модификация Н.П. Фетискина, Т.И. Мироновой) [8].

Определение формально-статусных детерминант участия женщин в деятельности общественных объединений проводилось с помощью авторской анкеты, целью которой было определение таких показателей, как возраст, социальный статус, наличие детей, уровень образования женщины и членов её семьи, количество свободного времени на протяжении дня, опыт общественного участия в прошлом, уровень социальной активности родителей и знакомых.

Статистическая обработка данных предполагала определение различий между выборками испытуемых с помощью критерия Шеффе, выявление связей между исследованными характеристиками с помощью метода вычисления ранговой корреляции Спирмена, метода факторного анализа переменных (метод главных компонент), регрессионного анализа с построением логит-моделей.

### Результаты эмпирического исследования

Результаты проведенного исследования мы объединили в шесть структурных блоков, чтобы всесторонне характеризовать социально-психологические детерминанты участия женщин в общественной деятельности.

**1. Блок психических состояний.** Данный блок включает, с одной стороны, стремление женщин активно преобразовывать окружающую действительность

(общая активность,  $r = 0,28$ ), а с другой — проявлять собственную индивидуальность, неповторимость и уникальность в социально-полезной деятельности (творческая активность,  $r = 0,42$ ).

**II. Личностный блок.** Отображает доминирующие личностные качества женщин, среди которых можно выделить основные (нейротизм,  $r = -0,22$ , открытость опыту,  $r = 0,29$ ) и дополнительные (внимательность к другим людям,  $r = 0,39$ , любовь к детям,  $r = 0,34$ , склонность к сопереживанию,  $r = 0,32$ , доброжелательность,  $r = 0,30$ , широкий круг интересов,  $r = 0,29$ , коммуникабельность,  $r = 0,29$ ).

**III. Мотивационный блок.** Образован из источников активности, а именно: потребностей (самовыражение,  $r = 0,32$ , социальные потребности,  $r = 0,26$ ), мотивов (общественная полезность,  $r = 0,55$ , достижение успеха,  $r = 0,42$ ), ценностей (социальные,  $r = 0,60$ , интеллектуальные,  $r = 0,30$ ) и мотивационной направленности (работа,  $r = 0,34$ , результат,  $r = 0,29$ ).

**IV. Блок эмоциональных детерминант.** В его состав входят показатели, в которых измеряется субъективная оценка качества жизни (степень удовлетво-

рённости душевным спокойствием,  $r = 0,32$ , степень удовлетворённости жизнью в целом,  $r = 0,23$ ).

**V. Особенности взаимодействия с окружающей средой.** Здесь отображается доминирующий тип взаимодействий с окружающими людьми. В данном случае это прослеживается в измерениях «доминирование-подчинение» и «агрессивность-дружелюбность». Речь идёт о стремлении к власти, доминированию в организации (доминирование,  $r = 0,32$ ) или о желании устанавливать дружественные, равноправные отношения с другими участниками общественного объединения (агрессивность,  $r = -0,12$ ).

**VI. Блок формально-статусных характеристик.** В данном блоке переменная «участие в общественном объединении» взаимосвязана с уровнем образования женщины ( $r = 0,36$ ), общественной активностью её знакомых ( $r = 0,44$ ) и общественной активностью матери ( $r = 0,30$ ).

В результате факторизации переменных были выделены восемь факторов, объясняющих 42,18 % дисперсии и связывающих между собой анализируемые характеристики и детерминанты (табл. 1).

Таблица 1

**Факторные нагрузки для подгруппы испытуемых женщин, принимающих участие в женских общественных объединениях**

Фактор	Показатели и факторные нагрузки
Удовлетворённость базовых потребностей	Оценка качества жизни в целом ( $F = 0,98$ ), мера удовлетворённости жизнью в целом ( $F = 0,69$ ), семейное благополучие ( $F = 0,63$ ), состояние здоровья ( $F = 0,60$ ), удовлетворённость питанием ( $F = 0,59$ )
Поддержка оптимального жизненного состояния	Общежитейская направленность личности ( $F = 0,92$ ), комфорт ( $F = 0,77$ ), общение ( $F = 0,73$ ), социальный статус ( $F = 0,69$ ), жизнеобеспечение ( $F = 0,64$ )
Предрасположенность к окружающим	Дружелюбие ( $F = 0,83$ ), альтруистичность ( $F = 0,82$ ), зависимость ( $F = 0,73$ )
Общественная активность	Рабочая направленность личности ( $F = 0,84$ ), общественная полезность ( $F = 0,75$ ), творческая активность ( $F = 0,71$ ), общая активность ( $F = 0,54$ )

Эгоистические тенденции	Эгоистичность (F = 0,54), агрессивность (F = 0,66), авторитарность (F = 0,66)
Ориентация на внешний мир	Экстраверсия (F = 0,75), открытость опыту (F = 0,69), склонность к согласию (F = 0,55)
Культурный капитал семьи	Образование матери (F = 0,62), образование отца (F = 0,54)
Стремление к доминированию	Доминирование (F = 0,64), подчинение (F = -0,56)

Следующим шагом для определения наиболее существенных детерминант участия женщин в деятельности женских общественных объединений является построение логит-модели (табл. 2). Для этого была использована процедура пошагового отбора данных, в ходе которой независимые переменные, имеющие наивысшие коэффициенты корреляции с зависимой переменной, поэтапно включались в модель.

Дополнительно была построена логит-модель для интегральных переменных (табл. 3), поскольку по своей конструкции они являются линейными комбинациями разных шкал.

На основании содержания логит-моделей можно утверждать, что доминирующими детерминантами участия женщин в общественной деятельности являются уровень образования женщины

Таблица 2

**Логит-модель детерминант участия женщин в деятельности общественных объединений\***

<b>Фактор «Участие в общественном объединении»</b>	<b>Детерминанты</b>	<b>Коэффициент</b>	<b>Уровень значимости</b>
	Материальные потребности	-0,097	0,00
	Потребности в безопасности	-0,12	0,00
	Потребности в самовыражении	0,11	0,00
	Жизнеобеспечение	-0,17	0,00
	Общественная полезность	0,22	0,00
	Общественные ценности	0,28	0,00
	Душевное спокойствие	0,17	0,02
Зависимость	-0,22	0,00	

\* Формализация данных осуществлялась с учетом кластеризации женщин по уровням образования.

Таблица 3

**Логит-модель детерминант участия женщин в деятельности общественных объединений (для интегральных переменных)\***

<b>Фактор «Участие в общественном объединении»</b>	<b>Детерминанты</b>	<b>Коэффициент</b>	<b>Уровень значимости</b>
	Общежитейская направленность личности	-0,11	0,00
	Рабочая направленность личности	0,15	0,00
Доминирование	0,08	0,00	

\* Формализация данных осуществлялась с учетом кластеризации женщин по уровням образования.

(прямая зависимость), её материальные потребности (с повышением уровня материальных потребностей на 1 балл по шкале методики диагностики личностных и групповых базовых потребностей отношение активных в общественной жизни женщин к неактивным происходит снижение на 9,7 %), потребности в безопасности (снижение на 12 %), потребность в самовыражении (повышение на 11 %), жизнеобеспечение (с повышением жизнеобеспечения на 1 балл по шкале методики диагностики мотивационной структуры личности В.Э. Мильмана отношение активных в общественной жизни женщин к неактивным снижается на 17 %), общественная полезность (повышение на 22 %), общежитийская направленность личности (снижение на 11 %), рабочая направленность личности (повышение на 15 %), общественные ценности (повышение на 28 %), душевное спокойствие (увеличение показателя на 1 балл по шкале методики «Оценка качества жизни» З.Ф. Дудченко отношение активных в общественной жизни женщин к неактивным повышается на 17 %), тенденция к подчинению (увеличение показателя на 1 балл по шкале методики диагностики коммуника-

ционно-характерологических тенденций Т. Лири отношение активных в общественной жизни женщин к неактивным снижается на 22 %), доминирование (повышение на 8 %). Подводя итоги, можно выделить способствующее и блокирующее влияние детерминант на участие женщин в общественной деятельности (табл. 4).

В ходе данного исследования особый интерес вызвал вопрос о мотивации участия женщин в женских объединениях разных типов. В связи с этим был проведён с использованием критерия Шеффе сравнительный анализ социально-психологических особенностей участниц просветительских, политическо-ориентированных и социально-ориентированных объединений. Как выяснилось, женщины с богатым жизненным опытом чаще направляют свои силы на возрождение духовных ценностей и национальных традиций. Молодое поколение больше концентрируется на деятельности, связанной с решением острых социальных проблем (возраст,  $p \leq 0,04$ ). Участницы политически-ориентированных женских объединений характеризуются наиболее высоким уровнем образования ( $p \leq 0,01$ ) в сравнении с представитель-

Таблица 4

**Влияние формально-статусных и социально-психологических детерминант на участие женщин в деятельности женских общественных объединений**

Влияние детерминант	
способствующее	блокирующее
Уровень образования	Неудовлетворённость материальных потребностей
Мотивация общественной полезности	Неудовлетворённость потребностей в безопасности
Общественные ценности	Эгоистическая мотивация жизнеобеспечения
Душевное спокойствие	Зависимость
Рабочий мотивационный профиль	Общежитийский мотивационный профиль
Доминирование	
Неудовлетворённость потребностей в самовыражении	

ницами других подгрупп. По-видимому, акцентированная направленность деятельности на защиту социальных, экономических и политических прав граждан требует от женщин более высокого уровня знаний и всестороннего развития.

Деятельность активисток из социально-ориентированных общественных объединений больше направлена на личную свободу ( $p \leq 0,03$ ) в сравнении с участницами политических объединений, а также больше ориентирована на деньги ( $p \leq 0,02$ ) в сравнении с представительницами просветительских объединений. Таким образом, участие женщин в социально-ориентированных объединениях осуществляется, с одной стороны, согласно их собственному волеизъявлению и прежде всего направлено на удовлетворение природных потребностей. С другой стороны, они не исключают возможности получить дополнительный заработок от реализации общественных проектов.

У представительниц политически ориентированных объединений наблюдается большая неудовлетворённость материальными потребностями в сравнении с участницами просветительских ( $p \leq 0,01$ ) и социально-ориентированных объединений ( $p \leq 0,02$ ). Кроме этого, в сравнении с другими, их отличает наиболее высокое стремление к власти. Участниц просветительских женских объединений, в свою очередь, отличают от других подгрупп более неудовлетворённые социальные потребности ( $p \leq 0,001$ ). Можно предположить, что в просветительских объединениях женщины ищут единомышленников и стремятся «убежать» от одиночества. Для активисток объединений, имеющих политическую

направленность, общественная деятельность может выступать в качестве трамплина к последующей политической карьере, которая гарантирует возможность высокого заработка и влияния в обществе.

Активистки политических женских объединений, взаимодействуя с окружающими людьми, чаще, чем участницы объединений с другой направленностью, используют эгоистические тенденции ( $p \leq 0,001$ ). В свою очередь, представительницы социально-ориентированных формирований более дружелюбны по отношению к окружающим ( $p \leq 0,03$ ). Вместе с этим, участницы политически ориентированных объединений более маскулинны ( $p \leq 0,001$ ) в сравнении с активистками объединений, деятельность которых носит социальный характер.

## Выводы

Таким образом, исходя из результатов исследования, можно выделить следующие ключевые позитивные детерминанты в системе мотивации участия женщин в женских общественных объединениях.

1. Стремление к саморазвитию, власти и самореализации (неудовлетворённые потребности в самореализации, интеллектуальные ценности, доминирование, неудовлетворённость своим статусом в обществе, мотивация власти).

2. Стремление быть полезной обществу и окружающим (общественная полезность, общественные ценности).

3. Стремление к интеграции, общению и улучшению качества жизни (социальные потребности, удовлетворённость жизнью в целом).

Анализ негативных, блокирующих общественную активность женщин факторов, существенно воздействующих на мотивационную сферу, позволяет сделать вывод, что участие в общественном объединении в решающей степени зависит от уровня концентрации женщины на проблемах повседневного выживания семьи, эгоистического настроения, самоуверенности, раздражительности и критичности. Вместе с этим, большое значение для участия в общественной деятельности имеют интерес к новым знаниям и опыту, активная жизненная позиция женщины и ее дружелюбие.

Полученные результаты исследования позволяют утверждать, что среди формально-статусных детерминант общественного участия женщин в общественной деятельности наиболее существенную роль играет наличие знаний и высшего образования. В свою очередь, среди мотивационных детерминант общественной активности женщин необходимо выделить тенденцию к доминированию, поиск поддержки и безопасности, преобладание в ценностно-мотивационной сфере общественной полезности и общественных ценностей.

Сравнительный анализ социально-психологических особенностей участниц просветительских, политико-ориентированных и социально-ориентированных объединений показал, что активистки из просветительских объединений в большинстве случаев имеют зрелый воз-

раст, нуждаются в общении с другими людьми, желают быть необходимыми обществу. Участниц объединений политической направленности от других отличает более высокий уровень образования, мотивация к власти и доминированию, акцентированность на личных интересах. Активистки социально-ориентированных женских объединений — самые младшие по возрасту, они проявляют общественную активность «по призванию», желают заботиться об окружающих, но при этом не исключают возможности для себя дополнительного заработка.

И всё же если говорить об активистках женского общественного движения в целом, следует отметить, что откликаясь на динамические потребности гражданского общества, стремясь на деле решать проблемы женщин и их семей, они генерируют творческие идеи, нацелены на активную жизненную позицию. Деятельность в женском объединении основана на межличностном взаимодействии, в основании которого — доверие, поддержка, желание лучше узнать себя и других, чувство принадлежности и единства. Женское объединение, с одной стороны, выступает для участниц общественной деятельности «школой личностного развития», гражданской зрелости, повышает уровень их культуры, знаний, умений и навыков, а с другой — даёт возможность приносить пользу обществу и помогать тем, кто нуждается в поддержке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бурлачук Л.Ф. Адаптация опросника для диагностики пяти факторов личности // Вопросы психологии. 2000. № 1.
2. Найдьонова Л.А. Розвиток громадянського суспільства як участь у колективних діях спільнот // Збірник наукових праць Інституту соціальної та політичної психології АПН України. Проблеми політичної психології та її роль у становленні громадянина української держави. Київ, 2008. Вип. 7.
3. Неурядові організації України, що займаються жіночими та гендерними питаннями. Довідник / Під ред. Г. Дацюк. К., 2006.
4. Практикум по экспериментальной и практической психологии / Под ред. А.А. Крылова. СПб., 1997.
5. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Самара, 2008.
6. Семенюк Л.М. Психология гражданской активности: особенности, условия развития: Дисс. ... д-ра психол. наук. М., 2007.
7. Слюсаревський М.М. Політична участь як особливий "зріз" політичної поведінки // Політичний менеджмент. 2009. № 5.
8. Фетискин Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Под ред. Н.П. Фетискина, В.В. Козлова, Г.М. Мануйлова. М., 2009.
9. Grzelak J., Zinserling I. Aktywnosc społeczna a wartosci i orientacje społeczne // Studia Psychologiczne. 2003. T. 41. Z. 3.
10. Herbst J. Oblicza społeczeństwa obywatelskiego. Warszawa, 2005.
11. Lewicka M. Dwusieczkowy model aktywności społecznej: Kapitał społeczny czy kulturowy? // Różne oblicza altruizmu / red. D. Rutkowska, A. Szuster. Warszawa, 2008.



## Research on Social Psychological Determinants of Women's Participation in Public Activities

N.A. MOLDOVAN

*PhD student at the Department of Psychology, assistant lecturer at the Department of Primary and Curative Education, Ivan Franko National University of Lviv*

*The paper presents outcomes of a research on determinants affecting women's participation in public associations in Ukraine. The data illustrate that the active public position in women is formed under the influence of the following factors: motivational (i.e. predominance of social utility motives, creative activities, social values) personality (openness to new experience, stability), emotional (overall life and work satisfaction, peace of mind), and interpersonal (dominance, friendliness in relationships with others).*

**Keywords:** *public activity, women's public associations, motivation of public activity.*

### REFERENCES

1. Burlachuk L.F. Adaptaciya oprosnika dlya diagnostiki pyati faktorov lichnosti // Voprosy psihologii. M., 2000. № 1.
2. Naid'onova L.A. Rozvitok gromadyans'kogo suspil'stva yak uchast' u kolektivnih diyah spil'not // Zbirnik naukovih prac' Institutu social'noi ta politichnoi psihologii APN Ukraini. Problemi politichnoi psihologii ta ii rol' u stanovlenni gromadyanina ukrains'koi derzhavi. Kiev, 2008. Vip. 7.
3. Neuryadovi organizacii Ukraini, sho zaimayut'sya zhinochimi ta gendernimi pitanniyami. Dovidnik / Pid red. G. Dacyuk. K., 2006.
4. Praktikum po eksperimental'noi i prakticheskoi psihologii / Pod red. A.A. Krylova. SPb., 1997.
5. Raigorodskii D.Ya. Prakticheskaya psihodiagnostika. Samara, 2008.
6. Semenyuk L.M. Psihologiya grazhdanskoi aktivnosti: osobennosti, usloviya razvitiya: Diss. ... d-ra psihol. nauk. M., 2007.
7. Slyusarevs'kii M.M. Politichna uchast' yak osoblivii "zriz" politichnoi povediki // Politichnii menezhment. 2009. № 5.
8. Fetiskin N.P. Social'no-psihologicheskaya diagnostika razvitiya lichnosti i malyh grupp / Pod red. N.P. Fetiskina, V.V. Kozlova, G.M. Manuilova. M., 2009.
9. Grzelak J., Zinserling I. Aktywnosc spoleczna a wartosci i orientacje spoleczne // Studia Psychologiczne. 2003.T. 41. Z. 3.
10. Herbst J. Oblicza spoleczenstwa obywatelskiego. Warszawa, 2005.
11. Lewicka M. Dwusieczkowy model aktywnosci spolecznej: Kapital spoleczny czy kulturowy? // Rozne oblicza altruizmu / red. D. Rutkowska, A. Szuster. Warszawa, 2008.