

Цифровые технологии формирования гражданской идентичности девочек-подростков

Максимова Л.Ю.

ФГКОУ Московский кадетский корпус

Пансион воспитанниц Министерства обороны РФ

(ФГКОУ МКК ПВ МО РФ), г. Москва, Российская Федерация

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9640-6595>

e-mail: larisamaximova@yandex.ru

Григорович Л.А.

Российский государственный гуманитарный университет

(ФГБОУ ВО РГУ), г. Москва, Российская Федерация

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5492-8053>

e-mail: l250762@inbox.ru

В условиях масштабной цифровизации мирового образовательного пространства актуальной научной и практической задачей становится поиск путей организации образовательного процесса, направленного на формирование ключевых цифровых компетенций. Прошедшие с начала пандемии коронавирусной инфекции годы показали, что без цифровой компетентности современный человек не может качественно учиться, работать и общаться. Цифровая грамотность, с которой начинается цифровая компетентность, не является свойством, стихийно приобретаемым человеком, в эпоху цифровизации. Это – система знаний, умений, навыков, установок, которые необходимы для жизни в цифровом обществе. Формирование такой системы, ее развитие, должны быть осознаны и управляемы. Только в этом случае можно говорить, что достижимой становится главная цель цифровизации – повышение качества жизни человека. Авторы различных концепций цифровой грамотности, цифровой компетентности сходятся в одном: только понимание того, как устроена цифровая реальность, может научить человека контролировать информационный шум и сделать взаимодействие с цифровыми технологиями источником развития, а не стресса.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, гражданская идентичность, цифровая грамотность, цифровая компетентность.

Для цитаты:

Максимова Л.Ю., Григорович Л.А. Цифровые технологии формирования гражданской идентичности девочек-подростков // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (ДНТЕ 2021): сб. статей II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 11–12 ноября 2021 г. / Под ред. В.В. Рубцова, М.Г. Сороковой, Н.П. Радчиковой. М.: Издательство ФГБОУ ВО МГППУ, 2021. 138–145 с.

Введение

Высокая динамичность технологического развития общества, его цифровизация и транзитивность порождают множество новых психологических феноменов, побуждая современного человека развивать новые компетенции для встраивания в этот мир. Цифровая грамотность становится инструментом повышения эффективности социально-экономического развития и качества жизни граждан. Однако, цифровая грамотность не является характеристикой, спонтанно приобретаемой человеком эпохи цифровизации. Цифровая грамотность – это система знаний, навыков и установок, насущно необходимых для жизни в цифровом обществе, их формирование и развитие должно быть осознанным и управляемым, и только при этом условии возможно достижение главной цели цифровизации – повышения качества жизни людей.

Цифровизация современного мира, его экономики, здравоохранения, образования и других важнейших социальных сфер неизбежно приводят к трансформации общественных отношений и внутренним изменениям каждого человека, гражданина. Именно этим обусловлен рост психологических и педагогических исследований, посвященных изучению специфики и трансформации социальной идентичности, формированию механизмов регуляции социального поведения.

Становление гражданской идентичности определяется не только фактом гражданской принадлежности, но и тем отношением и переживанием, с которым связана эта принадлежность. Особенно важным это становится сегодня, когда в условиях цифровизации мира привычные физические границы государств воспринимаются как внешние границы, а культурный и образовательный контексты рассматриваются как общемировые, безграничные.

В последние годы все чаще стали появляться в СМИ и научной литературе понятия «цифровое гражданство», «цифровой гражданин», «цифровая идентичность».

Цифровое гражданство – это специфическая область гражданско-правовых отношений, которые осуществляются в информационно-телекоммуникационных сетях и/или имеют цифровой формат. Эти отношения могут быть как между гражданами и государством, так и непосредственно между гражданами. Для реализации себя как цифрового гражданина необходимо обладать цифровыми навыками, компетенциями, которые предполагают надлежащее и ответственное использование технологий пользователями.

В условиях масштабной цифровизации всех сфер социального развития личностные компетенции учащихся не могут быть сфор-

мированы только посредством традиционных методов. Реализация развития таких компетенций предполагает конвергенцию традиционного и цифрового формата.

Методы

В исследовании использована комплексная диагностическая методика «Индекс цифровой компетентности» [1]. Цифровая компетентность индивида – это способность непрерывного, эффективного, безопасного, критичного применения необходимых компетенций выбирать и умело применять безопасные инфокоммуникационные технологии в различных областях: во время работы с любым медиапродуктом, наполняющим медиасферу, при коммуникации, использовании инфокоммуникационных технологий в техносфере. Безусловно, мониторинг потребностей человека, его желаний и способностей, готовности к динамичному развитию в сфере интернет-коммуникации необходим для того, чтобы определить отношение человека к интернету, уровень овладения правилами и ценностями цифрового мира, степень «статичности» состояния его цифровой компетентности в данный момент. Таким образом, можно утверждать, что учет мотивационной сферы (потребности человека, степень понимания им цифрового мира) и ценностной сферы (готовность следовать новым правилам), вследствие которого выявляются перспективы развития цифровой компетентности и определяются особенности поведения человека при столкновении, в том числе, с опасными интернет-ситуациями, является принципиально новым исследовательским подходом.

В зависимости от реализации в различных сферах интернет-деятельности структурных компонентов цифровой компетентности: знаний, умений и навыков, мотивации, ответственности (включающей безопасность) – выделяют четыре вида цифровой компетентности:

1. информационная и медиакомпетентность – поиск, осмысление, структурирование, сохранение цифровой информации для создания медиапродукта с применением цифровых текстовых, аудио-, видеоресурсов;
2. коммуникативная компетентность – использование инструментов, необходимых для организации разнообразных форм процесса коммуникации: электронная почта, чаты, социальные сети, форумы и др.;
3. техническая компетентность – эффективное и безопасное употребление любого программного обеспечения и технических средств, позволяющих реализовывать разнообразные цели и задачи как в эксплуатации различных облачных сервисов, так и вне пределов компьютерных сетей;

4. потребительская компетентность – реализация с помощью интернет-сервисов и цифровых устройств повседневных задач, связанных с реальными жизненными обстоятельствами и направленными на удовлетворение различных насущных потребностей.

Проникновение интернета в самые различные сферы жизнедеятельности определяется его глобальностью и всеохватностью, что, естественно, проявляется в цифровой компетентности человека. Выделенные выше виды цифровых компетентностей в полной мере отражают те сферы жизнедеятельности индивида, в которых не только возникают новые интернет-риски, но и открываются новые возможности. Авторы методики выделяют четыре таких сферы:

1. информационная (контентная) среда, которая предполагает поиск, выбор, разносторонний анализ и оценивание, разработку контента;
2. сфера коммуникации (формирование, развитие, поддержка отношений, идентичность, известность, представления образа «Я»);
3. сфера потребления (пользование интернетом в потребительских целях для оформления покупок и услуг);
4. техносфера (техническая безопасность при овладении компьютером, планшетом, иными гаджетами и программным обеспечением к ним).

Расширение возможностей человека, готового осуществлять осознанный выбор безопасной медиакommunikации в различных сферах деятельности, становится возможным только при условии учета мотивационной и ценностной сфер, которые не только задают вектор развития цифровой компетентности индивида в эпоху цифровой свободы личности, но и формируют понятие цифрового гражданства.

В рамках системного изучения механизмов и средств формирования цифровой компетентности во второй половине 2020–2021 учебного года в Пансионе воспитанниц МО РФ проведено исследование. В нем приняли участие 735 девочек в возрасте от 10 до 18 лет, обучающиеся в 5-тых – 11-тых классах.

Результаты

Анализ эмпирических данных проведенного исследования по выделенным в методике структурным компонентам показал интересные результаты. Наблюдается различная динамика формирования этих четырех компонентов. По трем из них мы видим прогрессивную динамику. Так, цифровой компонент «умения» возрастает от 37 пунктов у подростков 5-тых классов до 74 пунктов у 11-тиклассниц. «Ответственность» возрастает от 39 до 79 пунктов соответственно. Самые высокие показатели получены по компонен-

ту цифровой компетентности «знания»: 52 пункта – у самых младших обучающихся средней школы и 87 пунктов – у выпускниц. То есть от года к году мы видим прирост формирования знаний, умений и ответственности. И только один компонент, «мотивация», имеет более сложную динамику, тенденции прогрессивные чередуются с регрессивными. Этот компонент требует особого внимания при составлении программ по развитию цифровой компетентности и по формулировке рекомендаций для индивидуального развития этого компонента. Так, представляется важным изучение мотивационной иерархии в целом для определения места мотива освоения цифровых возможностей современного мира. Это позволит найти эффективные мотивационные формулировки, которые будут работать на интериоризацию и личное принятие цифровых инструментов.

Если обратиться к анализу данных по сферам, в которых проявляется цифровая компетентность, то наблюдается различная по своей динамике картина формирования этих сфер. Стабильная прогрессивная динамика обнаруживается только по одной сфере – сфере потребления. Остальные три сферы – работа с контентом, коммуникация и техносфера развиваются неравномерно. Имеются как прогрессивные, так и регрессивные тенденции. Одним из интереснейших исследовательских вопросов в этом плане является вопрос о наличии корреляционных зависимостей между выделенными сферами цифровой компетентности. Ответ на этот вопрос позволит выстраивать и реализовывать более эффективные модели фасилитации развития цифровой компетентности.

Обсуждение

Сравнение понятий «гражданская идентичность» и «цифровая идентичность» показывают, что оба этих вида идентичности отражают отдельные аспекты самоотождествления личности. Очевидно, в картине представлений о себе, гражданская и цифровая идентичности могут переплетаться, дополнять друг друга. Использование цифровых технологий в сложном процессе формирования гражданской идентичности личности позволяет человеку, особенно на этапе подростничества и юности, применять привычные цифровые инструменты для реализации своих гражданских прав и свобод.

Вопросы цифровизации всех сфер жизни общества будут приобретать все большее значение, и это требует серьезных научно-педагогических и психологических исследований в области формирования личности гражданина цифрового общества, его моральных установок, ценностных ориентаций, способов коммуникации, гражданских выборов и ответственности за сохранение природы, традиций и культуры своей страны.

Новизна проблемы применения цифровых технологий в процессе формирования гражданской идентичности заключается в разработке теоретических оснований и психолого-педагогической технологии формирования такого вида идентичности на этапе школьного образования.

Литература

1. *Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И., Зотова Е.Ю.* Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. М.: Фонд Развития Интернет, 2013. 144 с.

Информация об авторах

Макимова Лариса Юрьевна, кандидат филологических наук, начальник, ФГКОУ Московский кадетский корпус Пансион воспитанниц Министерства обороны РФ (ФГКОУ МКК ПВ МО РФ), г. Москва, Российская Федерация, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9640-6595>, e-mail: larisamaximova@yandex.ru

Григорович Любовь Алексеевна, доктор психологических наук, профессор кафедры психологии личности, Российский государственный гуманитарный университет (ФГБОУ ВО РГГУ), г. Москва, Российская Федерация, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5492-8053>, e-mail: 1250762@inbox.ru

Digital Identity Development for Adolescent Girls

Larisa Yu. Maksimova

Moscow Cadet Corps “Boarding School for Girls
of the Ministry of Defense of the Russian Federation”, Moscow, Russia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9640-6595>
e-mail: larisamaximova@yandex.ru

Lyubov A. Grigorovich

Russian State University For The Humanities, Moscow, Russia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5492-8053>
e-mail: l250762@inbox.ru

In the context of large-scale digitalization of the world educational environment, an urgent(acute) scientific and practical task is to find ways to organize the educational process aimed at the formation of key Digital Competencies. The years that have passed since the beginning of the coronavirus pandemic have shown that without digital competence, a modern person cannot study, work and communicate well. Digital literacy, with which Digital Competence begins, is not a skill spontaneously acquired by a person in the era of digitalization. This is a system of knowledge, abilities, skills, attitudes that are necessary for life in a digital society. The formation of such a system, its development, should be realized and controlled. Only in this case can we say that the main goal of digitalization is to improve the quality of human life and it becomes achievable. The authors of various concepts of digital literacy and Digital Competence agree on one thing: only understanding how the digital reality works can teach a person to control information noise and make interaction with digital technologies as a source of development, not stress.

Keywords: Digitalization, digital technology, civic identity, digital literacy, digital competence.

For citation:

Maksimova L.Yu., Grigorovich L.A. Digital Identity Development for Adolescent Girls // Digital Humanities and Technology in Education (DHTE 2021): Collection of Articles of the II All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation. November 11–12, 2021 / V.V. Rubtsov, M.G. Sorokova, N.P. Radchikova (Eds). Moscow: Publishing house MSUPE, 2021. 138–145 p.

References

1. Soldatova G.U., Nestik T.A., Rasskazova E.I., Zotova E.Yu. Tsi-frovaya kompetentnost' podrostkov i roditelei. Rezul'taty vserossi-iskogo issledovaniya [Digital competence of teenagers and parents. Results of Russian Federation study]. Moscow: Fond Razvitiya In-ternet, 2013. 144 p. (In Russ.).

Information about the authors

Larisa Yu. Maksimova, PhD in Philology, Head, Moscow Cadet Corps “Boarding School for Girls of the Ministry of Defense of the Russian Federation”, Moscow, Russia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9640-6595>, e-mail: larisamaximova@yandex.ru

Lyubov A. Grigorovich, PhD in Psychology, Professor at the Department of Personality Psychology, Russian State University For The Humanities, Moscow, Russia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5492-8053>, e-mail: l250762@inbox.ru