

В ПОМОЩЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ

УДК 159.9:35+372.8

ТЕСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ».
РАЗДЕЛ 1. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

И. Г. Дорошина
Пензенская государственная технологическая академия,
г. Пенза, Россия

TEST MATERIALS FOR DISCIPLINE
«PSYCHOLOGY OF MANAGEMENT».
SECTION 1. PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF MANAGEMENT

I. G. Doroshina
Penza State Technological Academy, Penza, Russia

Summary. The author has developed tests to test knowledge of students for the subject «Psychology of Management». Tests can be used as an intermediate or final control, as well as for students' independent work.

Key words: tests, psychology of management, control.

*Специальность «Профессиональное обучение
(по отраслям)», 3 курс*

**Тема № 1. Психология управления как научная
дисциплина**

1. Управление – это
 - а) деятельность руководителей, реализуемая с помощью основных управленческих функций
 - б) непрерывный процесс воздействия на коллектив людей для организации и координации их деятельности в процессе производства для достижения наилучших результатов при наименьших затратах.
 - в) порядок организованного взаимодействия индивидов в рамках управленческого процесса

2. Психология управления – это
 - а) получение комплексного и объективного знания о закономерностях функционирования системы управления
 - б) одна из важнейших отраслей современной социальной психологии, изучающей проблемы общения и взаимодействия людей в различных социальных условиях.
 - в) деятельность руководителей, реализуемая с помощью основных управленческих функций

3. Предмет психологии управления – это

- а) непрерывный процесс воздействия на коллектив людей для организации и координации их деятельности в процессе производства для достижения наилучших результатов при наименьших затратах
- б) деятельность руководителей, реализуемая с помощью основных управленческих функций
- в) субъект, осуществляющий управленческие функции

4. Цель психологии управления –

- а) одна из важнейших отраслей современной социальной психологии, изучающей проблемы общения и взаимодействия людей в различных социальных условиях
- б) получение комплексного и объективного знания о закономерностях функционирования системы управления
- в) непрерывный процесс воздействия на коллектив людей для организации и координации их деятельности в процессе производства для достижения наилучших результатов при наименьших затратах

5. Объект психологии управления –

- а) получение комплексного и объективного знания о закономерностях функционирования системы управления
- б) порядок организованного взаимодействия индивидов в рамках управленческого процесса
- в) субъект, осуществляющий управленческие функции

6. Основателем науки «менеджмент» считают

- а) Уинслоу Тейлора
- б) Анри Файоля
- в) Роберта Блейка

Тема № 2. Психологические законы управления

7. Операционный компонент или управленческая техника представляет собой

- а) творческое использование управленческих умений и навыков в нестандартных ситуациях
- б) организация собственной деятельности и деятельности других людей для полного раскрытия творческого потенциала каждого работника
- в) умение и навыки решения управленческих задач

8. Рефлексивный компонент или управленческая культура –

- а) творческое использование управленческих умений и навыков в нестандартных ситуациях
- б) организация собственной деятельности и деятельности других людей для полного раскрытия творческого потенциала каждого работника
- в) умение и навыки решения управленческих задач

9. Креативный компонент или управленческая культура –

- а) творческое использование управленческих умений и навыков в нестандартных ситуациях
- б) организация собственной деятельности и деятельности других людей для полного раскрытия творческого потенциала каждого работника
- в) умение и навыки решения управленческих задач

10. Отметьте законы управления, которые проявляются в межличностных отношениях и в групповом поведении:

- а) закон неопределенности реакции
- б) закон перехода количества в качество
- в) закон изменения мнения
- г) закон неадекватности взаимного восприятия
- д) закон неадекватности самооценки
- е) закон дополнения
- ж) закон искажения информации
- з) закон эмоционального кружения
- и) закон самосохранения
- к) закон огруппления мышления
- л) закон компенсации

11. Закон, отражающий невозможность полного постижения одного человека другим

- а) закон неадекватности самооценки
- б) закон искажения информации
- в) закон неадекватности взаимного восприятия

12. Закон, отражающий зависимость внешних воздействий от внутренних психологических условий

- а) закон неопределенности реакции.
- б) закон неадекватности взаимного восприятия
- в) закон неадекватности самооценки

13. Закон, суть которого в том, что одним из ведущих мотивов, определяющих поведение людей, является сохранение собственного достоинства

- а) закон неадекватности самооценки
- б) закон неадекватности взаимного восприятия
- в) закон самосохранения

14. Закон, суть которого в том, что при попытке оценить себя человек сталкивается с теми же внутренними барьерами и ограничениями, что и при анализе других людей

- а) закон самосохранения
- б) закон неадекватности самооценки
- в) закон компенсации

15. Закон, означающий, что человек, имеющий какие-то недостатки в одной области жизнедеятельности, осознанно или неосознанно старается компенсировать их усиленной работой в другой области

- а) закон неадекватности самооценки.
- б) закон компенсации
- в) закон самосохранения

16. Закон, суть которого в том, что управленческая информация изменяет свой смысл в процессе движения «сверху вниз»

- а) закон искажения информации.
- б) закон неопределенности реакции
- в) закон компенсации

Тема № 3. Целеполагание как управленческая деятельность

17. Цель – это

а) двуединый процесс человеческой деятельности, связанный с определением цели как субъективно-идеального образа желаемого и воплощением её в объективно-реальном результате деятельности

б) разработка планов экономического и социального развития, а также комплекса практических мер по их выполнению

в) результат деятельности, существующий ещё до ее начала в мышлении индивида или группы индивидов

18. Целеполагание – это

а) двуединый процесс человеческой деятельности, связанный с определением цели как субъективно-идеального образа желаемого и воплощением её в объективно-реальном результате деятельности

б) разработка планов экономического и социального развития, а также комплекса практических мер по их выполнению

в) результат деятельности, существующий ещё до ее начала в мышлении индивида или группы индивидов

19. Планирование – это

а) двуединый процесс человеческой деятельности, связанный с определением цели как субъективно-идеального образа желаемого и воплощением её в объективно-реальном результате деятельности

б) разработка планов экономического и социального развития, а также комплекса практических мер по их выполнению

в) результат деятельности, существующий ещё до ее начала в мышлении индивида или группы индивидов

20. В зависимости от числа лиц, к которым они относятся выделяют следующие цели

а) локальные

б) формальные

в) структурированные

г) глобальные

д) реальные

е) индивидуальные

ж) неструктурированные

21. По четкости и определенности их постановки выделяют следующие цели

а) локальные

б) формальные

в) структурированные

г) глобальные

д) реальные

е) индивидуальные

ж) неструктурированные

22. По декларированности выделяют следующие цели

а) локальные

б) формальные

в) структурированные

- г) глобальные
- д) реальные
- е) индивидуальные
- ж) неструктурированные

23. Расположить в правильном порядке этапы пошагового метода постановки цели:

- а) контроль достижений
- б) принятие решения о том, что вам нужно
- в) уточнение цели
- г) пояснение подробностей
- д) установление временных границ
- е) выбор
- ж) выяснение возможностей

Тема № 4. Психологические аспекты планирования и решения управленческих задач

24. Принцип Парето –

а) согласно этому принципу, приоритеты устанавливаются по таким критериям, как срочность и важность дела

б) в общем виде, этот принцип сводится к утверждению, что внутри любой группы малые части приобретают намного большую значительность, чем предполагает их удельный вес

в) суть его заключается в разделении всех дел на три категории

25. АБВ-анализ –

а) согласно этому принципу, приоритеты устанавливаются по таким критериям, как срочность и важность дела.

б) в общем виде, этот принцип сводится к утверждению, что внутри любой группы малые части приобретают намного большую значительность, чем предполагает их удельный вес.

в) суть его заключается в разделении всех дел на три категории

26. Принцип Эйзенхауэра –

а) согласно этому принципу, приоритеты устанавливаются по таким критериям, как срочность и важность дела.

б) в общем виде, этот принцип сводится к утверждению, что внутри любой группы малые части приобретают намного большую значительность, чем предполагает их удельный вес.

в) суть его заключается в разделении всех дел на три категории

27. Принципами принятия коллективных решений являются принципы

- а) большинства
- б) выбора меньшего из двух зол
- в) детерминизма
- г) единогласия
- д) минимизации разногласий
- е) перехода количества в качество
- ж) системности
- з) согласования

28. Метод принятия управленческих решений, суть которого в представлении сложной проблемы как совокупности простых вопросов – это

- а) метод аналогий
- б) диагностика
- в) декомпозиция
- г) метод Делфи
- д) метод мозгового штурма
- е) метод неспециалиста
- ж) метод теории игр
- з) экспертных оценок

29. Метод принятия управленческих решений, суть которого в поиске в проблеме наиболее важных деталей, которые решаются в первую очередь – это

- а) метод аналогий
- б) диагностика
- в) декомпозиция
- г) метод Делфи
- д) метод мозгового штурма
- е) метод неспециалиста
- ж) метод теории игр
- з) экспертных оценок

30. Метод принятия управленческих решений, суть которого в формировании каких-либо идей, которые рассматриваются, оцениваются, сравниваются – это

- а) метод аналогий
- б) диагностика
- в) декомпозиция
- г) метод Делфи
- д) метод мозгового штурма
- е) метод неспециалиста
- ж) метод теории игр
- з) экспертных оценок

31. Метод принятия управленческих решений, суть которого в том, что экспертам, которые не знают друг друга, даются вопросы, связанные с решением проблемы, мнение меньшинства экспертов доводится до мнения большинства, которое должно либо согласиться, либо опровергнуть и т.д. –

- а) метод аналогий
- б) диагностика
- в) декомпозиция
- г) метод Делфи
- д) метод мозгового штурма
- е) метод неспециалиста
- ж) метод теории игр
- з) экспертных оценок

32. Метод принятия управленческих решений, суть которого в том, что вопрос решается лицами, которые никогда не занимались данной проблемой, но являются специалистами в смежных областях – это

- а) метод аналогий
- б) диагностика
- в) декомпозиция

- г) метод Делфи
- д) метод мозгового штурма
- е) метод неспециалиста
- ж) метод теории игр
- з) экспертных оценок

33. Метод принятия управленческих решений, суть которого в том, что задачи решаются в условиях полной неопределенности – это

- а) метод аналогий
- б) диагностика
- в) декомпозиция
- г) метод Делфи
- д) метод мозгового штурма
- е) метод неспециалиста
- ж) метод теории игр
- з) экспертных оценок

34. Метод принятия управленческих решений, суть которого в поиске решений проблемы на основе заимствования из других объектов управления – это

- а) метод аналогий
- б) диагностика
- в) декомпозиция
- г) метод Делфи
- д) метод мозгового штурма
- е) метод неспециалиста
- ж) метод теории игр
- з) экспертных оценок

Тема № 5. Психологические аспекты мотивации и стимулирования труда

35. Восстановите порядок пяти основных уровней человеческих потребностей согласно Маслоу

- а) потребности в безопасности
- б) потребности в самореализации
- в) потребности в уважении и самоуважении
- г) потребности в социальной общности
- д) основные физиологические потребности

36. Активными мотиваторами являются

- а) социальный статус
- б) заработная плата
- в) профессиональный рост
- г) условия труда
- д) признание заслуг сослуживцами и руководством
- е) личные склонности работника

37. Пассивными мотиваторами являются

- а) социальный статус
- б) заработная плата
- в) профессиональный рост
- г) условия труда
- д) признание заслуг сослуживцами и руководством
- е) личные склонности работника

38. Автор теории мотивационной гигиены

- а) Макгрегор
- б) Маслоу
- в) Оучи
- г) Херцберг

39. Автор теории «Х»-«Y».

- а) Макгрегор
- б) Маслоу
- в) Оучи
- г) Херцберг

40. Мотив –

- а) состояние личности, обуславливаемое набором внутренних и внешних факторов и определяющее степень активности и направленности действий человека в конкретной ситуации
- б) связанное с удовлетворением определенных потребностей побуждение к деятельности
- в) испытываемая человеком нужда в определенных условиях жизни и развития

41. Мотивация –

- а) состояние личности, обуславливаемое набором внутренних и внешних факторов и определяющее степень активности и направленности действий человека в конкретной ситуации
- б) связанное с удовлетворением определенных потребностей побуждение к деятельности
- в) испытываемая человеком нужда в определенных условиях жизни и развития

42. Потребность –

- а) состояние личности, обуславливаемое набором внутренних и внешних факторов и определяющее степень активности и направленности действий человека в конкретной ситуации
- б) связанное с удовлетворением определенных потребностей побуждение к деятельности
- в) испытываемая человеком нужда в определенных условиях жизни и развития

Тема № 6. Делегирование как управленческая деятельность

43. Делегирование – это

а) состояние личности, обуславливаемое набором внутренних и внешних факторов и определяющее степень активности и направленности действий человека в конкретной ситуации

б) непрерывный процесс воздействия на коллектив людей для организации и координации их деятельности в процессе производства для достижения наилучших результатов при наименьших затратах

в) передача подчиненному задачи или деятельности из сферы действий руководителя.

44. Можно делегировать следующие виды деятельности

а) актуальные, срочные дела

б) задачи высокой степени риска

в) задачи особой важности

г) задачи строго доверительного характера

д) необычные, исключительные дела

е) подготовительную работу

ж) принятие решений по выработке политики предприятия

з) руководство сотрудниками, их мотивация

и) рутинную работу

к) специализированную деятельность

л) частные вопросы

45. Нельзя делегировать следующие виды деятельности

а) актуальные, срочные дела

б) задачи высокой степени риска

в) задачи особой важности

г) задачи строго доверительного характера

д) необычные, исключительные дела

е) подготовительную работу

ж) принятие решений по выработке политики предприятия

з) руководство сотрудниками, их мотивация

и) рутинную работу

к) специализированную деятельность

л) частные вопросы

Тема № 7. Психологические аспекты контроля и коррекции как управленческой деятельности

46. Ошибками контроля являются –

а) заключительный контроль

б) поверхностный контроль

в) предварительный контроль

г) скрытый контроль

д) текущий контроль

е) тотальный контроль

Ключ

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	б	13	в	25	в	37	а, б, г, е
2	б	14	б	26	а	38	г
3	б	15	б	27	а, г, д, з	39	а
4	б	16	а	28	в	40	б
5	б	17	в	29	б	41	а
6	б	18	а	30	з	42	в
7	б	19	б	31	г	43	в
8	в	20	а, г, е	32	е	44	е, и, к, л
9	а	21	в, ж,	33	ж	45	а, б, в, г, д, ж, з
10	а, г, д, ж, и, л	22	б, д,	34	а	46	б, г, е
11	в	23	г, ж, б, е, в, д, а.	35	д, а, г, в, б		
12	а	24	б	36	в, д		

Библиографический список

1. Волков С. Н., Дорошина И. Г. Психология менеджмента: Учебное пособие. – Пенза: Издательство Пенз. технол. ин-та, 2003. – 116 с.
2. Ефимова Д. В., Дорошина И. Г., Белоліпецкий В. В. Психология управления: учебное пособие. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2010 – 196 с.
3. Сидоров С. В. Усиление роли дополнительных функций в школьном инновационном менеджменте // Социосфера. – № 2. – 2010. – С. 55–60.
4. Ионова Т. А. Материалы к рабочей тетради по дисциплине «Психология управления». Тема «Основные психологические законы управления» // Социосфера. – № 3. – 2010. – С. 116–117.
5. Канайкина Е. С. Материалы к рабочей тетради по дисциплине «Психология управления». Тема «Психология управления как наука» // Социосфера. – № 3. – 2010. – С. 118–119.
6. Харлов Н. А. Мониторинг знаний студентов как инструмент управления качеством образования (на примере Новосибирского государственного медицинского университета) // Социосфера. – № 4. – 2010. – С. 113–127.

Bibliography

1. Volkov S. N., Doroshina I. G. Psychology of Management: textbook. - Penza: Publishing Penza. Tekhnol. Inst, 2003. – 116 p.
2. Efimova D. V., Doroshina I. G. Belolipetskiy V. V. Psychology of Management: A Training Manual. – Penza: Volga House of Knowledge, 2010. – 196 p.
3. Sidorov S. V. Strengthening the role of additional functions in the innovation management school // Sociosphaera. – № 2. – 2010. – P. 55–60.
4. Ionova T. A. Materials to the workbook for the discipline "Psychology of Management. Theme: «Basic Psychological control laws» // Sociosphaera. – № 3. – 2010. – P. 116–117.
5. Kanaykina E. S. Materials for the workbook on the subject «Psychology of Management». Theme «Management Psychology as a Science» // Sociosphaera. – № 3. – 2010. – P. 118–119.
6. Harlov N. A. Monitoring of students' knowledge as a tool for quality management education (for example, the Novosibirsk State Medical University) // Sociosphaera. – № 4. – 2010. – P. 113–127.