

Белых, Т.В., Князев, Е.Б., Шаров, А.А., Белых, В.В. (2025). Разработка, валидизация и стандартизация опросника «Уровень и виды дезадаптивной подчиняемости личности в виртуальной среде». *Социальная психология и общество*, 16(3), 183—204. <https://doi.org/10.17759/sps.2025160310>

Belykh, T.V., Knyazev, E.B., Sharov, A.A., Belykh, V.V. (2025). Development, validation and standardization of the questionnaire “The degree and type of one’s maladaptive subordination in a virtual environment”. *Social Psychology and Society*, 16(3), 183—204. (In Russ.). <https://doi.org/10.17759/sps.2025160310>

Приложение В

Исходные пункты методики и их описательные статистики, сравнение факторных структур методики и данные о внутренней согласованности методики

Appendix B

Initial points of the methodology and their descriptive statistics, comparison of the factor structures of the methodology and data on the internal consistency of the methodology

Таблица В1 / Table B1

Исходные пункты методики, предложенные для оценивания респондентам
Initial points of the methodology offered to respondents for evaluation

Код / Code	Утверждения / Statements	Причина подчинения / Reason for subordination
Q1	Я считаю, что выиграть в онлайн-казино легко, просто надо знать схему / I believe that winning at online casinos is easy, you just have to know the pattern	Вера в чудо, иррациональные установки / Belief in miracles, irrational attitudes
Q2	Я считаю, что никто в интернете не станет обманывать другого человека, так как мошенника быстро обнаружат и разоблачат / I believe that no one on the internet would scam another person as the scammer would be quickly detected and exposed	Вера во всемогущество интернета, иррациональные установки / Belief in the omnipotence of the internet, irrational attitudes
Q3	Мне кажется, что почти вся информация в социальных сетях или мессенджерах заслуживает внимания / I feel like almost anything on social media or messenger is worth reading	Низкий уровень критического мышления / Low level of critical thinking
Q4	Я считаю, что при общении в социальных сетях или мессенджерах первая пришедшая мысль всегда правильная, ее и нужно публиковать / I believe that when communicating on social media or messengers, the first thought that comes up is always the right one and should be posted	Низкий уровень критического мышления в сочетании с импульсивностью / Low level of critical thinking combined with impulsiveness

Q5	Я убежден, что на предложения о легкой работе в социальных сетях и иных интернет-ресурсах нужно соглашаться как можно скорее / I am convinced that offers of easy work on social networks and other online resources should be accepted as soon as possible	Импульсивность и стремление к легкому заработку / Impulsiveness and desire for easy earnings
Q6	Я уверен, что при общении в социальных сетях и мессенджерах мне не угрожает никакая опасность, в отличие от реального мира / I am confident that I am not in any danger when communicating on social media and messengers, unlike in the real world	Вера в безопасность интернета, иррациональные установки / Belief in the safety of the internet, irrational attitudes
Q7	Я не знаю, как бы я поступил в ситуации, когда меня попытались бы обмануть в интернет-среде, возможно, и я мог бы стать жертвой обмана / I don't know how I would act in a situation where someone tried to scam me in an online environment, perhaps I could be a victim of a scam	Низкий уровень критического мышления, отсутствие личного опыта / Low level of critical thinking, lack of personal experience
Q8	Мне кажется, что не нужно долго раздумывать над выбором онлайн-курса или образовательного ресурса, в интернете они все хорошего качества / I don't think you need to think long about choosing an online course or educational resource, they are all of good quality on the internet	Импульсивность, любознательность, низкий уровень критического мышления / Impulsiveness, curiosity, low level of critical thinking
Q9	Я убежден, что на знаниях не экономят и нужно покупать платные обучающие онлайн-курсы и иные образовательные материалы в Сети / I am convinced that you can't skimp on knowledge and you should buy paid online training courses and other educational materials online	Любознательность, низкий уровень критического мышления / Curiosity, low level of critical thinking
Q10	Я считаю, что большинству людей нужно постоянно использовать VPN, уметь заходить в даркнет и на запрещенные сайты / I think most people need to use a VPN all the time, be able to access the darknet and banned sites	Любопытство / Curiosity
Q11	Я открываю и просматриваю сообщения от незнакомых людей или организаций в электронной почте, мессенджерах и социальных сетях / I open and view messages from strangers or organizations in emails, messengers and social networks	Любопытство / Curiosity
Q12	Когда в социальных сетях или мессенджерах я упускаю возможность купить стикеры, подписки или эмодзи со скидкой, то долго переживаю из-за этого / When I miss an opportunity to buy stickers, subscriptions or emoji at a discount on social networks or messengers, I tend to worry about it for a long time	Сожаление об упущенной выгоде / Regret for lost benefits

Q13	Когда я вижу распродажу на маркетплейсах и не могу купить там то, что хочется, мое настроение заметно ухудшается / When I see a sale on marketplaces and I can't buy what I want there, my mood deteriorates noticeably	Сожаление об упущенной выгоде / Regret for lost benefits
Q14	Мне кажется, что я бы все отдал за то, чтобы всегда быть здоровым, поэтому я посещаю медицинские сайты и уделяю им много своего личного времени / I feel like I would give anything to always be healthy, which is why I visit medical websites and devote a lot of my personal time to them	Страх болезней (ЗОЖ) / Fear of disease (Health promotion)
Q15	Любые непредвиденные изменения при пользовании социальными сетями или мессенджерами вызывают у меня тревогу и беспокойство / Any unforeseen changes in my use of social media or messengers cause me anxiety and worry	Стресс и тревога / Stress and anxiety
Q16	Я готов довериться консультантам, которые бесплатно сообщат мне по телефону или мессенджеру о проблеме с моими финансами / I'm willing to trust counsellors to let me know for free by phone or messenger if I have a problem with my finances	Страх потери денег в сочетании с доверием виртуальному авторитету / Fear of losing money combined with trust in virtual authority
Q17	Я уверен, что должностные лица в социальных сетях и мессенджерах могут первыми написать людям и их сообщениям можно верить / I'm sure officials on social media and messengers can text people first and their posts can be trusted	Доверие виртуальному авторитету / Trust in virtual authority
Q18	Мне очень трудно отказать своим друзьям и знакомым в социальной сети или мессенджерах, если они предлагают мне что-либо / I find it very difficult to say no to my friends and acquaintances on social media or messengers if they offer me something	Чрезмерное влияние значимого другого (конформизм) / Excessive influence of others (conformism)
Q19	Когда мне что-то советуют друзья по социальной сети или мессенджеру, то я сразу соглашаюсь с ними / When my social media or messenger friends recommend something to me, I immediately agree with them	Чрезмерное влияние значимого другого (конформизм) / Excessive influence of others (conformism)
Q20	Я замечаю, что при общении в социальных сетях или мессенджерах мнение других участников группы для меня важнее своего / I notice that when communicating on social media or messengers, the opinions of other group members are more important to me than my own	Потребность в принятии группой (конформизм) / Need for acceptance by the group (conformism)
Q21	Я убежден, что, чем больше у меня друзей в социальных сетях, тем лучше и тем более влиятельным и популярным я становлюсь / I'm	Низкая самооценка, потребность в принятии

	convinced that the more friends I have on social media, the better and the more influential and popular I become	группой / Low self-esteem, need for acceptance by the group
Q22	Я считаю, что если при общении в социальных сетях или мессенджерах кто-то высказывается обо мне негативно или уничижительно, то я должен доказать ему, что он ошибся / I believe that if, when communicating on social media or messengers, someone speaks negatively or derogatorily about me, it is up to me to prove them wrong	Низкая самооценка, стремление к принятию группой / Low self-esteem, need for acceptance by the group
Q23	Когда я читаю посты в социальных сетях или мессенджерах о бедах людей, то потом долго не могу прийти в себя / When I read posts on social networks or messengers about people's misfortunes, I can't recover for a long time afterwards	Эмоциональное давление / Emotional pressure
Q24	Я так сильно переживаю из-за несчастья друзей по социальным сетям или мессенджерам, что могу расплакаться и долго не могу собраться с мыслями / I get so emotional over the misfortunes of friends on social media or messengers that I can cry and can't get my thoughts together for a long time	Эмоциональное давление / Emotional pressure
Q25	Я считаю, что на объявления в социальных сетях и мессенджерах с просьбой о финансовой помощи следует обращать внимание и верить их источнику / I believe that adverts on social media and messengers asking for financial help should be looked at and trusted	Желание помочь другим / Desire to help others
Q26	Я готов дать деньги незнакомому человеку, если он окажется в трудной ситуации и попросит меня об этом по телефону или через социальные сети, мессенджеры / I am ready to give money to a stranger if they are in a difficult situation and ask me for it on the phone or via social networks, messengers	Желание помочь другим / Desire to help others
Q27	Я готов перевести на любой счет деньги, если кто-то из моих близких, друзей попадет в беду и попросит об этом посредством телефона или мессенджера / I am ready to transfer money to any account if any of my family, friends are in trouble and ask for it through phone or messenger	Желание помочь близким, эмоциональное давление / Desire to help others, emotional pressure
Q28	Я считаю, что если мне пришлют видео или аудио, где мой друг или родственник просит меня о срочной финансовой помощи, то нужно быстро следовать его инструкции / I believe that if I am sent a video or audio of a friend or relative asking me for urgent financial help, I should quickly follow their instructions	Желание помочь близким, импульсивность / Desire to help others, impulsiveness

Таблица В2 / Table B2

Описательные статистики пунктов разрабатываемой методики
Descriptive statistics of the points of the methodology

Код	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>Skew</i>	<i>Kurtosis</i>	<i>r</i>
Q1	2,391	1,647	0,826	−0,542	0,702
Q2	2,605	1,710	0,818	−0,306	0,754
Q3	2,795	1,599	0,678	−0,298	0,367
Q4	2,776	1,577	0,557	−0,544	0,739
Q5	2,331	1,626	1,022	0,025	0,621
Q6	3,178	1,563	0,321	−0,630	0,386
Q7	3,749	1,708	−0,082	−0,821	0,188
Q8	2,593	1,682	0,789	−0,354	0,762
Q9	3,958	1,642	−0,209	−0,685	0,179
Q10	3,065	1,852	0,485	−0,839	0,324
Q11	3,733	1,788	0,023	−0,984	0,202
Q12	1,909	1,567	1,716	1,973	0,364
Q13	2,985	1,832	0,547	−0,832	0,276
Q14	3,551	1,600	0,117	−0,615	0,257
Q15	3,451	1,595	0,054	−0,808	0,287
Q16	2,335	1,611	0,987	−0,039	0,718
Q17	2,782	1,702	0,565	−0,666	0,709
Q18	2,860	1,668	0,586	−0,657	0,409
Q19	3,322	1,450	0,074	−0,564	0,426
Q20	2,978	1,614	0,331	−0,901	0,420
Q21	2,507	1,704	0,863	−0,409	0,492
Q22	3,109	1,771	0,420	−0,814	0,435
Q23	3,500	1,699	0,084	−0,822	0,279
Q24	3,004	1,644	0,380	−0,810	0,476
Q25	2,835	1,726	0,637	−0,546	0,570
Q26	2,420	1,639	0,886	−0,293	0,743
Q27	2,605	1,678	0,691	−0,556	0,734
Q28	2,456	1,591	0,868	−0,269	0,748

Примечание: *M* – среднее; *SD* – стандартное отклонение; *Skew* – асимметрия; *Kurtosis* – эксцесс; *r* – коэффициент корреляции пункта с общей суммой баллов.

Note: *M* – mean; *SD* – standard deviation; *r* – correlation coefficient of the item with the total sum of scores.

Таблица В3 / Table B3

Сравнение двух- и трехфакторной структуры методики (*n* 1 = 275)
Comparison of the two-, three-factor structure of the methodology (*n* 1 = 275)

Код	<i>ML1</i>	<i>ML2</i>	<i>ML1</i>	<i>ML3</i>	<i>ML2</i>
Q1	0,72		0,65		
Q2	0,59		0,58		
Q3		0,63			
Q4	0,55		0,58		
Q6		0,43		0,40	
Q8	0,62		0,69		
Q10		0,46		0,57	

Q13		0,49		0,40	
Q14					0,40
Q15					0,42
Q17	0,49		0,48		
Q18		0,71		0,51	
Q19				0,51	
Q20		0,65		0,67	
Q21		0,42		0,39	
Q22		0,53			
Q23					0,57
Q24					0,68
Q25	0,37				
Q26	0,71		0,69		
Q27	0,80		0,72		
Q28	0,85		0,83		
Дисперсия / Dispersion	24%	17%	21%	12%	7%
RMSR	0,04	0,03			
TLI	0,975	0,978			
RMSEA	0,032	0,027			
BIC	-446,37	-517,07			

Примечание: RMSR – корень квадратов остатков; TLI – критерий Такера-Льюиса; RMSEA – среднеквадратичная ошибка аппроксимации; BIC – байесовский информационный критерий.
Note: RMSR – root mean square residuals; TLI – Tucker-Lewis index; RMSEA – root mean square error of approximation; BIC – Bayesian information criterion.

Таблица B4 / Table B4

Внутренняя согласованность методики
Internal consistency of the methodology

Код / Code	α , исключения пункта / α , with deleted item	Частные шкалы / Subscales	F Общая шкала дезадаптивной подчиняемости $\alpha = 0,89$ [95% CI: 0,88–0,91], $\omega = 0,89$ и иерархическая $\omega = 0,74$ / Total maladaptive subordination scale $\alpha = 0,89$ [95% CI: 0,88–0,91], $\omega = 0,89$ and hierarchical $\omega = 0,74$
<u>Q1</u>	0,86	$F1$ $\alpha = 0,88$ [95% CI: 0,86–0,99], $\omega = 0,88$	
<u>Q2</u>	0,86		
<u>Q4</u>	0,86		
<u>Q8</u>	0,86		
<u>Q17</u>	0,87		
<u>Q26</u>	0,86		
<u>Q27</u>	0,86		
<u>Q28</u>	0,86		
<u>Q14</u>	0,65	$F2$ $\alpha = 0,68$ [95% CI: 0,63–0,72], $\omega = 0,68$	
<u>Q15</u>	0,61		
<u>Q23</u>	0,62		
<u>Q24</u>	0,56		
<u>Q6</u>	0,74	$F3$	

Q_{10}	0,76	$\alpha = 0,77$ [95% CI: 0,73–0,79], $\omega = 0,77$	
Q_{13}	0,75		
Q_{18}	0,72		
Q_{19}	0,74		
Q_{20}	0,71		
Q_{21}	0,72		

Примечание: ω – омега МакДональда; α – альфа Кронбаха; TLI – критерий Такера-Льюиса; $RMSEA$ – среднеквадратичная ошибка аппроксимации; $F1$ – импульсивно-отзывчивый вид дезадаптивной подчиняемости, $F2$ – тревожно-чувствительный вид, $F3$ – конформно-наивный вид.

Note: ω – McDonald's omega; α – Cronbach's alpha; TLI – Tucker-Lewis index; $RMSEA$ – root mean square error of approximation; $F1$ – impulsive-responsive kind of maladaptive subordination, $F2$ – alarmingly-sensitive kind, $F3$ – conformally-naive kind.