

Реан, А.А., Шевченко, А.О., Ставцев, А.А., Линьков, А.Л., Коновалов, И.А., Кузьмин, Р.Г. (2025). Ценностная структура и материальный статус семьи как индикаторы и ресурсы устойчивости молодежи в трудной жизненной ситуации. *Социальная психология и общество*, 16(4), 49—70. <https://doi.org/10.17759/sps.2025160404>

Rean, A.A., Shevchenko, A.O., Stavtsev, A.A., Linkov, A.L., Konovalov, I.A., Kuzmin, R.G. (2025). Value structure and material status of the family as indicators and resources of youth resilience in difficult life situations. *Social Psychology and Society*, 16(4), 49—70. (In Russ.). <https://doi.org/10.17759/sps.2025160404>

Приложение А

Таблицы уровня ценностных ориентаций, результаты дисперсионного анализа и пространственные схемы ценностей

Appendix A

Tables of the level of value orientations, results of dispersion analysis and spatial schemes of values

Раздел 1. Таблицы уровня ценностных ориентаций и оценки финансового положения Section 1. Tables of the level of value orientations and assessment of the financial situation

Таблица А1 / Table A1

Описательные статистики основных переменных исследования Descriptive statistics of the main study variables

Переменная	Среднее	Медиана	Стандартное отклонение	Асимметрия	Экцесс
Материальное положение семьи	1,68	2	0,854	−0,123	−0,637
Самостоятельность – Мысли	11,58	12	1,946	−0,671	1,375
Самостоятельность – Поступки	11,49	12	2,13	−0,533	0,893
Стимуляция	9,58	10	2,318	−0,078	0,185
Гедонизм	11,17	11	2,243	−0,554	0,831
Достижения	10,89	11	2,374	−0,417	0,347
Власть – Доминирование	6,9	7	3,111	0,109	−0,208
Власть – Ресурсы	9,36	9	2,706	−0,347	0,292
Репутация	10,95	11	2,647	−0,631	0,656
Безопасность – Личная	11,63	12	2,257	−0,847	1,432
Безопасность – Общественная	11,15	11	2,585	−0,890	1,294
Традиции	8,77	9	3,278	−0,388	−0,083
Конформизм – Правила	10,01	10	2,702	−0,695	1,112
Конформизм – Межличностный	9,4	10	2,774	−0,425	0,401
Скромность	9,25	9	2,58	−0,547	0,729

Универсализм – Забота о других	11,26	11	2,342	–0,780	1,348
Универсализм – Забота о природе	9,74	10	2,643	–0,380	0,556
Универсализм – Толерантность	10,7	11	2,474	–0,593	0,831
Благожелательность – Забота	12,41	13	2,233	–1,113	2,139
Благожелательность – Чувство долга	12,16	12	2,178	–1,023	2,32

Таблица A2 / Table A2

Дисперсионный анализ ценностей молодежи по методике Ш. Шварца и финансовое положение семьи

Variance analysis of youth values according to the method of S. Schwartz and the financial situation of the family

Ценности		Сумма квадратов	Степень свободы	Средний квадрат	F	Значимость
Традиции	Между группами	289,952	3	96,651	9,086	0,000
	Внутри групп	24581,684	2311	10,637	—	—
	Всего	24871,635	2314	—	—	—
Благожелательность – Забота	Между группами	104,395	3	34,798	7,036	0,000
	Внутри групп	11429,920	2311	4,946	—	—
	Всего	11534,315	2314	—	—	—
Гедонизм	Между группами	85,576	3	28,525	5,703	0,001
	Внутри групп	11560,060	2311	5,002	—	—
	Всего	11645,635	2314	—	—	—
Достижения	Между группами	86,704	3	28,901	5,155	0,001
	Внутри групп	12956,870	2311	5,607	—	—
	Всего	13043,574	2314	—	—	—
Безопасность – Общественная	Между группами	100,773	3	33,591	5,054	0,002
	Внутри групп	15360,915	2311	6,647	—	—
	Всего	15461,687	2314	—	—	—
Конформизм – Межличностный	Между группами	110,501	3	36,834	4,811	0,002
	Внутри групп	17694,478	2311	7,657	—	—
	Всего	17804,979	2314	—	—	—
Власть – Ресурсы	Между группами	81,083	3	27,028	3,703	0,011
	Внутри групп	16868,740	2311	7,299	—	—
	Всего	16949,823	2314	—	—	—
Самостоятельность – Мысли	Между группами	39,270	3	13,090	3,467	0,016
	Внутри групп	8724,455	2311	3,775	—	—
	Всего	8763,725	2314	—	—	—
Безопасность – Личная	Между группами	44,344	3	14,781	2,908	0,033
	Внутри групп	11746,222	2311	5,083	—	—
	Всего	11790,566	2314	—	—	—
Благожелательность – Чувство долга	Между группами	39,415	3	13,138	2,776	0,040
	Внутри групп	10936,864	2311	4,733	—	—
	Всего	10976,279	2314	—	—	—

Конформизм – Правила	Между группами	55,009	3	18,336	2,517	0,057
	Внутри групп	16837,520	2311	7,286	–	–
	Всего	16892,530	2314	–	–	–
Стимуляция	Между группами	38,834	3	12,945	2,414	0,065
	Внутри групп	12392,240	2311	5,362	–	–
	Всего	12431,074	2314	–	–	–
Универсализм – Забота о природе	Между группами	49,725	3	16,575	2,377	0,068
	Внутри групп	16116,767	2311	6,974	–	–
	Всего	16166,492	2314	–	–	–
Универсализм – Забота о других	Между группами	33,811	3	11,270	2,057	0,104
	Внутри групп	12662,800	2311	5,479	–	–
	Всего	12696,612	2314	–	–	–
Власть – Доминирование	Между группами	58,107	3	19,369	2,003	0,111
	Внутри групп	22342,643	2311	9,668	–	–
	Всего	22400,750	2314	–	–	–
Самостоятельность – Поступки	Между группами	23,135	3	7,712	1,702	0,165
	Внутри групп	10471,213	2311	4,531	–	–
	Всего	10494,348	2314	–	–	–
Скромность	Между группами	21,710	3	7,237	1,088	0,353
	Внутри групп	15376,958	2311	6,654	–	–
	Всего	15398,668	2314	–	–	–
Репутация	Между группами	16,424	3	5,475	0,781	0,504
	Внутри групп	16194,350	2311	7,008	–	–
	Всего	16210,773	2314	–	–	–
Универсализм – Толерантность	Между группами	8,208	3	2,736	0,447	0,720
	Внутри групп	14150,103	2311	6,123	–	–
	Всего	14158,311	2314	–	–	–

Примечание: F – значение критерия Фишера.

Note: F – Fisher's F -value.

Таблица А3 / Table A3

Распределение на подмножество по критерию Уоллера-Дункана
Subset distribution according to the Waller-Duncan criterion

Subset distribution according to the Wasserstein criterion				
Материальное положение семьи	N	Подмножество для альфа = 0,05		
		1	2	3
Традиции				
На ежедневные расходы хватает, но покупка одежды уже представляет трудности	190	8,13	–	–
На еду и одежду хватает, но покупка телевизора, холодильника и т.д. представляет трудности	767	8,46	–	–
Мы достаточно материально обеспечены, но чтобы купить автомобиль, придется залезть в долги	958	–	8,90	–
Мы материально обеспечены, можем позволить себе покупку автомобиля и дорогостоящий отпуск	400	–	–	9,33
Благожелательность – Забота				
На ежедневные расходы хватает, но покупка одежды уже представляет трудности	190	12,01	–	–
На еду и одежду хватает, но покупка телевизора, холодильника и т.д. представляет трудности	767	12,29	12,29	–
Мы достаточно материально обеспечены, но чтобы	958	–	12,41	–

купить автомобиль, придется залезть в долги				
Мы материально обеспечены, можем позволить себе покупку автомобиля и дорогостоящий отпуск	400	–	–	12,81
Гедонизм				
На ежедневные расходы хватает, но покупка одежды уже представляет трудности	190	10,73	–	–
На еду и одежду хватает, но покупка телевизора, холодильника и т.д. представляет трудности	767	–	11,08	–
Мы достаточно материально обеспечены, но чтобы купить автомобиль, придется залезть в долги	958	–	11,18	–
Мы материально обеспечены, можем позволить себе покупку автомобиля и дорогостоящий отпуск	400	–	–	11,50
Достижения				
На ежедневные расходы хватает, но покупка одежды уже представляет трудности	190	10,62	–	–
Мы достаточно материально обеспечены, но чтобы купить автомобиль, придется залезть в долги	958	10,81	–	–
На еду и одежду хватает, но покупка телевизора, холодильника и т.д. представляет трудности	767	10,84	–	–
Мы материально обеспечены, можем позволить себе покупку автомобиля и дорогостоящий отпуск	400	–	11,29	–
Безопасность – Общественная				
На ежедневные расходы хватает, но покупка одежды уже представляет трудности	190	10,66	–	–
На еду и одежду хватает, но покупка телевизора, холодильника и т.д. представляет трудности	767	–	11,06	–
Мы достаточно материально обеспечены, но чтобы купить автомобиль, придется залезть в долги	958	–	11,17	11,17
Мы материально обеспечены, можем позволить себе покупку автомобиля и дорогостоящий отпуск	400	–	–	11,50
Конформизм – Межличностный				
Мы материально обеспечены, можем позволить себе покупку автомобиля и дорогостоящий отпуск	400	9,14	–	–
На еду и одежду хватает, но покупка телевизора, холодильника и т.д. представляет трудности	767	9,30	–	–
Мы достаточно материально обеспечены, но чтобы купить автомобиль, придется залезть в долги	958	9,48	–	–
На ежедневные расходы хватает, но покупка одежды уже представляет трудности	190	–	10,01	–
Власть – Ресурсы				
На ежедневные расходы хватает, но покупка одежды уже представляет трудности	190	9,09	–	–
Мы достаточно материально обеспечены, но чтобы купить автомобиль, придется залезть в долги	958	9,26	–	–
На еду и одежду хватает, но покупка телевизора, холодильника и т.д. представляет трудности	767	9,35	9,35	–
Мы материально обеспечены, можем позволить себе покупку автомобиля и дорогостоящий отпуск	400	–	9,74	–
Самостоятельность – Мысли				
На еду и одежду хватает, но покупка телевизора, холодильника и т.д. представляет трудности	767	11,46	–	–

Мы достаточно материально обеспечены, но чтобы купить автомобиль, придется залезть в долги	958	11,56	11,56	–
На ежедневные расходы хватает, но покупка одежды уже представляет трудности	190	11,61	11,61	–
Мы материально обеспечены, можем позволить себе покупку автомобиля и дорогостоящий отпуск	400	–	11,84	–
Безопасность – Личная				
На ежедневные расходы хватает, но покупка одежды уже представляет трудности	190	11,46	–	–
Мы достаточно материально обеспечены, но чтобы купить автомобиль, придется залезть в долги	958	11,57	–	–
На еду и одежду хватает, но покупка телевизора, холодильника и т.д. представляет трудности	767	11,61	11,61	–
Мы материально обеспечены, можем позволить себе покупку автомобиля и дорогостоящий отпуск	400	–	11,93	–
Благожелательность – Чувство долга				
На еду и одежду хватает, но покупка телевизора, холодильника и т.д. представляет трудности	767	12,03	–	–
На ежедневные расходы хватает, но покупка одежды уже представляет трудности	190	12,07	–	–
Мы достаточно материально обеспечены, но чтобы купить автомобиль, придется залезть в долги	958	12,19	12,19	–
Мы материально обеспечены, можем позволить себе покупку автомобиля и дорогостоящий отпуск	400	–	12,41	–

Раздел 2. Рисунки с обозначением ценностей на пространственном континууме

Section 2. Drawings indicating value orientations on a spatial continuum

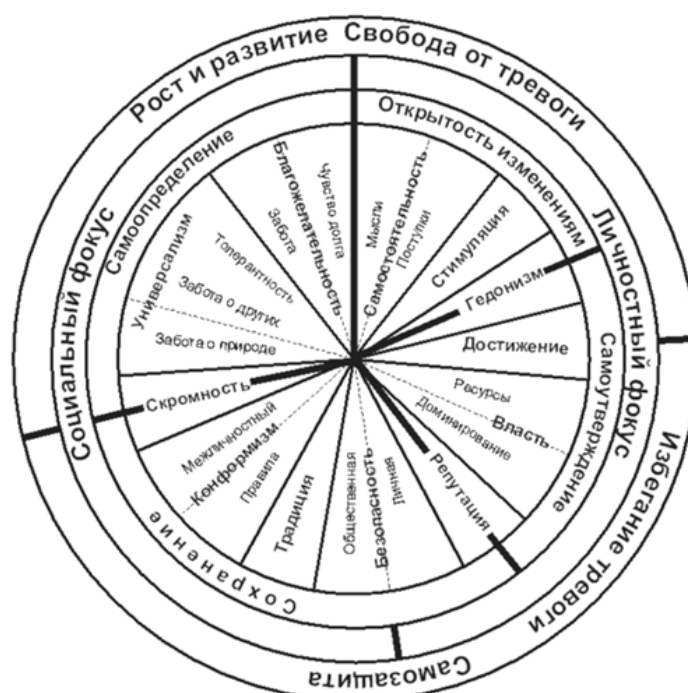


Рис. А1. Схема расположения 19 ценностей (Шварц и др., 2012)



Fig. A1. The layout of 19 values (Schwartz et al., 2012)

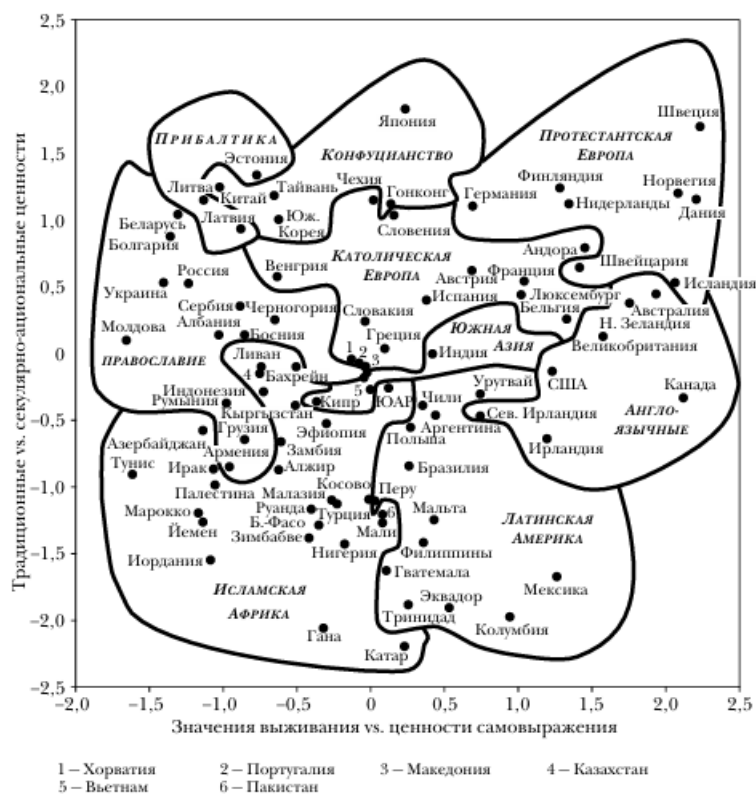


Рис. A2. Расположения стран на координатном пространстве (Инглхарт, 2020)

