

Пищик, В.И., Саталкин, Д.В. (2026). Особенности принятия решений представителями поколений Y и Z в условиях цифровой среды. *Социальная психология и общество*, 17(2), 89—104. <https://doi.org/10.17759/sps.2026170206>

Pishchik, V.I., Satalkin, D.V. (2026). Features of decision-making by representatives of generations Y and Z in a digital environment. *Social Psychology and Society*, 17(2), 89—104. (In Russ.). <https://doi.org/10.17759/sps.2026170206>

Приложение А

Авторский опросник «Взаимодействие с цифровой средой» и результаты проверки надежности опросника

Appendix A

The author's questionnaire "Interaction with the digital environment" and the results of checking the reliability of the questionnaire

Раздел 1. Авторский опросник «Взаимодействие с цифровой средой» Section 1. The author's questionnaire "Interaction with the digital environment"

Инструкция:

Перед Вами блок вопросов, направленный на изучение особенностей взаимодействия с цифровой средой. Под цифровой средой понимается совокупность интернет-платформ, мобильных приложений, социальных сетей, мессенджеров и других цифровых технологий, которые мы используем в повседневной жизни.

Как отвечать:

а) Внимательно прочитайте каждое утверждение. Оцените, насколько оно соответствует Вашему реальному поведению и взглядам.

б) Выберите один вариант ответа по 7-балльной шкале:

1	2	3	4	5	6	7
Совершен но не согласен	Не согласен	Скорее не согласен	Затрудняю сь ответить	Скорее согласен	Согласен	Полностью согласен

Важно:

а) Отвечайте честно, основываясь на своем реальном опыте.

б) Не пропускайте вопросы.

в) Выбирайте только один вариант ответа на каждый вопрос.

На выполнение потребуется 10–15 минут.

Блок А: Принятие решений в цифровой среде / Block A: Decision-making in a digital environment

1. Я часто использую онлайн-поиск для сбора информации перед принятием важных решений.

2. Отзывы и рейтинги в интернете значительно влияют на мои покупательские решения.

3. Я доверяю информации из социальных сетей при принятии жизненных решений.

4. Мне комфортно принимать финансовые решения через мобильные приложения.

5. Я предпочитаю получать советы по важным вопросам через цифровые платформы, а не при личном общении.

Блок Б: Эмоциональная регуляция в цифровой среде / Block B: Emotional regulation in the digital environment

6. Когда я расстроен, я часто обращаюсь к социальным сетям для поднятия настроения.
7. Цифровые развлечения (игры, видео, социальные сети) помогают мне справиться со стрессом.
8. Я использую специальные приложения для контроля своего эмоционального состояния.
9. Общение в мессенджерах и социальных сетях помогает мне регулировать негативные эмоции.
10. Я чувствую тревогу, когда долго не могу проверить уведомления на своих устройствах.

Блок В: Цифровая зависимость и контроль / Block B: Digital addiction and control

11. Я провожу в интернете больше времени, чем планировал изначально.
12. Мне сложно концентрироваться на задачах без периодической проверки телефона.
13. Я чувствую дискомфорт, когда вынужден находиться без доступа к интернету.
14. Я успешно контролирую время, проводимое в цифровой среде.
15. Цифровые технологии помогают мне быть более организованным и продуктивным.

Блок Г: Социальное взаимодействие в цифровой среде / Block G: Social interaction in the digital environment

16. Я предпочитаю решать конфликты через текстовые сообщения, а не при личном общении.
17. Мне легче выражать свои истинные мысли и чувства в онлайн-общении.
18. Я активно использую цифровые платформы для поддержания социальных связей.
19. Лайки и комментарии в социальных сетях влияют на мою самооценку.
20. Я чувствую себя более уверенно в виртуальном общении, чем в реальном.

Блок Д: Доверие и безопасность в цифровой среде / Block D: Trust and security in the digital environment

21. Я доверяю персональным рекомендациям алгоритмов и искусственного интеллекта.
22. Меня не беспокоит сбор моих персональных данных цифровыми сервисами.
23. Я готов делиться личной информацией ради удобства использования цифровых услуг.
24. Я всегда проверяю достоверность информации, найденной в интернете.
25. Цифровые технологии делают мою жизнь более безопасной и предсказуемой.

Ключ для интерпретации:

- Блок А (вопросы 1–5): Зависимость принятия решений от цифровых источников.
- Блок Б (вопросы 6–10): Цифровые стратегии эмоциональной регуляции.
- Блок В (вопросы 11–15): Контроль цифрового потребления.
- Блок Г (вопросы 16–20): Предпочтения в цифровом социальном взаимодействии.
- Блок Д (вопросы 21–25): Доверие к цифровой среде и цифровая грамотность.
- Обратные вопросы: № 14, 24 (при подсчете баллов инвертировать: 8 – исходный балл).

Обработка данных:

Шаг 1. Инверсия обратных вопросов: / Step 1. Inversion of reverse questions:

- Вопрос № 14: новый балл = 8 – исходный балл.
- Вопрос № 24: новый балл = 8 – исходный балл.

Шаг 2. Подсчет баллов по шкалам: / Step 2. Calculating scores on the scales:

Шкала 1: «Цифровая зависимость в принятии решений» (вопросы 1–5) / Scale 1: “Digital dependence in decision making” (questions 1–5)

Вопросы: 1, 2, 3, 4, 5.

Интерпретация баллов:

- 5–15 баллов: Низкая зависимость от цифровых источников при принятии решений.

- 16–25 баллов: Умеренная зависимость от цифровых источников.
- 26–35 баллов: Высокая зависимость от цифровых источников при принятии решений.

Шкала 2: «Цифровая эмоциональная регуляция» (вопросы 6–10) / Scale 2: “Digital emotional regulation” (questions 6–10)

Вопросы: 6, 7, 8, 9, 10.

Интерпретация баллов:

- 5–15 баллов: Низкое использование цифровых средств для регуляции эмоций.
- 16–25 баллов: Умеренное использование цифровых средств для регуляции эмоций.
- 26–35 баллов: Высокое использование цифровых средств для регуляции эмоций.

Шкала 3: «Цифровой самоконтроль» (вопросы 11–15) / Scale 3: “Digital self-control” (questions 11–15)

Вопросы: 11, 12, 13, 14 (обратный), 15.

Интерпретация баллов:

- 5–15 баллов: Высокий уровень самоконтроля в цифровой среде.
- 16–25 баллов: Умеренный уровень самоконтроля в цифровой среде.
- 26–35 баллов: Низкий уровень самоконтроля в цифровой среде (цифровая зависимость).

Шкала 4: «Предпочтение цифрового социального взаимодействия» (вопросы 16–20) / Scale 4: “Preference for digital social interaction” (questions 16–20)

Вопросы: 16, 17, 18, 19, 20.

Интерпретация баллов:

- 5–15 баллов: Низкое предпочтение цифрового общения.
- 16–25 баллов: Умеренное предпочтение цифрового общения.
- 26–35 баллов: Высокое предпочтение цифрового общения.

Шкала 5: «Цифровое доверие и грамотность» (вопросы 21–25) / Scale 5: “Digital trust and literacy” (questions 21–25)

Вопросы: 21, 22, 23, 24 (обратный), 25.

Интерпретация баллов:

- 5–15 баллов: Высокий уровень критичности к цифровой информации.
- 16–25 баллов: Умеренный уровень доверия к цифровой среде.
- 26–35 баллов: Высокое доверие к цифровой среде (может указывать на низкую цифровую грамотность).

Общая интерпретация результатов:

Интегральный показатель «Цифровая интеграция» (сумма всех шкал):

- 25–75 баллов: Низкая интеграция в цифровую среду.
- 76–125 баллов: Умеренная интеграция в цифровую среду.
- 126–175 баллов: Высокая интеграция в цифровую среду.

Раздел 2. Расчеты надежности опросника «Взаимодействие с цифровой средой»

Section 2. Reliability Calculations for the "Interaction with the digital environment"

Questionnaire

Для оценки внутренней согласованности авторского блока «Взаимодействие с цифровой средой» был проведен анализ надежности с использованием коэффициента альфа Кронбаха, который рассматривается как один из базовых показателей внутренней согласованности тестовых шкал в психодиагностике. Расчеты выполнялись в пакете SPSS 12.0 по матрице ответов участников на пункты соответствующих шкал. В анализ включались только полностью заполненные протоколы, что позволило избежать искажений, связанных с пропущенными значениями.

Авторский блок включает 25 утверждений, сгруппированных в пять субшкал по пять пунктов каждая:

1. Принятие решений в цифровой среде.
2. Эмоциональная регуляция в цифровой среде.

3. Цифровая зависимость и контроль.
4. Социальное взаимодействие в цифровой среде.
5. Доверие и безопасность в цифровой среде.

Для каждой субшкалы отдельно вычислялся коэффициент альфа Кронбаха, а также рассчитывался показатель для всего блока в целом, как индикатор надежности интегрального индекса взаимодействия с цифровой средой.

Общий показатель по блоку (25 пунктов): $\alpha = 0,77-0,85$ для различных шкал.

Полученные значения альфа Кронбаха для всех субшкал находятся в диапазоне от 0,77 до 0,85, что в соответствии с общепринятыми критериями интерпретации позволяет говорить о хорошем уровне внутренней согласованности. При этом ни для одной из субшкал удаление отдельного пункта не приводило к существенному росту α (не более чем на 0,01–0,02), что косвенно подтверждает содержательную и статистическую целесообразность сохранения всех формулировок в окончательной версии инструмента.

Таким образом, авторский блок «Взаимодействие с цифровой средой» демонстрирует приемлемые и хорошие показатели внутренней согласованности.