

Приложение G. Количество респондентов выборки с показателями социального присутствия, попадающими в разные интервалы отклонения от среднего значения (± 1 SD, ± 2 SD, ± 3 SD).

Appendix G. Number of respondents falling within different standard deviation intervals from the mean (± 1 SD, ± 2 SD, ± 3 SD) according to their overall score.

Таблица G1 / Table G1

Количество респондентов выборки с показателями социального присутствия, попадающими в разные интервалы отклонения от среднего значения (± 1 SD, ± 2 SD, ± 3 SD)

Number of respondents falling within different standard deviation intervals from the mean (± 1 SD, ± 2 SD, ± 3 SD) according to their overall score

Интервал / Interval	Кол-во респондентов (n=167)
$M \pm \sigma$	108
$M \pm 2\sigma$	157
$M \pm 3\sigma$	167

Для цитирования: Орешина, Г.В., Гунделах, О.Е., Цигеман, Э.С., Марарица, Л.В. (2026). Оценка переживания социального присутствия: апробация русскоязычной версии опросника The Networked Minds Social Presence Inventory. *Экспериментальная психология*, 19(2), 237—252. <https://doi.org/10.17759/exppsy.2026190215>

For citation: Oreshina, G.V., Gundelah, O.E., Tsigeman, E.S., Mararitsa, L.V. (2026). Assessing the social presence: validation of the Russian-language version of The Networked Minds Social Presence Inventory. *Experimental Psychology (Russia)*, 19(2), 237—252. (In Russ.). <https://doi.org/10.17759/exppsy.2026190215>