Приложение А. Скрипт интервью, реконструирующего опыт общения за последнюю неделю.

Appendix A. Script of an interview reconstructing the communication experience of the last week.

Интервью начиналось с фиксирования данных об онлайн-коммуникации, после чего собиралась информация о взаимодействии женщин офлайн. Респондентки открывали историю звонков на телефоне и называли по очереди известные номера, с которыми были контакты за прошедшую неделю, исключая день интервью. Для каждого контакта уточнялась следующая информация:

- Эмоциональная близость (ЭБ) по 10-балльной шкале, где 1 – абсолютно неблизкий человек, а 10 – наиболее близкий человек;
- Социальная группа, к которой он относится: «семья», «друзья», «коллеги», «знакомые». Человека можно было отнести к нескольким группам одновременно, например, если он является другом по работе. Если участница затруднялась, задавался дополнительный вопрос: «Что вас объединяет с этим человеком на данный момент?»;
- Частота общения за последнюю неделю – сколько дней за неделю девушка созванивалась с одним и тем же человеком (минимум 1 раз, максимум 7).

Далее респонденткам предлагалось открыть наиболее часто используемый мессенджер и повторить процедуру, как и в звонках телефона (определить эмоциональную близость, социальную группу и число дней переписки с человеком). Единственное отличие заключалось в том, что учитывались групповые чаты, при условии, что респондентка отправляла туда сообщения за последнюю неделю. В этом случае под частотой общения принималось количество дней, когда именно респондентка отправляла сообщение, а эмоциональная близость определялась как средняя для всех членов группы. После того, как заканчивались контакты в первом мессенджере, переходили к следующему. Продолжаем до тех пор, пока не соберем данные по всем мессенджерам, которыми пользуется девушка (чаще всего Telegram, WhatsApp, Vk, Viber). На финальном этапе интервью собирались данные о личном общении за последнюю неделю. Рассматривались случаи двустороннего общения (диалога) продолжительностью более 5 минут. Участницам задавался вопрос: «Вспомните, пожалуйста, с кем вы общались лично за прошедшую неделю и с какой частотой?»

В завершение интервью респонденткам предоставлялась возможность задать интересующие вопросы, а исследователи делились информацией об обратной связи и следующем этапе проекта. Пример итоговой таблицы интервью представлен в таблице А1.

Таблица А1 / Table A1

Пример итоговой таблицы интервью
Example of the summary interview table

Канал	Имя контакта	ЭБ	Социальная группа	Частота общения
Звонки	Свекровь	8	Семья	5
	Двоюродная тётя	4	Семья	1
	Двоюродная сестра	9	Семья	3
	Муж	9	Семья	7
	Коллега 1	5	Коллеги	1
	Папа	7	Семья	1
WhatsApp	Муж	9	Семья	7
	Муж сестры	2	Семья	1
	Двоюродная сестра	9	Семья	4
	Свекровь	8	Семья	3
	Брат	7	Семья	2
	Стоматолог	4	Услуги	1
	Брат 2	5	Семья	1
	Подруга	7	Друзья	4
Vk	Муж	9	Семья	3
Telegram	Чат по подготовке к родам	4	Знакомые	1
Офлайн	Муж	9	Семья	7
	Сестра	9	Семья	3
	Стоматолог	4	Услуги	1
	Девушка из чата по подготовке к родам	4	Знакомые	2
	Врач	3	Услуги	1

Для цитирования: Мирошниченко, Е.Д., Витовская, Д.И., Мararица, Л.В. (2026). Межличностное общение и субъективное благополучие беременных женщин: роль каналов коммуникации. *Экспериментальная психология*, *19*(3), 23—41. https://doi.org/10.17759/exppsy.2026190302

For citation: Miroshnichenko, E.D., Vitovskaia, D.I., Mararitsa, L.V. (2026). Interpersonal communication and subjective well-being of pregnant women: The role of communication channels. *Experimental Psychology (Russia)*, *19*(3), 23—41. (In Russ.). https://doi.org/10.17759/exppsy.2026190302