Приложение В. Определения независимых переменных.
Appendix B. Description of independent variables.

Подход к учету общения в разных форматах и сервисах обусловлен удобством сбора данных в интервью с опорой на просмотр данных об общении по каждому сервису (Телеграм, Вконтакте и т.д.) отдельно. Так, если в течение дня респондентки трижды созванивались с одним и тем же человеком посредством одного сервиса, то это считается одним звонком, переписка в течение дня с одним человеком в одном сервисе вне зависимости от количества сообщений также засчитывается как одна переписка. Если переписка с одним и тем же человеком велась в один день в двух разных сервисах, то это засчитывается как две переписки (это же справедливо для звонков).

Количество встреч / Number of meetings - количество встреч, которые были у респондентки с разными людьми за неделю.

Количество звонков / Number of calls - количество звонков, которые были у респондентки с разными людьми за неделю.

Количество переписок / Number of messages - количество переписок в мессенджерах, которые были у респондентки с разными людьми за неделю.

Общий объем общения / Total amount of communication - общее количество контактов с другими людьми во всех форматах за неделю: является суммой количества всех встреч, звонков и переписок.

Для некоторых переменных кроме абсолютного значения были рассчитаны доли. Если принять общий объем общения за единицу или за 100%, то можно выделить долю для каждого формата общения отдельно:

Доля общения при встрече / Share of communication in meetings

Доля общения в звонках / Share of communication in calls

Доля общения в переписке / Share of communication in messages

Количество людей, с которыми был контакт / The number of people interacted with - количество людей, с которыми респондентка общалась за неделю вне зависимости от формата общения.

Количество людей, с которыми были встречи / Number of people met with - количество людей, с которыми респондентка общалась в формате встречи.

Количество людей, с которыми были звонки / Number of people called with- количество людей, с которыми респондентка общалась в формате звонка.

Количество людей, с которыми была переписка / Number of people messaged with - количество людей, с которыми респондентка общалась в формате переписки.

Доля людей с личной встречей / Share of people met with

Доля людей со звонками / Share of people called with

Доля людей с перепиской / Share of people messaged with

В сумме доли не дают единицу или 100%, поскольку с одним человеком общение могло происходить в разных форматах.

Для каждого контакта девушка оценивала степень **эмоциональной близости** (далее ЭБ) от 1 до 10, где 1 - самый неблизкий человек, 10 - самый близкий. Мы разделили степень ЭБ

на три группы: люди со слабой ЭБ (значения 1 -3), люди со средней ЭБ (значения 4-7) и люди с высокой эмоциональной близостью (значения 8-10). Таким образом, удалось посчитать объем общения по трем группам ЭБ для всех форматов за неделю:

Объем общения с людьми со слабой ЭБ / Amount of communication with people with weak EC

Объем общения с людьми со средней ЭБ / Amount of communication with people with medium EC

Объем общения с людьми с сильной ЭБ / Amount of communication with people with strong EC

Если принять общий объем общения за единицу или за 100%, то можно выделить долю для каждой группы ЭБ общения отдельно:

Доля общения с людьми со слабой ЭБ / Share of communication with people with weak EC

Доля общения с людьми со средней ЭБ / Share of communication with people with medium EC

Доля общения с людьми с сильной ЭБ / Share of communication with people with strong EC

Также респондентки относили каждого человека к категориям, описывающим **характер отношений**: «семья», «коллеги (по учебе или работе)», «друзья», «знакомые» и «сервисное/услуги», при этом каждый человек мог быть отнесен к нескольким категориям, что делает категории не взаимоисключающими.

Таким образом, был посчитан объем общения по четырем категориям для всех каналов за неделю.

Объем общения с семьей / Amount of communication with family

Объем общения с друзьями / Amount of communication with friends

Объем общения с коллегами / Amount of communication with colleagues

Объем общения со знакомыми / Amount of communication with acquaintances

Если принять общий объем общения за единицу или за 100%, то можно выделить долю для каждой категории характера общения отдельно:

Доля общения с семьей / Share of communication with family

Доля общения с друзьями / Share of communication with friends

Доля общения с коллегами / Share of communication with colleagues

Доля общения со знакомыми / Share of communication with acquaintances

В сумме доли не дают единицу или 100%, поскольку один человек может относиться сразу к нескольким категориям.

Переменные объема общения с людьми с разной степенью эмоциональной близости и с разной категорией были рассчитаны для формата **переписки**.

Объем общения с людьми со слабой ЭБ в переписке / Amount of communication with people with weak EC in messages

Объем общения с людьми со средней ЭБ в переписке / Amount of communication with people with medium EC in messages

Объем общения с людьми с сильной ЭБ в переписке / Amount of communication with people with strong EC in messages

Объем общения с семьей в переписке / Amount of communication with family in messages

Объем общения с друзьями в переписке / Amount of communication with friends in messages

Объем общения с коллегами в переписке / Amount of communication with colleagues in messages

Объем общения со знакомыми в переписке / Amount of communication with acquaintances in messages

Если принять всю переписку за единицу или за 100%, то можно выделить долю для трех групп ЭБ и четырем категориям отношений:

Доля общения с людьми со слабой ЭБ в переписке / Share of communication with people with weak EC in messages

Доля общения с людьми со средней ЭБ в переписке / Share of communication with people with medium EC in messages

Доля общения с людьми с сильной ЭБ в переписке / Share of communication with people with strong EC in messages

Доля общения с семьей в переписке / Share of communication with family in messages

Доля общения с друзьями в переписке / Share of communication with friends in messages

Доля общения с коллегами в переписке / Share of communication with colleagues in messages

Доля общения со знакомыми в переписке / Share of communication with acquaintances in messages

В сумме доли не дают единицу или 100%, поскольку один человек может относиться сразу к нескольким категориям.

Переменные объема общения с людьми с разной степенью эмоциональной близости и с разной категорией отношений были рассчитаны для формата личных встреч:

Объем общения с людьми со слабой ЭБ при встрече / Amount of communication with people with weak EC in meetings

Объем общения с людьми со средней ЭБ при встрече / Amount of communication with people with medium EC in meetings

Объем общения с людьми с сильной ЭБ при встрече / Amount of communication with people with strong EC in meetings

Объем общения с семьей при встрече / Amount of communication with family in meetings

Объем общения с друзьями при встрече / Amount of communication with friends in meetings

Объем общения с коллегами при встрече / Amount of communication with colleagues in meetings

Объем общения со знакомыми при встрече / Amount of communication with acquaintances in meetings

Если принять всю переписку за единицу или за 100%, то можно выделить долю для трех групп ЭБ и четырем категориям отношений:

Доля общения с людьми со слабой ЭБ при встрече / Share of communication with people with weak EC in meetings

Доля общения с людьми со средней ЭБ при встрече / Share of communication with people with medium EC in meetings

Доля общения с людьми с сильной ЭБ при встрече / Share of communication with people with strong EC in meetings

Доля общения с семьей при встрече / Share of communication with family in meetings

Доля общения с друзьями при встрече / Share of communication with friends in meetings

Доля общения с коллегами при встрече / Share of communication with colleagues in meetings

Доля общения со знакомыми при встрече / Share of communication with acquaintances in meetings

В сумме доли не дают единицу или 100%, поскольку один человек может относиться сразу к нескольким категориям.

Для цитирования: Мирошниченко, Е.Д., Витовская, Д.И., Мararица, Л.В. (2026). Межличностное общение и субъективное благополучие беременных женщин: роль каналов коммуникации. *Экспериментальная психология, 19*(3), 23—41. https://doi.org/10.17759/exppsy.2026190302

For citation: Miroshnichenko, E.D., Vitovskaia, D.I., Mararitsa, L.V. (2026). Interpersonal communication and subjective well-being of pregnant women: The role of communication channels. *Experimental Psychology (Russia), 19*(3), 23—41. (In Russ.). https://doi.org/10.17759/exppsy.2026190302