

**НАУЧНАЯ ОБОСНОВАННОСТЬ РЕАЛИЗУЕМЫХ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ
ПРАКТИК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ДЕТСТВОМ |
EVIDENCE-BASED PRACTICES IN EDUCATIONAL PSYCHOLOGY AND CHILD-
RELATED INTERVENTIONS IN EDUCATION**

Научная статья | Original paper

**Цифровые медиапрактики как инструмент формирования
гражданской идентичности у молодежи**

П.Ю. Ежов

Уральский государственный педагогический университет, Екатеринбург, Российская
Федерация

✉ pavelezhov96@mail.ru

Резюме

Контекст и актуальность. Формирование гражданской идентичности у молодежи в цифровую эпоху становится актуальной задачей современного образования и воспитания. Цифровые медиапрактики предлагают новые возможности для эмоционального вовлечения и межпоколенческого диалога в патриотическом воспитании. **Цель.** Проанализировать влияние цифровых медиапрактик, реализованных в рамках Международного онлайн пазл-фестиваля «Победа за нами!», на формирование гражданской идентичности участников. **Гипотеза.** Цифровые медиапрактики способствуют развитию патриотизма и гражданской идентичности через личностное вовлечение, эмоциональный отклик и образовательную поддержку, при этом эффективность зависит от баланса технологий и содержательного наполнения. **Методы и материалы.** В исследовании участвовали 532 работы из 45 регионов России и 12 стран, проведено анкетирование 50 участников (9,4% от общего числа) и интервью с 5 членами жюри. Использовался комплексный подход с анализом количественных данных, опросов и экспертной оценки. **Результаты.** Показано, что 94% участников отметили углубленное понимание истории и 88% — усиление чувства гордости за страну. Онлайн-формат получил высокую оценку (82%), однако выявлены технические сложности и риски формального подхода. Эксперты подтвердили значимость семейных историй и межпоколенческого диалога как ключевых факторов формирования идентичности. Интеграция гражданско-патриотического компонента в цифровую образовательную среду требует баланса между технологическими возможностями и ценностно-мировоззренческим наполнением. **Выводы.** Цифровые медиапрактики

Ежов П.Ю. (2026)
Цифровые медиапрактики как инструмент формирования
гражданской идентичности у молодежи
Вестник практической психологии образования, 23(1),
93—110.

Ezhov P.Yu. (2026)
Digital media practices as a tool for the formation
of civic identity among young people
Bulletin of Psychological Practice in Education,
23(1), 93—110.

обладают потенциалом для патриотического воспитания молодежи при условии методической поддержки и интеграции с традиционными форматами. Рекомендуется развивать менторские программы и виртуальные ресурсы для повышения качества и устойчивости эффектов участия.

Ключевые слова: гражданская идентичность, молодежь, цифровые практики, медиаобразование, патриотизм, онлайн-фестиваль, медиаграмотность, самоидентификация, менторство, виртуальные музеи

Для цитирования: Ежов, П.Ю. (2026). Цифровые медиапрактики как инструмент формирования гражданской идентичности у молодежи. *Вестник практической психологии образования*, 23(1), 93—110. <https://doi.org/10.17759/bppe.2026230106>

Digital media practices as a tool for the formation of civic identity among young people

P.Yu. Ezhov

Ural State Pedagogical University, Yekaterinburg, Russian Federation

✉ pavelezhov96@mail.ru

Abstract

Context and relevance. The formation of civic identity among youth is an urgent challenge in the digital age, where digital media practices offer new opportunities for emotional engagement and intergenerational dialogue in patriotic education.

Objective. To analyze the impact of digital media practices implemented within the framework of the International Online Puzzle Festival “Pobeda za nami!” on the development of civic identity among participants. **Hypothesis.** Digital media practices contribute to the development of patriotism and civic identity through personal involvement, emotional response, and educational support, with effectiveness depending on a balance between technology and content. **Methods and materials.** The study involved 532 submissions from 45 regions of Russia and 12 countries, a survey of 50 participants (9.4% of the total), and interviews with 5 jury members. A comprehensive approach was applied, including analysis of quantitative data, surveys, and expert assessments. **Results.** It was shown that 94% of participants reported a deeper understanding of history, and 88% experienced an increased sense of pride in their country. The online format received positive assessments (82%), though some technical difficulties and risks of a formal approach were identified. Experts confirmed the significance of family stories and intergenerational dialogue as key factors in identity formation. Integrating civic-patriotic components into digital educational environments requires maintaining a balance between technological capabilities and value-based ideological content. **Conclusions.** Digital media practices have potential for patriotic education of youth, provided there is methodological support and integration with traditional formats. It is recommended to develop mentoring programs and virtual resources to enhance the quality and sustainability of participation effects.

Ежов П.Ю. (2026)
Цифровые медиапрактики как инструмент формирования
гражданской идентичности у молодежи
Вестник практической психологии образования, 23(1),
93—110.

Ezhov P.Yu. (2026)
Digital media practices as a tool for the formation
of civic identity among young people
Bulletin of Psychological Practice in Education,
23(1), 93—110.

Keywords: civic identity, youth, digital practices, media education, patriotism, online festival, media literacy, self-identification, mentoring, virtual museums

For citation: Ezhov, P.Yu. (2026). Digital media practices as a tool for the formation of civic identity among young people. *Bulletin of Psychological Practice in Education*, 23(1), 93—110. (In Russ.). <https://doi.org/10.17759/bppe.2026230106>

Введение

Формирование гражданской идентичности у современной молодежи является одной из ключевых задач в условиях глобальной цифровой трансформации общества. Актуальность этой проблемы обусловлена стремительным развитием цифровых технологий, которые кардинально изменили способы взаимодействия молодых людей с миром, повлияв на их мировоззрение, ценностные ориентации и социальные практики. В последние десятилетия интернет и цифровые платформы стали неотъемлемой частью повседневной жизни, особенно для подрастающего поколения. Такая интенсивность цифрового взаимодействия требует осмысления его влияния на процессы социализации и формирования гражданской идентичности, что находит отражение в современных теоретических концепциях, например, в социально-когнитивном подходе к цифровой социализации (Солдатова, Войскунский, 2021).

Цифровая среда представляет собой сложное пространство, которое несет как значительные возможности, так и серьезные вызовы. С одной стороны, она предоставляет доступ к образовательным ресурсам, новым формам гражданской активности и глобальному обмену идеями (Cappello, Siino, 2022). С другой стороны, существуют риски, связанные с кризисом традиционных ценностей, распространением деструктивного контента и фрагментацией социальных связей (Харламова, Учеватов, 2023). В этих условиях особую значимость приобретает изучение роли цифровых медиапрактик — таких как участие в онлайн-дискуссиях, создание контента или взаимодействие в социальных сетях — в формировании гражданской идентичности и патриотизма у молодежи.

Цифровые медиапрактики становятся мощным инструментом, способным как укреплять гражданскую идентичность, так и создавать новые вызовы. Например, участие в онлайн-фестивалях или цифровых проектах может способствовать эмоциональному вовлечению, развитию патриотизма и критическому осмыслению истории (Ежов, 2022; Кудинов, 2025). Однако их влияние неоднозначно: с одной стороны, они стимулируют вовлеченность молодежи в гражданские инициативы (Tsoougaropoulou et al., 2025), с другой — могут усиливать атомизацию и, как показывает опыт отдельных регионов, способствовать росту недоверия и самоцензуры в цифровой среде (Chu, 2020). Таким образом, анализ роли цифровых медиапрактик в формировании гражданской идентичности требует комплексного подхода, учитывающего как их потенциал, так и ограничения.

В научной литературе выделяются несколько ключевых подходов к изучению гражданской идентичности молодежи в цифровую эпоху. Российские исследователи (Михалкин, 2023; Судоргин, Величко, Рогов, 2025) подчеркивают необходимость сочетания традиционных ценностей с инновационными цифровыми инструментами воспитания, отмечая, что цифровизация требует трансформации методов патриотического воспитания. Зарубежные исследования (Martens, Hobbs, 2015; Tsoougaropoulou et al., 2025) акцентируют роль цифровых

Ежов П.Ю. (2026)
Цифровые медиапрактики как инструмент формирования
гражданской идентичности у молодежи
Вестник практической психологии образования, 23(1),
93—110.

Ezhov P.Yu. (2026)
Digital media practices as a tool for the formation
of civic identity among young people
Bulletin of Psychological Practice in Education,
23(1), 93—110.

платформ и медиаграмотности в формировании гражданской активности. Анализ современных исследований показывает, что онлайн-активность может стимулировать реальное участие в общественной жизни (Cappello, Siino, 2022). Однако отмечается, что социальные сети чаще вовлекают уже заинтересованную молодежь, а также выявляются такие проблемы, как цифровой скептицизм и различия в доступе к технологиям (Tsougaropoulou et al., 2025).

Несмотря на значительное количество исследований, остаются нерешенные вопросы и лакуны. Например, недостаточно изучены региональные особенности и потенциал цифровых технологий в формировании гражданской идентичности в молодежной среде (Иголина, Повалева, Котлярова, 2024), а также эффективность конкретных цифровых инструментов в патриотическом воспитании, таких как деятельность молодежных НКО (Кудинов, 2025) или международные онлайн-фестивали (Ежов, Крамаренко, 2018; Краснова, 2024). Кроме того, требуется более глубокий анализ взаимодействия между онлайн- и офлайн-практиками в контексте гражданского воспитания. Эти пробелы в научном знании, в том числе отмеченные в анализе современного дискурса (Федоренко, 2022), определяют необходимость дальнейших исследований, направленных на разработку эффективных стратегий формирования гражданской идентичности в условиях цифровизации.

Выбор темы настоящего исследования обусловлен практической потребностью в изучении и оценке конкретных цифровых форматов патриотического воспитания. Как показывают исследования, традиционные методы воспитания нуждаются в адаптации и интеграции с цифровыми платформами (Мурзина, Симбирцева, 2024; Новикова, 2025). При этом цифровые медиапрактики, такие как участие в онлайн-фестивалях, демонстрируют высокий потенциал для вовлечения молодежи в гражданские инициативы (Ежов, 2022; Cappello, Siino, 2022). Однако их успешное применение требует системного подхода, учитывающего как технологические, так и содержательные аспекты, что обусловило выбор в качестве объекта исследования Международного онлайн пазл-фестиваля «Победа за нами!».

Цель исследования — проанализировать влияние цифровых медиапрактик, реализованных в рамках Международного онлайн пазл-фестиваля «Победа за нами!», на формирование гражданской идентичности его участников. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические подходы к формированию гражданской идентичности в цифровую эпоху.
2. Проанализировать роль цифровых медиапрактик в гражданском воспитании на примере российского и зарубежного опыта.
3. Выявить ключевые факторы, способствующие или препятствующие формированию гражданской идентичности через цифровые технологии в контексте онлайн-фестиваля.
4. Разработать практические рекомендации по интеграции цифровых медиапрактик в образовательные и воспитательные программы.

Гипотеза исследования заключается в том, что цифровые медиапрактики способствуют развитию патриотизма и гражданской идентичности через личностное вовлечение, эмоциональный отклик и образовательную поддержку, при этом их эффективность зависит от баланса технологических возможностей и содержательного наполнения.

Таким образом, данное исследование направлено на заполнение существующих лакун в научном знании и предложение практических решений для укрепления гражданской идентичности в цифровую эпоху. Его результаты могут быть полезны педагогам, организаторам образовательных программ и исследователям, занимающимся вопросами цифровой социализации молодежи.

Материалы и методы

Общая методология исследования

Настоящее исследование направлено на анализ влияния цифровых медиапрактик на формирование гражданской идентичности молодежи. Для достижения поставленных целей был применен комплексный подход, сочетающий количественные и качественные методы сбора и обработки данных. Такой подход позволил получить разностороннюю оценку эффективности цифровых форматов в патриотическом воспитании и выявить ключевые факторы, способствующие развитию гражданской идентичности.

Исследование базируется на данных, полученных в рамках Международного онлайн-фестиваля художественного творчества «Победа за нами!», посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. Фестиваль проводился на платформе «Живая история» с 9 апреля по 2 июня 2025 года и объединил участников из 45 регионов России и 12 зарубежных стран. Основными задачами фестиваля были сохранение исторической памяти, укрепление гражданско-патриотического сознания молодежи и популяризация традиционных ценностей многонационального единства.

Участники исследования

В исследовании приняли участие следующие группы:

1. Участники фестиваля (N = 1400 человек). Возрастной диапазон: от 4 до 82 лет. География: 45 регионов России и 12 стран (включая Казахстан, Беларусь, Сербию). Основные категории участников: школьники, студенты, педагоги, ветераны, представители творческих объединений.
2. Респонденты онлайн-опроса (N = 50). Выборка формировалась на добровольной основе из числа активных участников фестиваля. Доля респондентов составила 9,4% от общего числа участников. Преобладали представители городской местности (68%), что связано с более высокой доступностью цифровых технологий в городах.
3. Эксперты (члены жюри фестиваля) (N = 5). Критерии отбора: профессиональный опыт в сфере искусства, педагогики и патриотического воспитания. В состав жюри вошли историки, педагоги-методисты, деятели культуры и представители ветеранских организаций.

Процедуры исследования

Для сбора данных использовались следующие методы:

1. Онлайн-опрос участников. Проводился с помощью анкеты на платформе Google Forms. Включал закрытые (шкала Лайкерта) и открытые вопросы.

Ежов П.Ю. (2026)
Цифровые медиапрактики как инструмент формирования
гражданской идентичности у молодежи
Вестник практической психологии образования, 23(1),
93—110.

Ezhov P.Yu. (2026)
Digital media practices as a tool for the formation
of civic identity among young people
Bulletin of Psychological Practice in Education,
23(1), 93—110.

Основные темы опроса:

- эмоциональный отклик (гордость, сопереживание, вдохновение);
 - оценка эффективности цифрового формата для патриотического воспитания;
 - предложения по улучшению фестиваля.
2. Экспертные интервью с членами жюри. Проводились в дистанционном формате (Zoom, Skype). Использовался полуструктурированный сценарий, позволяющий глубже раскрыть мнения экспертов.

Основные темы интервью:

- роль цифровых технологий в патриотическом воспитании;
 - критерии оценки работ (историческая достоверность, эмоциональная глубина, связь с личной историей);
 - преимущества и ограничения онлайн-форматов.
3. Анализ конкурсных работ. Изучены 532 работы, представленные в 9 номинациях: «Память поколений» (исследовательские и документальные проекты); «Вокальное искусство»; «Художественное слово»; «Изобразительное творчество», «Хореография», «Инструментальное творчество» и др. Особое внимание уделено номинации «Память поколений» (65% работ), так как она наиболее тесно связана с формированием гражданской идентичности.

Для *обработки данных* применялись следующие методы:

1. Количественный анализ: описательная статистика (процентное соотношение номинаций, средние значения по шкалам опроса); сравнительный анализ по возрастным группам и видам творческой активности. Инструменты: Microsoft Excel, Google Forms.
2. Качественный анализ: контент-анализ открытых ответов участников и расшифровок интервью; тематическое кодирование для выделения ключевых тенденций (например, «эмоциональная связь с историей», «технические сложности»). Инструменты: ручное кодирование с последующей группировкой данных.

Ограничения методологии

Репрезентативность выборки

В опросе участвовало лишь 9,4% участников, что может ограничивать обобщаемость результатов. Преобладание городских респондентов (68%) затрудняет анализ специфики сельских участников.

Субъективность экспертной оценки

Критерии жюри (например, «эмоциональная глубина») сложно формализовать, что может влиять на объективность оценок.

Долгосрочные эффекты

Исследование не охватывает устойчивость сформированной идентичности, так как проводилось сразу после завершения фестиваля.

Ежов П.Ю. (2026)
Цифровые медиапрактики как инструмент формирования
гражданской идентичности у молодежи
Вестник практической психологии образования, 23(1),
93—110.

Ezhov P.Yu. (2026)
Digital media practices as a tool for the formation
of civic identity among young people
Bulletin of Psychological Practice in Education,
23(1), 93—110.

Выводы по методологии

Применение смешанных методов (анкетирование, интервью, анализ работ) позволило получить комплексные данные о влиянии цифровых медиапрактик на гражданскую идентичность. Несмотря на ограничения, использованная методология обеспечила высокую достоверность результатов, что подтверждается согласованностью количественных и качественных данных. Для дальнейших исследований целесообразно расширить выборку и включить лонгитюдный дизайн для оценки долгосрочных эффектов.

Результаты

Количественные показатели участия

Фестиваль продемонстрировал широкий географический охват и активное участие молодежи. Всего было подано 532 работы от 1400 участников из 45 регионов России и 12 зарубежных стран. Наибольшую активность проявили представители следующих стран: Казахстан (23 работы), Беларусь (18 работ) и Сербия (12 работ). Распределение работ по номинациям представлено в табл. 1.

Таблица 1 / Table 1

Распределение работ по номинациям фестиваля
Distribution of works by festival nominations

Номинация / Nomination	Количество работ / Number of works	% от общего числа / % of total
Память поколений / Memory of Generations	346	65.0
Вокальное искусство / Vocal Art	64	12.0
Художественное слово / Artistic Word	43	8.1
Изобразительное творчество / Visual Arts	32	6.0
Хореография / Choreography	21	4.0
Инструментальное творчество / Instrumental Art	16	3.0
Прочие номинации / Other nominations	10	1.9

Номинация «Память поколений» оказалась наиболее популярной, собрав 65% всех работ. Это свидетельствует о высоком интересе участников к исторической тематике и семейной памяти. В категорию «Прочие номинации» вошли следующие: «Поэзия и авторская песня», «Рукоделие», «Другое». Их объединение обусловлено малым количеством представленных работ (менее 1% от общего числа каждая) — это позволило сгруппировать их для сохранения наглядности общей статистики без потери информативности.

Результаты опроса участников

В опросе приняли участие 50 респондентов (9,4% от общего числа участников). Основные результаты представлены в табл. 2.

Таблица 2 / Table 2

Результаты опроса участников фестиваля Results of the festival participants survey

Показатель / Indicator	Количество респондентов / Number of respondents	% от общего числа / % of total
Влияние на гражданскую идентичность / Impact on civic identity		
Углубление понимания исторических событий / Deepened understanding of historical events	47	94
Усиление чувства гордости за страну / Increased sense of pride in one's country	44	88
Эмоциональный отклик (множественный выбор) / Emotional response (multiple choice)		
Гордость / Pride	41	82
Сопереживание / Empathy	20	40
Интерес / Interest	25	50
Вдохновение / Inspiration	26	52

Ежов П.Ю. (2026)
 Цифровые медиапрактики как инструмент формирования
 гражданской идентичности у молодежи
Вестник практической психологии образования, 23(1),
 93—110.

Ezhov P.Yu. (2026)
 Digital media practices as a tool for the formation
 of civic identity among young people
Bulletin of Psychological Practice in Education,
 23(1), 93—110.

Показатель / Indicator	Количество респондентов / Number of respondents	% от общего числа / % of total
Безразличие / Indifference	1	2
Оценка цифрового формата / Evaluation of the digital format		
Положительная оценка онлайн-формата / Positive assessment of the online format	41	82
Столкновение с техническими сложностями / Encountered technical difficulties	9	18

На рис. представлено распределение эмоциональных реакций участников, демонстрирующее преобладание позитивных эмоциональных состояний, связанных с патриотическими чувствами.

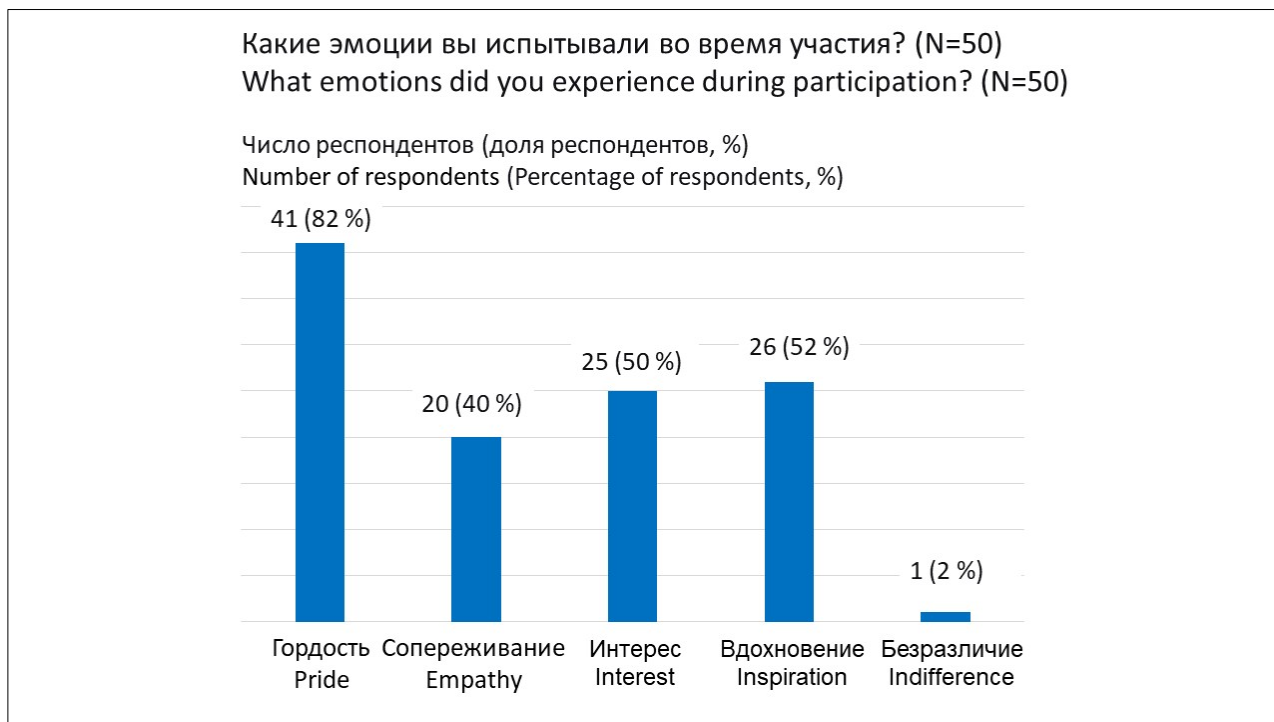


Рис. Эмоциональный отклик участников фестиваля
Fig. Emotional response of festival participants

Качественный анализ конкурсных работ

В ходе контент-анализа конкурсных работ (N = 532) были выделены три основные тематические категории, отражающие характер осмысления участниками исторического наследия.

Первая категория — «Семейная память» — объединила работы, в которых авторы обращались к историям своих родственников — участников Великой Отечественной войны, тружеников тыла, детей войны. В данную категорию вошло 346 работ (65%), представленных преимущественно в номинации «Память поколений». Характерной особенностью этих работ является глубокий эмоциональный тон, использование семейных архивов, фотографий и писем. Как отметил член жюри И.Г. Щипанов-Торшин, «10-летний участник из Казахстана снял фильм о поисках могилы прадеда. Без пафоса, но очень искренне».

Вторая категория — «Художественное осмысление подвига» — включила 176 работ (33%), распределенных по номинациям «Вокальное искусство», «Художественное слово», «Хореография» и «Инструментальное творчество». В рамках этой категории участники через творческое самовыражение транслировали свое отношение к историческим событиям. Контент-анализ показал преобладание мажорных, торжественных интонаций, воспевающих героизм и мужество защитников Отечества.

Третья категория — «Символическая репрезентация» — объединила 10 работ (2%), отнесенных к номинациям «Поэзия и авторская песня», «Рукоделие» и «Другое». Данные

Ежов П.Ю. (2026)
Цифровые медиапрактики как инструмент формирования
гражданской идентичности у молодежи
Вестник практической психологии образования, 23(1),
93—110.

Ezhov P.Yu. (2026)
Digital media practices as a tool for the formation
of civic identity among young people
Bulletin of Psychological Practice in Education,
23(1), 93—110.

работы отличались поиском нестандартных форм выражения патриотического содержания, использованием метафор и символов, отражающих связь поколений.

Дополнительное тематическое кодирование позволило выявить ключевые смысловые доминанты, присутствующие в работах всех категорий: «благодарность предкам», «преемственность поколений», «ценность мирной жизни», «единство народов».

Экспертная оценка

Интервью с членами жюри (N = 5) и последующий тематический анализ их высказываний позволили выделить следующие ключевые темы.

Тема 1. Критерии оценки качества работ. Эксперты единодушно выделили три основных критерия: историческая достоверность, эмоциональная глубина, связь с личной семейной историей. Как отметила эксперт О.Ю. Никонова, «дети 8—13 лет создавали коллажи из семейных архивов — это не просто поделки, а настоящий диалог с прошлым».

Тема 2. Факторы вовлеченности участников. Наибольшую вовлеченность, по мнению экспертов, продемонстрировали авторы, обращавшиеся к семейным историям. Это подтверждает важность персонификации исторического знания.

Тема 3. Риски цифровых форматов. В интервью были выделены два основных риска: формальный подход к участию и технические ограничения. Эксперт Р.С. Хасбатов подчеркнул: «Очень незначительное количество работ было формальным, без глубокого погружения в тему». Эксперт И.Г. Щипанов-Торшин добавил: «5-минутный лимит на видео стал вызовом. Кто-то укладывался в эстетику коротких видеороликов, ориентированных на быстрое восприятие, что не всегда сочеталось с глубиной раскрытия темы».

Тема 4. Значимость межпоколенческого диалога. Все эксперты отметили, что наиболее сильные работы создавались при участии старших родственников, что свидетельствует о важности межпоколенческой коммуникации в формировании гражданской идентичности.

Сравнительный анализ

Количественное сравнение позволило выявить различия между участниками из разных групп. По *географическому признаку* установлено, что сельские участники выше оценили доступность онлайн-формата: 94% положительных оценок против 78% у городских. При этом городские участники чаще использовали профессиональные средства монтажа (62% против 38% у сельских). По *возрастному признаку* выявлено, что младшая группа (8—13 лет) чаще обращалась к семейным историям (82% работ в этой возрастной категории), тогда как старшая группа (14—18 лет) чаще создавала аналитические работы (56%).

Качественный анализ работ городских и сельских участников показал, что для последних характерна более тесная связь с семейными нарративами и локальной историей, тогда как городские участники чаще демонстрировали более широкий исторический контекст и использование современных мультимедийных средств.

Обсуждение результатов

Проведенное исследование позволило получить значимые данные, подтверждающие эффективность цифровых медиапрактик в формировании гражданской идентичности

молодежи. Основные результаты свидетельствуют о существенном влиянии участия в онлайн-фестивале «Победа за нами!» на патриотическое сознание участников.

Полученные результаты подтверждают тезис о необходимости баланса между цифровыми инновациями и традиционными ценностями в патриотическом воспитании. Исследование демонстрирует значительный потенциал комплексного подхода, сочетающего цифровые форматы с углубленной работой с историческим содержанием.

Ключевые выводы исследования

Подтверждение основной гипотезы

Онлайн-формат фестиваля доказал свою эффективность:

- 94% респондентов отметили углубление понимания исторических событий;
- 88% участников сообщили об усилении чувства гордости за страну (патриотические чувства).

Особенности воздействия цифровых форматов

Отмечены следующие особенности:

- цифровой формат оказался наиболее востребованным для задач персонификации исторического знания: номинация «Память поколений», предполагающая создание цифровых продуктов на основе семейных архивов, собрала 65% всех работ, что подтверждает значимость личного вовлечения через семейные истории;
- онлайн-формат получил высокую оценку 82% участников, причем среди жителей сельской местности этот показатель достиг 94%, что свидетельствует о потенциале цифровых технологий для преодоления географических барьеров;
- 18% респондентов столкнулись с техническими трудностями, что указывает на необходимость совершенствования цифровой инфраструктуры и методической поддержки участников.

Эксперты выделили важность баланса между технологическими возможностями и содержательной глубиной работ.

Сравнительный анализ

Участники из сельской местности особенно высоко оценили доступность цифрового формата, что подтверждает его потенциал для преодоления географических барьеров. Также они показали более высокий уровень вовлеченности. Возможное объяснение — уникальный характер фестиваля, сочетающий семейные истории и цифровые технологии.

Практические рекомендации

1. Развитие номинаций, связанных с семейной историей.
2. Создание системы методической поддержки для участников.
3. Организация виртуального архива лучших работ.

Заключение

Проведенное исследование позволило сделать ряд значимых выводов о роли цифровых медиапрактик в формировании гражданской идентичности современной молодежи. Полученные результаты полностью подтверждают выдвинутую гипотезу о том, что системное использование онлайн-форматов в сочетании с традиционными ценностями способствует развитию патриотического сознания и укреплению связи с историческим прошлым.

Основные выводы исследования:

1. Цифровые медиапрактики, реализованные в рамках онлайн-фестиваля «Победа за нами!», продемонстрировали высокую эффективность как инструмент гражданско-патриотического воспитания. Это подтверждается данными опроса, согласно которым 94% участников отметили углубление понимания исторических событий, а 88% — усиление чувства гордости за свою страну.
2. Наиболее результативной оказалась номинация «Память поколений» (65% работ), что свидетельствует о важности персонификации исторического знания через семейные архивы и личные истории.
3. Исследование выявило значительный потенциал онлайн-форматов для преодоления географических барьеров, особенно для жителей сельской местности и удаленных регионов, что открывает новые возможности для реализации образовательных программ в масштабах всей страны.
4. Полученные данные подчеркивают необходимость комплексного подхода, сочетающего цифровые технологии с содержательной работой по осмыслению исторического наследия.
Научная значимость исследования заключается в следующем:
 1. Разработана и апробирована модель использования цифровых медиапрактик для формирования гражданской идентичности.
 2. Получены новые данные о региональных особенностях восприятия исторического контента.
 3. Доказана эффективность сочетания семейных нарративов с цифровыми технологиями.
Практическая ценность результатов заключается в следующем:
 1. Разработанные методики могут быть применены в системе общего и дополнительного образования.
 2. Выявленные закономерности полезны для организаторов патриотических мероприятий.
 3. Результаты значимы для разработчиков образовательных цифровых платформ.

Перспективы дальнейших исследований:

 1. Лонгитюдные исследования устойчивости сформированной идентичности.
 2. Сравнительный анализ эффективности различных цифровых форматов.
 3. Разработка методик оценки качества цифрового патриотического контента.
 4. Изучение возрастных особенностей восприятия исторических медиапроектов.

Ограничения. 1. Размер выборки ($N = 50$) не позволяет в полной мере экстраполировать результаты на всю целевую аудиторию.

Ежов П.Ю. (2026)
Цифровые медиапрактики как инструмент формирования
гражданской идентичности у молодежи
Вестник практической психологии образования, 23(1),
93—110.

Ezhov P.Yu. (2026)
Digital media practices as a tool for the formation
of civic identity among young people
Bulletin of Psychological Practice in Education,
23(1), 93—110.

2. Преобладание городских респондентов (68%) может влиять на объективность выводов относительно сельской молодежи.
3. Отсутствие данных о долгосрочном эффекте участия в фестивале.
4. Субъективность экспертных оценок при анализе творческих работ.

Несмотря на указанные ограничения, проведенное исследование вносит значимый вклад в понимание механизмов формирования гражданской идентичности в цифровую эпоху и открывает новые перспективы для разработки эффективных образовательных практик. Полученные результаты создают основу для дальнейшего изучения трансформации патриотического воспитания в условиях цифровизации общества.

Limitations. 1. The sample size (N = 50) limits the generalizability of the findings to the entire target population.

2. The predominance of urban respondents (68%) may affect the objectivity of conclusions regarding rural youth.
3. There is a lack of data on the long-term effects of participation in the festival.
4. Subjectivity in expert evaluations of creative works may influence the analysis outcomes.

Despite these limitations, the conducted study makes a significant contribution to understanding the mechanisms of civic identity formation in the digital age and opens new prospects for developing effective educational practices. The results provide a foundation for further research on the transformation of patriotic education in the context of societal digitalization.

Список источников / References

1. Ежов, П.Ю., Крамаренко, Н.А. (2018). Опыт проектирования международного онлайн-фестиваля художественного культурного наследия России «И светла от берез Россия» как инновационной формы развития гражданского потенциала современной молодежи. В: *Гражданский потенциал современной молодежи: Материалы всероссийской научно-практической конференции* (с. 58—63). Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39227620> (дата обращения: 05.04.2025).
Ezhov, P.Yu., Kramarenko, N.A. (2018). In: Experience in designing an international online festival of Russia's artistic cultural heritage "I svetla ot berez Rossiya" as an innovative form of developing the civic potential of modern youth. In: *The civic potential of modern youth: Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference* (pp. 58—63). Ural State Pedagogical University. (In Russ.). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39227620> (viewed: 05.04.2025).
2. Ежов, П.Ю. (2022). Психологические особенности и условия эффективности воспитательного процесса в онлайн-фестивале. *Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры*, 225, 158—166. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48545234> (дата обращения: 05.04.2025).
Yezhov, P.Yu. (2022). Psychological characteristics and conditions for the effectiveness of the educational process in an online festival. *Proceedings of the St. Petersburg State Institute of*

Ежов П.Ю. (2026)
Цифровые медиапрактики как инструмент формирования
гражданской идентичности у молодежи
Вестник практической психологии образования, 23(1),
93—110.

Ezhov P.Yu. (2026)
Digital media practices as a tool for the formation
of civic identity among young people
Bulletin of Psychological Practice in Education,
23(1), 93—110.

- Culture*, 225, 158—166. (In Russ.). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48545234> (viewed: 05.04.2025).
3. Игонина, Е.В., Поваляева, О.Н., Котлярова, О.А. (2024). Потенциал цифровых технологий в формировании гражданской идентичности в молодежной среде. *Перспективы науки и образования*, 4(70), 609—626. <https://doi.org/10.32744/pse.2024.4.38>
Igunina, E.V., Povalyaeva, O.N., Kotlyarova, O.A. (2024). Potential of digital technologies in the formation of civic identity in youth environment. *Perspectives of Science and Education*, 4(70), 609—626. (In Russ.). <https://doi.org/10.32744/pse.2024.4.38>
 4. Краснова, В.П. (2024). Патриотическое воспитание с использованием цифровых технологий. В: *Перспектив Свободный — 2024: Материалы юбилейной XX Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых* (с. 732—735). Красноярск: Сибирский федеральный университет. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=73538114> (дата обращения: 05.04.2025).
Krasnova, V.P. (2024). Patriotic Education with the Use of Digital Technologies. In: *Prospect Svobodny — 2024: Proceedings of the anniversary XX International Scientific Conference for undergraduate, postgraduate, PhD students and early career researchers* (pp. 732—735). Krasnoyarsk: Siberian Federal University. (In Russ.). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=73538114> (viewed: 05.04.2025).
 5. Кудинов, Ю.В. (2025). Цифровые технологии в деятельности российских молодежных некоммерческих организаций: трансформация методов патриотического воспитания в условиях медиатизации общества. *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки*, (3), 288—300. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=82930012> (дата обращения: 07.05.2025).
Kudinov, Yu.V. (2025). Digital technologies in the activities of Russian youth non-profit organizations: the transformation of methods of patriotic education in the context of the mediatization of society. *State and municipal management scholar notes*, (3), 288—300. (In Russ.). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=82930012> (viewed: 07.05.2025).
 6. Михалкин, Н.В. (2023). Формирование гражданской идентичности в современном цифровом обществе на основе традиционных ценностей народов России. *Педагогика*, 87(7), 55—62. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54181280> (дата обращения: 07.05.2025).
Mikhalkin, N.V. (2023). Formation of civic identity in modern digital society based on the traditional values of the peoples of Russia. *Pedagogics*, 87(7), 5—62. (In Russ.). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54181280> (viewed: 07.05.2025).
 7. Мурзина, И.Я., Симбирцева, Н.А. (2024). Медиапрактики в цифровой среде: образовательный контекст. *Управление культурой*, 3(4), 3—10. <https://doi.org/10.70202/2949074X-2024-3-4-3-10>
Murzina, I.Ya., Simbirtseva, N.A. (2024). Media practices in the digital environment: Educational context. *Managing culture*, 3(4), 3—10. (In Russ.). <https://doi.org/10.70202/2949074X-2024-3-4-3-10>
 8. Новикова, В.В. (2025). Роль детских общественных объединений в формировании гражданско-патриотической позиции подростков в условиях цифровой трансформации.

Ежов П.Ю. (2026)
Цифровые медиапрактики как инструмент формирования
гражданской идентичности у молодежи
Вестник практической психологии образования, 23(1),
93—110.

Ezhov P.Yu. (2026)
Digital media practices as a tool for the formation
of civic identity among young people
Bulletin of Psychological Practice in Education,
23(1), 93—110.

- В: *Подготовка российского учителя в парадигме гражданственности, патриотизма, победной преемственности поколений: Материалы XIX Международной научно-практической конференции* (с. 466—471). Пятигорск: ООО «Рекламно-информационное агентство на КМВ». URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=82434415> (дата обращения: 07.05.2025).
- Novikova, V.V. (2025). The role of children's public associations in the formation of a civic-patriotic position of adolescents in the context of digital transformation. In: *Training Russian Teachers in the Paradigm of Citizenship, Patriotism, and Victorious Generational Continuity: Proceedings of the 19th International Scientific and Practical Conference* (pp. 466—471). Pyatigorsk: Advertising and Information Agency at the Caucasian Mineral Waters. (In Russ.). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=82434415> (viewed: 07.05.2025).
9. Солдатова, Г.У., Войскунский, А.Е. (2021). Социально-когнитивная концепция цифровой социализации: новая экосистема и социальная эволюция психики. *Психология. Журнал Высшей школы экономики*, 18(3), 431—450. <https://doi.org/10.17323/1813-8918-2021-3-431-450>
- Soldatova, G.U., Voiskunskii, A.E. (2021). Socio-cognitive concept of digital socialization: A new ecosystem and social evolution of the psyche. *Psychology. Journal of the Higher School of Economics*, 18(3), 431—450. (In Russ.). <https://doi.org/10.17323/1813-8918-2021-3-431-450>
10. Судоргин, О.А., Величко, А.И., Рогов, Д.О. (2025). Патриотизм и молодежь в условиях цифровой трансформации: теоретические основы и социально-политические особенности реализации молодежной политики. *Управление*, 13(3), 176—186. <https://doi.org/10.26425/2309-3633-2025-13-3-176-186>
- Sudorgin, O.A., Velichko, A.I., Rogov, D.O. (2025). Patriotism and youth in the context of digital transformation: Theoretical foundations and socio-political features of the implementation of youth policy. *Management*, 13(3), 176—186. (In Russ.). <https://doi.org/10.26425/2309-3633-2025-13-3-176-186>
11. Федоренко, К.А. (2022). Процессы формирования понятия «гражданская идентичность российских старшеклассников» в современном научном дискурсе. *Социально-политические исследования*, 4(17), 48—62. <https://doi.org/10.20323/2658-428X-2022-4-17-48-62>
- Fedorenko, K.A. (2022). Processes of forming the concept of “civic identity of Russian high school students” in modern scientific discourse. *Social and Political Research*, 4(17), 48—62. (In Russ.). <https://doi.org/10.20323/2658-428X-2022-4-17-48-62>
12. Харламова, И.Ю., Учеватов, В.О. (2023). Роль Интернета в патриотическом воспитании: плюсы и минусы. *Вестник экономической безопасности*, (2), 276—280. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54117933> (дата обращения: 07.05.2025).
- Kharlamova, I.Yu., Uchevatov, V.O. (2023). The role of the Internet in patriotic education: Pros and cons. *Vestnik ekonomicheskoi bezopasnosti*, (2), 276—280. (In Russ.). <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54117933> (viewd: 07.05.2025).

Ежов П.Ю. (2026)
Цифровые медиапрактики как инструмент формирования
гражданской идентичности у молодежи
Вестник практической психологии образования, 23(1),
93—110.

Ezhov P.Yu. (2026)
Digital media practices as a tool for the formation
of civic identity among young people
Bulletin of Psychological Practice in Education,
23(1), 93—110.

13. Cappello, G., Siino, M. (2022). Media education and educational commons for youth civic engagement. A case study from the Horizon 2020 project SMOOTH. *Frontiers in Sociology*, 7. <https://doi.org/10.3389/fsoc.2022.1108229>
14. Chu, D. (2020). Civic intentionality in youth media participation: the case of Hong Kong. *Learning, Media and Technology*, 45(4), 363—375. <https://doi.org/10.1080/17439884.2020.1809450>
15. Martens, H., Hobbs, R. (2015). How media literacy supports civic engagement in a digital age. *Atlantic Journal of Communication*, 23(2), 120—137. <https://doi.org/10.1080/15456870.2014.961636>
16. Tsouparopoulou, E., Symeonaki, M., Parsanoglou, D., Kazani, A. (2025). European Youth and Digital Engagement: Attitudes, Skills, and Civic Participation. *Journal of Applied Youth Studies*, 8 (2), 219—247. <https://doi.org/10.1007/s43151-025-00168-z>

Информация об авторах

Павел Юрьевич Ежов, кандидат педагогических наук, доцент кафедры общей психологии и конфликтологии, институт психологии, Уральский государственный педагогический университет (ФГАОУ ВО УрГПУ), Екатеринбург, Российская Федерация, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9811-1961>, e-mail: pavelezhov96@mail.ru

Information about the authors

Pavel Yu. Ezhov, Candidate of Science (Pedagogy), Associate Professor, Department of General Psychology and Conflictology, Institute of Psychology, Ural State Pedagogical University, Yekaterinburg, Russian Federation, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9811-1961>, e-mail: pavelezhov96@mail.ru

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Conflict of interest

The authors declare no conflict of interest.

Декларация об этике

Исследование проведено в соответствии с этическими принципами проведения исследований с участием людей. Все участники онлайн-опроса были проинформированы о целях и задачах исследования, анонимности предоставляемых данных и возможности отказа от участия на любом этапе. Заполнение анкеты рассматривалось как добровольное информированное согласие на участие в исследовании. В работе не представлены персональные данные, позволяющие идентифицировать участников. Все цитируемые высказывания экспертов приведены с их согласия.

Ежов П.Ю. (2026)
Цифровые медиапрактики как инструмент формирования
гражданской идентичности у молодежи
Вестник практической психологии образования, 23(1),
93—110.

Ezhov P.Yu. (2026)
Digital media practices as a tool for the formation
of civic identity among young people
Bulletin of Psychological Practice in Education,
23(1), 93—110.

Ethics statement

The study was conducted in accordance with the ethical principles for research involving human participants. All online survey participants were informed about the aims and objectives of the study, the anonymity of the data provided and the possibility to withdraw from participation at any stage. Completion of the questionnaire was considered as voluntary informed consent to participate in the study. No personal data that could identify participants is presented in the paper. All quoted statements from experts are used with their consent.

Поступила в редакцию 25.06.2025
Поступила после рецензирования 27.01.2026
Принята к публикации 27.02.2026
Опубликована 30.03.2026

Received 2025.06.25
Revised 2026.01.27
Accepted 2026.02.27
Published 2025.03.30