

Положение о конкурсе учебных изданий «Учебник для психолого-педагогического образования»

Утверждено
решением совета УМО
от «14» декабря 2011 г.
Протокол № 2

И. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса учебных изданий «Учебник для психолого-педагогического образования» (далее — Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Учебно-методическим объединением высших учебных заведений Российской Федерации по психолого-педагогическому образованию (далее — УМО) и базовым вузом УМО — государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Московский городской психолого-педагогический университет» (далее — МГППУ).

1.3. На Конкурс принимаются учебные издания, содержание которых соответствует федеральным государственным образовательным стандартам высшего профессионального образования по направлению подготовки 050400 Психолого-педагогическое образование.

1.4. Конкурс является важнейшим элементом системы учебно-методического обеспечения основных образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки 050400 Психолого-педагогическое образование, стимулирования учебно-методической работы членов УМО, активизации их исследовательской деятельности и повышения профессионального мастерства.

II. Термины и определения

В настоящем Положении используются следующие основные термины и определения.

Учебное издание — издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и усвоения, и рассчитанные на обучающихся по направлению подготовки 050400 Психолого-педагогическое образование.

Учебник — учебное издание, содержащее систематическое изложение учебной дисциплины, соответствующее учебной программе.

Учебное пособие (или учебно-методическое пособие) — учебное издание, частично или полностью заменяющее или дополняющее учебник. Основные разновидности учебных пособий: учебные пособия по части курса (частично освещающие курс); лекции (курс лекций, конспект лекций); учебные пособия для лабораторно-практических занятий; учебные пособия по курсовому и дипломному проектированию и др.

Конспект лекций (авторский) — учебно-теоретическое издание, в компактной форме отражающее материал всего курса, читаемого определенным преподавателем.

Учебно-методический комплекс — система нормативной и учебно-методической документации, средств обучения и контроля, необходимых и достаточных для качественной организации основных и дополнительных образовательных программ, согласно учебному плану.

III. Цель и задачи Конкурса

3.1. Целью Конкурса является выявление лучших учебных изданий, содействующих повышению качества подготовки обучающихся по направлению подготовки 050400 Психолого-педагогическое образование.

3.2. Основными задачами Конкурса являются:

- внедрение результатов научных исследований в учебный процесс вузов, актуализация социально значимого педагогического опыта;
- содействие обновлению содержания учебных изданий для высшей школы в соответствии с требованиями современной системы образования;
- стимулирование научно-методической активности педагогических кадров УМО.

IV. Сроки и этапы проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в три этапа:

I этап — внутри вуза. Сроки: сентябрь — октябрь текущего года. Ученые советы вузов рассматривают учебные издания и выдвигают до 1 ноября лучшие работы для участия во втором этапе конкурса.

II этап — экспертиза учебных изданий в УМО. Рекомендованные учеными советами вузов учебные издания проходят экспертизу в предметно-методических секциях УМО. Сроки: 15 ноября — 10 декабря текущего года.

III этап — подведение итогов конкурса советом УМО. Срок: заседание совета УМО (декабрь текущего года).

V. Участники Конкурса

5.1. На Конкурс принимаются учебные издания, подготовленные как отдельным автором, так и авторскими коллективами (коллективы могут быть внутривузовскими и межвузовскими).

5.2. На Конкурс принимаются опубликованные и неопубликованные учебные издания.

5.3. На Конкурс не принимаются учебные издания, номинированные к участию в Конкурсе в предыдущие годы и занявшие призовые места.

VI. Порядок подготовки и проведения конкурса

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- учебное издание по профилю «Психология образования»;
- учебное издание по профилю «Психология и педагогика дошкольного образования»;
- учебное издание по профилю «Психология и педагогика начального образования»;

- учебное издание по профилю «Психология и педагогика специального и инклюзивного образования»;
- учебное издание по профилю «Психология и педагогика девиантного поведения»;
- учебное издание по профилю «Психология и социальная педагогика»;
- учебное издание по профилю «Психология и педагогика образования одаренных детей»;
- учебное издание по профилю «Психология и педагогика профессионального образования»;
- учебное издание по профилю «Психология и педагогика безопасной образовательной среды».

6.2. Для участия в конкурсе участник представляет:

- заявку на участие в конкурсе с указанием фамилии, имени, отчества автора (авторов), ученой степени и звания, места работы и занимаемой должности, наименования учебного издания и номинации конкурса, на которую оно представляется (приложение 1);
- учебное издание в печатном и электронном виде — 1 экз.;
- выписка из протокола заседания ученого совета вуза, содержащая рекомендацию о выдвижении данного учебного издания на конкурс;
- самооценка учебного издания, составленная в соответствии с разделом VII настоящего Положения;
- рецензии на учебное издание (не более двух).

VII. Критерии оценки

Предусмотрены критерии оценки для опубликованных (п. 7.1) и неопубликованных (п. 7.2) учебных изданий.

7.1. Основными критериями оценки опубликованных учебных изданий являются:

- научный уровень содержания учебного издания — до 30 баллов;
- степень освещения практических вопросов, их актуальность — до 10 баллов;
- методический уровень представления материала — до 30 баллов;
- соответствие нормам русского языка и стиля учебных текстов — до 10 баллов;
- уровень оформления учебного издания (библиографический список, таблицы, рисунки, шрифт, интервал) — до 10 баллов;
- объем учебника учебного издания (1 усл. печ. л. равен 40 тыс. печ. знаков): за каждый усл. печ. л. — 1 балл;
- место издания: (центральные издательства — 3 балла, региональные издательства — 2 балла, внутривузовское издательство — 1 балл);
- тираж: 301 и более экземпляров — 3 балла, 101–300 экземпляров — 2 балла, до 100 экземпляров — 1 балл);
- наличие рецензий на учебное издание:
 - кандидатов наук — 5 баллов за каждую рецензию, докторов наук — 10 баллов за каждую рецензию.

7.2. Основными критериями оценки неопубликованных учебных изданий являются:

- научный уровень содержания учебного издания – до 30 баллов;
- степень освещения практических вопросов, их актуальность – до 10 баллов;
- методический уровень представления материала – до 30 баллов;
- соответствие нормам русского языка и стиля учебных текстов – до 10 баллов;
- уровень оформления учебного издания (библиографический список, таблицы, рисунки, шрифт, интервал) – до 10 баллов;
- объем учебного издания (1 усл. печ. л. равен 40 тыс. печ. знаков): за каждый усл. печ. л. – 1 балл;
- предполагаемое место издания: (центральные издательства – 3 балла, региональные издательства – 2 балла, внутривузовское издательство – 1 балл);
- предполагаемый тираж: 301 и более экземпляров – 3 балла, 101–300 экземпляров – 2 балла, до 100 экземпляров – 1 балл);
- наличие рецензий на учебное издание:
 - кандидатов наук – 5 баллов за каждую рецензию, докторов наук – 10 баллов за каждую рецензию.

VIII. Подведение итогов и поощрение

8.1. Совет УМО вправе подводить итоги конкурса, если на заседании присутствует не менее 2/3 списочного состава совета. Решение считается принятым, если оно получило простое большинство голосов списочного состава членов совета УМО.

8.2. Результаты конкурса оформляются протоколом, который подписывают председатель совета УМО и секретарь совета УМО.

8.3. При подведении итогов совет УМО определяет победителей конкурса (учебные издания, набравшие наибольшее количество баллов) по каждой номинации.

8.4. Победители конкурса награждаются специальными дипломами, а издания рекомендуются к присвоению грифа УМО.

**Заявка
на участие в конкурсе
«Учебник для психолого-педагогического образования»**

1. Полное наименование организации-заявителя
2. Юридический и фактический адреса организации-заявителя
3. Должность, фамилия, имя, отчество руководителя организации-заявителя
4. Телефон, факс организации-заявителя
5. Адреса электронной почты и официального сайта организации-заявителя в сети Интернет
6. Номинация конкурса
7. Наименование учебного издания
8. Статус учебного издания
(опубликован/ подготовлен к печати)
9. Сведения об авторах
(ФИО, ученая степень, ученое звание, должность)

Руководитель организации

Подпись

Дата