

**ЛИНГВОДИДАКТИКА И НОВАЦИИ. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ
ЯЗЫКОВ И КУЛЬТУР | LINGUODIDACTICS AND INNOVATIONS. PSYCHOLOGICAL
BASIS OF LEARNING LANGUAGES AND CULTURES**

Научная статья | Original paper

**Невербально-семиотические особенности образа политика в
современном мультимодальном дискурсе**

Р.В. Агаджанян¹✉, Е.В. Яковлева²

¹ Российский государственный социальный университет, Москва, Российская Федерация

² Московский государственный лингвистический университет, Москва, Российская
Федерация

✉ se3ar2006@yandex.ru

Резюме

Целью данной статьи является анализ невербальных и семиотических практик, связанных с образами политических лидеров, созданными или воспроизводимыми искусственным интеллектом, и коммуникативных эффектов, которые такие образы могут оказывать на восприятие политической власти в современном мультимодальном дискурсе. Основное внимание будет уделено тому, как визуальная составляющая видео сочетается с символикой животных, стилизованных под определенную страну и ее политический нарратив. Гипотезой исследования является утверждение о том, что сгенерированные ИИ изображения политических деятелей за счет своей невербально-семиотической составляющей оказывают влияние на восприятие аудитории, усиливая легитимность власти. Это достигается за счет ассоциаций лидеров с архетипическими символами силы и сакральности, формируя в сознании аудитории подсознательное принятие их авторитета. Ожидаемый результат данного исследования поможет обогатить теорию невербальной лингвистики и семиотику образов власти в цифровую эпоху, а также позволит установить возможную взаимосвязь между визуальной политической риторикой и восприятием аудитории с точки зрения лингвистических и культурно-прагматических стратегий.

Ключевые слова: невербально-семиотические единицы, образ политика, зоосимвол, ИИ, эстетическое воздействие, мультимодальный дискурс

Для цитирования: Агаджанян, Р.В., Яковлева, Е.В. (2025). Невербально-семиотические особенности образа политика в современном мультимодальном дискурсе. *Язык и текст*, 12(4), 150—163. <https://doi.org/10.17759/langt.2025120413>

Non-verbal and semiotic features of the image of a politician in context to multimodal discourse

R.V. Agadzhanyan¹✉, E.V. Yakovleva²

¹ Russian State Social University, Moscow, Russian Federation

² Moscow State Linguistic University, Moscow, Russian Federation

✉ ce3ar2006@yandex.ru

Abstract

This paper therefore aims to analyze the non-verbal and semiotic practices associated with images of political leaders created or reproduced by artificial intelligence, and the communicative effects that such images might have upon the perception of political power in contemporary multimodal discourse. It will concentrate on how the visual component, as a video, combines with the symbolism of animals stylized to represent a certain country and its political narrative. The research hypothesis is that AI-generated images of political figures influence the audience's perception by their non-verbal and semiotic components, enhancing the legitimacy of power. This is achieved through the association of leaders with archetypal symbols of strength and sacredness, creating a subconscious acceptance of their authority in the audience's minds. The expected outcome of this study will help to enrich the theory of non-verbal linguistics and the semiotics of power images in the digital era, together with investigating the possible relationship between visual political rhetoric and audience perception in terms of linguistic and cultural-pragmatic strategies.

Keywords: non-verbal semiotic units, politician image, zoosem, artificial intelligence, aesthetic impact, multimodal discourse

For citation: Agadzhanyan, R.V., Yakovleva, E.V. (2025). Non-verbal and semiotic features of the image of a politician in context to multimodal discourse. *Language and Text*, 12(4), 150—163. (In Russ.). <https://doi.org/10.17759/langt.2025120413>

Введение

В XXI веке на фоне активных изменений в геополитической сфере все большее значение приобретают создаваемые искусственным интеллектом и транслируемые СМИ характеристики образа страны и ее политического лидера. Личностные особенности политика и его роль в событиях широкого политико-экономического контекста выходят на первый план и воспринимаются целевой аудиторией как содержательно более релевантные и эстетически значимые, что определяет больший интерес к этим характеристикам в сравнении с потенциальной вовлеченностью аудитории в историко-культурный контекст данного региона и его роль в мировых политико-экономических процессах.

Поскольку наиболее массовым методом ознакомления пользовательской аудитории с продуктами СМИ является просмотр коротких видеороликов, в том числе политического содержания, степень их художественной выразительности определяет их успешность, и возможности воздействия на пользователей. Не вызывает сомнения, что воздействие выше описанной продукции сегодня имеет большее значение для массовой аудитории в сравнении

с аналитическими публикациями под броскими заголовками, актуальными статическими и динамическими элементами цифрового оформления и даже политической карикатурой.

ИИ, обладающий неограниченными возможностями в генерировании образов и отдельных невербальных элементов, способен отбирать ассоциирующиеся с определенным политиком черты, и создавать такие продукты, которые не только представят данный регион в запоминающейся форме, но и произведут на массовую аудиторию сильное эстетическое воздействие за счёт многопланового сочетания невербально-семиотических средств.

Актуальность исследования вызвана современной тенденцией к сосуществованию людей в контексте мультикультурного разнообразия, а также необходимостью налаживания общекультурного общения не только между соседними, но и относящимися к разным частям мира регионами, что связано в немалой степени с восприятием образа этой страны массовой аудиторией.

Цель данного исследования состоит в систематизации невербальных семиотических практик, использующихся в создании образов политических лидеров, созданных и воспроизводимых ИИ, а также в исследовании коммуникационных эффектов таких образов на восприятие политической власти в современном мультимодальном дискурсе.

Задачи, направленные на реализацию данной цели:

- 1) определить, как сочетание визуальных невербально-семиотических элементов усиливает или смещает акцент в восприятии образа аудитории;
- 2) определить влияние аудиторных стратегий на формирование критического восприятия сообщений политико-экономической тематики и особенности соблюдения этических норм коммуникации в их обсуждении;
- 3) сформулировать рекомендации по созданию материалов академического дискурса и практических материалов по обучению иностранным языкам с учетом выявленных особенностей материалов СМИ.

Материалом для данной статьи послужила литература по невербальной коммуникации (Журавлева, 2020, Крейдлин, 2004), политической семиотике (Шейгал, 2004, Tønnessen, Tüür, 2014), визуальной лингвистике (Kress, Van Leeuwen, 2020, Danesi, 2017, Lompe, Wicher, 2020); систематизации подходов к интерпретации образов власти в мультимодальном дискурсе (Байкова, 2022, Свирчевский, 2021, Erisen, 2023, Stoyanov, Rossen, 2023).

Не осталась за рамками исследования и этическая составляющая, которая включала в себя критический анализ использования ИИ для создания образов политических лидеров, в том числе вопросы манипуляции восприятием (Berger, 2019), авторского права и прозрачности источников (Yang, 2024).

С точки зрения теоретической лингвистики данное исследование нацелено на углубление понимания значения невербальной семиотики политических образов, созданных ИИ, что приводит к необходимости учитывать роль мультимодальных факторов в конституировании политической идентичности и легитимности.

Научная новизна данного исследования заключается в комплексном анализе принципиально нового объекта — антропоморфно-анималистических образов политических лидеров, генерируемых ИИ, что отличает его от предшествующих работ по визуальной семиотике власти, которые фокусировались преимущественно на «естественных» визуальных репрезентациях в традиционных медиа (Крейдлин, 2004, Kress, Van Leeuwen 2020). В отличие от них, настоящая работа системно исследует синергию алгоритмически

сгенерированных невербальных кодов и культурно-специфической зоосимволики, а также их совокупное воздействие на восприятие в условиях современного цифрового дискурса, интегрируя лингвосемиотический анализ с этико-прагматическим подходом к проблеме манипуляции.

Научная новизна этого исследования в том, что впервые проводится комплексный анализ принципиально нового объекта. Речь идет об антропоморфно-анималистических образах политических лидеров. Эти образы генерирует ИИ. Такое положение дел отличает работу от предыдущих исследований в области визуальной семиотики власти. Выше упомянутые исследования в основном сосредотачивались на естественных визуальных представлениях. Они касались традиционных медиа (Крейдлин, 2004, Kress и Van Leeuwen, 2020). В отличие от них, настоящая работа системно изучает синергию алгоритмически созданных невербальных кодов и культурно специфической зоосимволики. Кроме того, анализируется их общее влияние на восприятие аудитории. Это происходит в условиях современного цифрового дискурса. При этом интегрируется лингвосемиотический анализ, который сочетается с этико-прагматическим подходом к проблеме манипуляции.

Вклад статьи заключается в систематизации подходов к сопоставлению невербальных и визуальных стратегий в политико-экономическом дискурсе, с акцентом на синтез и анализ образов, созданных с использованием ИИ.

Материалы и методы

В целях исследования проводился отбор видеоматериалов с изображением политических лидеров, сопровождаемых животными-символами, заимствованными из открытых источников и архивов с соблюдением этических норм публикации и закона об авторском праве. Отобранный материал включал случаи, где образ лидера был частично синтезирован или реконструирован с применением ИИ.

С учетом мультимодального характера материала исследования применялся метод филологического описания невербальных характеристик, который опирался на анализ способов кодирования мимических и кинестетических проявлений, обращений к применению типичных кинематографических ракурсов в статике и динамике и общей аккомодации образа политики и животного.

При этом семиотический анализ предполагал интерпретацию знаковых единиц, значений и коннотаций, также выявление случаев многозначности и потенциала интертекстуальности через культурно-генеративные коды, а исследование влияния мультимодальности на восприятие политического нарратива проводилось в рамках теорий контекстуализации и прагматической интерпретации.

С опорой на справочную литературу предполагается выявление различий по регионам и культурным кодам, где конкретные животные и их атрибуты усиливают или ослабляют доверие, авторитет и легитимность лидера страны и его власти¹.

Нижеследующее изложение посвящено тому, как невербальные сигналы и визуальная семиотика в сочетании с символикой животного способны создать устойчивые образные коннотации лидерства, которые могут быть несоразмерно более влиятельны по сравнению с текстовой, вербальной риторикой.

¹ Сетевой анализ взаимосвязи зоосимволов и стран: URL: <https://animalko.com/animals-that-stand-as-national-symbols-around-the-world/> (дата обращения: 22.09.2025).

Результаты

Итак, видеоматериалы, где лидеры стран изображены в сопоставлении с символическими животными²,³, формируют абсолютную узнаваемость (идентификацию политического образа), опирающуюся на универсальные зрительно считываемые архетипы (силы, мудрости, политического опыта, быстроты принятия решений и т.д.), что способствует закреплению конкретных ассоциаций в восприятии аудитории.

Как можно заметить, анимированные образы, созданные с использованием ИИ, демонстрируют уникальные невербальные детерминанты: мимика, жесты, поза, компоновка кадра и кинематографические приемы, которые могут обходить традиционные медийные стереотипы, создавая новые семиотические коннотации и формируя эстетическое отношение к интерпретации политической позиции персонажа.

Мы предполагаем, что взаимодействие символики животных и генеративно-синтетических образов лидеров формируют многоуровневую многозначность, где визуальная семиотика сочетается с контекстуальными признаками (культурными кодами страны, политическими нарративами, лингвистическими стратегиями), усиливая объективную и субъективную стороны восприятия образа.

Так, например, в информационных ресурсах распространены видеоролики длительностью (1 минута, 05 секунд; 1 минута и 30 секунд; 3 минуты), содержание которых сводится к последовательному представлению от 10 до 15 лидеров разных стран, индивидуальные особенности которых подчеркиваются окружающими их зоосимволами экспозиционного характера. Интересно также и то, что сгенерированный с помощью ИИ образ политика, обладает характеристиками, которые не только позволяют узнавать в нем конкретного политического лидера, но и делают его реалистичной копией фактического изображения данного человека.

Можно проанализировать, за счёт каких характеристик иконических изображений генерируемый ИИ финальный продукт превращается в законченное произведение информационного искусства.

Обсуждение результатов

Выделим несколько параметров сравнения. Нами были отобраны 2 ролика, в каждом из которых лидер страны показан в компании животного-зоосимвола этого региона. Мы предлагаем проанализировать изображение внутри обоих роликов, чтобы понять, как в заданной стилистике воплощаются характерные особенности региона, передаваемые в образе лидера и зоосимвола, а затем на последующем этапе сравнить результаты анализа и прийти к выводу о том, какие возможности ИИ были использованы в обоих роликах с целью выявления типичных особенностей образа того или иного региона.

Ролик 1 «Фантастические образы лидеров стран с животными» ориентирован на зрительскую аудиторию, символизируя то, что все показанные лидеры стран занимают активную политическую позицию и готовы отстаивать интересы своих стран и народов,

² Фантастические образы лидеров стран с символами животных. URL:
<https://yandex.ru/video/preview/645126146269998838> (дата обращения: 22.09.2025).

³ Мощные животные представляют силу разных стран. URL:
<https://yandex.ru/video/preview/15147604807005458368> (дата обращения: 22.09.2025).

соревнуясь с другими лидерами. Животные-зоосимволы этих стран все представлены в схожей стилистике. Они крупнее фигуры лидеров и идут на шаг позади них.

Проанализируем, какие животные поддерживают своими атлетическими изображениями лидерство представленных политиков-лидеров в данном видео.

В первом эпизоде ролика перед нами предстает весьма агрессивный образ орла, исполненный большой физической силы, ассоциирующийся со скоростью принятия решений и непобедимостью в контактном единоборстве. Он одет в средства индивидуальной защиты гладиаторов поздней Римской Империи, набедренная повязка которого представляет флаг США. Зоосимвол и лидер идут по проезжей части очевидно широкой улицы крупного города США. Политический лидер, идущий впереди зоосимвола, ассоциируется с 47-ым президентом США Дональдом Трампом, поскольку его возраст, общая конституция, тип причёски и выбор делового костюма с красным галстуком об этом свидетельствует, хотя черт портретного сходства с лидером-прототипом немного. При том, что эмоция, выраженная лицом лидера и эмоция, передаваемая головой птицы, совпадают и могут быть охарактеризованы как суровая агрессивность, атлетические характеристики фигуры лидера уступают подчёркнутому атлетизму фигуры орла. Интересно также и то, что на поясе зоосимвола изображен стилизованный герб Министерства Обороны США, а в руке орла угадывается грозное оружие Томагавк. На лацкане пиджака лидера обнаруживается череп, что может быть интерпретировано как свойственная карикатурным иконическим изображениям отсылка к недавно принятым политическим решениям, таким как переименование Министерства Обороны США в Министерство Войны и парадоксальное стремление лидера-прототипа к номинированию на получение Нобелевской премии мира. Можно сделать вывод о том, что общая оценка этого лидера и его зоосимвола является критической и свидетельствует о стремлении передать зрительской аудитории призыв относиться с осторожностью к словам и действиям данного лидера-прототипа.

В данном ролике изображены 13 политических лидеров, все образы объединены единым стилистическим решением, которое свидетельствует о настороженно-недоверчивом, критическом отношении авторов ролика и, в большей или меньшей степени, негативной окраске образов, созданных ими с использованием возможностей ИИ. Имеется в виду выбор авторами определённого времени суток (вечер) и определенного климатического периода (осень или ранняя весна). Кадр насыщен густыми красками темных тонов и освещен искусственно, освещение воспринимается как естественное для стран, для которых жаркая солнечная погода является нормой. Создается впечатление, что политические лидеры-персонажи видео предьявляются аудитории в момент преодоления ими неблагоприятных погодных и, возможно, профессиональных обстоятельств существенной значимости. Зоосимволы, сопровождающие персонажей-лидеров, не взаимодействуют с ними, не замечены в беседе или в тактильном контакте, но их функцией является сопровождение и охрана.

Обращает на себя внимание тот факт, что персонажи-лидеры и зоосимволы доминируют в кадре, и их личные границы не предполагают взаимодействия с другими объектами, и никакая опасность, требующая активной защиты с использованием оружия, являющегося частью дресс-кода зоосимволов, им не грозит.

Таблица 1 / Table 1

Ролик 1 / Video 1	Дресс-код зоосимвола / Dress code of the zoo animal symbol		Символические детали в образе лидера / Symbolic details in a leader's image	Фоновые образы / Background images		
	Оружие / Weapon	Костюм / Suit		Локация / Location	Время года и суток / Season and time of day	Погодные условия / Weather
США и Орел / USA and Eagle	томагавк / tomahawk	Нет брони / No armor	Красный цвет галстука / Red tie	Многоэтажная городская застройка в Северной Америке / Multi- story urban development in North America	Осень, вечер / Autumn, evening	Пасмурно / Cloudy
Франция и Петух / France and Rooster	меч / sword	Есть броня / Armor presents	Бокал красного вина / Glass of red wine	Эйфелева Башня в Париже / Eiffel Tower in Paris	Осень, день / Autumn, day	Пасмурно / Cloudy
Саудовская Аравия и Буйвол / Saudi Arabia and Buffalo	меч / sword	Нет брони / No armor	Дресс-код, традиционный для региона / Traditional regional dress code	Башня Киндом / Kingdom Tower	Лето, день / Summer, day	Жаркая погода / Hot weather
Япония и Барс / Japan and Leopard	сабля / saber	Нет брони / No armor	Поправляет галстук / Adjusts tie	Многоэтажная городская застройка ночного мегаполиса / Multi-story urban development of a night metropolis	Зима, вечер / Winter, evening	Снег / Snow
Канада и Выдра / Canada and Otter	молот / hammer	Нет брони / No armor	Вынимает руки из карманов, поправляет воротник / Takes hands out of pockets, adjusts collar	Телебашня в Торонто / CN Tower in Toronto	Зима, утро / Winter, morning	Мороз / Frost
Россия и Медведь / Russia and Bear	молот / hammer	Есть броня / Armor presents	Демонстрирует меховую мантию / Demonstrates fur mantie	Башни Московского Кремля / Moscow Kremlin towers	Осень, вечер / Autumn, evening	Мороз / Frost
Австралия и Коала / Australia and Koala	посох / staff	Нет брони / No armor	Европейский костюм / European suit	Массивное здание оперы в г. Аделаида / Massive opera house in Adelaide	Весна, день / Spring, day	Теплая, солнечная погода / Warm, sunny weather
Турция и Орел /	меч / sword	Нет	Поправляет	Голубая мечеть в	Лето,	Жара / Hot

Turkey and Eagle		брони / No armor	галстук / Adjusts tie	Стамбуле / Blue Mosque in Istanbul	день / Summer, day	
Казахстан и Антилопа / Kazakhstan and Antelope	копье / spear	Есть броня / Armor presents	Поправляет галстук / Adjusts tie	Поднимающиеся к небу языки пламени костра в степи / Flames of a bonfire rising to the sky in the steppe	Зима, вечер / Winter, evening	Низкая температура / Low temperature
Северная Корея и Белый тигр / North Korea and White Tiger	лабрис / labrys	Нет брони / No armor	Прикрывает нос / Covers nose	Религиозный храм / Religious temple	Зима, вечер / Winter, evening	Мороз / Frost
Индонезия и Дракон / Indonesia and Dragon	меч / sword	Нет брони / No armor	Смотрит себе под ноги / Looks down	Религиозный храм / Religious temple	Зима, день / Winter, day	Пасмурно / Cloudy
Тайланд и Пангонлин / Thailand and Pangolin	скипетр / scepter	Есть броня / Armor presents	Прикрывает нос и потирает руки / Covers nose and rubs hands	Высокие деревья в густых джунглях / Tall trees in dense jungle	Зима, день / Winter, day	Пасмурно / Cloudy
Германия и Кабан / Germany and Boar	меч / sword	Есть броня / Armor presents	Застегивает пуговицу пиджака, носит перчатки / Buttons up jacket, wears gloves	Бранденбургские ворота в Берлине / Brandenburg Gate in Berlin	Зима, вечер / Winter, evening	Низкая температура / Low temperature

Вышеописанные особенности видеоролика присутствуют в аналогичных произведениях ИИ, в которых может несущественно меняться количество эпизодов и ассоциаций лидеров с характерными для этих стран зоосимволами. Приведем пример ИИ-ролика под общим названием «Партнерство лидеров и зоосимволов разных стран», в котором 12 эпизодов. Как и предыдущий ролик, этот материал создан в 2025 году и включает страны наиболее актуальные для политической карты данного исторического периода.

Нижеследующая таблица отражает особенности визуализации эпизодов в ролике 2.

Таблица 2 / Table 2

Ролик 2 / Video 2	Символические детали в образе зоосимвола / Symbolic details in a zoo animal symbol's image		Символические детали в образе лидера / Symbolic details in a leader's image	Фоновые образы / Background images		
	Динамические характеристики и характерные детали / Dynamic characteristics and characteristic details	Дресс-код, наличие брони или оружия / Dress code, armor or weapons		Локация / Location	Время года и суток / Season and time of day	Погодные условия / Weather
Франция и	Поправляет	Европейский	Трость, платок	Париж /	Весна,	Пасмурно /

Петух / France and Rooster	манжеты, гривна с часами, наручные часы, перчатки / Adjusts cuffs, griffin with watch, wrist watch, gloves	костюм, брони или оружия нет / European suit, no armor or weapons	в нагрудном кармане / Cane, handkerchief in breast pocket	Paris	вечер / Spring, evening	Cloudy
Великобритания и Бульдог / Great Britain and Bulldog	Трость / Cane	Европейский костюм, брони или оружия нет / European suit, no armor or weapons	Трость, платок в нагрудном кармане / Cane, handkerchief in breast pocket	Лондон / London	Осень, вечер / Autumn, evening	Туман / Fog
Южная Африка и Лев / South Africa and Lion	Скрещивает руки на груди, носит две пары наручных часов и золотую гривну / Crosses arms, wears two wrist watches and a gold griffin	Европейский костюм, брони или оружия нет / European suit, no armor or weapons	Трость / Cane	Мост / Bridge	Лето, день / Summer, day	Солнечно / Sunny
Италия и Волк / Italy and Wolf	Гладит по голове лидера, поправляя ему причёску / Pats the leader's head, adjusting his hair	Европейский костюм, брони или оружия нет / European suit, no armor or weapons	Неопрятная причёска / Untidy hair	Городская застройка / Urban development	Зима, ночь, полнолуние / Winter, night, full moon	Прохладно / Cold
Россия и Медведь / Russia and Bear	Пьет из золотого бокала, носит массивный золотой крест и широкий золотой браслет / Drinks from a golden goblet, wears a massive gold cross and a wide gold bracelet	Кожаное пальто с погонями, брони или оружия нет / Leather coat with shoulder straps, no armor or weapons	Дым из-за спины / Smoke from behind	Санкт-Петербург / Saint Petersburg	Осень, вечер / Autumn, evening	Туман, пожар, дымка / Fog, fire, mist
Египет и Собака / Egypt and Dog	Поправляет нагрудное украшение / Adjusts chest ornament	Национальный костюм с золотым декором, брони или оружия нет / National suit with gold decor, no armor or weapons	Трость / Cane	Каир / Cairo	Зима, вечер / Winter, evening	Прохладно / Cold
Германия и Пума / Germany and Puma	Размахивает когтистой лапой в перстнях / Waves a clawed paw with rings	Кожаные брюки с борцовским поясом, брони или оружия нет	Перчатки / Gloves	Берлин / Berlin	Осень, вечер / Autumn, evening	Прохладно / Cold

		/ Leather trousers with wrestling belt, no armor or weapons				
Саудовская Аравия и Орел / Saudi Arabia and Eagle	Расправляет крылья / Spreads wings	Борцовские кожаные брюки, брони или оружия нет / Wrestling leather trousers, no armor or weapons	Носит национальный костюм / Wears national suit	Городская застройка / Urban development	Осень, вечер / Autumn, evening	Прохладно / Cold
США и Орел / USA and Eagle	Поправляет галстук-бабочку, раскрывает крылья / Adjusts bow tie, spreads wings	Европейский костюм, брони или оружия нет / European suit, no armor or weapons	Поправляет манжеты / Adjusts cuffs	Чикаго / Chicago	Осень, день / Autumn, day	Прохладно / Cold
Канада и Медведь / Canada and Bear	Поглаживает галстук / Strokes tie	Европейский костюм, брони или оружия нет / European suit, no armor or weapons	Перчатки / Gloves	Торонто / Toronto	Зима, день / Winter, day	Прохладно, снег / Cold, snow
Индия и Тигр / India and Tiger	Идет танцующей походкой / Walks with a dancing gait	Жилетка от костюма-тройки, брони или оружия нет / Waistcoat from a three-piece suit, no armor or weapons	Солнцезащитные очки / Sunglasses	Нью-Дели / New Delhi	Зима, день / Winter, day	Прохладно / Cold
Польша и Волк / Poland and Wolf	Смотрит в камеру, носит массивную золотую гривну / Looks at the camera, wears a massive gold griffin	Кожаные брюки, сапоги, пояс с гербом, брони или оружия нет / Leather trousers, boots, belt with coat of arms, no armor or weapons	Перчатки / Gloves	Варшава / Warsaw	Осень, вечер / Autumn, evening	Прохладно, сухо / Cold, dry

Выводы и заключение

Анализ представленного в Таблице 2 материала позволяет прийти к определенным выводам относительно значимости фигур лидеров соответствующих стран и их роли в общественно-политических процессах современности. Поскольку оба ролика созданы в один и тот же исторический период с разницей в один день, мы приходим к выводу, что политические события февраля 2025 года отражены этими материалами достаточно адекватно.

Анализ Таблицы 1 и Таблицы 2 в сопоставлении показывает, что страны, обозначенные в них, могут быть подразделены на две группы. В первую из которых входят политические игроки Высшей лиги, то есть те страны, политические лидеры которых, определяют вектор развития общественно-политических процессов регионального и мирового значения. Эти страны и, соответственно, сгенерированные ИИ образы их лидеров и зоосимволов присутствуют в обеих таблицах. Ко второй группе стран относятся те, решения политических лидеров которых имеют краткосрочные последствия в основном для соответствующего региона и с течением времени роль которых в мировых экономических процессах может становиться менее заметной, в то время, как на первый план могут выходить другие страны с соответствующими политическими лидерами, вытесняя первых на периферию политической арены. Эти страны присутствуют в Таблице 1, но могут не обнаруживаться в Таблице 2, и наоборот.

На фоне расширения лексического запаса студентов в опосредовании материалов определенной общественно-политической тематики, избранный материал позволяет опереться на их эстетическое восприятие обобщенных визуально-динамических образов, подготовленных с использованием возможностей ИИ для создания сбалансированного и более детализированного образа политиков-лидеров, часть личностных черт которых может перекликаться с чертами зоосимволов, которые их сопровождают в кадре. Возможно также проведение углубленной словарной работы с семантическими полями, соответствующими содержанию материала данной тематики.

Средствами передачи политической ситуации и роли политических лидеров в ней оказываются выбор фоновых реалий, динамические характеристики и детали костюма лидеров и зоосимволов. Несмотря на то, что отдельно не проводился подробный анализ звукового сопровождения материалов, в порядке рабочей гипотезы можно констатировать, что чем определеннее политика того или иного лидера, тем более агрессивным становится звуковое сопровождение соответствующего образа. Средствами передачи агрессивных черт образа являются звуки музыки в жанре рок-произведений и, возможно, звуки, сопровождающие борцовские поединки и спортивные мероприятия мирового масштаба.

Отдельное внимание уделяется соблюдению этических норм в создании образов политических лидеров (Klenk, 2024). Так, в частности, многие зоосимволы представлены одетыми в деловой европейский костюм, что подчеркивает стремление лидеров находить решение спорных вопросов на дипломатическом треке.

С другой стороны, часть зоосимволов, особенно во втором ролике, имеют дресс-код борцов контактных единоборств, что представляет им возможность сосредоточить внимание аудитории на атлетизме их фигур, на способности соответствующих политических лидеров «играть мускулами» в прямом и переносном смысле слова, то есть принимать бескомпромиссные и жесткие, часто непопулярные политические решения в тех случаях, когда дипломатическое урегулирование спорных вопросов оказывается маловероятным.

Выводы, сформулированные на основе анализа предлагаемого материала, могут иметь непосредственное отношение к подготовке и проведению практических занятий по изучению материалов СМИ и аналитических статей, посвященных наиболее важным вопросам международной политико-экономической повестки. На основе выводов предлагаемого анализа учащиеся могут расширить свой словарный запас, углубить понимание общественно-политических процессов, происходящих в жизни в странах изучаемых ими языков, в первую очередь, английского языка как языка международного общения, и

распространить приобретенные знания на анализ других общественно-политических процессов, происходящих в странах-партнерах России по политико-экономическому урегулированию вопросов взаимного интереса.

Список источников / References

1. Байкова, А.В. (2022). Мультимодальный дискурс-анализ как один из методов коммуникативно-прагматического подхода к пониманию языка и текста. *Вестник ШГПУ*, 2 (54).
Baikova, A.V. (2022). Multimodal discourse analysis as one of the methods of the communicative-pragmatic approach to understanding language and text. *Vestnik ShGPU*, 2 (54). (In Russ.).
2. Журавлева, Е.В. (2020). Специфика невербальной составляющей в политической коммуникации (на примере российских телепередач). *Политическая лингвистика*, 6 (84), 33-41. <https://doi.org/10.26170/pl20-06-04>
Zhuravleva, E.V. (2020). Specifics of the non-verbal component in political communication (based on the example of Russian TV programs). *Political Linguistics*, 6(84), 33-41. (In Russ.). <https://doi.org/10.26170/pl20-06-04>
3. Крейдлин, Г.Е. (2004). *Невербальная семиотика: язык тела и естественный язык*. М.: Новое литературное обозрение.
Kreydlin, G.E. (2004). *Non-verbal semiotics: body language and natural language*. Moscow: Novoye literaturnoye obozreniye. (In Russ.).
4. Свирчевский, Д.А. (2022). Мультимодальный подход Г. Кресса и Т. ван Левена: чтение визуальных образов (реферат). *МЕТОД: Московский ежеквартальник трудов из обществоведческих дисциплин*, 12, 2 (2), 159-175.
Svirchevsky, D.A. (2022). G. Kress and T. van Leeuwen's multimodal approach: reading visual images (abstract). *METHOD: Moscow quarterly journal of works in social sciences*, 12, 2(2), 159-175. (In Russ.).
5. Шейгал, Е.И. (2004). Семиотика политического дискурса. М.: Гнозис.
Sheygal, E.I. (2004). *Semiotics of political discourse*. Moscow: Gnosis. (In Russ.).
6. Berger, Julia (2019). Proposal and Background Research for Manipulated Visuals project (2019). (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.23096.52487>
7. Erişen, H. (2023). Multimodal discourse: An analysis of two political advertising visuals. *iMGELEM*. (In Russ.). <https://doi.org/10.53791/IMGELEM.1287019>.
8. Stoyanov, Rossen K. (2023). The Political Image Making. *Годишник На Департамент Медии и Комуникация 2023*, С., НБУ, ISSN: 2815-3359.
9. Kress, G., Leeuwen, T.V. (2020). *Reading Images: The Grammar of Visual Design* (3rd ed.). Routledge. (In Russ.). <https://doi.org/10.4324/9781003099857>
10. Lompe, M., Wicher, C. (2020). Materiality of visibility. About relationships and transformations of visibility and politics. *Humaniora. Czasopismo Internetowe*. 32. 10.14746/h.2020.4.2.

Агаджанян Р.В., Яковлева Е.В. (2025)
Невербально-семиотические особенности образа политика
в современном мультимодальном дискурсе
Язык и текст, 12(4), 150—163.

Agadzhanyan R.V., Yakovleva E.V. (2025)
Non-verbal and semiotic features of the image of a
politician in context to multimodal discourse
Language and Text, 12(4), 150—163.

11. Tønnessen, Morten, Tüür, Kadri. (2014). Introduction: The semiotics of animal representations. https://doi.org/10.1163/9789401210720_002
12. Danesi, M. (2017, May 24). Visual Rhetoric and Semiotic. Oxford Research Encyclopedia of Communication.
13. Yang, Kaiyuan (2024). The Impact of AI-Generated Characters on Audience Perception and Emotional Engagement in Film. *Advances in Humanities Research*. 10. 53-56. <https://doi.org/10.54254/2753-7080/2024.18641>.
14. Klenk, M. (2024). Ethics of generative AI and manipulation: a design-oriented research agenda. *Ethics and Information Technology*. 26. <https://doi.org/10.1007/s10676-024-09745-x>.

Информация об авторах

Рубен Владимирович Агаджанян, кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков и культуры, Российский государственный социальный университет (ФГБОУ ВО РГСУ), Москва, Российская Федерация, ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-6888-8188>, e-mail: ce3ar2006@yandex.ru

Елена Владимировна Яковлева, доктор филологических наук, профессор кафедры английского языка как второго иностранного, Московский государственный лингвистический университет (ФГБОУ ВО МГЛУ), Москва, Российская Федерация, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1398-9260>, e-mail: elexs@mail.ru

Information about the authors

Ruben V. Agadzhanyan, Candidate of Science (Philology), Associate Professor of the Department of Foreign Languages and Culture, Russian State Social University, Moscow, Russian Federation, ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-6888-8188>, e-mail: ce3ar2006@yandex.ru

Elena V. Yakovleva, Doctor of Philology, Professor of the Department of English as a Second Foreign Language, Moscow State Linguistic University, Moscow, Russian Federation, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1398-9260>, e-mail: elexs@mail.ru

Вклад авторов

Агаджанян Р.В. — планирование исследования, сбор и анализ данных, аннотирование, написание и оформление рукописи.

Яковлева Е.В. — идеи исследования; применение методов анализа данных; получение и обработка результатов исследования.

Все авторы приняли участие в обсуждении результатов и согласовали окончательный текст рукописи.

Contribution of the authors

Ruben V. Agadzhanyan — planning of the research, data collection and analysis, annotation, writing and design of the manuscript.

Elena V. Yakovleva — the ideas of the study, application of data analysis methods; obtaining the results of the study.

Агаджанян Р.В., Яковлева Е.В. (2025)
Невербально-семиотические особенности образа политика
в современном мультимодальном дискурсе
Язык и текст, 12(4), 150—163.

Agadzhanyan R.V., Yakovleva E.V. (2025)
Non-verbal and semiotic features of the image of a
politician in context to multimodal discourse
Language and Text, 12(4), 150—163.

All authors participated in the discussion of the results and approved the final text of the manuscript.

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Conflict of interest

The authors declare no conflict of interest.

Поступила в редакцию 01.11.2025
Поступила после рецензирования 20.11.2025
Принята к публикации 30.11.2025
Опубликована 05.12.2025

Received 2025.11.01
Revised 2025.11.20
Accepted 2025.11.30
Published 2025.12.05