

ЛИНГВОДИДАКТИКА И НОВАЦИИ. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКОВ И КУЛЬТУР | LINGUODIDACTICS AND INNOVATIONS. PSYCHOLOGICAL BASIS OF LEARNING LANGUAGES AND CULTURES

Научная статья | Original paper

Особенности языка и коммуникации в студенческих волонтерских движениях

А.А. Полосина✉, А.Ю. Шилин

Московский государственный психолого-педагогический университет, Москва, Российская
Федерация

✉ koposovaaa@mgppu.ru

Резюме

Контекст и актуальность. Данное исследование посвящено изучению особенностей языка и коммуникации, применяемых в студенческих волонтерских движениях, что обусловлено возрастающей ролью волонтерства в современном обществе и необходимостью глубокого понимания факторов, определяющих эффективность межличностного взаимодействия и информационного обмена в данной специфической среде. **Цель.** Целью работы является выявление конкретных характеристик языка и коммуникационных стратегий, используемых в студенческих волонтерских движениях, а также установление их влияния на процессы формирования групповой идентичности, повышения уровня социальной сплоченности и достижения поставленных целей в волонтерской деятельности. **Гипотеза.** В рамках исследования выдвигается гипотеза о том, что язык и коммуникация в студенческих волонтерских движениях отличаются использованием специфической лексики и риторики, а также применением особых каналов коммуникации, что в совокупности способствует формированию уникальной групповой идентичности, поддержанию социальной активности участников и достижению общих целей волонтерской деятельности. **Методы и материалы.** Исследование проводилось на базе пяти студенческих волонтерских организаций, функционирующих в городе Москве. В качестве участников исследования были привлечены 130 студентов-волонтеров, среди которых было равное количество девушек и юношей (по 65 человек каждого пола) в возрасте от 18 до 25 лет. В процессе исследования были использованы следующие методы: анкетирование участников, контент-анализ информационных и коммуникативных материалов, размещаемых в социальных сетях, проведение полуструктурированных

интервью с лидерами волонтерских организаций, а также методы статистической обработки данных, включая t-критерий Стьюдента и корреляционный анализ для выявления значимых взаимосвязей между переменными. **Результаты.** В ходе исследования были выявлены особенности и специфика лексического состава, риторических приемов и используемых каналов коммуникации, характерных для студенческих волонтерских движений. Установлена статистически значимая взаимосвязь между конкретными характеристиками коммуникации, уровнем групповой сплоченности среди волонтеров и степенью их удовлетворенности волонтерской деятельностью. Обнаружено преобладание неформального стиля общения, характеризующегося использованием разговорной лексики, юмора и сленга, а также активное применение визуальных средств коммуникации и платформ социальных сетей для взаимодействия и обмена информацией. **Выводы.** Результаты проведенного исследования указывают на то, что язык и коммуникация играют существенную роль в процессах формирования и поддержания групповой идентичности, повышения уровня мотивации участников и обеспечения эффективности деятельности студенческих волонтерских движений. Полученные выводы и результаты могут быть использованы для разработки практических рекомендаций и методических материалов, направленных на оптимизацию коммуникационной стратегии волонтерских организаций, с целью повышения их эффективности, привлечения новых участников и укрепления социальной сплоченности в волонтерской среде.

Ключевые слова: студенческие волонтерские движения, язык и коммуникация, групповая идентичность, социальная сплоченность, волонтерская деятельность, специфика лексики, риторика, каналы коммуникации, эффективность коммуникации, социальные сети

Для цитирования: Полосина, А.А., Шилин, А.Ю. (2026). Особенности языка и коммуникации в студенческих волонтерских движениях. *Язык и текст*, 13(1), 194—208. <https://doi.org/10.17759/langt.2026130114>

Features of language and communication in student volunteer movements

A.A. Polosina✉, A.Yu. Shilin

Moscow State University of Psychology and Education, Moscow, Russian Federation

✉ kopoulosaaa@mgppu.ru

Abstract

Context and relevance. This study is devoted to the study of the peculiarities of language and communication used in student volunteer movements, which is due to the increasing role of volunteerism in modern society and the need for a deep understanding of the factors determining the effectiveness of interpersonal interaction and information exchange in this specific environment. **Objective.** The purpose of this

work is to identify the specific characteristics of language and communication strategies used in student volunteer movements, as well as to establish their impact on the formation of group identity, increasing social cohesion, and achieving the goals of volunteer activities. **Hypothesis.** The study hypothesizes that language and communication in student volunteer movements are characterized by the use of specific vocabulary and rhetoric, as well as the use of specific communication channels, which together contribute to the formation of a unique group identity, the maintenance of social activity among participants, and the achievement of common goals in volunteer activities. **Methods and materials.** The study was conducted on the basis of five student volunteer organizations operating in the city of Moscow. The study involved 130 volunteer students, including an equal number of girls and boys (65 of each gender) aged 18 to 25. The following methods were used in the study: participant questionnaires, content analysis of information and communication materials posted on social networks, semi-structured interviews with leaders of volunteer organizations, and statistical data processing methods, including Student's t-test and correlation analysis to identify significant relationships between variables. **Results.** The study identified the features and specifics of the lexical composition, rhetorical techniques, and communication channels used by student volunteer movements. It established a statistically significant relationship between specific communication characteristics, the level of group cohesion among volunteers, and their satisfaction with volunteer activities. The study revealed a predominance of an informal communication style characterized by the use of colloquial language, humor, and slang, as well as the active use of visual communication tools and social media platforms for interaction and information sharing. **Conclusions.** The results of the conducted research indicate that language and communication play a significant role in the processes of forming and maintaining group identity, increasing the level of motivation among participants, and ensuring the effectiveness of student volunteer movements. The findings and results can be used to develop practical recommendations and methodological materials aimed at optimizing the communication strategy of volunteer organizations in order to increase their effectiveness, attract new participants, and strengthen social cohesion in the volunteer environment.

Keywords: student volunteer movements, language and communication, group identity, social cohesion, volunteer activities, vocabulary specificity, rhetoric, communication channels, communication effectiveness, social networks

For citation: Polosina, A.A., Shilin, A.Yu. (2026). Features of language and communication in student volunteer movements. *Language and Text*, 13(1), 194—208. (In Russ.). <https://doi.org/10.17759/langt.2026130114>

Введение

В современном обществе волонтерство приобретает все большую значимость как инструмент решения актуальных социальных проблем, содействия развитию гражданского общества и формирования активной гражданской позиции, особенно среди молодежи.

Студенческие волонтерские движения, представляющие собой одну из наиболее динамично развивающихся форм добровольческой деятельности, играют существенную роль в этом процессе. Однако, эффективность деятельности студенческих волонтерских движений во многом обусловлена качеством коммуникации между участниками, их способностью к самоорганизации, эффективному взаимодействию с внешним миром и поддержанию чувства общности. В связи с этим, возникает острая необходимость углубленного изучения языка и коммуникативных практик, используемых в студенческих волонтерских движениях, с целью выявления ключевых факторов, способствующих формированию групповой идентичности, поддержанию мотивации, вовлеченности участников и, как следствие, достижению поставленных общих целей (Smith, 2000).

Обзор научной литературы показывает, что за рубежом исследования языка и коммуникации в волонтерских организациях имеют довольно продолжительную историю. Работы американских исследователей, таких как Д. Смит (Smith, 2000) и Дж. Вилсон (Wilson, 2012), внесли значительный вклад в изучение мотивации и структуры волонтерских объединений. Однако, несмотря на их ценность, данные исследования практически не затрагивают вопросы языка и коммуникации как таковые. Теоретическую основу для анализа коммуникации как способа социального действия заложили классические работы Дж. Остина (Austin, 1962) и Дж. Серля (Searle, 1969) по теории речевых актов, которые стали фундаментом для анализа волонтерского дискурса. В зарубежных исследованиях, посвященных волонтерству, можно отметить работы Campbell K.H., Ellis S.J., Paine A.A., Rochester C., Smith J.D. (Campbell et al., 2003), где волонтерство рассматривается как многогранный социальный концепт. Кроме того, труды Fairclough N. (Fairclough, 1995) и Harris Z. (Harris, 1952) внесли существенный вклад в исследования коммуникативных стратегий, используемых в волонтерском дискурсе. В Российской Федерации изучение волонтерской деятельности началось относительно недавно по сравнению с зарубежными странами. Работы российских ученых, таких как Е.Ю. Зарубко, Е.В. Обатуров (Зарубко, Обатуров, 2023), посвящены исследованию мотивации волонтеров и роли волонтерства в формировании гражданского общества. Однако, необходимо отметить, что коммуникативные аспекты волонтерской деятельности в России до сих пор остаются недостаточно изученными. Российские авторы, такие как М.О. Шаваева (Шаваева, 2015), акцентируют внимание на анализе реализации коммуникативных стратегий в деятельности студенческих волонтерских движений, приводя в качестве примеров конкретные организации, например, волонтерское движение «Твой дар» (Шаваева, 2015). Э.У. Саидгасанова (Саидгасанова, 2017) исследует языковые средства, используемые для выражения коммуникативных стратегий и тактик в текстах организационно-правовых документов добровольческих объединений, на примере волонтерского центра «Прорыв» (Саидгасанова, 2017). А.Н. Казанцева (Казанцева, 2020) рассматривает иноязычную коммуникативную компетенцию волонтеров, раскрывая понятие коммуникативной компетентности и ее практическое применение в работе волонтера. Обзор исследований в этой сфере показывает, что основное внимание уделяется коммуникативным стратегиям, языковым особенностям документов волонтерских организаций, роли коммуникации в социализации волонтеров и формировании их профессиональных навыков (Шаваева, 2015; Саидгасанова, 2017; Потанина, 2020).

Статистические данные свидетельствуют о растущей роли волонтерской деятельности в жизни российского общества. По данным Росстата за 2024 год, более 15% россиян принимают

участие в той или иной форме волонтерской деятельности (Росстат, 2024). При этом, среди молодежи данный показатель значительно выше и составляет около 30%. Однако, результаты исследований, проведенных ВЦИОМ (ВЦИОМ, 2025), показывают, что около 40% волонтеров прекращают свою деятельность в течение первого года работы. Одной из причин этого является наличие проблем в коммуникации и отсутствие чувства принадлежности к группе. Важно отметить, что в 2025 году в добровольческой деятельности приняли участие более 200 тысяч студентов, представляющих различные высшие учебные заведения страны (Минобрнауки, 2025). В связи с этим, эффективная коммуникация является ключевым фактором, обеспечивающим координацию деятельности столь большого количества людей и, как следствие, успешную реализацию волонтерских проектов.

Настоящее исследование представляет собой одну из первых комплексных попыток изучения языка и коммуникации в студенческих волонтерских движениях в России. В рамках данного исследования впервые предпринята попытка (1) выявить специфические характеристики языка, используемого студентами-волонтерами, (2) определить их влияние на процесс формирования групповой идентичности, (3) оценить вклад коммуникации в эффективность деятельности студенческих волонтерских организаций. Теоретической основой исследования послужили положения, представленные в диссертации К.И. Жевачевской (Жевачевская, 2020), а также ключевые работы по теории коммуникации и дискурса (Арутюнова, 1990; Стернина, 2022).

Анализ публикаций за последние пять лет показывает, что исследования в области волонтерства сфокусированы на следующих направлениях: Е. Петрова (Петрова, 2022) изучала роль цифровых технологий в развитии волонтерских движений, но не анализировала лингвистические аспекты коммуникации. Р. Воронова (Воронова, 2023) исследовал мотивацию студентов к участию в волонтерской деятельности, не рассматривая язык как фактор мотивации. А. Исаев, Ю. Путилина, И. Ковалев (Исаев, Путилина, Ковалев, 2025) изучали влияние волонтерства на социализацию молодежи, но не затрагивали вопросы коммуникативных практик. Зарубежные исследования, представленные работами Кьяло, Э. (Chialo, 2024) и Урреа, Г., и Ю, Э. (Urréa, G., Yú, E., 2023), посвящены особенностям коммуникационных стратегий некоммерческих организаций в социальных сетях и влиянию коммуникации на удержание волонтеров, соответственно.

Нами была сформулирована следующая цель исследования: выявление специфических характеристик языка и коммуникации в студенческих волонтерских движениях и определение их влияния на формирование групповой идентичности и повышение эффективности деятельности.

В качестве гипотезы исследования выдвинуто предположение о том, что язык и коммуникация в студенческих волонтерских движениях характеризуются использованием специфической лексики, особых риторических приемов и специализированных каналов коммуникации, способствующих формированию групповой идентичности, поддержанию социальной активности, вовлеченности и достижению общих целей.

Материалы и методы

Выборку исследования составили 130 студентов-волонтеров (65 девушек и 65 юношей) в возрасте от 18 до 25 лет, представляющих студенческие волонтерские организации,

функционирующих на территории г. Москвы. Инструментарий исследования включал авторскую анкету, разработанную на основе теоретических положений о языке, коммуникации и групповой идентичности, ориентированную на выявление мотивов участия в волонтерской деятельности, особенностей коммуникационных процессов в организации, уровня групповой сплоченности и степени удовлетворенности волонтерской деятельностью. Анкетирование осуществлялось в онлайн-формате с использованием платформы Google Forms. Метод контент-анализа, примененный к коммуникативным материалам (посты, комментарии, фотографии, видеоролики – 500 единиц контента), размещенным в социальной сети (ВКонтакте) волонтерских организаций, с целью анализа наиболее часто используемых лексем, риторических приемов, тематических направлений и визуальных образов; а также метод полуструктурированного интервью, реализованный с 10 лидерами студенческих волонтерских организаций для выяснения особенностей коммуникационной стратегии организации, применяемых инструментов и методов, а также существующих проблем и перспектив развития. Интервью проводились индивидуально, в формате личных встреч или онлайн-видеоконференций, и записывались с согласия респондентов, используя разработанное руководство для интервью. Для статистической обработки полученных данных применялись методы описательной статистики. Для сравнения средних значений удовлетворенности волонтерской деятельностью между группами юношей и девушек применялся t-критерий Стьюдента. Выявление статистически значимых линейных взаимосвязей между уровнем групповой сплоченности и удовлетворенностью волонтерской деятельностью осуществлялось с помощью корреляционного анализа (коэффициент корреляции Пирсона, r). Статистическая значимость оценивалась на уровне $p < 0.05$.

Результаты

Результаты проведенного исследования подтверждают теоретические положения о взаимосвязи языка и коммуникации с формированием социальной идентичности, что находит отражение в концепциях социальной психологии (Tajfel & Turner, 1996) и теории коммуникативного действия (Habermas, 1984). Использование специфической лексики способствует укреплению группового духа и формированию чувства принадлежности, а эффективные коммуникативные практики играют ключевую роль в установлении социальных норм и ценностей внутри студенческих волонтерских движений.

Анализ лексического состава коммуникации волонтерских организаций выявил активное использование специфических лексем, отражающих ключевые ценности и цели волонтерской деятельности, таких как «добро», «помощь», «солидарность», «ответственность», «акция», «мероприятие», «волонтер», «команда», «проект» (Таблица 1.). В частности, лексема "добро" встречается в 22% проанализированных коммуникативных материалов, "помощь" - в 19%, "солидарность" - в 15%, "ответственность" - в 14%, а остальные ценностно-ориентированные лексемы (акция, мероприятие, волонтер, команда, проект) в совокупности составляют 15%. Отмечено, что в целом, лексемы, отражающие ценности, встречаются в 85% проанализированных коммуникативных материалов. Также широко распространились англицизмы («challenge», «event», «team-building»), что свидетельствует об интеграции в международное волонтерское движение и составляют 15% от общего числа используемых лексем.

Таблица 1 / Table 1

Частота использования ценностно-ориентированной лексики в коммуникации (в % от общего числа лексем)
Frequency of using value-oriented vocabulary in communication (as a percentage of the total number of lexemes)

Категория лексики / Vocabulary category	% встречаемости / % of occurrence
Лексема «добро» / The "dobro" token	22%
Лексема «помощь» / The "help" token	19%
Лексема «солидарность» / The lexeme "solidarity"	15%
Лексема «ответственность» / The lexeme "responsibility"	14%
Лексема «акция», «мероприятия», «волонтер», «команда», «проект» в совокупности / The lexemes "action", "events", "volunteer", "team", and "project" are used together	15%

Контент-анализ риторических приемов (Таблица 2), используемых в коммуникации, продемонстрировал преобладание стратегий убеждения, мотивации и формирования чувства сопричастности, в частности использование призывов к действию («Присоединяйся к нашей команде!», «Сделай мир лучше!», «Помоги тем, кто нуждается!»), позитивных оценок («Мы гордимся нашими волонтерами!», «Вы делаете важное дело!», «Спасибо за вашу помощь!»), а также активное употребление местоимения "мы" ("Мы - команда", "Мы вместе", "Мы делаем мир добрее"), что способствует формированию коллективной идентичности. Призывы к действию составляют 40% от общего числа риторических приемов, позитивные оценки - 30%, а использование местоимения "мы" - 30%. Таким образом, призывы к действию и позитивные оценки совместно составляют 70% от общего числа риторических приемов.

Таблица 2 / Table 2

Распределение риторических приемов в коммуникации (в %)
Distribution of rhetorical techniques in communication (in %)

Тип риторического приема / The type of rhetorical device	% встречаемости / % of occurrence
Призывы к действию / Calls to action	40%
Позитивные оценки / Positive ratings	30%
Использования местоимения «мы» / Using the pronoun "we"	30%

Оценка каналов коммуникации (Таблица 3) показала, что основными средствами обмена информацией являются мессенджеры (Telegram, WhatsApp), электронная почта, сайты волонтерских организаций и оффлайн-мероприятия, при этом наиболее эффективными признаны мессенджеры (Telegram, WhatsApp), которые используются "очень часто" в 60% случаев.

Таблица 3 / Table 3

Частота использования каналов коммуникации (в %)
Frequency of use of communication channels (in %)

Канал коммуникации / Communication channel	Очень часто (%) / Very often (%)	Часто (%) / Frequently (%)	Иногда (%) / Sometimes (%)	Редко (%) / Rarely (%)
Мессенджеры / Messengers	60	30	10	0
Электронная почта / Email	5	15	40	40
Оффлайн встречи / Offline meetings	30	40	25	5

Исследование, проведенное методом полуструктурированного интервью с 10 лидерами студенческих волонтерских организаций, позволило выявить доминирующие коммуникационные стратегии, используемые инструменты, а также существующие проблемы и прогнозируемые векторы развития. Анализ эмпирических данных, собранных в ходе индивидуальных бесед, демонстрирует, что 100% респондентов ставят во главу угла повышение узнаваемости организации и привлечение новых волонтеров, при этом информирование мероприятий (80%) и формирование позитивного имиджа (80%) также являются значимыми целями. Фундаментом коммуникационной деятельности 100% респондентов выступают социальные сети, прежде всего ВКонтакте (90%) и Telegram (80%), применяемые для распространения информации и интерактивного вовлечения. Внутренние коммуникации, охватывающие 90% организаций, выстроены на базе групповых чатов, собраний и рассылок, тогда как офлайн-форматы (70%), включающие распространение печатной продукции и участие в университетских мероприятиях, дополняют цифровую активность, при этом официальные сайты используются лишь 40% организаций. Основной проблемой (90%) лидеры называют дефицит временных и человеческих ресурсов, связанный с учебными обязанностями, что перекликается с низкой осведомленностью целевой аудитории в условиях информационного шума (80%), а также с недостаточной системностью коммуникационных усилий (60%) и затруднениями в оценке их эффективности (50%). В контексте перспектив развития (80%) респонденты акцентируют внимание на совершенствовании цифровых инструментов, включая таргетированную рекламу и аналитику, а также на развитии партнерских связей (70%) для расширения охвата и получения поддержки. Наряду с этим, систематизация и планирование (60%), повышение компетентности активистов (40%) и внедрение метрик оценки результативности (30%) также рассматриваются как ключевые направления для улучшения коммуникационной деятельности.

Статистический анализ данных, полученных в ходе анкетирования, показал, что средний балл по шкале "удовлетворенность волонтерской деятельностью" составляет 4.2 (по 5-балльной шкале), а средний балл по шкале "групповая сплоченность" – 4.5 (по 5-балльной шкале). Корреляционный анализ выявил статистически значимую положительную взаимосвязь между уровнем групповой сплоченности и удовлетворенностью волонтерской деятельностью ($r = 0.65$, $p < 0.01$), что свидетельствует о влиянии уровня сплоченности

коллектива на степень удовлетворенности индивида волонтерской деятельностью. При этом t-критерий Стьюдента не выявил статистически значимых различий в удовлетворенности волонтерской деятельностью между юношами и девушками ($p > 0.05$)

Обсуждение результатов

Полученные эмпирические данные подтверждают выдвинутую гипотезу, демонстрируя, что язык и коммуникация в студенческих волонтерских движениях характеризуются использованием специфической лексики, риторических приемов и выбором определенных каналов связи, целенаправленно способствующих формированию групповой идентичности, поддержанию социальной активности и успешному достижению общих целей. Анализ результатов исследования показывает, что применение специфического лексикона, отражающего ценности и миссию волонтерской деятельности, играет существенную роль в формировании профессионального языка и коллективного самосознания, что коррелирует с теоретическими положениями о социальной идентичности, где язык выступает как ключевой фактор, определяющий принадлежность к группе (Tajfel, Turner, 1996); лексические единицы, такие как «добро», «помощь», «солидарность» и «ответственность», формируют общее семантическое поле, объединяя участников вокруг разделяемых идеалов, а присутствие англицизмов отражает тенденцию глобализации волонтерского движения и расширение профессионального кругозора его членов.

Эффективность риторических приемов, ориентированных на убеждение, мотивацию и создание чувства сопричастности, несомненно, вносит вклад в процесс привлечения новых участников, укрепления их мотивации и формирования чувства принадлежности единому сообществу. Использование призывов к действию и позитивных оценок в коммуникационных стратегиях волонтерских организаций соответствует принципам социальной психологии убеждения и мотивации, оказывая позитивное влияние на вовлеченность и активность участников (Круглова, Шуванов, Шуванова, 2023). Акцент на местоимении "мы" подчеркивает значимость коллективной идентичности, укрепляя взаимосвязь и чувство единства.

Выбор социальных сетей и мессенджеров в качестве основных каналов коммуникации обеспечивает оперативность, интерактивность и охват широкой аудитории, предоставляя студенческим волонтерским движениям возможность эффективно взаимодействовать с целевой группой, пропагандировать свои идеи и ценности, а также оперативно координировать свои действия, что перекликается с исследованиями, посвященными влиянию новых медиа на формирование социальных связей и мобилизацию гражданской активности (Стеганцов, 2023).

Статистически значимая положительная корреляция между уровнем групповой сплоченности и удовлетворенностью волонтерским трудом ($r = 0.65$, $p < 0.01$) указывает на то, что эффективная коммуникация создает условия для формирования чувства принадлежности к группе, тем самым повышая мотивацию и результативность деятельности.

Обобщенные данные позволяют утверждать, что использование определенного языка, риторики и каналов коммуникации в студенческих волонтерских движениях закономерно способствует формированию коллективной идентичности, увеличению общественной активности и достижению общих целей, подтверждая тем самым роль коммуникации в

создании и функционировании социальных групп и сообществ, а полученные результаты могут использоваться при разработке практических инструментов и стратегий, направленных на оптимизацию коммуникационных процессов в волонтерских организациях, с целью повышения эффективности их работы и привлечения новых сторонников.

Заключение

Анализ ключевых особенностей языка и коммуникации в студенческих волонтерских движениях позволил не только подтвердить соответствие эмпирических данных выдвинутым гипотезам, но и достичь поставленных целей, существенно расширив понимание роли языка и коммуникативных стратегий в формировании социальной идентичности и повышении эффективности деятельности студенческих волонтерских объединений. Примечательной новизной данного исследования, являющегося одним из первых комплексных исследований языка и коммуникации в студенческих волонтерских движениях на территории России, является его практическая значимость для разработки и внедрения оптимизированных коммуникационных стратегий в волонтерских организациях, направленных на усиление сплоченности, мотивации и результативности деятельности. Центральным выводом исследования является утверждение о ключевой роли специфического лексического состава и риторических приемов, используемых в языке волонтерских движений, в формировании групповой идентичности и солидарности среди участников, а также существенного влияния активного использования социальных сетей и мессенджеров на методы координации деятельности и поддержание связей внутри организации, что подчеркивает актуальность разработки специализированных тренинговых программ для волонтеров, нацеленных на развитие коммуникативных навыков, способствующих укреплению командного духа и повышению эффективности реализации проектов. Перспективными направлениями дальнейших исследований представляются углубленное изучение влияния языка и коммуникации на формирование ценностей и установок студентов-волонтеров, детальный сравнительный анализ языка и коммуникационных стратегий в различных типах студенческих волонтерских организаций (экологических, социальных, культурных), расширенное исследование влияния социальных медиа на язык и коммуникацию в студенческих волонтерских движениях, а также анализ других каналов коммуникации.

Таким образом, проведенное исследование демонстрирует, что язык и коммуникация в студенческих волонтерских движениях характеризуются специфической лексикой, риторическими приемами и выбором каналов связи, целенаправленно формирующих групповую идентичность, поддерживающих социальную активность и способствующих достижению общих целей. Специфический лексикон и риторические приемы играют ключевую роль в формировании коллективного самосознания и солидарности, в то время как современные медиа (социальные сети, мессенджеры) эффективно используются для координации и поддержания связей. Эффективная коммуникация напрямую коррелирует с групповой сплоченностью и удовлетворенностью волонтерским трудом. В связи с этим, рекомендуется разработка и внедрение специализированных тренинговых программ для волонтеров, направленных на развитие коммуникативных навыков, укрепление командного духа и повышение эффективности реализации проектов, а также использование результатов исследования при проектировании и оптимизации коммуникационных стратегий волонтерских организаций для повышения их действенности. Основными направлениями

дальнейших исследований должны стать углубленное изучение влияния языка и коммуникации на формирование ценностей и установок студентов-волонтеров, детальный сравнительный анализ языка и коммуникационных стратегий в различных типах студенческих волонтерских организаций, а также расширенное исследование влияния социальных медиа и других каналов коммуникации на язык и коммуникацию в студенческих волонтерских движениях.

Ограничения. Во-первых, территориальная локализация выборки в пределах города Москвы накладывает ограничения на экстраполяцию выводов на студенческие волонтерские движения других регионов России, обладающих специфическими социокультурными и институциональными особенностями. Во-вторых, преимущественно контент-аналитический характер исследования, основанный на материалах, доступных в социальных сетях, не позволяет полностью охватить весь спектр коммуникационных практик, реально существующих в волонтерских организациях, в частности, упуская из виду неформальные каналы общения и офлайн-коммуникацию.

Limitations. Firstly, the territorial localization of the sample within the city of Moscow imposes restrictions on the extrapolation of the findings to student volunteer movements in other regions of Russia, which have specific sociocultural and institutional features. Secondly, the predominantly content-analytical nature of the study, based on materials available on social networks, does not allow for a complete coverage of the entire range of communication practices that actually exist in volunteer organizations, particularly by overlooking informal communication channels and offline communication.

Список источников / References

1. Арутюнова, Н.Д. (1990). Дискурс. Лингвистический энциклопедический словарь. *Советская энциклопедия*, 688.
Arutyunova, N.D. (1990). The discourse. Linguistic encyclopedic dictionary. *The Soviet Encyclopedia*, 688. (In Russ.).
2. Воронова, Р.Б. (2023). Мотивация участия студентов в волонтерской деятельности как фактор саморазвития. *Мир науки. Педагогика и психология*, 11(1).
Voronova, R.B. (2023). Motivation of Students' Participation in Volunteer Activities as a Factor of Self-Development. *World of Science. Pedagogy and Psychology*, 11(1). (In Russ.).
3. ВЦИОМ (2025). Волонтерство в России: тенденции и перспективы. *Аналитический обзор*.
VTsIOM (2025). Volunteering in Russia: Trends and Prospects. *Analytical Review*. (In Russ.).
4. Гаспаров, Б.М. (1996) Язык, память, образ. Лингвистика языкового существования. *Новое литературное обозрение*.
Gasparov, B.M. (1996) Language, Memory, and Image. Linguistics of Linguistic Existence. *New Literary Review*. (In Russ.).
5. Жевачевская, К.И. (2020). *Коммуникативные стратегии волонтерского движения и их языковое выражение в американском варианте английского языка*: Дисс. ... канд. филол. наук. Москва.

- Zhevachevskaya, K.I. (2020). *Communicative Strategies of the Volunteer Movement and Their Linguistic Expression in the American Variant of the English Language*: Diss. Cand. Sci. (Philology). Moscow. (In Russ.).
6. Зарубко, Е.Ю., Обатуров, Е.В. (2023). Мотивационная сфера волонтеров с разным стажем волонтерской деятельности. *Мир науки. Педагогика и психология*, 11 (4), 58.
Zarubko, E.Yu., Obaturov, E.V. (2023). Motivational sphere of volunteers with different experience in volunteer activities. *World of Science. Pedagogy and Psychology*, 11 (4), 58. (In Russ.).
7. Исаев, А.В., Путилина, Ю.Ю., Ковалев, И.О. (2025). Роль и значение института волонтерства в совершенствовании процесса социализации современной студенческой молодежи. *Научный результат. Социология и управление*, 11 (1), 128—146. <https://doi.org/10.18413/2408-9338-2025-11-1-0-9>
Isaev, A.V., Putilina, Yu.Yu., Kovalev, I.O. (2025). The Role and Significance of the Volunteering Institute in Improving the Socialization Process of Modern Student Youth. *Scientific Result. Sociology and Management*, 11 (1), 128—146. (In Russ.). <https://doi.org/10.18413/2408-9338-2025-11-1-0-9>
8. Казанцева, А.Н. (2020). Формирование иноязычной коммуникативной компетенции для налаживания международного сотрудничества в области добровольчества. *Многоязычие в образовательном пространстве*, (12), 69—76. <https://doi.org/10.35634/2500-0748-2020-12-69-76>
Kazantseva, A.N. (2020). Formation of Foreign Language Communicative Competence for Establishing International Cooperation in the Field of Volunteering. *Multilingualism in the Educational Space*, (12), 69—76. (In Russ.). <https://doi.org/10.35634/2500-0748-2020-12-69-76>
9. Круглова, М.С., Круглова, Л.Э., Шуванов, И.Б., Шуванова, В.П. (2023). Проблема мотивации добровольцев в управлении волонтерской деятельностью: социологический взгляд. *Социодинамика*, (1), 16—27. <https://doi.org/10.25136/2409-7144.2023.1.39576>
Kruglova, M.S., Kruglova, L.E., Shuvanov, I.B., and Shuvanova, V.P. (2023). The Problem of Volunteer Motivation in the Management of Volunteer Activities: A Sociological Perspective. *Sociodynamics*, (1), 16—27. (In Russ.). <https://doi.org/10.25136/2409-7144.2023.1.39576>
10. Минобрнауки (2025). *Отчет о добровольческой деятельности студентов в Российской Федерации в 2025 году*.
Ministry of Education and Science (2025). *Report on student volunteer activities in the Russian Federation in 2025*. (In Russ.).
11. Петрова, Е.А. (2022). Роль цифровых технологий в развитии волонтерских движений. *Информационное общество*, (4), 34—41. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2020.6.1746>
Petrova, E.A. (2022). The Role of Digital Technologies in the Development of Volunteer Movements. *Information Society*, (4), 34—41. (In Russ.). <https://doi.org/10.14515/monitoring.2020.6.1746>

Полосина А.А., Шилин А.Ю. (2026)
Особенности языка и коммуникации в студенческих
волонтерских движениях
Язык и текст, 13(1), 194—208.

Polosina A.A., Shilin A.Yu. (2026)
Features of language and communication in student
volunteer movements
Language and Text, 13(1), 194—208.

12. Росстат (2024). Участие населения в социально ориентированной деятельности. *Статистический сборник*.
Rosstat (2024). Participation of the population in socially oriented activities. *Statistical compilation*. (In Russ.).
13. Саидгасанова, Э.У. (2017). Языковые средства выражения коммуникативных стратегий и тактик в текстах организационно-правовых документов добровольческого объединения. *Вопросы прикладной лингвистики*, (2), 18—33.
Saidgasanova, E.U. (2017). Linguistic Means of Expressing Communicative Strategies and Tactics in the Texts of Organizational and Legal Documents of a Volunteer Association. *Issues of Applied Linguistics*, (2), 18—33. (In Russ.).
14. Стеганцов, А.А. (2023). Влияние социальных медиа на формирование идентичности молодежи: социологический подход. *Мир науки и мысли. Мир науки и идей*, (3), 20—23. <https://doi.org/10.24412/2949-1509-2023-3-20-23>
Stegantsov, A.A. (2023). The Influence of Social Media on the Formation of Youth Identity: A Sociological Approach. *World of Science and Thought. World of Science and Ideas*, (3), 20—23. (In Russ.). <https://doi.org/10.24412/2949-1509-2023-3-20-23>
15. Стернина, М.А. (2022). Исследования коммуникативного поведения в трудах И.А. Стернина. *Коммуникативные исследования*, 9 (3), 517—528. [https://doi.org/10.24147/2413-6182.2022.9\(3\).517-528](https://doi.org/10.24147/2413-6182.2022.9(3).517-528)
Sternina, M.A. (2022). Research on Communicative Behavior in the Works of I.A. Sternin. *Communicative Research*, 9 (3), 517—528. (In Russ.). [https://doi.org/10.24147/2413-6182.2022.9\(3\).517-528](https://doi.org/10.24147/2413-6182.2022.9(3).517-528)
16. Шаваева, М.О. (2015). Реализация коммуникативных стратегий в деятельности студенческих волонтерских движений (на примере волонтерского движения «Твой дар» Северо-Кавказского государственного института искусств). *Современные проблемы науки и образования*, (2-1), 123.
Shavaeva, M.O. (2015). Implementation of Communication Strategies in the Activities of Student Volunteer Movements (Based on the Volunteer Movement "Your Gift" at the North Caucasus State Institute of Arts). *Modern Problems of Science and Education*, (2-1), 123. (In Russ.).
17. Austin, J.L. (1962). *How to do things with words*. Oxford University Press.
18. Campbell, K.H., Ellis, S.J., Paine, A.A., Rochester, C., Smith, J.D. (2003). *The Nonprofit Handbook: Management*. John Wiley & Sons.
19. Chialo, E. (2024). Public Relations Strategies for Nonprofit Organizations. *Journal of Public Relations*, 3 (1), 1—13. <https://doi.org/10.47941/jpr.1771>
20. Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. Longman.
21. Habermas, Juergen (1984). *The Theory of Communicative Action, Vol. 1, 'Reason and the Rationalization of Society'*. Polity.

Полосина А.А., Шилин А.Ю. (2026)
Особенности языка и коммуникации в студенческих
волонтерских движениях
Язык и текст, 13(1), 194—208.

Polosina A.A., Shilin A.Yu. (2026)
Features of language and communication in student
volunteer movements
Language and Text, 13(1), 194—208.

22. Harris, Z.S. (1952). Discourse analysis. *Language*, 28(1), 1—30.
23. Searle, J.R. (1969). *Speech acts: An essay in the philosophy of language*. Cambridge University Press.
24. Smith, D.H. (2000). *Grassroots Associations*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
25. Tajfel, H., Turner, J. (1996). An Integrative Theory of Intergroup Conflict. *The Social Psychology of Intergroup Relations*, (33)47, 33—47.
26. Urréa, G., Yu, E. (2023). The Role of Volunteer Experience in the Effectiveness of Online Volunteer Platforms. *Production and Operations Management*, 32 (2), 416—433. <https://doi.org/10.1111/poms.13879>
27. Wilson, J. (2012). Volunteerism. *Annual Review of Sociology*, 38, 103—121.

Информация об авторах

Анна Алексеевна Полосина, доцент кафедры социальной коммуникации и организации работы с молодежью, Московский государственный психолого-педагогический университет, Москва, Российская Федерация, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9557-8427>, e-mail: koposovaAA@mgppu.ru

Артём Юрьевич Шилин, доцент кафедры социальной коммуникации и организации работы с молодежью, Московский государственный психолого-педагогический университет, Москва, Российская Федерация, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3717-8032>, e-mail: shilinau@mgppu.ru

Information about the authors

Anna A. Polosina, Associate Professor, Department of Social Communication and Organization of Work with Youth, Moscow State University of Psychology and Education, Moscow, Russian Federation, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9557-8427>, e-mail: koposovaAA@mgppu.ru

Artem Yu. Shilin, Associate Professor, Department of Social Communication and Organization of Work with Youth, Moscow State University of Psychology and Education, Moscow, Russian Federation, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3717-8032>, e-mail: shilinau@mgppu.ru

Вклад авторов

Полосина А.А. — идеи исследования; аннотирование, написание и оформление рукописи; планирование исследования; контроль за проведением исследования; визуализация результатов исследования.

Шилин А.Ю. — применение статистических, математических или других методов для анализа данных; проведение эксперимента; сбор и анализ данных.

Все авторы приняли участие в обсуждении результатов и согласовали окончательный текст рукописи.

Полосина А.А., Шилин А.Ю. (2026)
Особенности языка и коммуникации в студенческих
волонтерских движениях
Язык и текст, 13(1), 194—208.

Polosina A.A., Shilin A.Yu. (2026)
Features of language and communication in student
volunteer movements
Language and Text, 13(1), 194—208.

Contribution of the authors

Anna A. Polosina — ideas; annotation, writing and design of the manuscript; planning of the research; control over the research, visualization of research results.

Artem Yu. Shilin — application of statistical, mathematical or other methods for data analysis; conducting the experiment; data collection and analysis.

All authors participated in the discussion of the results and approved the final text of the manuscript.

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Conflict of interest

The authors declare no conflict of interest.

Поступила в редакцию 08.02.2026
Поступила после рецензирования 28.02.2026
Принята к публикации 10.03.2026
Опубликована 30.03.2026

Received 2026.02.08
Revised 2026.02.28
Accepted 2026.03.10
Published 2026.03.30