Психологическая наука и образование
2026. *31*(4), 236–248.
https://doi.org/10.17759/pse.2026310417
ISSN: 1814-2052
ISSN: 2311-7273 (online)

Psychological Science and Education
2026. *31*(4), 236–248.
https://doi.org/10.17759/pse.2026310417
ISSN: 1814-2052
ISSN: 2311-7273 (online)

Научная статья | Original paper

Обзор зарубежных исследований развития профессиональной идентичности студенческой молодежи

М.А. Воронина ✉
Московский государственный психолого-педагогический университет,
Москва, Российская Федерация
✉ mar.gosh@mail.ru

Резюме

Контекст и актуальность. Современные зарубежные исследования демонстрируют тенденции к пониманию профессиональной идентичности как динамического, контекстно-зависимого и социально опосредованного процесса. В рамках этого подхода профессиональная идентичность рассматривается как результат непрерывных взаимодействий между индивидуальными, образовательными и социокультурными факторами, отражающими адаптацию личности к изменяющимся условиям профессиональной и цифровой среды. Особое значение в формировании профессиональной идентичности приобретает гибридная образовательная среда, объединяющая традиционные формы очного обучения с цифровыми инструментами и онлайн-платформами. При этом базовыми элементами устойчивого развития профессиональной идентичности остаются поддерживающая академическая среда, наличие системы карьерного сопровождения и чувство социальной включенности в профессиональное сообщество. В статье представлен обзор современных зарубежных исследований, посвященных развитию профессиональной идентичности студенческой молодежи, опубликованных в 2022–2025 годах в «ResearchGate», «Sci-Hub», «Scopus», «Web of Science», «Academia.edu», «Google Scholar» и других научных источниках. **Цель.** Выделить ключевые направления, факторы и подходы развития профессиональной идентичности в современных зарубежных исследованиях. **Методы и материалы.** Для проведения обзора были использованы методы систематического анализа и синтеза научной литературы и эмпирических статей. Исследование основано на изучении отечественных и зарубежных публикаций за 2022–2025 годы, доступных в научных базах данных. Критерии включения: статьи, опубликованные в рецензируемых журналах, эмпирические и обзорные исследования, посвященные формированию профессиональной идентичности студентов учебных заведений. **Результаты.** В ходе систематического анализа зарубежных и отечественных источников, представленных в базах данных «Scopus», «Web of Science», «ResearchGate», «Google Scholar», «Academia.edu» и других научных книжных и электронных источниках, выделена 51 наиболее релевантная публикация, из которых 33 — эмпирические исследования, 18 — теоретико-обзорные работы. Определены два ключевых направления изучения:

© Воронина М.А., 2026

CC BY-NC

влияние образовательной среды и карьерного консультирования, а также роль цифровых технологий и социальных сетей в процессе формирования профессиональной идентичности. **Выводы.** Анализ современных зарубежных исследований показывает, что развитие профессиональной идентичности студенческой молодежи обусловлено взаимодействием образовательных, социокультурных и цифровых факторов. Поддерживающая образовательная среда, программы карьерного консультирования и менторства способствуют осознанному профессиональному выбору и укреплению профессионального «Я», тогда как цифровые технологии, расширяя возможности самопрезентации и профессионального самовыражения, одновременно создают риски социального давления, нереалистичных ожиданий и цифровой уязвимости. Установлено, что негативные эффекты цифровой среды преимущественно рассматриваются в контексте общего самовосприятия и психологического благополучия, в то время как их влияние на процессы профессионального самоопределения обучающихся остается недостаточно изученным. В этой связи перспективным направлением дальнейших исследований является сравнительный анализ механизмов формирования профессиональной идентичности в цифровой и традиционной образовательной среде, что позволит более точно выявить условия, риски и медиаторы, определяющие целостность и устойчивость профессиональной идентичности будущих специалистов. Результаты данного обзора могут быть использованы в программах профессионального консультирования студентов, при разработке курсов «soft skills» и формировании образовательных стратегий, направленных на развитие профессиональной идентичности.

Ключевые слова: профессиональная идентичность, студенческая молодежь, карьерное консультирование, образовательная среда, цифровые технологии, социальные сети

Благодарности. Автор благодарит А.Б. Холмогорову за научное руководство и методологическое консультирование.

Для цитирования: Воронина, М.А. (2026). Обзор зарубежных исследований развития профессиональной идентичности студенческой молодежи. *Психологическая наука и образование, 31*(4), 236–248. https://doi.org/10.17759/pse.2026310417

A review of foreign research on the development of professional identity of students

M.A. Voronina ✉
Moscow State University of Psychology and Education, Moscow, Russian Federation
✉ mar.gosh@mail.ru

Abstract

Context and relevance. Factors facilitating and hindering the development of professional identity are examined, including sociocultural contexts, institutional support, and digital socialization. Recent international research demonstrates a growing tendency to conceptualize professional identity as a dynamic, context-

dependent, and socially mediated process. Within this framework, professional identity is understood as the result of continuous interactions among individual, educational, and sociocultural factors reflecting personal adaptation to changing professional and digital environments. The hybrid educational environment — combining traditional face-to-face instruction with digital tools and online platforms — plays a particularly important role in professional identity development. At the same time, the key foundations of sustainable professional identity formation remain a supportive academic environment, structured career guidance systems, and a sense of social inclusion within professional communities. The article presents a review of contemporary international studies on the development of professional identity among university students published between 2022 and 2025. Based on the analysis of sources available in major scientific databases (ResearchGate, Sci-Hub, Scopus, Web of Science, Academia.edu, Google Scholar, and other academic resources), two key research directions are identified: the influence of the educational environment on professional identity formation and the role of digital technologies and social media in this process. Objective. To analyze contemporary international research (2022–2025) on professional identity development, identifying key research directions, influencing factors, and conceptual approaches to professional identity formation. Methods and materials. The review was conducted using systematic analysis and synthesis of scientific literature and empirical studies. The analysis was based on international publications from 2022–2025 indexed in major academic databases. Inclusion criteria were: English-language articles published in peer-reviewed journals; empirical and review studies focused on professional identity formation among higher education students. Results. As a result of a systematic analysis of international and Russian-language sources indexed in Scopus, Web of Science, ResearchGate, Google Scholar, Academia.edu, and other scholarly book and electronic databases, 51 publications were identified as the most relevant, including 33 empirical studies and 18 theoretical and review papers. The analysis revealed two key research directions: 1) the influence of the educational environment and career counseling, and 2) the role of digital technologies and social media in the process of professional identity formation. Conclusions. The review demonstrates that professional identity development among university students is shaped by the interaction of educational, sociocultural, and digital factors. Supportive educational environments, career counseling programs, and mentoring practices contribute to conscious professional choice and the strengthening of professional self-concept. At the same time, digital technologies — while expanding opportunities for self-presentation and professional expression — also generate risks related to social pressure, unrealistic expectations, and digital vulnerability. The negative effects of digital environments are predominantly examined in relation to general self-perception and psychological well-being, whereas their impact on professional self-determination remains insufficiently explored. Therefore, a promising direction for future research is the comparative analysis of professional identity formation mechanisms in digital and traditional educational environments, which may help to more precisely identify conditions, risks, and mediating factors influencing the integrity and sustainability of professional identity among future specialists. The findings of this review may be applied in student career counseling programs, the development of soft skills courses, and the design of educational strategies aimed at fostering professional identity.

Keywords: professional identity, university students, career counseling, educational environment, digital technologies, social media

Acknowledgements. The author expresses sincere gratitude to A.B. Kholmogorova for academic supervision and methodological guidance.

For citation: Voronina, M.A. (2026). A review of foreign research on the development of professional identity of students. *Psychological Science and Education*, *31*(4), 236–248. https://doi.org/10.17759/pse.2026310417

Введение

Формирование профессиональной идентичности является важным аспектом психосоциального развития студенческой молодежи, особенно в период перехода из высшего образования в профессиональную деятельность. Э. Эриксон подчеркивал, что идентичность формируется через кризисы и их разрешение (Erikson, 1968), а социокультурная среда добавляет новый слой этих кризисов (Андреева, 2011; Лепешева, Холмогорова, 2021; Соколова, 2015; Солдатова, 2024; Белинская, 2024), связанных в том числе с виртуальным самовыражением, социальным сравнением, неустойчивостью профессиональных ролей и нестабильностью рынка труда.

Профессиональная идентичность, складывающаяся в период обучения в высшем учебном заведении, способствует определению жизненных ориентиров и повышению уверенности в будущем, тогда как ее неопределенность может усиливать чувство тревоги. Она, будучи компонентом общей идентичности, формируется через осознание профессиональных целей, ценностей и социальных ролей (Леонтьев, 2000; Marcia, 1980).

Среди классических подходов изучения идентичности можно выделить модель стадий личностного развития Дж. Марсиа (Marcia, 1980), акцентирующую внимание на процессах исследования и принятия обязательств, особенно значимых для студентов, выбирающих профессиональный путь. Профессиональная идентичность рассматривается как часть социальной идентичности, основанной на принадлежности к профессиональным группам и включенности в их ценностно-нормативное пространство. Теория социальной идентичности Г. Тэджфела и Дж. Тёрнера (Tajfel, Turner, 1979) подчеркивает роль групповой принадлежности как источника самокатегоризации, формирования позитивного образа «Я» и идентификации с групповыми нормами и ценностями в структуре идентичности.

В условиях глобализации, организационных изменений, дистанционных форм занятости и цифровизации возрастает значение идентификации с образовательным и профессиональным контекстом как ресурса адаптации. При этом цифровая среда становится значимым пространством формирования профессиональной идентичности студентов, влияя на самопрезентацию, социальное сравнение и профессиональное самоопределение (Van Dick, 2004; Lexis, Weaver, Julien, 2023; Song, 2023).

В последние годы зарубежные исследования сосредоточились на изучении формирования профессиональной идентичности в различных образовательных и профессиональных контекстах, включая медицинские, инженерные и технологически ориентированные направления подготовки, а также на анализе факторов профессиональной социализации студентов: практического опыта, наставничества, рефлексии, освоения профессиональных ролей и включенности в профессиональное сообщество (Panagiotou et al., 2025; Young, Dawes, Senadji, 2022).

Исследование F. Oguz показывает, что профессиональная идентичность специалистов в области библиотечно-информационных наук оценивается через знание профессии, профессиональные ценности, роли, отношение к профессии и ее восприятие; эти компоненты важны для анализа профессионального становления студентов и недавних выпускников в образовательной среде (Oguz, 2025).

Актуальность темы также обусловлена ростом дезадаптации в профессиональной

сфере, что требует анализа факторов, поддерживающих устойчивую идентичность среди молодежи. При этом молодой возраст является важным этапом формирования профессиональной идентичности, характеризующимся повышенной чувствительностью личности к процессу профессионального самоопределения. Значимое влияние на данный процесс оказывают уровень образования, социально-экономические условия, особенности близкого окружения, а также степень вовлеченности в значимую профессиональную деятельность. В связи с возрастной спецификой профессиональная идентичность молодежи требует самостоятельного анализа, отличного от других возрастных групп (Брызгалин, Александрова, Пряжников, 2024).

Образовательная среда и карьерное консультирование в развитии профессиональной идентичности

Проблема профессиональной идентичности получила свое отражение в работах ведущих отечественных специалистов XX века. В частности, Е.А. Климов профессиональное самоопределение рассматривал как длительный процесс развития личности, связанный с включением человека в профессиональное и социальное пространство. По его мнению, в ходе этого процесса формируется отношение к труду, складываются представления о профессии и собственных возможностях, а также системе профессиональных предпочтений. Профессиональное самоопределение включает как изменения в системе сознания и самосознания личности, так и реальные преобразования ее социального статуса (Климов, 1996).

В современном исследовательском поле профессиональная идентичность понимается через формирующееся у индивида представление о себе как о профессионале, позволяющее «думать, действовать и чувствовать» в соответствии с нормами профессии, переживать компетентность и удовлетворенность от выполнения профессиональных задач (Caza, Creary, 2016; Jarvis-Selinger, Pratt, Regehr, 2012). Сформированная профессиональная идентичность помогает студентам развить значимое профессиональное самовосприятие, которое облегчает их переход к профессиональной деятельности и обеспечивает устойчивость в ней (Reissner, Armitage-Chan, 2024).

Выделяется связь профессиональной идентичности с мотивацией, самоэффективностью, профессиональной приверженностью и готовностью студентов к переходу от обучения к профессиональной деятельности (Canrinus et al., 2012; Jackson, 2016; Jensen, Jetten, 2016).

Эмпирическое исследование Е.Н. Корчагина и А.В. Лобановой показывает, что у студентов психолого-педагогических направлений уровень профессиональной идентичности возрастает на поздних этапах обучения и связан с академической мотивацией, вовлеченностью в учебно-профессиональную деятельность и практическим опытом (Корчагин, Лобанова, 2025).

Профессиональная идентичность представляет собой динамичный процесс, развивающийся со временем через переосмысление опыта. Последнее может быть осознанным или неосознанным, влияя на поведение и определяя характер формирования идентичности как явный или неявный (Sternszus et al., 2024). В этом процессе образование представляет собой базисную фазу развития, в которой студенты начинают формировать концепцию профессии, постепенно интегрирующуюся в структуру профессиональной идентичности. Усвоение профессиональных ценностей и этики способствует тому, что профессионалы последовательно придерживаются принципов и обязанностей своей профессии, обосновывая свои действия и решения таким образом, чтобы это приносило пользу обществу и «продвигало» профессию вперед (Pierson, Goulding, Campbell-Meier, 2020). Образовательная среда создает условия для профессионального становления, однако развитие устойчивой профессиональной идентичности связано также с тем, как студент осмысляет собственный опыт, профессиональные цели и будущую роль.

Нарративный подход и навыки рефлексии в образовательной среде

В рамках нарративного подхода идентичность рассматривается как осмысленная история о себе, связывающая прошлый опыт, настоящее и представления о будущем (McAdams, 2001). В образовательной среде нарративный подход способствует осмыслению профессионального опыта и формированию профессиональной идентичности студентов через взаимодействие с историями практиков, размышление о профессиональной роли, необходимых навыках и собственном месте в выбранной профессии (Tomori, Ogunseiju, 2024).

В отечественных исследованиях профессиональная идентичность трактуется как результат активного профессионального самоопределения, связанного с рефлексией, ценностно-смысловым осмыслением профессионального пути и готовностью к профессиональной роли (Авдовина, 2017; Пряжников, 2019), а также как интегральная оценка личностью собственного процесса профессионального саморазвития (Кучеренко, 2021).

К числу значимых ресурсов формирования профессиональной идентичности относятся рефлексия, адаптивность, профессиональная мобильность и способность выстраивать социальные и профессиональные связи, способствующие профессиональному развитию и удовлетворенности трудовой деятельностью (Брызгалин, Александрова, Пряжников, 2024). Нарративное осмысление профессионального опыта позволяет студенту соотносить собственные представления о профессии с ее ценностями, требованиями, профессиональной ролью и своим местом в профессиональном сообществе, однако этот процесс развивается не изолированно, а во взаимодействии с преподавателями, наставниками и профессиональным окружением.

Социальная поддержка и наставничество в образовательной среде

В процессе профессионального самоопределения значимую роль играют социальные представления о профессиях, их общественной значимости и карьерных перспективах. Е.А. Климов подчеркивает, что трудовое занятие связано с социальным статусом человека, а стихийное обесценивание одних профессий и культивирование других могут затруднять профориентацию молодежи (Климов, 2004).

Исследование инструментов карьерного роста выделяет роль профессиональных связей как катализаторов развития профессиональной идентичности (Lexis, Weaver, Julien, 2023). Воспринимаемая социальная поддержка способствует формированию карьерных ожиданий студентов профессиональных колледжей. Анализ данных 1497 участников показал, что социальная поддержка выступает значимым фактором, положительно влияющим на карьерные ожидания; самоэффективность и профессиональная идентичность являются медиаторами, формируя цепочку опосредования между социальной поддержкой и карьерными ожиданиями (Sun, Zheng, Chen et al., 2024).

Исследование, проведенное в области подготовки акушеров, подчеркивает значимость наставничества и доверия со стороны опытных профессионалов как важного фактора развития профессиональной идентичности студентов. «Чувство коллективной силы», описанное одной из участниц как «сила родильного отделения», формировалось через доверие и осознание разделенной профессиональной ответственности (Panagiotou et al., 2025).

Эмоциональная вовлеченность, включая интерес и энтузиазм, усиливает профессиональную идентификацию, однако требует поддержки для преодоления замешательства (Jiang et al., 2021).

Напротив, «микроагрессии» со стороны коллег могут затруднять профессиональную социализацию врачей-ординаторов, снижая чувство принадлежности к профессиональному сообществу и усиливая сомнения в собственной компетентности. Для снижения этих рисков важны безопасные каналы обсуждения подобных ситуаций и обучение конструктивным способам реагирования (Boyle et al., 2025).

Рассмотренные образовательные и социальные условия профессионального становления дополняются влиянием цифровой среды, которая расширяет возможности взаимодействия с профессиональными сообществами, профессиональной самопрезентации и освоения профессиональных ролей.

Роль цифровых технологий и социальных сетей в развитии профессиональной идентичности

Социальные сети радикально трансформировали контекст профессиональной социализации: расширили возможности публичной самопрезентации и профессионального взаимодействия, ускорили обмен знаниями и сделали цифровое присутствие неотъемлемой частью повседневности. В связи с этим в образовательной практике все чаще закрепляются модели ответственной интеграции социальных сетей в учебный процесс, предполагающие развитие цифровой грамотности, соблюдение норм этики и приватности, а также формирование осознанных стратегий профессиональной самопрезентации (Machado et al., 2024).

В отечественных исследованиях Е.П. Белинской и Д.К. Франтовой показано, что особенности активности в социальных сетях существенно различаются в зависимости от возраста и отражают специфику процессов развития идентичности. Эти различия в мотивах и функциях онлайн-взаимодействия определяют характер виртуальной самопрезентации и способы конструирования образа «Я» (Белинская, Франтова, 2017).

Также современные отечественные исследования показывают, что цифровые практики активно преобразуют структуры идентичности. В сравнительном анализе онлайн- и офлайн-матриц «Я» у подростков и взрослых выявлено, что виртуальная и реальная идентичности взаимодействуют и дополняют друг друга, формируя гибридные модели самоконцепции (Солдатова, Чигаркова, Илюхина, 2022).

Отраслевые информационные потоки в соцмедиа усиливают профессиональную принадлежность и приверженность (Li, Guo, Zou, 2022), при этом вовлеченность в ленту социальных сетей нередко ведет к понижению самооценки и неуверенности (прежде всего из-за восходящих сравнений с «идеализированными» примерами) — это подтверждает и метаанализ по соцсетям (McComb, Vanman, Tobin, 2023), а также работы о FOMO (страх пропустить что-то важное) и связанных паттернах поведения (Pang, Quan, 2024).

В то же время цифровая среда оказывает противоречивое влияние на становление профессиональной идентичности: онлайн-платформы расширяют возможности профессионального взаимодействия, обмена опытом и укрепления принадлежности к сообществу, но одновременно усложняют границы между личным и профессиональным образом. Киберагрессия, стигматизирующий контент и отсутствие четких норм онлайн-коммуникации могут усиливать уязвимость специалистов, искажать публичный образ профессии и выступать факторами риска для формирования профессиональной идентичности. В исследованиях цифрового профессионализма и онлайн-атак на педагогов подчеркивается, что подобные риски осложняют поддержание профессиональных ценностей, этических норм взаимодействия и самопрезентации в цифровой среде (Guraya, Guraya, Yusoff, 2021; Tomczyk, Guillen-Gamez, Mascia, Llorent, 2025). Наряду с образовательными и социальными условиями профессионального становления все более значимую роль играют цифровые инструменты, включая социальные сети, электронные портфолио, VR-симуляции и генеративный искусственный интеллект.

Цифровые инструменты в развитии профессиональной идентичности: социальные сети, e-portfolio, VR-симуляции и генеративный ИИ

Социальные сети расширяют возможности для профессионального брендинга и нетворкинга (Lexis et al., 2023; Wu et al., 2024), а генеративный искусственный интеллект выступает сквозным фактором, влияющим на рефлексию, обратную связь, самопрезентацию и развитие профессиональных навы-

ков, одновременно создавая риски для академической добросовестности, связанные с некритическим использованием технологий (Maxwell, Messaoudi, Dhanaraj, 2025).

Дополнительными компонентами, поддерживающими процесс развития профессиональной идентичности, стали доступ к образовательным ресурсам и акцент на долгосрочное обновление профилей, что помогало студентам постепенно формировать эффективный онлайн-бренд и адаптироваться к динамичным требованиям рынка труда (Lexis, Weaver, Julien, 2023).

Систематические и обзорные исследования 2024–2025 годов подчеркивают, что электронные портфолио (e-portfolio) способствуют развитию профессиональной идентичности студентов, создавая структурированную среду для рефлексии, самопрезентации, интеграции профессиональных навыков и ценностей (Yang, Wong, 2024; Wei et al., 2025; Baseer, 2024). Использование e-portfolio положительно содействует осознанности карьерной траектории и четкой артикуляции компетенций.

Рассмотрение образовательных условий, социальных взаимодействий и процессов осмысления профессионального опыта позволяет перейти к анализу практического опыта и технологической интеграции как факторов, связывающих представления студентов о профессии с реальными профессиональными задачами и способами деятельности.

Роль практического опыта и технологической интеграции в развитии профессиональной идентичности

В исследовании Е.С. Тужиковой показано, что профессиональная активность молодых специалистов-психологов преимущественно опирается на познавательную мотивацию и интерес к результатам деятельности. Инициативность и понимание собственных профессиональных возможностей способствуют активности и находчивости в решении рабочих задач, тогда как стремление к достижению трудных целей было выражено слабее (Тужикова, 2022).

Кроме того, знакомство с разнообразными отраслевыми знаниями через гостевые лекции, мастер-классы и конференции значительно способствует профессиональному вовлечению студентов. Участвуя в профессиональных группах, студенты получают доступ к отраслевым знаниям, к программам наставничества и могут использовать ресурсы для непрерывного профессионального развития (Tomori, Ogunseiju, 2024).

Результаты эмпирического исследования A. Young, L. Dawes и B. Senadji подчеркивают важность практического опыта и реального применения навыков (Young, Dawes, Senadji, 2022). Непосредственное взаимодействие с технологиями, интеграция технологий в проекты играют не второстепенную роль в формировании прочной связи со сферой.

Исследование в области цифровых технологий продемонстрировало успешную интеграцию серии многопрофильных сценариев интерактивной виртуальной реальности в курсы сестринского дела для студентов. Результаты показали значительное улучшение знаний и клинической компетентности студентов к концу семестра благодаря постепенному освоению технологии (Bradley et al., 2025).

Виртуальные симуляции, организованные в небольших студенческих группах с поддержкой преподавателей, обеспечивают эффективную обратную связь и способствуют развитию мягких навыков, таких как коммуникация, принятие решений, тайм-менеджмент и критическое мышление — навыков, которые, несомненно, актуальны для профессиональной практики (Mork et al., 2024).

Обсуждение результатов

Анализ зарубежных исследований за 2022–2025 годы показывает, что развитие профессиональной идентичности студенческой молодежи определяется образовательной средой, институциональной поддержкой, практической ориентацией в обучении, социокультурными контекстами и цифровыми технологиями (Panagiotou et al., 2025; Young, Dawes, Senadji, 2022). Цифровые технологии и социальные сети расширяют возможности

для развития профессиональной идентичности (Alharbi, Kuhn, Morphet, 2022), но создают риски социального давления и нереалистичных ожиданий, что требует обучения стратегиям критического взаимодействия и рефлексии (Machado, Hsiao, Vaccaro, Baker, 2024). В цифровой среде традиционная стадийность профессионального развития (Климов, 2004) может осложняться символически опережающей самопрезентацией, когда внешние атрибуты профессиональной идентичности появляются раньше, чем подкрепляются достаточным опытом и компетентностью.

Несмотря на рост исследований цифровой социализации, феномены цифровой уязвимости — киберагрессия, негативная маркировка, социальное сравнение и символическое исключение из профессиональных онлайн-сообществ — остаются недостаточно изученными в контексте формирования профессиональной идентичности. Их связь с профессиональным самоопределением обучающихся и дистанцированием от профессионального сообщества требует дальнейшего анализа.

Перспективным направлением исследований является сравнительный анализ профессионального становления в цифровой и традиционной образовательной среде. Он позволит уточнить, как различия в идентификации, обратной связи и социальной поддержке влияют на целостность и устойчивость профессиональной идентичности будущих специалистов.

Теоретическая новизна обзора состоит в предложении интегративного анализа факторов развития профессиональной идентичности студенческой молодежи, который объединяет направления современных исследований:

— влияние образовательной среды, программ карьерного консультирования, менторства и рефлексивных практик;

— роль цифровых технологий, социальных сетей, e-portfolio и виртуальных симуляций.

Заключение

Таким образом, проведенный обзор позволил выделить ключевые факторы развития профессиональной идентичности студенческой молодежи, а именно: образовательную среду, практико-ориентированное обучение, менторство и карьерное консультирование, рефлексивные практики, взаимодействие с профессиональными сообществами, социокультурные условия и цифровые технологии.

Также на основе анализа зарубежных исследований 2022–2025 гг. была разработана методика оценки профессиональной идентичности, включающая интегративные индикаторы, балльную оценку и общий индекс с интерпретацией уровней. Модель может использоваться в дальнейших исследованиях связи профессиональной идентичности с субъектной позицией, психологическим благополучием и факторами цифровой уязвимости. Ее апробация и психометрическая оценка требуют отдельной эмпирической проверки.

Ограничения. Формирование профессиональной идентичности осуществляется в конкретном социокультурном, экономическом и институциональном контексте, поэтому результаты зарубежных исследований не могут быть напрямую перенесены на российскую выборку. Различия касаются систем образования, рынков труда, профессиональных ценностей, механизмов цифровой социализации и характера взаимодействия студентов с профессиональными сообществами в цифровой среде. В связи с этим перспективным направлением является кросс-культурное сравнительное исследование механизмов формирования профессиональной идентичности в гибридных и традиционных образовательных средах, включая анализ роли российских цифровых платформ в процессах профессиональной социализации в сопоставлении с западными аналогами, например, такими как LinkedIn.

Limitations. The formation of professional identity takes place within a specific sociocultural, economic, and institutional context; therefore, findings from international studies cannot be directly transferred to a Russian sample. These differences concern educational systems, labor markets, professional values, mechanisms of digital socialization, and the nature of students' interactions with professional communities in

digital environments. In this regard, a promising direction for future research is a cross-cultural comparative study of the mechanisms of professional identity formation in hybrid and traditional educational environments, including an analysis of the role of Russian digital platforms in professional socialization processes in comparison with Western counterparts such as LinkedIn.

Список источников / References

1. Андреева, Г.М. (2011). К вопросу о кризисе идентичности в условиях социальных трансформаций. *Психологические исследования*, *4*(20). https://doi.org/10.54359/ps.v4i20.804
Andreeva, G.M. (2011). On the issue of identity crisis under conditions of social transformations. *Psychological Studies*, 4(20). https://doi.org/10.54359/ps.v4i20.804
2. Авдовина, Н.С. (2017). Профессиональная идентичность личности: структура, факторы и механизмы формирования. *Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки*, 2, 45–54.
Avdovina, N.S. (2017). Professional identity of personality: structure, factors, and mechanisms of formation. *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Psychological Sciences*, 2, 45–54.
3. Белинская, Е.П., Франтова, Д.К. (2017). Активность в виртуальном взаимодействии как фактор конструирования идентичности пользователями социальных сетей: межпоколенные различия. *Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование»*, 3, 22–37. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aktivnost-v-virtualnom-vzaimodeystvii-kak-faktor-konstruirovaniya-identichnosti-polzovatelyami-sotsialnyh-setey-mezhpokolennye
Belinskaya, E.P., Frantova, D.K. (2017). Activity in virtual interaction as a factor of identity construction among social network users: intergenerational differences. *RSUH Bulletin. Series: Psychology. Pedagogy. Education*, 3, 22–37. (In Russ.). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aktivnost-v-virtualnom-vzaimodeystvii-kak-faktor-konstruirovaniya-identichnosti-polzovatelyami-sotsialnyh-setey-mezhpokolennye
4. Брызгалин, Е.А., Александрова, Ю.Ю., Пряжников, Н.С. (2024). Теоретико-психологический анализ современных представлений о профессиональной идентичности: проблемы развития. Часть 2. *Психологические исследования*, 17(93), 4. https://doi.org/10.54359/ps.v17i93.1517
Bryzgalin, E.A., Aleksandrova, Y.Y., Pryazhnikov, N.S. (2024). Theoretical-psychological analysis of contemporary notions of professional identity: developmental challenges. Part 2. *Psychological Studies*, 17(93), 4. https://doi.org/10.54359/ps.v17i93.1517
5. Тужикова, Е.С. (2022). Профессиональная идентичность и уровень притязаний молодых специалистов. *Эмиссия. Оффлайн*, 3, 3199. URL: http://www.emissia.org/offline/2022/3199.htm
Tuzhikova, E.S. (2022). Professional identity and the level of aspirations of young specialists. *Emissia. Offline*, 3, 3199. URL: http://www.emissia.org/offline/2022/3199.htm
6. Климов, Е.А. (1996). Психология профессионала: избранные психологические труды. М.; Воронеж: Институт практической психологии; НПО «МОДЭК».
Klimov, E.A. (1996). *Psychology of the professional: Selected psychological works*. Moscow; Voronezh: Institute of Practical Psychology; MODEK Publishing House.
7. Климов, Е.А. (2004). Психология профессионального самоопределения. М.: Академия, 29–52.
Klimov, E.A. (2004). Psychology of Professional Self-Determination. Moscow: Akademiya, 29–52.
8. Корчагин, Е.Н., Лобанова, А.В. (2025). Профессиональная идентичность студентов психолого-педагогического направления подготовки. *Современная зарубежная психология, 14*(1). URL: https://psyjournals.ru/journals/jmfp/archive/2025_n1/Korchagin_Lobanova
Korchagin, E.N., Lobanova, A.V. (2025). Professional identity of students in psychological and pedagogical training programs. J*ournal of Modern Foreign Psychology, 14*(1). (In Russ.). URL: https://psyjournals.ru/journals/jmfp/archive/2025_n1/Korchagin_Lobanova
9. Кучеренко, С.В. (2021). Профессиональная идентичность как интегральный показатель профессионального саморазвития личности. Психология образования в XXI веке, 3, 112–119.
Kucherenko, S.V. (2021). Professional identity as an integral indicator of personal professional self-development. *Educational Psychology in the 21st Century*, 3, 112–119.
10. Леонтьев, Д.А. (2000). Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. М.: Смысл. URL: https://books.google.com/books?id=QeSjAAAAQBAJ
Leontiev, D.A. (2000). The psychology of meaning: Nature, structure and dynamics of meaning reality. Moscow: Smysl. (In Russ.). URL: https://books.google.com/books?id=QeSjAAAAQBAJ

11. Лепешева, С.О., Холмогорова, А.Б. (2021). Фитнес-блогинг как новая социальная практика и его влияние на психическое здоровье молодых женщин. *Культурно-историческая психология, 17*(2), 144–154. https://doi.org/10.17759/chp.2021170214
Lepesheva, S.O., Kholmogorova, A.B. (2021). Fitness blogging as a new social practice and its impact on young women's mental health. *Cultural-Historical Psychology, 17*(2), 144–154. (In Russ.). https://doi.org/10.17759/chp.2021170214
12. Персидская, О.А. (2024). Культурно-историческая теория как методологическая рамка типологизации цифровой идентичности. *Социальная психология и общество, 15(*4), 58–74. https://doi.org/10.17759/sps.2024150405 URL: https://psyjournals.ru/journals/sps/archive/2024_n4/sps_2024_n4_Persidskaya.pdf
Persidskaya, O.A. (2024). Cultural-historical theory as a methodological framework for typologizing digital identity. *Social Psychology and Society, 15*(4), 58–74. (In Russ.). https://doi.org/10.17759/sps.2024150405 URL: https://psyjournals.ru/journals/sps/archive/2024_n4/sps_2024_n4_Persidskaya.pdf
13. Пряжников, Н.С. (2019). Профессиональное самоопределение личности: теория и практика. М.: Академия.
Pryazhnikov, N.S. (2019). Professional Self-Determination of Personality: Theory and Practice. Moscow: Akademiya.
14. Соколова, Е.Т. (2015). Клиническая психология утраты Я. М.: Смысл.
Sokolova, E.T. (2015). Clinical Psychology of the Loss of the Self. Moscow: Smysl. (In Russ.).
15. Солдатова, Г.У., Чигарькова, С.В., Илюхина, С.Н. (2022). Я-реальное и Я-виртуальное: идентификационные матрицы подростков и взрослых. *Культурно-историческая психология*, 4, 5–18. URL: https://psyjournals.ru/journals/chp/archive/2022_n4/chp_2022_n4_Soldatova_et_al.pdf 6
Soldatova, G.U., Chigarkova, S.V., Ilyukhina, S.N. (2022). The real self and the virtual self: Identification matrices of adolescents and adults. *Cultural-Historical Psychology*, 4, 5–18.
16. Alharbi, M., Alhalal, E., Alshehri, F. et al. (2022). The relationship between social media usage by undergraduate nursing students and development of their professional identity: A correlational study. *Nurse Education Today*, 112, 105337. https://doi.org/10.1016/j.nedt.2022.105337
17. Baseer, M. et al. (2024). Effectiveness of empathy portfolios in developing professional identity formation among medical students. *BMC Medical Education*, 24, 5529. https://doi.org/10.1186/s12909-024-05529-5
18. Boyle, J., Chan, S.E., Joneja, M., Gauthier, S., Leung, M. (2025). An identity on guard: the impact of microaggressions on the professional identity formation of resident physicians. *BMC Medical Education*, 25. https://doi.org/10.1186/s12909-025-06818-3
19. Bradley, C.S., Loomis, A., DiClemente, L. et al. (2025). Enhancing nursing competence and knowledge: Evaluating the impact of immersive virtual reality in nursing education. *Journal of Nursing Regulation*, 16(1), 2–9. https://doi.org/10.1016/j.jnr.2025.04.003
20. Canrinus, E.T., Helms-Lorenz, M., Beijaard, D., Buitink, J., Hofman, A. (2012). Self-efficacy, job satisfaction, motivation and commitment: Exploring the relationships between indicators of teachers' professional identity. *European Journal of Psychology of Education*, 27(1). https://doi.org/10.1007/s10212-011-0069-2
21. Caza, B.B., Creary, S. (2016). The construction of professional identity. In A. Wilkinson, D. Hislop, C. Coupland (Eds.), *Perspectives on Contemporary Professional Work* (pp. 259–285). Cheltenham: Edward Elgar. mar
22. Cruess, S.R., Cruess, R.L. (2018). The development of professional identity. In T. Swanwick, K. Forrest, B.C. O'Brien (Eds.), *Understanding Medical Education: Evidence, Theory, and Practice* (3rd ed.). Wiley-Blackwell. https://doi.org/10.1002/9781119373780.ch17
23. Erikson, E.H. (1968). *Identity: Youth and crisis*. New York: W.W. Norton. URL: https://archive.org/details/300656427ErikHEriksonIdentityYouthAndCrisis1WWNortonCompany1968 (viewed: 25.05.2025).
24. Filipe, H.P., Pereira, L. et al. (2024). Making the case for the evolving role of social media in health professions education. *Annals of Esophagus*, 7, Article 7721. URL: https://aes.amegroups.org/article/view/7721/html
25. Guraya, S.Y., Guraya, S.S., Yusoff, M.S.B. (2021). Preserving professional identities, behaviors, and values in digital professionalism using social networking sites: a systematic review. *Journal of Education and Health Promotion*. https://doi.org/10.1186/s12909-021-02802-9
26. Jackson, D. (2016). Re-conceptualising graduate employability: The construction of pre-professional identity in the higher education landscape of practice. *Higher Education Research & Development*, 35(5), 925–939. https://doi.org/10.1080/07294360.2016.1139551
27. Jarvis-Selinger, S., Pratt, D.D., Regehr, G. (2012). Competency is not enough: Integrating identity formation into the medical education discourse. *Academic Medicine*, 87(9), 1185–1190.

28. Jensen, D.H., Jetten, J. (2016). The importance of developing students' academic and professional identities in higher education. *Journal of College Student Development*, 57(8), 1027–1042. https://doi.org/10.1353/csd.2016.0097
29. Jiang, H., Wang, K., Wang, X., Lei, X., Huang, Z. (2021). Understanding a STEM teacher's emotions and professional identities: A three-year longitudinal case study. *International Journal of STEM Education*, 8, 51. https://doi.org/10.1186/s40594-021-00309-9
30. Lexis, L., Weaver, D., Julien, B.L. (2023). STEM students see the value of LinkedIn as a career development tool and continue to use it in the long-term post-assignment. *Journal of Teaching and Learning for Graduate Employability*, 14(1), 53–70. https://doi.org/10.21153/jtlge2023vol14no1art1510
31. Li, X., Guo, A., Zou, H. (2022). Impact of nurse-related information through social media use on undergraduate nursing students' professional identity in nursing: A mixed-methods study. *Nurse Education in Practice*, 65, 103477. https://doi.org/10.1016/j.nepr.2022.103477
32. Machado, C., Hsiao, P.-Y., Vaccaro, C., Baker, C. (2024). Entering the social media stratosphere: Higher education faculty use of social media with students across four disciplines. *Journal of Interactive Media in Education*, 1, 8. https://doi.org/10.5334/jime.854
33. Marcia, J.E. (1980). Identity in adolescence. In J. Adelson (Ed.), *Handbook of Adolescent Psychology* (pp. 159–187). New York: Wiley.
34. Maxwell, D., Messaoudi, H., Dhanaraj, R. (2025). Generative AI in higher education: Demographic differences in student perceived readiness, benefits, and challenges. *TechTrends*. Advance online publication. https://doi.org/10.1007/s11528-025-01109-6
35. McAdams, D.P. (2001). The psychology of life stories. *Review of General Psychology*, 5(2), 100–122. https://doi.org/10.1037/1089-2680.5.2.100
36. McComb, C.A., Vanman, E.J., Tobin, S.J. (2023). A meta-analysis of the effects of social media exposure to upward comparison targets on self-evaluations and emotions. *Media Psychology*, 26(5), 612–635. https://doi.org/10.1080/15213269.2023.2180647
37. Mizar, S. et al. (2025). Diversity in practice, unification in care: A qualitative analysis of the professional identity of migrant nursing employees in German hospitals. Preprint. ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/395351450_Title_Diversity_in_Practice_Unification_in_Care_A_Qualitative_Analysis_of_the_Professional_Identity_of_Migrant_Nursing_Employees_in_German_Hospitals (viewed: 12.08.2025).
38. Mork, G., Bonsaksen, T., Larsen, O., Kunnikoff, H., Lie, S. (2024). Virtual Reality Simulation in Undergraduate Health Care Education Programs: Usability Study. *JMIR Medical Education*. https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11615562/; https://mededu.jmir.org/2024/1/e56844/ (viewed: 15.08.2025).
39. Oguz, F. (2025). Professional identity scale for information professionals: An instrument development. *Information Research* (iConf selection), 30, 425–434.
40. Panagiotou, M., Hadjigeorgiou, E., Vryonides, S., Karanikola, M., Merkouris, A., Middleton, N. (2025). "What you leave… will leave you": Perceptions of midwifery's intangible heritage and professional identity among midwives and student midwives in Cyprus. *Healthcare*, 13(15), 1936. https://doi.org/10.3390/healthcare13151936
41. Pang, H., Quan, L. (2024). Assessing detrimental influences of fear of missing out on psychological well-being: The moderating role of self-presentation, upward contrast, and social media stalking. *Applied Research in Quality of Life*, 19, 881–904. https://doi.org/10.1007/s11482-024-10272-6
42. Pierson, C.M., Goulding, A., Campbell-Meier, J. (2020). Professional identity as gateway to critical practices: Identity negotiations of public librarians in New Zealand with implications for LIS education and practice. *Journal of the Australian Library and Information Association*, 69(3), 286–301. https://doi.org/10.1080/24750158.2020.1777636
43. Reissner, S., Armitage-Chan, E. (2024). Manifestations of professional identity work: An integrative review of research in professional identity formation. *Studies in Higher Education*, 49(12), 2707–2722. https://doi.org/10.1080/03075079.2024.2322093
44. Song, J. (2023). Social media and its impact on college students' identity. *Communications in Humanities Research*, 10, 286–295. https://doi.org/10.54254/2753-7064/10/20231346
45. Sternszus, R., Steinert, Y., Razack, S., Boudreau, J.D., Snell, L., Cruess, R.L. (2024). Being, becoming, and belonging: Reconceptualizing professional identity formation in medicine. *Frontiers in Medicine*, 11, 1438082. https://doi.org/10.3389/fmed.2024.1438082
46. Sun, B., Zheng, Q., Chen, T. et al. (2024). Effect of perceived social support on career expectations of vocational college students in China: The chain mediating roles of self-efficacy and professional identity. *Current Psychology*, 43, 27176–27186. https://doi.org/10.1007/s12144-024-06362-1
47. Tajfel, H., Turner, J.C. (1979). An integrative theory of intergroup conflict. In W.G. Austin, S. Worchel (Eds.), *The Social Psychology of*

Intergroup Relations (pp. 33–47). Monterey, CA: Brooks/Cole.
48. Tomczyk, Ł., Guillen-Gamez, F.D., Mascia, M.L., Lorent, V.J. (2025). Online attacks on teachers versus strategies to address cyberbullying and cyberaggression in the school ecosystem. *Contemporary Educational Technology*, 17(1). https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1460257.pdf
49. Tomori, M., Ogunseiju, O. (2024). Development of construction engineering and management students' professional identities: An investigation of professional identity practices through storytelling. *IEEE Frontiers in Education Conference (FIE)*, 1–8. https://doi.org/10.1109/FIE61694.2024.10893477
50. Trede, F., Jackson, D. (2019). Educating the deliberate professional and enhancing professional agency through peer reflection of work-integrated learning. *Active Learning in Higher Education*, 22(3), 171–187. https://doi.org/10.1177/1469787419869125
51. Van Dick, R. (2004). Identification in organizational contexts. In *Identity and the Modern Organization*. https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0,5&q=Van+Dick+2004+identification+in+organizational+contexts
52. Wei, F.C., Kao, L.J., Chang, C.T. et al. (2025). Enhancing nursing education through e-portfolios: Evaluating the impact on learning effectiveness, self-efficacy, and job satisfaction of NPGY trainees. *BMC Medical Education*, 25, 1132. https://bmcmededuc.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12909-025-07497-w (viewed: 22.07.2025).
53. Wu, M., Yan, J., Qiao, C., Yan, C. (2024). Impact of concurrent media exposure on professional identity: Cross-sectional study of 1087 medical students during Long COVID. *Journal of Medical Internet Research*, 26, e50057. https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11528167/
54. Yang, H., Wong, R. (2024). An in-depth literature review of e-portfolio implementation in higher education: Steps, barriers, and strategies. *Issues and Trends in Learning Technologies*, 12(1), 65–101. https://doi.org/10.2458/itlt.5809
55. Young, A., Dawes, L., Senadji, B. (2022). Influences to student engineering identity development. *Proceedings of the 33rd AAEE Conference*, 1–8. PDF: https://aaee.net.au/wp-content/uploads/2023/01/Influences-to-student-engineering-identity-development.pdf

Информация об авторах
Маргарита Андреевна Воронина, аспирант кафедры клинической психологии и психотерапии, Московский государственный психолого-педагогический университет (ФГБОУ ВО МГППУ), Москва, Российская Федерация, ORCID: https://orcid.org/0009-0002-6774-8497, e-mail: mar.gosh@mail.ru

Information about the authors
Margarita A. Voronina, Postgraduate Student, Department of Clinical Psychology and Psychotherapy, Moscow State University of Psychology and Education, Moscow, Russian Federation, ORCID: https://orcid.org/0009-0002-6774-8497, e-mail: mar.gosh@mail.ru

Конфликт интересов
Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Conflict of interest
The author declares no conflict of interest.

Декларация об этике
Исследование не требовало этического одобрения, так как носило обзорный характер и не включало работу с участниками.

Ethics declaration
Ethical approval was not required for this study, as it was a review in nature and did not involve participants.

Поступила в редакцию 15.10.2025 — Received 2025.10.15
Поступила после рецензирования 29.01.2026 — Revised 2026.01.29
Принята к публикации 10.08.2026 — Accepted 2026.08.10
Опубликована 30.08.2026 — Published 2026.08.30