

---

# Психология больших групп как один из важнейших разделов социальной психологии

*И.Г. Дубов,*

*доктор психологических наук, профессор, заведующий лабораторией социально-психологических проблем развития личности Психологического института РАО (ignat06@mail.ru)*

---

В статье обсуждается необходимость включения в лекционные курсы по социально-психологической тематике специальных разделов, посвященных психологии больших групп. Предлагается сосредоточить основное внимание на рассмотрении вопросов, связанных с социально-психологическим содержанием феноменологии сознания (базовые ценности, социальные нормы, жизненные цели, стереотипы сознания и т.п.) и с личностными особенностями представителей основных больших групп населения (этнических, половозрастных, образовательных, территориальных и пр.).

**Ключевые слова:** социальная психология, большие группы, содержательные социально-психологические феномены сознания, личностные черты, мотивация поведения.

---

В настоящее время психология больших групп занимает незаслуженно малое место в структуре преподавания социальной психологии в высших учебных заведениях страны. В тех вузах, где психологическая наука в целом является непрофильной дисциплиной, вопросы психологии больших групп, как правило, вообще не отражены ни в лекционных программах, ни в планах семинарских занятий. Там же, где получаемая специальность предусматривает широкое знание психологии, вопросам психологии больших групп отводятся, как правило, два, а в лучшем случае – четыре академических часа.

Такое положение дел обусловлено сравнительно небольшим объемом исследований психологических особенностей представителей больших групп, что связано, в свою очередь, с одной стороны, с ненадлежащим финансированием психологических исследований в России, а с другой – с исследовательской традицией, закрепленной существующими представлениями о предмете социальной психологии.

В соответствии с этими представлениями социальная психология должна преимущественно заниматься межличностным восприятием, межличностными

отношениями в диаде и динамическими процессами, происходящими в малых группах. В то же время психология больших групп, т.е. крупных человеческих сообществ, члены которых не находятся в прямом контакте, но объединены какими-либо формальными (пол, возраст, религия, проживание на одной территории и т.п.) или неформальными (общность мировосприятия, сходство поведения и т.п.) характеристиками и признаками, не привлекает серьезного внимания социальных психологов, поскольку исследования больших групп принято относить к сфере интересов социологов.

Между тем, как справедливо отмечала Г.М. Андреева, «социальная психологии без раздела о психологии больших социальных групп, очевидно, вообще не может претендовать на то, чтобы быть социальной психологией в точном значении этого слова» [1, с. 151].

Справедливости ради следует заметить, что некоторые аспекты социальной психологии больших групп раскрываются в преподавании пограничных с нею дисциплин. Если исходить из классического определения большой группы, подразумевающего, что большой группой называются не только стихийно возникающие и кратковременно существующие общности, такие как толпа или аудитория, а прежде всего количественно не ограничиваемые группы, сложившиеся в ходе общественного развития и потому долговременные в своем существовании [1, с. 153; 2, с. 97; 3, с. 112], то становится понятным, что и многочисленные гендерные исследования, и работы, выполняемые в рамках этнопсихологии, и исследования в сфере политической психологии, и даже геронтопсихологические исследования раскрывают различные аспекты психологии больших групп, составляя в данном качестве важнейшую часть социально-психологической науки.

В то же время очевидно, что указанные дисциплины еще реже, чем социальная психология больших групп, встречаются в образовательных вузовских курсах, являясь экзотической составной частью учебных программ крайне незначительного числа специфических учебных заведений.

Вместе с тем динамические процессы, происходящие в обществе, делают проблему изучения психологии больших групп все более и более актуальной. Эта актуальность обусловлена постоянным усложнением вопросов управления социально-политической и экономической жизнью общества, необходимостью учета в этой работе запросов и целей субъектов экономики и политики, т. е. больших групп людей, различающихся разной ролью и разным влиянием в дифференцированном процессе общественного производства материальных и духовных ценностей.

В соответствии с постоянно расширяющимся запросом на изучение психологических особенностей, характеризующих большие группы, повышается и важность расширенного

преподавания психологии больших групп в рамках соответствующих учебных дисциплин, а может быть и выделения данного курса в самостоятельный раздел учебных программ.

При рассмотрении вопроса о возможном содержании учебного курса, посвященного социальной психологии больших групп, прежде всего следует остановиться на специфике сознания представителей больших социально-демографических групп, таких как мужчины и женщины, пожилые и молодые люди, высокообразованные и малообразованные граждане, жители города и жители села, и т.п. Не меньший интерес вызывают различия в сознании представителей различных этносов, жителей разных территорий, членов существующих политических партий, участников многочисленных профессиональных групп и пр.

Наборы социально-психологических феноменов, характеризующих указанную специфику сознания, а именно: базовых ценностей, социальных установок, норм, мифов, верований, архетипов коллективного бессознательного, когнитивных и перцептивных эталонов, стереотипов, предрассудков, убеждений, идеалов и склонностей и т.п., являются необходимой основой правильного понимания процессов, протекающих в обществе и определяющих особенности развития нашей страны.

Помимо этого, важнейшей составной частью психологии больших групп является изучение специфики личностных и индивидуальных свойств, характеризующих представителей различных больших групп. Современные исследования показывают, что, в целом, разные большие группы демонстрируют значимые различия в уровне активности, толерантности, агрессивности, стремления к риску, флексибельности, тревожности, конформизма, экстраинтровертивности, альтруизма, а также интеллекта. Очевидно, что указанная специфика определяет границы возможностей представителей различных больших групп, позволяя прогнозировать уровень их конкурентоспособности, а в том случае, когда речь идет о различных этносах, то и уровень конкурентоспособности нации.

Именно поэтому в знаниях о различиях в образе мыслей представителей разных больших групп, в мотивации их поведения, в специфике реагирования на возникающие возмущения социальной среды остро нуждаются бизнесмены и политики, работники средств массовой информации и маркетологи, кризис-менеджеры и те, кто отвечает за миграционные процессы в стране. Управление социально-политическими и экономическими процессами, происходящими в обществе, с необходимостью требует учета психологической специфики объектов оказываемого влияния, и важнейшая роль в получении указанной информации принадлежит социальным психологам.

И, наконец, последний аспект психологии больших групп, безусловно востребованный современным обществом, – это психология диффузных больших групп,

таких, например, как толпа, или, другими словами, психология масс. Повсеместно наблюдаемые стихийные волнения, охватывающие большие массы людей, не позволяют игнорировать изучение динамических процессов, возникающих в подобных группах, и, значит, отказываться от изучения способов целенаправленного воздействия на диффузные большие группы на разных этапах генерируемой ими активности.

Отдельным вопросом преподавания психологии больших групп является разговор о методах исследования этой сферы психологической науки. Очевидно, что в массовом исследовании, ставящем своей целью изучение особенностей мышления и деятельности представителей какой-либо большой общности (этнос, народ, граждане конкретной страны или обитатели определенной территории), а также выявление специфики входящих в данную общность различных больших групп (мужчины, женщины, молодежь, старики, селяне, горожане и т.п.), не могут быть использованы ни простое наблюдение за естественным поведением людей, ни моделирование проблемных ситуаций, подразумевающих регистрацию внешних поведенческих или внутренних физиологических реакций, которые свидетельствовали бы о специфике поведения индивидов при решении поставленных задач. Единственное, что можно делать успешно при проведении подобного исследования, это задавать людям вопросы, на которые они будут отвечать.

В этой связи необходимо отметить, что логика развития социальной психологии больших групп обуславливает необходимость усложнения хорошо отработанного в социологии главного метода изучения больших сообществ – массового опроса. Решая стоящие перед психологией задачи, данный метод должен быть адаптирован к широкому применению довольно громоздких психологических методик (в первую очередь – личностных и когнитивных тестов), что является весьма сложной проблемой, учитывая участие в массовом опросе большого количества незаинтересованных в результатах и зачастую не очень высоко образованных людей. Вместе с тем нельзя не отметить, что за последние годы в этом направлении уже проведена достаточно большая работа, позволившая сформулировать четкие методологические и методические требования к массовому опросу как методу социальной психологии.

Очевидно, что указанная специфика метода не может не учитываться при организации учебного процесса. Применительно к преподаванию психологии больших групп описанная выше проблема заключается в том, что столь сложная методическая процедура, каковой является массовый опрос населения, не может быть хорошо освоена в ходе аудиторных семинарских занятий, как это, например, происходит с личностными тестами и многими другими методиками, составляющими существующий социально-психологический инструментарий. Для освоения студентами техники проведения массовых

опросов должны быть придуманы иные учебные процедуры, соответствующим образом изменены учебные планы, решены вопросы финансирования практических занятий, предполагающих подготовку большого количества анкет, а также наличие специальных средств, предназначенных для стандартного поощрения респондентов.

В результате, несмотря на очевидную необходимость выделения в рамках изучения социальной психологии в вузе специального курса, посвященного изучению психологии больших групп, решение данного вопроса должно преодолеть многочисленные препятствия, связанные с методической спецификой указанного раздела психологической науки.

### **Литература**

1. *Андреева Г.М.* Социальная психология. М., 2000.
2. *Свенцицкий А.Л.* Краткий психологический словарь. М., 2011.
3. *Социальная психология. Словарь* / Под ред. М.Ю. Кондратьева // Психологический лексикон. Энциклопедический словарь: В 6 т. / Ред.-сост. Л.А. Карпенко; под общ. ред. А.В. Петровского. М., 2005.

---

# Psychology of large groups as one of the most important sections of social psychology

*I.G. Dubov,*

*PhD, head of laboratory of social and psychological problems of personality development, Psychological Institute, Russian Academy of Education, ignat06@mail.ru*

---

The article discusses the necessity of including special sections on the psychology of large groups into the lecture's courses on social-psychological topics. It proposes to focus on matters related to the socio-psychological content of the phenomenology of consciousness (basic values, social norms, life goals, stereotypes of consciousness, etc.) and to the personal specifics of representatives of the main large population groups (ethnic, gender, age, educational, territorial, etc.).

**Keywords:** social psychology, large groups, substantial social and psychological phenomena of consciousness, personality traits, motivation of behavior.

---

## References

1. *Andreeva G.M.* Social'naya psihologiya. M., 2000.
2. *Svencickii A.L.* Kratkii psihologicheskii slovar'. M., 2011.
3. *Social'naya psihologiya.* Slovar' / Pod red. M.Yu. Kondrat'eva // Psihologicheskii leksikon. Enciklopedicheskii slovar': V 6 t. / Red.-sost. L.A. Karpenko; pod obsh. red. A.V. Petrovskogo. M., 2005.