

ПСИХОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ | DEVELOPMENTAL PSYCHOLOGY

Научная статья | Original paper

К портрету современного дошкольника: особенности ценностных ориентаций

Г.В. Семья^{1, 2}, И.А. Бурлакова^{1, 2} ✉, Е.Е. Клопотова¹, А.С. Радчиков¹

¹ Московский государственный психолого-педагогический университет, Москва, Российская Федерация

² Московский педагогический государственный университет, Москва, Российская Федерация
✉ burlakovaia@mgppu.ru

Резюме

Контекст и актуальность. Изучение содержания портрета современного дошкольника чрезвычайно важно для решения задач психологической науки и образовательной практики: уточнения знаний о дошкольном детстве, обоснования новых исследований, например, для изучения факторов и механизмов детского развития; оптимизации образовательной работы, основанной на реальных психологических характеристиках ребенка и т.п. Одной из важных составляющих детского портрета являются особенности ценностных ориентаций. Они представляют собой важный компонент мировоззрения, отражают направленность интересов и поступков человека, отношение к окружающему миру, отражают детский опыт, выполняют регулирующую функцию. В условиях происходящих изменений в российском обществе, которые часто взаимосвязаны с трансформациями и переоценкой ценностей, именно эта составляющая портрета современного дошкольника представляет большой интерес. **Цель.** Исследование посвящено определению направленности и содержания ценностных ориентаций современных старших дошкольников, а также выявлению произошедших изменений в ценностной сфере детей за последние четыре десятилетия. **Гипотеза.** Ценностные ориентации современного дошкольника трансформировались: наряду с традиционными возрастными характеристиками появились новые, которые можно соотнести с изменениями в социокультурной среде. **Методы и материалы.** В исследовании приняли участие 200 детей (N = 200, 55,5% – мальчики, 44,5% – девочки) в возрасте 5–7 лет: дети 5-летнего возраста – 39,0%; дети 6-летнего возраста – 32,0%; дети 7-летнего возраста – 29%. Представленная выборка достаточно равномерная, чтобы иллюстрировать данную совокупность детей. В качестве диагностического инструмента использовалась методика Т.А. Репиной «Волшебный цветок». Полученные данные были сопоставлены с результатами исследований Т.А. Репиной, проведенных в 1980-е годы, а также с аналогичным

исследованием, проведенным в 2014 году Е.Е. Клопотовой. Полученные данные анализировались по двум параметрам: направленность и содержание детских желаний. **Результаты.** Результаты исследования свидетельствуют о том, что среди ценностных ориентаций современных дошкольников преобладают те, что обусловлены особенностями возраста – с одной стороны, детским эгоцентризмом, с другой – активным процессом социализации. Это проявляется в доминировании детских желаний, направленных «на себя» и на других людей. Возрастной особенностью ценностных ориентаций остается преобладание желаний, связанных с игрой. Однако наряду с характерными для дошкольного возраста ценностными ориентациями есть такие, которые отражают влияние на становление личности дошкольника социокультурных изменений ситуации развития: желания в таких сферах, как здоровье, удовольствия, достижения, гаджеты и др. Анализ результатов позволяет говорить о существенном влиянии современного социокультурного и образовательного контекста на формирование ценностных ориентаций дошкольников. Отмечается усиление тенденций, зафиксированных в исследовании 2014 года, в частности – возрастание ориентации детей на собственные потребности и желания. Также наблюдается появление новых значимых для дошкольников сфер: здоровье, социальное и финансовое благополучие, стремление к личным достижениям. На этом фоне отмечено снижение значимости традиционных для дошкольного возраста ценностей, таких как игра и общение со сверстниками. **Выводы.** Результаты исследования обогащают представления о современных старших дошкольниках и позволяют выделить в портрете прагматичность и индивидуализированность их ценностных ориентаций наряду с игровыми и коммуникативными. Эти изменения отражают общее направление трансформации детства в условиях современного общества и требуют внимания в образовательной и воспитательной практике, с учетом особенностей психологического портрета современных детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: старший дошкольный возраст, портрет современного дошкольника, ценностные ориентации

Финансирование. Исследование выполнено в рамках государственного задания Министерства просвещения Российской Федерации № 073-00069-25-03 от 24.04.2025 «Создание психологического портрета современных детей и подростков и определение условий их благополучия».

Дополнительные данные. Набор данных доступен по адресу: <https://ruspsydata.mgppu.ru/handle/123456789/298>.

Для цитирования: Семья, Г.В., Бурлакова, И.А., Клопотова, Е.Е., Радчиков, А.С. (2025). К портрету современного дошкольника: особенности ценностных ориентаций. *Психолого-педагогические исследования*, 17(4), 5—22. <https://doi.org/10.17759/psyedu.2025170401>

Towards a portrait of a modern preschooler: features of value orientations

G.V. Semya^{1, 2}, I.A. Burlakova^{1, 2}✉, E.E. Klopotova¹, A.S. Radchikov¹

¹ Moscow State University of Psychology and Education, Moscow, Russian Federation

² Moscow Pedagogical State University, Moscow, Russian Federation

✉ burlakovaia@mgppu.ru

Abstract

Context and relevance. Studying the content of the portrait of a modern preschooler is extremely important for solving problems in psychological science and educational practice: clarifying knowledge about early childhood, substantiating new research—such as investigating the factors and mechanisms of child development; optimizing educational work based on the child's real psychological characteristics, etc. One of the important components of a child's portrait is the features of value orientations. These represent a significant component of worldview, reflecting the orientation of a person's interests and actions, attitude towards the surrounding world, and embodying children's experiences. They also perform a regulatory function. In the context of ongoing changes in Russian society—often interconnected with transformations and revaluation of values—this component of the portrait of a modern preschooler is of great interest. **Objective.** The study is devoted to determining the orientation and content of the value orientations of modern senior preschoolers, as well as identifying changes in the value sphere of children over the past four decades. **Hypothesis.** The value orientations of the modern preschooler have been transformed: along with the traditional age characteristics, new ones have appeared that can be correlated with changes in the socio-cultural environment. **Methods and materials.** The study involved 200 children (N = 200, 55,5% boys, 44,5% girls) aged 5–7 years: 5-year-olds – 39,0%; 6-year-olds – 32,0%; 7-year-olds – 29%. The sample is sufficiently uniform to represent this group of children. T.A. Repina's "Magic Flower" technique was used as a diagnostic tool. The data obtained were compared with the results of T.A. Repina's research conducted in the 1980s, as well as with a similar study conducted in 2014 by E.E. Klopotova. The data were analyzed according to two parameters: the orientation and content of children's desires. **The results of the study indicate that among the value orientations of modern preschoolers, those determined by age characteristics prevail: on the one hand, childish egocentrism; on the other, the active process of socialization. This is manifested in the dominance of children's desires directed "at themselves" and "at other people." The predominance of desires related to play remains an age-related feature of value orientations. However, along with the value orientations characteristic of preschool age, there are those that reflect the influence of sociocultural changes in the developmental situation on the formation of a preschooler's personality: desires in areas such as health, pleasure, achievements, gadgets, etc. The analysis of the results suggests a significant impact of the modern socio-cultural and educational context on the formation of preschoolers' value orientations. There is an increase in the trends recorded in the 2014 study, in particular, a growing orientation of children towards their own needs and desires. There is also the emergence of new areas of importance**

for preschoolers: health, social and financial well-being, and the pursuit of personal achievements. Against this background, there is a decline in the importance of traditional values for preschool age, such as play and communication with peers.

Conclusions. The results of the study enrich the understanding of modern senior preschoolers and make it possible to highlight the pragmatism and individualization of their value orientations in their overall portrait, along with playful and communicative ones. These changes reflect the general direction of the transformation of childhood in modern society and require attention in educational practice, taking into account the peculiarities of the psychological portrait of modern preschool children.

Keywords: senior preschool age, portrait of a modern preschooler, value orientations

Funding. The study was carried out within the framework of the state assignment of the Ministry of Education of the Russian Federation No. 073-00069-25-03 dated 04/24/2025 "Creating a psychological Portrait of modern children and adolescents and Determining the conditions of their well-being"

Additional data. The data set is available at: <https://ruspsydata.mgppu.ru/handle/123456789/298>.

For citation: Semya, G.V., Burlakova, I.A., Klopotova, E.E., Radchikov, A.S. (2025). Towards a portrait of a modern preschooler: features of value orientations. *Psychological-Educational Studies*, 17(4), 5—22. (In Russ.). <https://doi.org/10.17759/psyedu.2025170401>

Введение

В обществе, среди практиков и в научных исследованиях довольно часто идет речь о том, что примерно за последнюю четверть века произошли серьезные и глубокие изменения в жизни человека, условиях его развития и становления личности. Происходящие трансформации исследуются многими отраслями науки, анализируется их влияние на различные стороны жизни российского общества (экономические перемены, культурные изменения, технические инновации и др.) (В.А. Ядов, А.С. Ахиезер, С.Г. Кирдина, Н.Е. Покровский и др.).

Произошедшие и происходящие перемены не могли не отразиться на психологии современного человека, не изменить на разных возрастных ступенях условия и ситуацию развития современного ребенка. Это находит свое воплощение в новых формах поведения и взаимодействия с окружающими, в особом отношении и видении мира и оценке себя в нем.

Довольно острые проблемы отмечаются в подростковом возрасте, что отражается в довольно многочисленных исследованиях (Волкова, 2025; Солдатова, 2018; Солдатова, Рассказова, 2023 и др.). Несомненно, изменилось и дошкольное детство (Смирнова, 2019; Рубцова и др., 2021; Лоретц и др., 2023; Вархотов, Изотова, Бурлакова, 2025; Изотова и др., 2024 и др.). «Особо открытой к новому и чувствительной группой являются дети раннего и дошкольного возраста, поскольку они не просто растут, они формируются и развиваются в совершенно иных условиях, нежели предыдущие поколения. Это новое детство складывается и существует в той среде (материальной, информационной, коммуникативной и пр.), которую создают взрослые», которые сами выросли и формировались как личности в «эпоху перемен» (Смирнова, 2019, с. 26).

Знание о том, какими психологическими характеристиками и чертами обладают современные дошкольники, каковы особенности восприятия ими действительности, в чем специфика их поведения и взаимодействия с окружающим миром, особенно важно сегодня, когда произошедшие изменения не являются единичными случаями, на которые указывают практики, а касаются уже не одного поколения детей. Результаты психологических исследований последнего десятилетия позволяют (мозаично, с определенными допущениями) «составить» портрет современного ребенка и получить представление об особенностях его развития (Смирнова, 2019; Денисенкова, Красилов, 2019; Гребенникова, 2021; Смирнова и др., 2022; Клопотова, Смирнова, 2024; Вархотов, Изотова, Бурлакова, 2025 и др.). В их числе особенно стоит выделить немногочисленные работы, где были предприняты удачные попытки, основываясь на определенных теоретических положениях и концептуальных представлениях, сформировать такой портрет, включающий наиболее полный список значимых характеристик современного дошкольника.

Одним из первых был портрет дошкольника начала 90-х годов прошлого века, которые характеризуются как время перемен и противоречий, период глубоких экономических и политических кризисов. Более тридцати лет назад известные российские исследователи дошкольного образования Н.Я. Михайленко и Н.А. Короткова (1993) заявили о необходимости определения основных черт, которые характеризуют современного им ребенка дошкольного возраста. Это было обусловлено глубокими изменениями, которые происходили в системе дошкольного воспитания.

Для решения образовательных задач было проведено изучение психологических характеристик современных дошкольников как системных качеств совсем недавно (под руководством Е.И. Изотовой)¹. Обусловлено данное исследование было внедрением ФОП дошкольного образования и разработкой междисциплинарного диагностического инструмента, позволяющего оценить освоение детьми образовательной программы. Учеными была разработана структура психологического портрета ребенка, которую составляли ключевые системные качества личности ребенка.

Ценность знаний о психологических качествах современных детей велика не только для построения образовательной работы, но и, соответственно, решения задач подготовки будущих педагогов. Полученные данные исследований детского портрета обогащают, расширяют и уточняют знания о дошкольном детстве, могут быть основой и отправной точкой для новых исследований, например, для изучения факторов и механизмов детского развития.

В контексте изменений жизни нашего общества и условий развития человека, а также важности изучения особенностей развития современных детей и их психологических качеств особую значимость имеют исследования ценностной сферы. Именно ценности и ценностные ориентации проявляются в главных мотивах поведения людей, в их поступках и отношении к действительности. «Интерес к изучению ценностного аспекта человеческого существования повышается в контексте трансформационных процессов в обществе, которые всегда сопряжены с переоценкой ценностей» (Жупник, 2017, с. 3).

Ценностные ориентации были предметом многочисленных исследований в философии, социологии, психологии (А.Г. Асмолов, О.Г. Дробницкий, А.Г. Здравомыслов, А.Н. Леонтьев, Д.А. Леонтьев, В.Б. Ольшанский, Т. Парсонс, М. Рокич, С.Л. Рубинштейн, В.А. Ядов и др.). В

¹ Программа Форума для взрослых – Детство: самооценность настоящего; Презентация PowerPoint.

науке существуют различные подходы к пониманию их природы, однако можно говорить о существовании близких определений данного феномена. В Большом психологическом словаре ценностные ориентации определяются как «важный компонент мировоззрения, выражающий (представляющий) предпочтения и стремления личности ... в отношении тех или иных обобщенных человеческих ценностей (благополучие, здоровье, комфорт, познание, гражданские свободы, творчество, труд и т.п.) (Большой психологический словарь, 2007, с. 539). Д.А. Леонтьев называл их осознанными представлениями субъекта о собственных ценностях, о том, что ценно для человека (Леонтьев, 1996, 1998). Ценностные ориентации, выполняя регулирующую функцию, определяют направленность интересов человека, его поступков и намерений, а также способов построения отношений с окружающими (Зотова, 1975). Именно благодаря им можно понять, какие у человека имеются цели, каких идеалов он придерживается, какими интересами обладает (Кириллова, 2000).

Изменения ситуации развития, на которые указывают многочисленные исследования, безусловно, не могут не отразиться на особенностях ценностной сферы личности. Это подтверждают результаты репликационных исследований, которые были проведены в последние годы. Со временем происходит, как доказано в ряде работ (Гогоберидзе, 2003; Клопотова, 2017), трансформация ценностных ориентаций детей.

Но может уже и данные 2017 года «не являются достоверно информативными в отношении современных дошкольников» (Клопотова, 2017, с. 96), поскольку за последние несколько лет российское общество было под воздействием серьезных потрясений и событий (COVID-19, СВО, террористические акции и др.). Именно поэтому включение ценностных ориентаций как компонента в структуру портрета ребенка и его изучение чрезвычайно значимо. Поэтому проблема выявления особенностей ценностных ориентаций современных детей старшего дошкольного возраста легла в основу представляемого исследования.

Материалы и методы

Выборка. В исследовании приняли участие 200 детей; возрастной диапазон: 5–7 лет (средний возраст = 6,3 года); гендерное распределение: 55,5% мальчиков, 44,5% девочек. Дети 5-летнего возраста: $n = 78$, что составляет 39,0% от общей численности выборки; дети 6-летнего возраста: $n = 64$, или 32,0%; дети 7-летнего возраста: $n = 58$, или 29,0%. Представленная выборка достаточно равномерная, чтобы иллюстрировать данную совокупность детей.

Методики. Для изучения ценностных ориентаций современных старших дошкольников была использована методика «Волшебный цветок» (Т.А. Репина) в модифицированном варианте (рисунок цветка с пятью лепестками)². Данный инструмент довольно часто используется в психологических исследованиях. С его помощью можно выявить то, что наиболее значимо для ребенка в его жизни: объекты, люди, деятельности, явления и др., и что можно соотнести с ценностными ориентациями. Суть диагностического задания заключается в том, что ребенку необходимо перечислить то, чем он хотел бы обладать, что получить или иметь. В индивидуальной беседе ребенку предлагается «волшебный цветок» (изображение

² Модификация обосновывается тем, что старшие дошкольники довольно легко принимают задачу с условным видом волшебного цветка, и тем, что пять лепестков является оптимальным количеством для реализации детьми этого возраста возможности загадать желания.

цветка с несколькими лепестками) и говорится, что можно для каждого лепестка загадать любое желание. В итоге фиксируются детские желания и порядок их называния. Ответы детей классифицировались по направленности (для кого) желаний и их содержанию.

Статистический анализ. Для представления результатов использовалась описательная статистика. Для сравнения количественных показателей использовался критерий Манна-Уитни в случае двух групп (мальчиков и девочек) и критерий Краскела-Уоллиса в случае трех возрастных групп. Для сравнения групп по качественным показателям использовался критерий хи-квадрат Пирсона. Величина статистического эффекта оценивалась с помощью показателя d Коэна.

Результаты

Согласно методике «Волшебный цветок» детям было предложено загадать 5 желаний. В исследовании приняли участие 200 детей старшего дошкольного возраста, которые «загадали» 963 желания. Ответы оценивались по двум критериям: направленность и содержание желания. В табл. 1 приведены результаты ответов детей.

Таблица 1 / Table 1

Описательная статистика по желаниям детей: на кого направлено желание и содержание желания (количество респондентов в каждой категории, доля в %)
Descriptive statistics on children's desires: who the desire is directed at and the content of the desire (number of desire in each category, proportion %)

Направленность желания / Desire direction	Всего / Totals	Доля / Proportion, %
В свой адрес / In his (her) address	668	69,4%
В адрес всех людей на Земле / To all people on earth	131	13,6%
В адрес своей семьи / To his (her) family	86	8,9%
В адрес отдельных людей / Addressed to individuals	76	7,9%
В адрес детского сада или образовательной организации / To the kindergarten or educational organization	2	0,2%
Содержание желания / Desire content	Всего / Totals	Доля / Proportion, %
Игровая сфера / Gaming sphere	153	15,9%
Удовольствия / Pleasures	143	14,8%
Отношения и общение / Relationships and communication	118	12,3%
Здоровье / Health	114	11,8%
Социальная сфера / Social sphere ³	101	10,5%
Бытовая сфера / Household sphere	93	9,7%
Достижения / Achievements	89	9,2%
Домашние питомцы / Pets	63	6,5%
Познавательная сфера / Cognitive sphere	44	4,6%

³ Примеры желаний социальной сферы: чтобы в городе было чисто; чтобы не было бездомных; накормить и вылечить всех бродячих собак; чтобы не было войны, чтобы кто-то вернулся с СВО.

Гаджеты / Gadgets	23	2,4%
Финансовое благополучие / Financial well-being	22	2,3%

Из табл. 1 видно, что более двух третей желаний было направлено детьми на самих себя, но в то же время следующей идет категория «для всех людей на Земле». Далее примерно с равными результатами идут своя семья и другие отдельные люди. В сфере отношений и общения подавляющее большинство желаний направлены на сверстников и семью – 83% (98 чел.), но преобладают желания, связанные с потребностью в общении со сверстниками – 55,8% (57 чел.) по сравнению с желаниями, связанными с общением с родителями – 40,2% (41 чел.). Можно предположить, что это отражает растущую в старшем дошкольном возрасте значимость общения со сверстниками.

По содержанию желаний лидером стала игровая сфера (15,9%). С небольшим отрывом дальше следуют «удовольствия» и «здоровье», социальная сфера. Эти категории набрали более 10% ответов. Самыми редко упоминаемыми категориями были: «Финансовое благополучие», «Коммуникационная сфера» и желания о желаниях (золотую рыбку, волшебную палочку).

Данные, отражающие порядок желаний, представлены на рис. 1 и 2. Наглядное представление доли категорий ответов, отражающих направленность желаний, позволяет увидеть, что где-то на третьем желании происходит перелом: до него растет количество желаний для своей семьи, а после оно падает, в то же время желания для всех людей на Земле, а также направленные на конкретных людей снижаются с каждым желанием и начинают расти только к пятому желанию.

Аналогичный анализ для содержания желаний (рис. 2) относительно тех сфер, по которым можно выявить закономерности, показывает, что игровая сфера существенно превалирует на первом желании, а с третьего примерно одинаково часто встречается с желаниями, связанными с бытовой сферой и удовольствиями. Желания, связанные с финансовой сферой, не частые, но достаточно стабильные на протяжении от первого до пятого желания.

При сравнении результатов мальчиков и девочек среди всех количественных показателей достоверные отличия были выявлены только по показателю «Отношения и общение». Желания с таким содержанием достоверно чаще встречаются у девочек, чем у мальчиков ($U = 4285,0$; $p = 0,0125$; d -Коэна = 0,23). Для категорий достоверные различия выявлены лишь по содержанию пятого желания ($\chi^2(df = 13) = 24,9$; $p = 0,0237$; d -Коэна = 0,80).

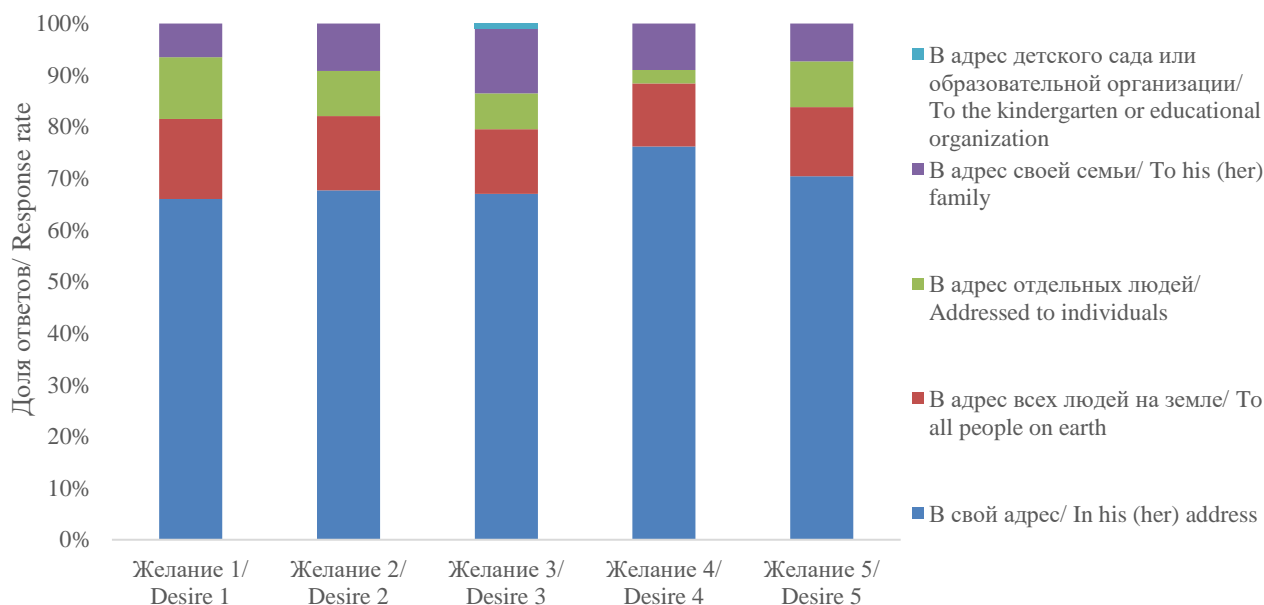


Рис. 1. Доля ответов, на кого направлены желания детей в зависимости от порядка, в котором они были названы

Fig. 1. The proportion of responses to whom children's wishes are directed, depending on the order in which they were named

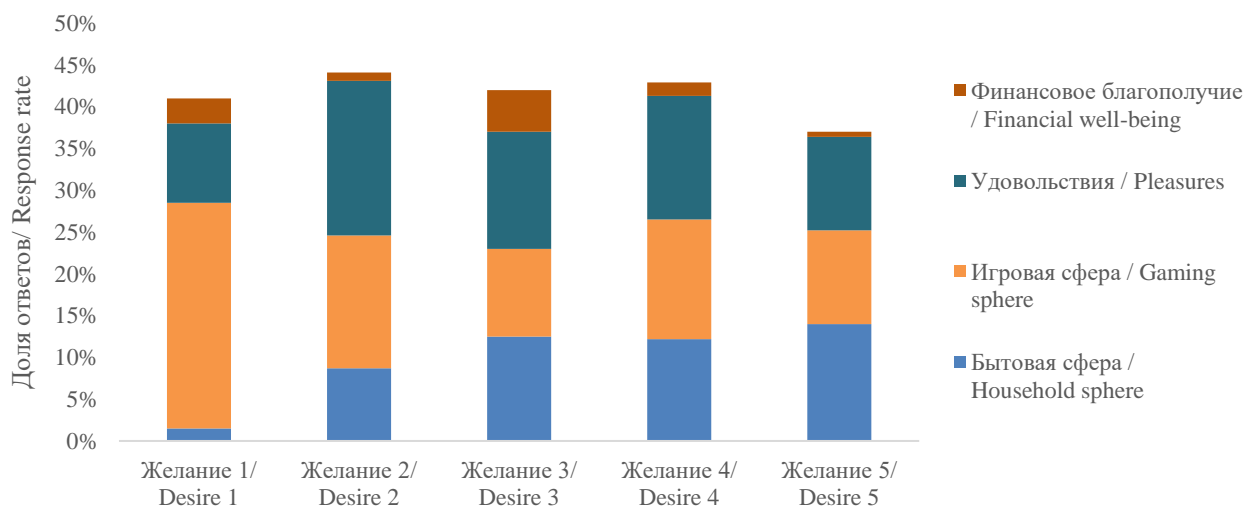


Рис. 2. Доля ответов о содержании желаний детей в зависимости от порядка, в котором они были названы

Fig. 2. The proportion of responses about the content of children's desires depending on the order in which they were named

Результаты сравнения возрастных групп представлены в табл. 2. Они говорят о том, что с возрастом существенно снижается количество желаний игровой сферы, причем

апостериорные попарные сравнения показывают, что основные изменения происходят с 5 до 6 лет. Далее количество желаний в игровой сфере стабилизируется. Стоит отметить ситуацию с домашними питомцами: в пять лет таких желаний практически не встречается, а начиная с 6-летнего возраста они активно появляются. Возможно, это связано с трудностями общения в семье или со сверстниками. Также к семи годам существенно увеличиваются желания, связанные с гаджетами и финансами, хотя статистический эффект имеет величину ниже средней. Вероятно, это связано с большим включением в социальный контекст.

Таблица 2 / Table 2

Сравнение детей разного возраста по числу желаний разного содержания

Comparison of children of different ages by the number of desires of different content

Содержание желания / Desire's content	M ± S			P (H)	d
	5 лет / 5 years	6 лет / 6 years	7 лет / 7 years		
Игровая сфера / Gaming sphere	1,29 ± 1,35	0,48 ± 0,78	0,36 ± 0,77	<0,0001 (30,96)	0,83
Домашние питомцы / Pets	0,08 ± 0,35	0,58 ± 1,07	0,34 ± 0,66	0,0003 (16,37)	0,56
Гаджеты / Gadgets	0,06 ± 0,25	0,08 ± 0,37	0,22 ± 0,50	0,0147 (8,44)	0,37
Финансовое благополучие / Financial well-being	0,01 ± 0,11	0,09 ± 0,29	0,26 ± 0,61	0,0035 (11,33)	0,45

Примечание: M – среднее значение, s – стандартное отклонение, H – эмпирическое значение критерия Краскела-Уоллиса; p – уровень статистической значимости критерия Краскела-Уоллиса; d – d Коэна.

Note: M – mean, s – standard deviation, H – Kruskal-Wallis test statistic, p – Kruskal-Wallis test significance level, d – Cohen's d.

Обнаружены различия и по содержанию желаний в зависимости от возраста для каждого желания по отдельности (для первого, второго и т.д. желания). Так, выявлены достоверные различия для детей разного возраста по содержанию первого ($\chi^2(df = 24) = 84,4$; $p < 0,0001$; d-Коэна = 1,71), второго ($\chi^2(df = 24) = 47,7$; $p = 0,0028$; d-Коэна = 1,14), третьего ($\chi^2(df = 24) = 52,8$; $p = 0,0006$; d-Коэна = 1,20) и четвертого ($\chi^2(df = 26) = 61,0$; $p = 0,0001$; d-Коэна = 1,38) желаний. Стоит отметить, что при попарном сравнении названные выше отличия выделяются между пятилетками и двумя остальными группами (6-ти и 7-ми лет). Таким образом, можно заключить, что между 5-ю и 6-ю годами происходит некоторый качественный переход в восприятии, который меняет содержание самых «важных» первых желаний.

Обсуждение результатов

Результаты исследования показывают (Клопотова, Бурлакова, Радчиков, 2025), что в портрете современного дошкольника представлен широкий спектр ценностных ориентаций. Было выделено 11 значимых сфер жизни, среди которых есть как традиционно характерные

для данного возраста (игра, общение, познавательная и бытовая сферы), так и обусловленные современными социальными условиями и ценностями общества (здоровье, удовольствия, социальная активность, достижения, домашние питомцы, гаджеты, финансовое благополучие).

Преимущественная направленность детских желаний «на себя» отражает специфику дошкольного возраста, связанную с эгоцентрической позицией. Появление к концу дошкольного возраста желаний, направленных на других, связано с происходящей социализацией и включением ребенка в систему общественных отношений.

Несмотря на то, что игровая сфера занимает первое место среди значимых сфер, ее доля составляет лишь 15,9% и близка к сфере удовольствий (13,6%). Это может говорить о том, что современным детям доступен широкий круг удовольствий – поездки, впечатления, гастрономические предпочтения и т.д., поэтому необходимость реализовывать недостижимые удовольствия в игре снижается. Включенность гаджетов в жизнь ребенка также формирует новую значимую сферу. Вместе с тем сохранение ведущей позиции игровой деятельности подтверждает возрастную специфику ценностей дошкольников. Также специфика возраста проявилась и в динамике ценностных приоритетов между 5 и 6 годами: значение игровой деятельности постепенно снижается, тогда как значимость общения со сверстниками возрастает. Ориентация на бытовую, социальную и финансовую сферы указывает на высокую включенность детей в социум, что связано с возросшей доступностью информации.

Выявленные различия в большей значимости сферы общения и отношений для девочек по сравнению с мальчиками свидетельствуют о формировании гендерной специфики ценностных ориентаций уже к концу дошкольного возраста.

Полученные эмпирические данные подтверждают гипотезу о том, что изменения, произошедшие в обществе за последние десятилетия, повлияли на ценностные ориентации дошкольников, формирующие портрет современного ребенка. Можно отметить существенные сдвиги в структуре ценностных ориентаций дошкольников по сравнению как со сверстниками 1980-х годов, так и с детьми 2013–2014 годов.

Значимые для современных детей сферы жизни сохранились в их желаниях, но стали значительно разнообразнее, чем показывали прежние исследования. Ценности, связанные с игровой сферой, хотя и остаются ведущими, выражены слабее, что связано с ростом числа значимых сфер. Наряду с традиционными для дошкольного возраста игрой, познанием и общением появились ценности, связанные с получением удовольствия, здоровьем, финансовым благополучием, стремлением к личным достижениям и социальной активности. Это отражает влияние образовательных программ и медийного пространства, акцентирующих внимание на успехе, достижениях и материальной обеспеченности. Так, детей все чаще знакомят с волонтерским движением и вовлекают в социальные проекты, что способствует формированию ценностей, связанных с социальной сферой. Повышенное внимание к вопросам здоровья и гигиены привело к тому, что здоровье занимает четвертое место в структуре ценностных ориентаций.

Снижение значимости традиционных ценностей игры, общения и познания, вероятно, связано с изменением форм досуга, ростом цифровизации детства и сокращением живого общения. Наблюдается смещение от коммуникативных и игровых форм активности к индивидуальным, что усиливает значимость личных достижений. Этому способствует и

популяризация многочисленных конкурсов, ориентирующих детей на демонстрацию успехов в разных сферах.

Особое внимание заслуживают две новые ценностные сферы – гаджеты и домашние питомцы. В прежние годы гаджетов не существовало, а питомцы не выделялись в отдельную категорию. В нашем исследовании они составили 6,5% от общего числа детских желаний. Хотя показатель невысок, их появление свидетельствует о значимости для современных детей эмоциональных связей, дефицит которых может быть связан с переносом части жизни в виртуальную среду.

Заключение

Полученные данные позволяют говорить о том, что ценности современного общества начинают влиять на ребенка уже на этапе дошкольного детства и находят отражение в портрете современного дошкольника. В целом результаты исследования позволяют говорить о трансформации системы ценностей современных дошкольников в направлении большей прагматичности и индивидуализированности. Эти изменения отражают общие тенденции трансформации детства в условиях современного социокультурного пространства, характеризующегося ускорением темпа жизни, ориентацией на достижения и влиянием цифровой среды.

Ограничения. Ограничением данного исследования является размер выборки, который не позволяет проанализировать ценностные ориентации современных дошкольников в зависимости от социокультурных, экономических и региональных условий.

Перспективным направлением дальнейшей работы является расширение выборки и проведение лонгитюдных исследований, позволяющих проследить динамику формирования ценностных ориентаций.

Результаты данного исследования являются предварительными и получены в рамках изучения портрета современных дошкольников. На основании собранных данных в дальнейшем планируется сделать акцент на личностном развитии детей, поскольку именно эта сфера в наибольшей степени подвержена влиянию социокультурного контекста.

Limitations. The limitation of this study lies in the sample size, which does not allow for an analysis of the value orientations of modern preschoolers depending on sociocultural, economic, and regional factors.

A promising direction for future research is to expand the sample and conduct longitudinal studies that would make it possible to trace the dynamics of value orientation formation.

The results of this study are preliminary and were obtained as part of the research on the profile of modern preschool children. Based on the collected data, further work will focus on children's personal development, as this area is most strongly influenced by the sociocultural context.

Список источников / References

1. *Большой психологический словарь*. (2007). Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко (сост. и общ. ред.), СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК.
The Big Psychological Dictionary. (2007). B.G. Meshcheryakov, V.P. Zinchenko (comp. and general editorship). St. Petersburg: Prime-EUROZNAK. (In Russ.).
2. Вархотов, Т.А., Изотова, Е.И., Бурлакова, И.А. (2025). Детская субкультура как социокультурный контекст социализации подрастающего поколения XXI века:

- семиотика и феноменология. *ПРАЭНМА. Проблемы визуальной семиотики*, 3, 9—32. <https://doi.org/10.23951/2312-7899-2025-3-9-32>
- Varkhotov, T.A., Izotova, E.I., Burlakova, I.A. (2025). Children's subculture as a socio-cultural context of socialization of the 21st-century younger generation: Semiotics and Phenomenology. *ПРАЭНМА. Problemy vizual'noy semiotiki – ПРАЭНМА. Journal of Visual Semiotics*, 3, 9—32. (In Russ.). <https://doi.org/10.23951/2312-7899-2025-3-9-32>
3. Волкова, Е.Н. (2025). Феномены социализации современных подростков: Pro et contra. *Социальная психология и общество*, 16(2), 23—42. <https://doi.org/10.17759/sps.2025160203>
- Volkova, E.N. (2025). Socialization' phenomenas of modern adolescents: Pro et contra. *Social Psychology and Society*, 16(2), 23—42. (In Russ.). <https://doi.org/10.17759/sps.2025160203>
4. Гогоберидзе, А.Г. (2003). Ценностные ориентации дошкольников в условиях современной социокультурной среды. *Материалы II Международного конгресса «Молодое поколение XXI века: актуальные проблемы социально-психологического здоровья»* (с. 100—101). А.А. Северный, Ю.С. Шевченко (ред.). Минск: Ритм.
- Gogoberidze, A.G. (2003). Value orientations of preschoolers in a modern socio-cultural environment. *Materials of the II International Congress "The young generation of the XXI century: actual problems of socio-psychological health"* (pp. 100—101). A.A. Severny, Yu.S. Shevchenko (Ed.). Minsk: Rhythm. (In Russ.).
5. Гребенникова, О.В. (2021). Социализация современных дошкольников в группе сверстников: реалии и перспективы. *Вестник Бурятского государственного университета. Образование. Личность. Общество*, 2, 54—60. <https://doi.org/10.18101/2307-3330-2021-2-54-60>
- Grebennikova, O.V. (2021). Socialization of Modern Preschoolers in a Peer Group: Realities and Prospects. *Bulletin of the Buryat State University. Education. Personality. Society*, 2, 54—60. (In Russ.). <https://doi.org/10.18101/2307-3330-2021-2-54-60>
6. Денисенкова, Н.С., Красило, Т.А. (2019). Развитие дошкольников в эпоху цифровой социализации. *Современное дошкольное образование*, 6(96), 50—57. <https://doi.org/10.24411/1997-9657-2019-10058>
- Denisenkova, N.S., Krasilo, T.A. (2019). Development of preschoolers in the digital socialization age. *Preschool Education Today*, 6(96), 50—57. (In Russ.). <https://doi.org/10.24411/1997-9657-2019-10058>
7. Жупник, О.Н. (2017). Понятие «ценностные ориентации»: к проблеме определения. *Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология*, 3(69), 2, 3—11.
- Zhupnik, O.N. (2017). The concept of "value orientations": towards the problem of definition. *Scientific notes of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University of Philosophy. Political science. Cultural studies*, 3(69), 2, 3—11. (In Russ.).
8. Зотова, О.И. (1975). Ценностные ориентации и механизм социальной регуляции поведения. *Методологические проблемы социальной психологии*, 5, 241—254.
- Zotova, O.I. (1975). Value orientations and the mechanism of social regulation of behavior. *Methodological problems of social Psychology*, 5, 241—254. (In Russ.).
9. Изотова, Е.И., Молчанова, Г.В., Авдулова, Т.П., Хузеева, Г.Р., Радчикова, Н.П. (2024). Методологическое обоснование междисциплинарного комплекса диагностики

Семья Г.В., Бурлакова И.А., Клопотова Е.Е., Радчиков А.С. (2025)
 К портрету современного дошкольника: особенности
 ценностных ориентаций
Психолого-педагогические исследования, 17(4), 5—22.

Semya G.V., Burlakova I.A., Klopotova E.E.,
 Radchikov A.S. (2025)
 Towards a portrait of a modern preschooler:
 features of value orientations
Psychological-Educational Studies, 17(4), 5—22.

- физического и психического развития детей как инструмента выявления рисков освоения образовательных программ дошкольного образования. *Теория и практика физической культуры*, 1(1027), 88—90.
- Izotova, E.I., Molchanova, G.V., Avdulova, T.P., Khuzeeva, G.R., Radchikova, N.P. (2024). Methodological Substantiation of the Interdisciplinary Complex of Diagnostics of Physical and Mental Development of Children as a Tool for Identifying the Risks of Mastering Educational Programs of Preschool Education. *Teoriya i praktika fizicheskoy kultury*, 1(1027), 88—90.
10. Кириллова, Н.А. (2000). Ценностные ориентации в структуре интегральной индивидуальности старших школьников. *Вопросы психологии*, 4, 29—37.
 Kirillova, N.A. (2000). Value orientations in the structure of integral individuality of senior schoolchildren. *Questions of Psychology*, 4, 29—37. (In Russ.).
11. Клопотова, Е.Е. (2017). Особенности ценностных ориентаций современных дошкольников. *Психологическая наука и образование psyedu.ru*, 9(1), 96—105. <https://doi.org/10.17759/psyedu.2017090110>
 Klopotova, E.E. (2017). Features of value orientations of modern preschoolers. *Psychological science and education psyedu.ru*, 9(1), 96—105. (In Russ.). <https://doi.org/10.17759/psyedu.2017090110>
12. Клопотова, Е.Е., Бурлакова, И.А., Радчиков, А.С. (2025). Ценностные ориентации современных дошкольников: Набор данных. RusPsyData: Репозиторий психологических исследований и инструментов. Москва. <https://doi.org/10.48612/MSUPE/a7n2-6hm1-65e3>
 Klopotova, E.E., Burlakova, I.A., Radchikov, A.S. (2025). Value orientations of modern preschoolers: A set of data. RusPsyData: A repository of psychological research and tools. Moscow. <https://doi.org/10.48612/MSUPE/a7n2-6hm1-65e3>
13. Клопотова, Е.Е., Смирнова, С.Ю. (2024). Детское чтение в цифровую эпоху. *Современная зарубежная психология*, 13, 3, 113—122. <https://doi.org/10.17759/jmfp.2024130311>
 Klopotova, E.E., Smirnova, S.Yu. Reading in the Digital Age. *Journal of Modern Foreign Psychology*, 13, 3, 113—122. (In Russ.). <https://doi.org/10.17759/jmfp.2024130311>
14. Леонтьев, Д.А. (1998). Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании. *Психологическое обозрение*, 1, 13—25.
 Leontiev, D.A. (1998). Value representations in individual and group consciousness. *Psychological Review*, 1, 13—25.
15. Леонтьев, Д.А. (1996). От социальных ценностей к личностным: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности. *Вестник Московского университета. Серия 14: Психология*, 4, 35—44.
 Leontiev, D.A. (1996). From social to personal values: sociogenesis and phenomenology of value regulation of activity. *Bulletin of the Moscow University. Episode 14: Psychology*, 4, 35—44. (In Russ.).
16. Лопсонова, З.Б. (2013). Ценностные ориентации современных дошкольников. *Вестник Бурятского государственного университета*, 1, 46—51.
 Lopsonova, Z.B. (2013). Value orientations of modern preschoolers. *Bulletin of the Buryat State University*, 1, 46—51. (In Russ.).

17. Лоретц, О.Г., Кот, Е.М., Пильникова, И.В., Крохалев, А.А., Пильников, Л.Н. (2023). Цифровое детство. *Право и управление*, 12, 369—372. <https://doi.org/10.24412/2224-9133-2023-12-369-372>
Loretz, O.G., Kot, E.M., Pilnikova, I.V., Krokhalev, A.A., Pilnikov, L.N. (2023). Digital childhood. *Law and Management*, 12, 369—372. (In Russ.). <https://doi.org/10.24412/2224-9133-2023-12-369-372>
18. Михайленко, Н.Я., Короткова, Н.А. (1993). К портрету современного дошкольника. *Дошкольное воспитание*, 1.
Mikhailenko, N.Ya., Korotkova, N.A. (1993). To the portrait of a modern preschooler. *Preschool education*, 1.
19. Поливанова, К.Н. (2016). Детство в меняющемся мире. *Современная зарубежная психология*, 5, 2, 5—10.
Polivanova, K.N. (2016). Childhood in a changing world. *Modern foreign psychology*, 5, 2, 5—10. (In Russ.).
20. Репина, Т.А. (2004). *Проблема полоролевой социализации детей*. М.: Изд-во Моск. психолого-социального института.
Repina, T.A. (2004). *The problem of gender-role socialization of children*. Moscow: Publishing House of Moscow. Psychological and Social Institute. (In Russ.).
21. Рубцова, О.В., Клопотова, Е.Е., Смирнова, С.Ю., Сорокова, М.Г. К проблеме цифровизации дошкольного детства: результаты эмпирического исследования // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (DHTE 2021): сб. статей II-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 11—12 ноября 2021 г., 26—35.
Rubtsova, O.V., Klopotova, E.E., Smirnova, S.Yu., Sorokova, M.G. Digital Humanities and Technology in Education (DHTE 2021): collection of Articles of the II All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation. November 11—12, 2021, 23—35. (In Russ.).
22. Смирнова, Е.О. (2019). Специфика современного дошкольного детства. *Национальный психологический журнал*, 2(34), 25—32. (In Russ.). <https://doi.org/10.11621/npj.2019.0205>
Smirnova, E.O. (2019). The specifics of modern preschool childhood. *National Journal of Psychology*, 2(34), 25—32. <https://doi.org/10.11621/npj.2019.0205>
23. Смирнова, С.Ю., Клопотова, Е.Е., Рубцова, О.В., Сорокова, М.Г. (2022). Особенности использования цифровых устройств детьми дошкольного возраста: новый социокультурный контекст. *Социальная психология и общество*, 13, 2, 177—193. <https://doi.org/10.17759/sps.2022130212>
Smirnova, S.Yu., Klopotova, E.E., Rubtsova, O.V., Sorokova, M.G. (2022). Features of Preschoolers' Use of Digital Media: New Socio-Cultural Context. *Social Psychology and Society*, 13, 2, 177—193. (In Russ.). <https://doi.org/10.17759/sps.2022130212>
24. Солдатова, Г.У. (2018). Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире. *Социальная психология и общество*, 9(3), 71—80. <https://doi.org/10.17759/sps.2018090308>
Soldatova, G.U. (2018). Digital socialization in the cultural-historical paradigm: a changing child in a changing world. *Social Psychology and Society*, 9(3), 71—80. (In Russ.). <https://doi.org/10.17759/sps.2018090308>

25. Солдатова, Г.У., Рассказова, Е.И. (2023). Цифровая социализация российских подростков: сквозь призму сравнения с подростками 18 европейских стран. *Социальная психология и общество*, 14(3), 11—30. <https://doi.org/10.17759/sps.2023140302>
Soldatova, G.U., Rasskazova, E.I. (2023). Digital Socialization of Russian Adolescents: through the Prism of Comparison with Adolescents in 18 European Countries. *Social Psychology and Society*, 14(3), 11—30. (In Russ.). <https://doi.org/10.17759/sps.2023140302>
26. Тупичкина, Е.А., Семенака, С.И. (2022). Влияние социокультурных факторов на трансформацию ценностных ориентаций у российской молодежи. *Научно-педагогическое обозрение (Pedagogical Review)*, 4(44), 37—47. <https://doi.org/10.23951/2307-6127-2022-4-37-47>
Tupichkina, E.A., Semenaka, S.I. (2022). The influence of socio-cultural factors on the transformation of value orientations of russian youth. *Nauchno-pedagogicheskoye obozreniye – Pedagogical Review*, 4(44), 37—47. (In Russ.). <https://doi.org/10.23951/2307-6127-2022-4-37-47>
27. *Mobilis in mobili: личность в эпоху перемен.* (2018). А.Г. Асмолов (Ed.). М.: Издательский Дом ЯСК.
Mobilis in mobili: personality in an era of change (2018). A.G. Asmolov (Ed.), Moscow: YASK Publishing House. (In Russ.).
28. Tamm, A., Tulviste, T. (2022). Children's values in early childhood: Age differences in structure and priorities. *Personality and Individual Differences*, 184, 111196. DOI:10.1016/j.paid.2021.111196
29. Elizarov, E., Ziv, Y., Benish-Weisman, M. (2024). Personal values and social behavior in early childhood: Understanding the contribution of social information processing and attitudes. *European Journal of Psychology of Education*, 39, 3511–3536. DOI:10.1007/s10212-024-00841-6
30. Lin, Y., Ab Kadir, M.A., Kaur, D. (2025). Preschool educators' perceptions on values education. *Education Sciences*, 15(2), 140. DOI:10.3390/educsci15020140
31. Yenen, E.T., Ulucan, P. (2021). Values education practices in preschool: The case of Turkey and the United States. *Participatory Educational Research*, 8(4), 385–408. DOI:10.17275/per.21.96.8.4
32. Kılınç, H.H., Andaş, T. (2022). Values education and evaluation of activities in preschool education program in Turkey. *Open Journal for Educational Research*, 6(2), 117–128. DOI:10.32591/coas.ojer.0602.01117k

Информация об авторах

Галина Владимировна Семья, доктор психологических наук, профессор, профессор кафедры «Возрастная психология имени профессора Л.Ф. Обухова» факультета «Психология образования», Московский государственный психолого-педагогический университет (ФГБОУ ВО МГППУ); профессор кафедры психологической антропологии Института детства Московского педагогического государственного университета, Москва, Российская Федерация, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9583-8698>, e-mail: gvsemia@yandex.ru

Ирина Анатольевна Бурлакова, кандидат психологических наук, старший научный сотрудник, профессор кафедры «Возрастная психология имени профессора Л.Ф. Обухова» факультета «Психология образования», Московский государственный психолого-педагогический университет (ФГБОУ ВО МГППУ), Москва, Российская Федерация, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0313-7518>, e-mail: burlakovaia@mgppu.ru

Семья Г.В., Бурлакова И.А., Клопотова Е.Е., Радчиков А.С. (2025)
К портрету современного дошкольника: особенности
ценностных ориентаций
Психолого-педагогические исследования, 17(4), 5—22.

Semya G.V., Burlakova I.A., Klopotova E.E.,
Radchikov A.S. (2025)
Towards a portrait of a modern preschooler:
features of value orientations
Psychological-Educational Studies, 17(4), 5—22.

Екатерина Евгеньевна Клопотова, кандидат психологических наук, доцент кафедры «Возрастная психология имени профессора Л.Ф. Обуховой» факультета «Психология образования», старший научный сотрудник Центра междисциплинарных исследований современного детства, Московский государственный психолого-педагогический университет (ФГБОУ ВО МГППУ), Москва, Российская Федерация, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1975-318X>, e-mail: klopotovaee@mgppu.ru

Радчиков Андрей Сергеевич, лаборант-исследователь, Научно-практический центр по комплексному сопровождению психологических исследований PsyDATA, Московский государственный психолого-педагогический университет (ФГБОУ ВО МГППУ), Москва, Российская Федерация, ORCID: <http://orcid.org/0009-0008-9378-0937>, e-mail: radchikov_a@yahoo.com

Information about the authors

Galina V. Semya, Grand PhD in Psychology, Professor, Chair of Developmental Psychology named after L.F. Obukhova, Department of Psychology of Education, Moscow State University of Psychology and Education; Professor, Chair of Psychological Anthropology at the Institute of Childhood, Moscow Pedagogical State University, Moscow, Russian Federation, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9583-8698>, e-mail: gvsemia@yandex.ru

Irina A. Burlakova, PhD in Psychology, Senior Researcher, Professor, Chair of Developmental Psychology named after L.F. Obukhova, Department of Psychology of Education, Moscow State University of Psychology and Education, Moscow, Russian Federation, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0313-7518>, e-mail: burlakovaia@mgppu.ru

Ekaterina E. Klopotova, PhD in Psychology, Associate Professor, Chair of Developmental Psychology named after L.F. Obukhova, Department of Psychology of Education, Senior Researcher of Center for Interdisciplinary Research on Contemporary Childhood, Moscow State University of Psychology and Education, Moscow, Russian Federation, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1975-318X>, e-mail: klopotovaee@mgppu.ru

Andrew S. Radchikov, Research Laboratory Assistant of the Scientific and Practical Center for Comprehensive Support of Psychological Research “PsyDATA”, Moscow State University of Psychology & Education, Moscow, Russia, ORCID: <http://orcid.org/0009-0008-9378-0937>, e-mail: radchikov_a@yahoo.com

Вклад авторов

Семья Г.В. — идеи исследования.

Бурлакова И.А. — контроль за проведением исследования; написание и оформление рукописи.

Клопотова Е.Е. — планирование исследования; сбор и анализ данных, написание и оформление рукописи.

Радчиков А.С. — визуализация результатов исследования, применение статистических методов для анализа данных; анализ данных

Все авторы приняли участие в обсуждении результатов и согласовали окончательный текст рукописи.

Семья Г.В., Бурлакова И.А., Клопотова Е.Е., Радчиков А.С. (2025)
К портрету современного дошкольника: особенности
ценностных ориентаций
Психолого-педагогические исследования, 17(4), 5—22.

Semya G.V., Burlakova I.A., Klopotova E.E.,
Radchikov A.S. (2025)
Towards a portrait of a modern preschooler:
features of value orientations
Psychological-Educational Studies, 17(4), 5—22.

Contribution of the authors

Galina V. Semya — ideas.

Irina A. Burlakova — control over the research; writing and design of the manuscript.

Ekaterina E. Klopotova — planning of the research; data collection and analysis; writing and design of the manuscript.

Andrew S. Radchikov — application of statistical methods for data analysis; visualization of research results; analysis of the results

All authors participated in the discussion of the results and approved the final text of the manuscript.

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Conflict of interest

The authors declare no conflict of interest.

Декларация об этике

Для участия детей в исследовании получены согласия от родителей.

Ethics statement

Parental consent has been obtained for children to participate in the study.

Поступила в редакцию 23.10.2025
Поступила после рецензирования 09.12.2025
Принята к публикации 15.12.2025
Опубликована 30.12.2025

Received 2025.10.23
Revised 2025.12.09
Accepted 2025.12.15
Published 2025.12.30