

ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | PSYCHOLOGY OF PROFESSIONAL ACTIVITY

Научная статья | Original paper

Позитивный имидж как объект социальной перцепции руководителей подразделений Госавтоинспекции

С.Е. Борисова¹✉

¹ Академия управления Министерства внутренних дел Российской Федерации, Москва,
Российская Федерация
✉ ya.borisowa-svet2012@yandex.ru

Резюме

Контекст и актуальность. Современные реалии и острота кадровых проблем в органах внутренних дел предъявляют высокие требования к полицейским, транслирующим нормы поведения в обществе. Данное обстоятельство, наряду с недостаточностью соответствующих научных изысканий, предопределяет насущность изучения позитивного имиджа, вызывающего особый интерес в контексте совершенствования деятельности и формирования достойного облика сотрудников Госавтоинспекции. **Цель.** Выявление доминирующих характеристик позитивного имиджа как образа социального восприятия руководителей подразделений дорожно-патрульной службы Госавтоинспекции.

Гипотезы. Основные гипотезы сформулированы в виде предположений о возможности структурирования позитивного имиджа и выделения не только универсальных, но и отличительных высокоранговых компонентов, присущих руководителям и инспекторам дорожно-патрульной службы Госавтоинспекции. Дополнительная гипотеза заключается в ожидании ясно очерченного круга преобладающих элементов позитивного имиджа инспекторов дорожно-патрульной службы Госавтоинспекции. **Методы и материалы.** В исследовании участвовали 63 руководителя подразделений дорожно-патрульной службы Госавтоинспекции, представляющих разные субъекты Российской Федерации. Применены методы теоретического поиска (обобщение литературы и анализ нормативных правовых актов), эмпирические методы познания (опрос и анализ конкретных ситуаций), методы статистического вывода. **Результаты.** Схожими высокоранговыми элементами позитивного имиджа явились правовая грамотность, аккуратная форменная одежда, коммуникабельность, а также выдержанность, уравновешенность и самообладание. Отличительные ведущие черты включили умение принимать правильное решение в экстремальных ситуациях (у руководителей) и хорошую физическую форму (у инспекторов). В свою очередь, стрессоустойчивость оказалась за рамками наиболее популярных

Борисова С.Е. (2025)

Позитивный имидж как объект социальной перцепции руководителей подразделений Госавтоинспекции
Психология и право, 15(4), 210—223.

Borisova S.E. (2025)

A positive image as an object of social perception of the commanders of the Traffic Police Road Patrol Service
Psychology and Law, 15(4), 210—223.

элементов позитивного имиджа инспекторов дорожно-патрульной службы Госавтоинспекции. **Выводы.** Исследование достигло цели, подтвердив основные гипотезы и признав частично верным дополнительное допущение. Требуется дальнейшее уточнение перечня и соотношения компонентов позитивного имиджа указанной категории специалистов. Одновременно целесообразно создание приемов формирования позитивного имиджа, демонстрирующих общественную значимость труда сотрудников Госавтоинспекции и предусматривающих их осознанное профессиональное развитие.

Ключевые слова: позитивный имидж, руководители, дорожно-патрульная служба, Госавтоинспекция, социальная перцепция, правовая грамотность, коммуникабельность, выдержанность, уравновешенность, самообладание

Для цитирования: Борисова, С.Е. (2025). Позитивный имидж как объект социальной перцепции руководителей подразделений Госавтоинспекции. *Психология и право*, 15(4), 210—223. <https://doi.org/10.17759/psylaw.2025150411>

A positive image as an object of social perception of the commanders of the Traffic Police Road Patrol Service

S.E. Borisova¹ 

¹ Academy of Management of the MIA of Russia, Moscow, Russian Federation

 ya.borisowa-svet2012@yandex.ru

Abstract

Context and relevance. Modern realities and the severity of personnel problems in the internal affairs bodies place high demands on police officers who promote social norms. This circumstance, along with the lack of relevant scientific research, determines the urgency of studying a positive image that is of particular interest in the context of improving the activities and shaping a dignified image of Traffic Police Officers. **Objective.** to identify the dominant characteristics of a positive image as an image of social perception of the Heads of the Traffic Police Road Patrol Service.

Hypotheses. The main hypotheses are formulated in the form of assumptions about the possibility of structuring a positive image and highlighting not only universal, but also distinctive high-ranking components inherent in the heads and inspectors of the traffic police service of the State Traffic Police. An additional hypothesis is the expectation of a clearly defined range of predominant elements of a positive image of the Inspectors of the Traffic Police Road Patrol Service. **Methods and materials.** The study involved 63 Heads of Departments of the Traffic Police Road Patrol Service representing different constituent entities of the Russian Federation. Methods of theoretical search (generalization of literature and analysis of regulatory legal acts), empirical methods of cognition (survey and analysis of specific situations), methods of statistical inference were applied. **Results.** Similar high-ranking elements of a positive image included legal literacy, neat uniform clothing, sociability, as well as endurance, balance, and self-control. Distinctive leading features included the ability

Борисова С.Е. (2025)

Позитивный имидж как объект социальной перцепции
руководителей подразделений Госавтоинспекции
Психология и право, 15(4), 210—223.

Borisova S.E. (2025)

A positive image as an object of social perception of the
commanders of the Traffic Police Road Patrol Service
Psychology and Law, 15(4), 210—223.

to make the right decision in extreme situations (for managers) and good physical fitness (for inspectors). In turn, stress resistance was not among the most popular elements of a positive image of the Inspectors of the Traffic Police Road Patrol Service. **Conclusions.** The study achieved its goal by confirming the main hypotheses and partially validating the additional assumption. Further refinement of the list and ratio of the components of a positive image for this category of specialists is required. At the same time, it is advisable to create techniques for forming a positive image that demonstrate the social significance of the work of Traffic Police Officers and provide for their conscious professional development.

Keywords: positive image, managers, Traffic Police, Road Patrol Service, social perception, legal literacy, communication skills, self-control, composure

For citation: Borisova, S.E. (2025). A positive image as an object of social perception of the commanders of the Traffic Police Road Patrol Service. *Psychology and Law*, 15(4), 210—223. (In Russ.). <https://doi.org/10.17759/psylaw.2025150411>

Введение

В настоящий момент среди насущных проблем функционирования Министерства внутренних дел Российской Федерации (далее — МВД России) отмечаются нехватка компетентных профессионалов, просчеты в области управления персоналом и высокий уровень текучести кадров, отрицательно влияющие на имидж органов внутренних дел (Костина, Булыгина, Дубинский, 2025; Мартиросова, Корнеева, Корнеева, 2023).

Предпосылки исследования имиджа полицейских резонно представить в виде противоречий, обоснованных благодаря расширенному тематическому поиску и обобщению публикаций, а также сопоставлению их содержания с реалиями службы и положениями отдельных нормативных правовых актов.

Одно из противоречий состоит в высокой степени интереса ученых к имиджу как многогранному феномену при недостаточности глубоких научных работ, касающихся образа российских полицейских, в том числе сотрудников Госавтоинспекции. В целом обращает на себя внимание ориентированность публикаций на рассмотрение факторов, детерминирующих формирование облика указанной категории специалистов (Зейналов, 2023; Петров, 2015); выделение компонентов позитивного имиджа сотрудников Госавтоинспекции (Борисова, 2020; Кузнецова, Петров, 2017, с. 23—25); разбор правовых, педагогических и социально-психологических механизмов создания имиджа (Борисова, 2025; Вашкевич, Бантиков, 2022; Зейналов, 2023; Чамина, 2024).

Между тем просмотр текстов, размещенных на платформе eLIBRARY.RU, свидетельствует о желательности их обновления, поскольку имеющиеся сведения не в полной мере отражают современный взгляд на проблему детализации и совершенствования имиджа сотрудников Госавтоинспекции.

Другое расхождение обусловлено неполнотой раскрытия позитивного имиджа сотрудников Госавтоинспекции и одновременной очевидностью общественной обозримости их профессиональных действий. Здесь допустимо привести определение, сообразно которому имидж проявляется в случае публичности его обладателя, выступает динамичным эффектом социального познания, коммуникации и освоения действительности (Кошлякова, 2022, с. 14—17).

Борисова С.Е. (2025)

Позитивный имидж как объект социальной перцепции руководителей подразделений Госавтоинспекции
Психология и право, 15(4), 210—223.

Borisova S.E. (2025)

A positive image as an object of social perception of the commanders of the Traffic Police Road Patrol Service
Psychology and Law, 15(4), 210—223.

Кроме того, по мнению отдельных авторов обнаруживается значительный сегмент опросов, отслеживающих внешнюю оценку труда правоохранителей, и малую часть наблюдений, затрагивающих внутренний аспект профессионального имиджа, опирающийся на видение сотрудников (Скобликов, Панасенко, 2023).

Уточним, что фокус освещаемого научного изыскания сконцентрирован на социальном восприятии руководителей при безусловном признании тесной связи их возврений об имидже сотрудников Госавтоинспекции с представлениями участников дорожного движения.

Очередной парадокс заключается в наущности научных исследований и практических разработок, направленных на корректировку имиджа полицейских, с одной стороны, и крайне ограниченном упоминании соответствующего понятия в нормативных правовых актах МВД России — с другой.

Сошлемся на приказ МВД России от 29.12.2018 № 903, в котором среди задач пропаганды безопасности дорожного движения указывается формирование положительного имиджа полиции, включая Госавтоинспекцию, и укрепление доверия населения к ее деятельности (Об утверждении Наставления..., 2018).

Однако в истории существования документов, регламентирующих морально-психологическое обеспечение деятельности органов внутренних дел (далее — ОВД), лексема «имидж» впервые использована в приказе МВД России от 27.08.2024 № 500, где говорится о необходимости повышения привлекательности службы и формирования в глазах населения позитивного имиджа сотрудника ОВД (Об утверждении Положения..., 2024).

Переосмысление аксиологического потенциала МВД России приводит к актуализации мировоззренческих акцентов, в числе которых находится позитивный имидж, присущий достаточно многочисленной группе — сотрудникам дорожно-патрульной службы Госавтоинспекции (далее — ДПС Госавтоинспекции).

Цель исследования заключается в выявлении доминирующих характеристик позитивного имиджа как образа социальной перцепции и самовосприятия руководителей подразделений ДПС Госавтоинспекции.

Формулировка гипотез определяется целью и учитывает результаты прежнего изыскательского опыта автора (Борисова, 2020).

Выдвинуты следующие содержательные **гипотезы**.

1. Предполагается установление иерархии элементов позитивного имиджа сотрудников Госавтоинспекции, отличающейся универсальными высокоранговыми компонентами, одинаково присущими руководителям и инспекторам ДПС Госавтоинспекции.

2. Прогнозируется выявление отличительных характеристик позитивного имиджа руководителей подразделений Госавтоинспекции, относимых к высокоранговым компонентам.

3. Ожидается обнаружение следующих преобладающих элементов позитивного имиджа инспекторов ДПС Госавтоинспекции: аккуратная форменная одежда, хорошая физическая форма, правовая грамотность, коммуникабельность, стрессоустойчивость.

Материалы и методы

Характеристика выборки. Выборку респондентов составили слушатели, обучающиеся в течение 2023, 2024 и 2025 годов в Орловском юридическом институте МВД России имени

Борисова С.Е. (2025)

Позитивный имидж как объект социальной перцепции руководителей подразделений Госавтоинспекции
Психология и право, 15(4), 210—223.

Borisova S.E. (2025)

A positive image as an object of social perception of the commanders of the Traffic Police Road Patrol Service
Psychology and Law, 15(4), 210—223.

В.В. Лукьянова (далее — Институте). Обучение реализовано по дополнительной профессиональной программе «Повышение квалификации командиров (заместителей, начальников штабов) строевых подразделений ДПС ГИБДД территориальных органов МВД России на региональном и районном уровнях» (далее — командиры ДПС Госавтоинспекции).

Средний возраст опрошенных — 38,5 года, 98,4% респондентов являются представителями мужского пола, а образовательный уровень полицейских характеризуется наличием высшего образования, преимущественно юридического профиля. Средний стаж службы в органах внутренних дел составил 16 лет, в Госавтоинспекции — 13,8 года, в подразделениях ДПС Госавтоинспекции — 12,6 года. При этом временной период пребывания в статусе руководителя соответствует 2,5 года. Опрошенные начальники в количестве 63 человек осуществляют служебную деятельность в разных субъектах Российской Федерации, а их обобщенная точка зрения может претендовать на роль уникального экспертного знания.

Методы и процедура исследования. Наряду с теоретическим поиском применены эмпирические методы опроса и анализа конкретных ситуаций, а также методы статистического вывода и выявления отличий в распределении изучаемых признаков.

Обучающимся демонстрировались эпизоды служебной деятельности сотрудников ДПС Госавтоинспекции, запечатленные в новостных видеорепортажах телевидения и размещенные российской государственной мультимедийной онлайн-платформой «Смотрим». Шаблон опроса, созданный в системе дистанционных образовательных технологий Института, позволил каждому руководителю высказывать собственную точку зрения.

Параллельно респондентам предлагались вопросы, предписывающие расположение заданных вариантов ответа в порядке убывающей значимости: сначала производилась градация составляющих позитивного имиджа инспекторов ДПС Госавтоинспекции, а затем — командиров ДПС Госавтоинспекции.

Количественной обработке материала сопутствовало упорядочивание характеристик позитивного имиджа по частоте их упоминания в материалах опроса. Установление степени согласованности изменений результатов ранжирования осуществлялось с помощью расчета коэффициента ранговой корреляции Спирмена (Злоказов, 2022).

В дополнение к ранжированию предпринято вычисление относительных частот, способствующее произвольному выделению высокого ($w \geq 0,09$), среднего ($0,09 > w \geq 0,05$) и низкого уровней рангов ($w < 0,05$).

Нулевой статистической гипотезой явилось предположение об отсутствии корреляционной связи между величинами тождественных параметров позитивного имиджа руководителей и инспекторов ДПС Госавтоинспекции. Альтернативная гипотеза противовесна и утверждает наличие указанной связи.

Качественный анализ и интерпретация выполнены благодаря структурированию эмпирических данных и их объяснению в плоскости функционального и системного подходов (Филь, 2021).

Вместе с тем учтены положения социально-психологического подхода к изучению общественных феноменов как субъективного конструкта реальности и совокупности социальных представлений, презентированных в сознании индивида и группы людей (Володарская, 2021).

Борисова С.Е. (2025)

Позитивный имидж как объект социальной перцепции
руководителей подразделений Госавтоинспекции
Психология и право, 15(4), 210—223.

Borisova S.E. (2025)

A positive image as an object of social perception of the
commanders of the Traffic Police Road Patrol Service
Psychology and Law, 15(4), 210—223.

Результаты

Полученные результаты наглядно презентованы в виде ординальной шкалы с лаконичными названиями компонентов позитивного имиджа (см. рис.).

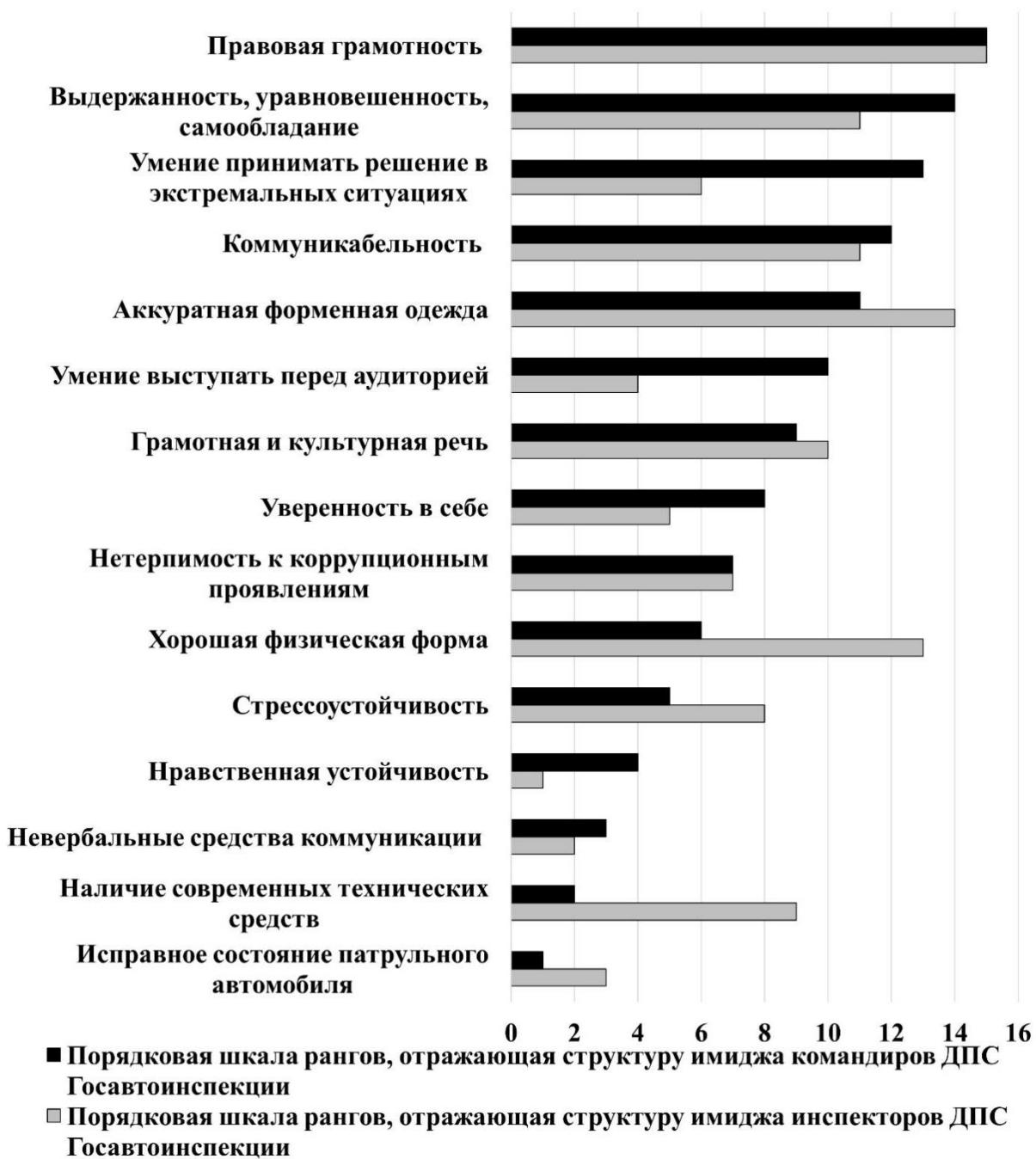
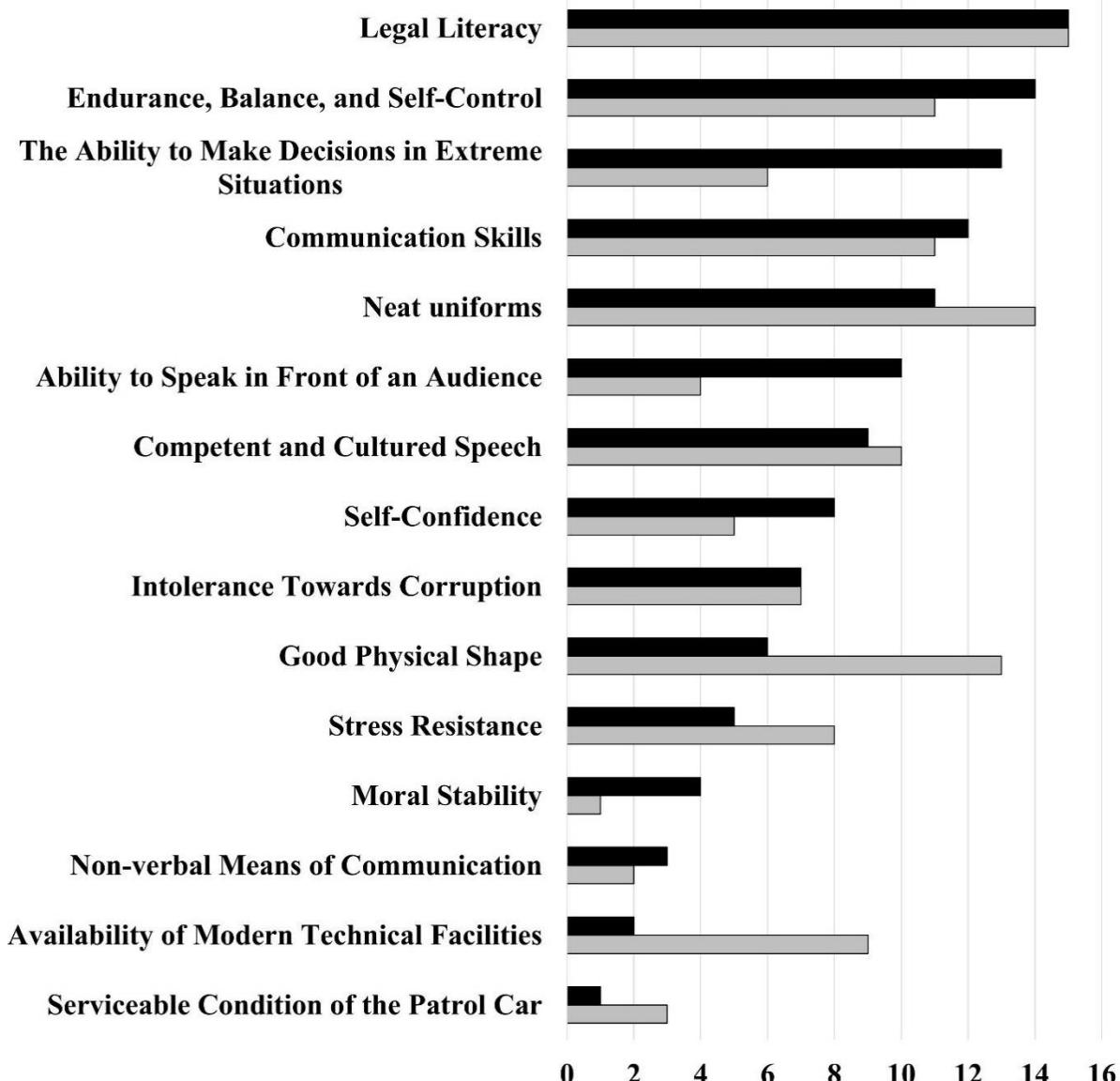


Рис. Компоненты позитивного имиджа инспекторов и руководителей подразделений ДПС Госавтоинспекции (наибольший ранг присвоен наиболее значимому компоненту)



- An ordinal scale reflecting the image structure of the Commanders of the Traffic Police Road Patrol Service
- An ordinal scale reflecting the image structure of the Inspectors of the Traffic Police Road Patrol Service

Fig. Components of a positive image of the Inspectors and Heads of the Traffic Police Road Patrol Service (the highest rank is assigned to the most significant component)

Эмпирическое значение г-коэффициента Спирмена составило 0,587, что дает основания принять альтернативную гипотезу и констатировать наличие исследуемой корреляционной связи на уровне статистической значимости ($p < 0,01$).

При этом выявлена умеренная положительная связь между показателями тождественных параметров позитивного имиджа руководителей и инспекторов ДПС Госавтоинспекции, а в числе схожих высокоранговых элементов зафиксированы правовая грамотность, аккуратная

Борисова С.Е. (2025)

Позитивный имидж как объект социальной перцепции руководителей подразделений Госавтоинспекции
Психология и право, 15(4), 210—223.

Borisova S.E. (2025)

A positive image as an object of social perception of the commanders of the Traffic Police Road Patrol Service
Psychology and Law, 15(4), 210—223.

форменная одежда, коммуникабельность, а также выдержанность, уравновешенность и самообладание.

Неповторимые доминирующие черты вобрало умение принимать правильное решение в экстремальных ситуациях (касательно позитивного имиджа командиров ДПС Госавтоинспекции) и хорошая физическая форма (относительно позитивного имиджа инспекторов ДПС Госавтоинспекции).

Конструкт позитивного имиджа инспекторов ДПС Госавтоинспекции включил такие преобладающие элементы, как правовая грамотность, аккуратная форменная одежда, хорошая физическая форма, коммуникабельность, а также выдержанность, уравновешенность и самообладание.

Обсуждение результатов

Удалось подтвердить содержательные гипотезы о наличии как универсальных, так и отличительных характеристик позитивного имиджа.

Правовая грамотность является первостепенным звеном имиджа командиров и инспекторов ДПС Госавтоинспекции. Поясним, что непрерывный процесс совершенствования законодательства и правового просвещения сопровождается возрастанием ценности юридических норм, обусловливая усиление требований к компетентности профессионалов, специализирующихся в сфере права и воплощающих его принципы.

Применительно к сотрудникам ОВД соблюдение законности и следование правовым нормам служебного поведения не только зависят от личного вклада каждого полицейского в выполнение обязанностей, но и обеспечиваются ответственностью начальника за состояние служебной дисциплины среди подчиненных, а также повседневным контролем с его стороны (О Дисциплинарном уставе..., 2012; Об утверждении Положения..., 2024).

Сошлемся на исследование, соотносящееся с полученными результатами и установившее, что профессиональная эффективность руководителя ОВД, функционирующего в обстоятельствах многозадачности и дефицита времени, базируется, прежде всего, на его правовой нацеленности, самоконтроле и коммуникативных качествах (Вахнина, Реутова, 2024).

В других публикациях показано, что правовая грамотность, а именно способность ориентироваться в нормативных правовых актах и умение грамотно применять их при реализации должностных полномочий, выступает гарантом профессиональной успешности и социального признания заслуг сотрудников Госавтоинспекций (Борисова, 2020).

Подчеркнем, что, несмотря на относительную автономию компонентов имиджа, они неизбежно пересекаются и дополняют друг друга. Так, осуществление надзора за соблюдением участниками дорожного движения требований законодательства Российской Федерации немыслимо без вежливого, тактичного и исключающего двоякость делового общения со стороны сотрудника Госавтоинспекции (Об утверждении Порядка..., 2023).

В комментариях, относящихся к анализу конкретных ситуаций, респонденты уточнили, что профессионально важными и имиджевыми качествами сотрудников Госавтоинспекции, оформляющих, в частности, административный материал на водителя, находящегося в состоянии опьянения, являются сохранение самообладания, способность действовать невозмутимо, твердо и вежливо, строго соблюдая официальные предписания.

Борисова С.Е. (2025)

Позитивный имидж как объект социальной перцепции
руководителей подразделений Госавтоинспекции
Психология и право, 15(4), 210—223.

Borisova S.E. (2025)

A positive image as an object of social perception of the
commanders of the Traffic Police Road Patrol Service
Psychology and Law, 15(4), 210—223.

Вспомогательным аргументом в пользу весомости раскрываемых компонентов имиджа, является утверждение о том, что недостаточная сформированность правосознания и эмоционально-волевой регуляции присущи сотрудникам ОВД, увольняющимся на первом году службы (Мартиросова, Корнеева, Корнеева, 2023). На основании этого можно предположить, что высокий уровень развития личных и деловых качеств, необходимых для выполнения служебных обязанностей сотрудника ОВД, оказывается одной из предпосылок становления полицейского как носителя позитивного имиджа.

Отдельных слов заслуживает рейтинговая характеристика, касающаяся форменной одежды, аккуратное ношение которой, по-видимому, ассоциируется суважительным отношением полицейского к выполняемым профессиональным обязанностям, что благотворно влияет на его имидж.

Проводя сравнительный анализ представлений респондентов о профессиональном облике руководителей и инспекторов, целесообразно отметить отличительные характеристики, связанные с отчетливым приоритетом служебной деятельности. Так, хорошая физическая форма, демонстрирующая наряду с иными качествами соответствие инспектора ДПС Госавтоинспекции требованиям профессиональной служебной и физической подготовки, выступает уместным приемом аттракции во взаимоотношениях с участниками дорожного движения, а правильность решения, принятого руководителем в экстремальной ситуации, помогает своевременно прогнозировать и оптимизировать выполнение задач подчиненными.

Наличие технических средств, ежедневно используемых инспекторами ДПС Госавтоинспекции, не только делает возможным контроль за выполнением служебной деятельности, но и обеспечивает доказательства по делу об административных правонарушениях. Модернизация технического арсенала позволяет объективировать результат труда и свидетельствует о стремлении полицейских соответствовать прогрессивным тенденциям.

В свою очередь, востребованность умения выступать перед аудиторией и представителями массмедиа дает повод рассматривать руководителя подразделения Госавтоинспекции как социального проводника, призванного достойно олицетворять интересы службы и вносить ощутимый вклад в правовое просвещение участников дорожного движения.

Содержательная гипотеза, выполняющая детализирующую функцию, обрела парциальное подтверждение, состоящее в обнаружении большинства первоначально предполагаемых ведущих атрибутов позитивного имиджа инспекторов ДПС Госавтоинспекции, а компонент «стрессоустойчивость» уступил место преимущественному и более широкому по смыслу параметру «выдержанность, уравновешенность, самообладание». Это объясняется интегративностью параметра стрессоустойчивости, предполагающей способность полицейского к саморегуляции и адекватным решениям в эмоционально насыщенных ситуациях служебной деятельности (Гончарова, Душкин, Коноплева, Пряхина, 2023; Гончарова, Жидкова, 2024).

Дополнительно обратим внимание на соотношение отдельно взятых имиджевых компонентов. В частности, значение суммарной относительной частоты внешних признаков (аккуратной форменной одежды, хорошей физической формы, наличия современных технических средств и исправного состояния патрульного автомобиля) в структуре позитивного имиджа инспекторов ДПС Госавтоинспекции в два раза превышает аналогичный

Борисова С.Е. (2025)

Позитивный имидж как объект социальной перцепции руководителей подразделений Госавтоинспекции
Психология и право, 15(4), 210—223.

Borisova S.E. (2025)

A positive image as an object of social perception of the commanders of the Traffic Police Road Patrol Service
Psychology and Law, 15(4), 210—223.

показатель, относящийся к имиджу командиров ДПС Госавтоинспекции, отличающемуся ведущей ролью аспектов, связанных с личностной сферой.

Обобщая, подчеркнем очевидную важность сбалансированности правовой и психологической компетентности сотрудника Госавтоинспекции, сочетающейся, с характеристиками, указывающими науважительное отношение к форменной одежде, а также отвечающей требованиям профессиональной служебной и физической подготовки.

Заключение

Исследование позволило структурировать особенности позитивного имиджа, позиционируемого в социальном восприятии руководителей подразделений ДПС Госавтоинспекции. При этом установлены общие ведущие характеристики, свойственные позитивному имиджу командиров и инспекторов ДПС Госавтоинспекции, и отличительные черты, детерминированные должностными полномочиями. Составное звено, охватывающее единые высокоранговые параметры, присущие облику командиров и инспекторов ДПС Госавтоинспекции, вбирает правовую грамотность, аккуратную форменную одежду, коммуникабельность, а также выдержанность, уравновешенность и самообладание. Неповторяемость превалирующих элементов рассматриваемого явления представлена умением принимать правильное решение в экстремальных ситуациях (в структуре позитивного имиджа командиров ДПС Госавтоинспекции) и хорошей физической формой (в структуре позитивного имиджа инспекторов ДПС Госавтоинспекции). Стрессоустойчивость, исходно включенная в перечень доминирующих компонентов позитивного образа инспекторов ДПС Госавтоинспекции, заняла среднюю ранговую позицию.

Заданная картина имиджевого паттерна может расцениваться как предпосылка создания обстоятельной модели разбираемого феномена. Одновременно необходима дифференциация имиджа, сопровождающаяся расширением перечня и уточнением баланса его составляющих, обусловленных спецификой служебной деятельности, статусом и деловыми качествами сотрудников ДПС Госавтоинспекции. Ближайшей перспективой научных изысканий видится разработка оригинальных приемов формирования позитивного имиджа, учитывающих закономерности социальной перцепции, подтверждающих социальную полезность труда полицейских и предусматривающих мотивированное профессиональное совершенствование сотрудников Госавтоинспекции.

Список источников / References

1. Борисова, С.Е. (2020). Психологические компоненты профессионального имиджа инспекторов дорожно-патрульной службы Государственной инспекции безопасности дорожного движения и направления его совершенствования. *Прикладная психология и педагогика*, 5(4), 80—95. <https://doi.org/10.12737/2500-0543-2020-80-95>
Borisova, S.E. (2020). Psychological components of professional image of inspectors of the road patrol service of the state road safety inspectorate and directions for its improvement. *Applied Psychology and Pedagogy*, 5(4), 80—95. (In Russ.). <https://doi.org/10.12737/2500-0543-2020-80-95>
2. Борисова, С.Е. (2025). Позитивный имидж руководителей подразделений Госавтоинспекции и способы его совершенствования. В: Управление деятельностью по обеспечению безопасности дорожного движения: состояние, проблемы, пути

Борисова С.Е. (2025)

Позитивный имидж как объект социальной перцепции руководителей подразделений Госавтоинспекции
Психология и право, 15(4), 210—223.

Borisova S.E. (2025)

A positive image as an object of social perception of the commanders of the Traffic Police Road Patrol Service
Psychology and Law, 15(4), 210—223.

- совершенствования. *Материалы XIX Международной научно-практической конференции* (с. 73—77). Орёл: ОрЮИ МВД России имени В.В. Лукьянова. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=82297094> (дата обращения: 01.07.2025).
- Borisova, S.E. (2025). The positive image of the heads of traffic police units and ways to improve it. In: *Management of Road Safety Activities: Status, Problems, and Ways of Improvement. Materials of the XIX International Scientific and Practical Conference* (pp. 73—77). Oryol: V.V. Lukyanov Oryol Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia Publ. (In Russ.). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=82297094> (viewed: 01.07.2025).
3. Вахнина, В.В., Реутова, В.И. (2024). Роль психодиагностики в прогнозировании профессиональной успешности руководителей органов внутренних дел Российской Федерации. *Психология и право*, 14(2), 158—171. <https://doi.org/10.17759/psylaw.2024140212>
- Vakhnina, V.V., Reutova, V.I. (2024). The Role of Psychodiagnostics in Predicting the Professional Success of the Heads of the Internal Affairs Bodies of the Russian Federation. *Psychology and Law*, 14(2), 158—171. (In Russ.). <https://doi.org/10.17759/psylaw.2024140212>
4. Вашкевич, А.В., Бантуков, И.Б. (2022). Музейные пространства МВД как форма воспитания и образования сотрудников органов внутренних дел. *Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России*, 2(94), 172—183. <https://doi.org/10.35750/2071-8284-2022-2-172-183>
- Vashkevich, A.V., Bantukov, I.B. (2022). Museum spaces of the Ministry of Internal Affairs as a form of training and education of police officers. *Vestnik of the St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia*, 2(94), 172—183. (In Russ.). <https://doi.org/10.35750/2071-8284-2022-2-172-183>
5. Володарская, Е.А. (2021). Исследование образа ученого в контексте концепции социальных представлений Сержа Московиси. *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика*, 18(2), 402—421. <https://doi.org/10.22363/2313-1683-2021-18-2-402-421>
- Volodarskaya, E.A. (2021). A Study of the Scientist's Image in the Context of S. Moscovici's Theory of Social Representations. *RUDN Journal of Psychology and Pedagogics*, 18(2), 402—421. (In Russ.). <https://doi.org/10.22363/2313-1683-2021-18-2-402-421>
6. Гончарова, Н.А., Душкин, А.С., Коноплева, И.Н., Пряхина, М.В. (2023). Особенности эмоционально-волевой устойчивости сотрудников полиции на различных этапах профессиогенеза. *Психология и право*, 13(1), 51—63. <https://doi.org/10.17759/psylaw.2023130104>
- Goncharova, N.A., Dushkin, A.S., Konopleva, I.N., Pryakhina, M.V. (2023). Features of Emotional and Volitional Stability of Police Officers at Various Stages of Occupational Genesis. *Psychology and Law*, 13(1), 51—63. (In Russ.). <https://doi.org/10.17759/psylaw.2023130104>
7. Гончарова, Н.А., Жидкова, О.А. (2024). Эмоциональный интеллект и эмпатия в саморегуляции деятельности сотрудников органов внутренних дел. *Психология и право*, 14(1), 107—120. <https://doi.org/10.17759/psylaw.2024140107>
- Goncharova, N.A., Zhidkova, O.A. (2024). Emotional Intelligence and Empathy in the Self-Regulation of the Activities of Law Enforcement Officers. *Psychology and Law*, 14(1), 107—120. (In Russ.). <https://doi.org/10.17759/psylaw.2024140107>
8. Зейналов, Ф.Н. (2023). Об эффективных механизмах воздействия на участников дорожного движения в целях формирования положительного имиджа сотрудников

Борисова С.Е. (2025)

Позитивный имидж как объект социальной перцепции руководителей подразделений Госавтоинспекции
Психология и право, 15(4), 210—223.

Borisova S.E. (2025)

A positive image as an object of social perception of the commanders of the Traffic Police Road Patrol Service
Psychology and Law, 15(4), 210—223.

- Госавтоинспекции. В: *Актуальные вопросы административно-правовой деятельности органов внутренних дел. Сборник статей профессорско-преподавательского состава, курсантов и слушателей* (с. 57—61). Орел: ОрЮИ МВД России имени В.В. Лукьянова. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=56954206> (дата обращения: 01.07.2025).
- Zeynalov, F.N. (2023). On effective mechanisms for influencing road users in order to create a positive image of traffic police officers. In: *Current Issues of Administrative and Legal Activities of Internal Affairs Bodies. Collection of Articles by Professors, Cadets, and Students* (pp. 57—61). Oryol: V.V. Lukyanov Oryol Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia Publ. (In Russ.). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=56954206> (viewed: 01.07.2025).
9. Злоказов, К.В. (2022). *Математические методы психологического исследования*. СПб: Издательство Санкт-Петербургского университета МВД России.
- Zlokazov, K.V. (2022). *Mathematical Methods of Psychological Research*. Saint Petersburg: Publishing House of the St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. (In Russ.).
10. Костина, Е.В., Булыгина, В.Г., Дубинский, А.А. (2025). Индивидуально-психологические и нейропсихологические особенности уволившихся сотрудников органов внутренних дел с учетом категории профессиональной пригодности. *Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России*, 1(105), 256—270. <https://doi.org/10.35750/2071-8284-2025-1-256-270>
- Kostina, E.V., Bulygina, V.G., Dubinsky, A.A. (2025). Individual psychological and neuropsychological characteristics of the dismissed employees of the internal affairs bodies with consideration to their professional suitability category. *Vestnik of the St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia*, 1(105), 256—270. (In Russ.). <https://doi.org/10.35750/2071-8284-2025-1-256-270>
11. Кошлякова, М.О. (2022). *Социальное пространство имиджа*. М.: ИНФРА-М.
- Koshlyakova, M.O. (2022). *Social Space of Image*. Moscow: INFRA-M Publ. (In Russ.).
12. Кузнецова, Н.М., Петров, В.Е. (2017). *Имидж сотрудников Госавтоинспекции*. М.: Научно-исследовательский центр проблем безопасности дорожного движения МВД России. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32817651> (дата обращения: 01.07.2025).
- Kuznetsova, N.M., Petrov, V.E. (2017). *Image of Traffic Police Officers*. Moscow: Research Center for Traffic Safety Issues of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation Publ. (In Russ.). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32817651> (viewed: 01.07.2025).
13. Мартиросова, Н.В., Корнеева, Я.А., Корнеева, А.В. (2023). Особенности личных и деловых качеств сотрудников ОВД, уволившихся на первом году службы. *Психология и право*, 13(2), 30—48. <https://doi.org/10.17759/psylaw.2023130203>
- Martirosova, N.V., Korneeva, Y.A., Korneeva, A.V. (2023). The Personal and Business Qualities Features of Police Officers Who Quit in the First Year of Professional Activity. *Psychology and Law*, 13(2), 30—48. (In Russ.). <https://doi.org/10.17759/psylaw.2023130203>
14. *О Дисциплинарном уставе органов внутренних дел Российской Федерации: Указ Президента РФ от 14 октября 2012 г. № 1377*. (2012). М. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70142006/> (дата обращения: 02.04.2025).
- On the Disciplinary Regulations of the Internal Affairs Bodies of the Russian Federation: Decree of the President of the Russian Federation from October 14, 2012, no. 1377*. (2012). Moscow. (In Russ.). URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70142006/> (viewed: 02.04.2025).

Борисова С.Е. (2025)

Позитивный имидж как объект социальной перцепции руководителей подразделений Госавтоинспекции
Психология и право, 15(4), 210—223.

Borisova S.E. (2025)

A positive image as an object of social perception of the commanders of the Traffic Police Road Patrol Service
Psychology and Law, 15(4), 210—223.

15. *Об утверждении Наставления по организации деятельности Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации по пропаганде безопасности дорожного движения: Приказ МВД России от 29 декабря 2018 г. № 903.* (2018). М. URL: <https://docs.cntd.ru/document/552209538> (дата обращения: 04.04.2025).
On Approval of the Guidelines for the Organization of the Activities of the State Traffic Safety Inspectorate of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation for the Promotion of Traffic Safety: Order of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation from December 29, 2018, no. 903. (2018). Moscow. (In Russ.). URL: <https://docs.cntd.ru/document/552209538> (viewed: 04.04.2025).
16. *Об утверждении Положения о порядке организации морально-психологического обеспечения деятельности органов внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 27 августа 2024 г. № 500.* (2024). М. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1307358059> (дата обращения: 03.04.2025).
On Approval of the Regulations on the Procedure for Organizing Moral and Psychological Support for the Activities of the Internal Affairs Bodies of the Russian Federation: Order of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation from August 27, 2024, no. 500. (2024). Moscow. (In Russ.). URL: <https://docs.cntd.ru/document/1307358059> (viewed: 03.04.2025).
17. *Об утверждении Порядка осуществления надзора за соблюдением участниками дорожного движения требований законодательства Российской Федерации о безопасности дорожного движения: Приказ МВД России от 02 мая 2023 г. № 264.* (2023). М. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1301709274> (дата обращения: 03.04.2025).
On Approval of the Procedure for Supervising Compliance by Road Users with the Requirements of the Russian Federation Road Safety Legislation: Order of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation from May 2, 2023, no. 264. (2023). Moscow. (In Russ.). URL: <https://docs.cntd.ru/document/1301709274> (viewed: 03.04.2025).
18. Петров, В.Е. (2015). Моделирование влияния различных факторов на имидж сотрудников дорожно-патрульной службы Госавтоинспекции. *Вестник Всероссийского института повышения квалификации сотрудников МВД России*, 3(35), 75—79. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25107781> (дата обращения: 03.04.2025).
Petrov, V.E. (2015). Modeling the Impact of Various Factors on the Image of Employees Dorozhno-Patrol Service of the State Traffic Inspectorate. *Bulletin of the Advanced Training Institute of the MIA of Russia*, 3(35), 75—79. (In Russ.). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25107781> (viewed: 03.04.2025).
19. Скобликов, Р.В., Панасенко, М.Е. (2023). Профессиональный имидж сотрудника правоохранительных органов (по материалам эмпирического исследования). *Общество: социология, психология, педагогика*, 2(106), 23—27. <https://doi.org/10.24158/spp.2023.2.2>
Skoblikov, R.V., Panasenko, M.E. (2023). Professional Image of a Law Enforcement Officer (Based on Empirical Sociological Research). *Society: Sociology, Psychology, Pedagogics*, 2(106), 23—27. (In Russ.). <https://doi.org/10.24158/spp.2023.2.2>
20. Филь, Т.А. (2021). *Методология и методы психологических исследований*. М.: Ай Пи Ар Медиа. <https://doi.org/10.23682/108235>
Fil, T.A. (2021). *Methodology and methods of psychological research*. Moscow: APR Media Publ. (In Russ.). <https://doi.org/10.23682/108235>

Борисова С.Е. (2025)
Позитивный имидж как объект социальной перцепции
руководителей подразделений Госавтоинспекции
Психология и право, 15(4), 210—223.

Borisova S.E. (2025)
A positive image as an object of social perception of the
commanders of the Traffic Police Road Patrol Service
Psychology and Law, 15(4), 210—223.

21. Чамина, А.А. (2024). Деятельность пропаганды в создании положительного имиджа сотрудника Госавтоинспекции. В: *Сборник материалов по результатам всероссийских научно-практических конференций, посвященных обеспечению безопасности дорожного движения: сборник материалов всероссийских научно-практических конференций, 19 марта 2024 г. и 12 июля 2024 г. (Московский областной филиал МосУ МВД России имени В. Я. Кикотя)* (с. 169—172). Старотеряево: Московский университет МВД России имени В. Я. Кикотя (Московский областной филиал). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=75176485> (дата обращения: 03.04.2025).
- Chamina, A.A. (2024). The role of propaganda in creating a positive image of a traffic police officer. In: *Collection of materials from the results of all-Russian scientific and practical conferences dedicated to ensuring road safety: collection of materials from all-Russian scientific and practical conferences, March 19, 2024 and July 12, 2024 (Moscow Regional Branch of the Moscow University of the Ministry of the Interior of the Russian Federation named after V.Ya. Kikot)* (pp. 169—172). Staroteryaev: Moscow University of the Ministry of the Interior of the Russian Federation named after V.Y. Kikot (Moscow Regional Branch). (pp. 169—172). (In Russ.). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=75176485> (viewed: 03.04.2025).

Информация об авторах

Светлана Евгеньевна Борисова, кандидат психологических наук, доцент, профессор кафедры психологии, педагогики и организации работы с кадрами, Академия управления Министерства внутренних дел Российской Федерации (ФГКОУ ВО «Академия управления МВД России»), Москва, Российская Федерация, ORCID: 0000-0001-6355-4017, e-mail: ya.borisowa-svet2012@yandex.ru

Information about the authors

Svetlana E. Borisova, Candidate of Science (Psychology), Docent, Professor of the Department of Psychology, Pedagogy and HR Management, Academy of Management of the MIA of Russia, Moscow, Russian Federation, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6355-4017>, e-mail: ya.borisowasvet2012@yandex.ru

Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Conflict of interest

The author declares no conflict of interest.

Поступила в редакцию 14.07.2025
Поступила после рецензирования 02.09.2025
Принята к публикации 07.10.2025
Опубликована 30.12.2025

Received 2025.07.14
Revised 2025.09.02
Accepted 2025.10.07
Published 2025.12.30