

ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

ГУСЛЯКОВА ЛЮДМИЛА ГЕРАСИМОВНА

*доктор социологических наук, международный магистр социальной работы,
профессор кафедры менеджмента информационных ресурсов и социальной работы
Алтайского государственного института культуры,
guslyakova@mail.ru*

LYUDMILA GUSLYAKOVA

*D.Sc. (Sociology), International Master of Social Work, Professor,
Department of Information Resources Management and Social Work, Altai State Institute of Culture*

ГОВОРУХИНА ГАЛИНА ВЛАДИМИРОВНА

*кандидат социологических наук, доцент кафедры менеджмента информационных ресурсов
и социальной работы Алтайского государственного института культуры,
govorgv@gmail.com*

GALINA GOVORUKHINA

*Cand.Sc. (Sociology), Associate Professor,
Department of Information Resources Management and Social Work, Altai State Institute of Culture*

УДК 37.017.4

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

PATRIOTIC EDUCATION OF YOUNG PEOPLE IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Аннотация. В 2015 году в Барнауле было проведено социологическое исследование «Тенденции формирования патриотического воспитания молодежи». Анализируя его результаты, авторы статьи делают следующие выводы: под патриотизмом молодые люди понимают любовь к своему городу, стране, народу, они готовы включаться в активную социальную деятельность, имеют четкую гражданскую позицию. Далее рассматриваются программы по патриотическому воспитанию молодежи, действующие сегодня в России. В конце статьи намечены пути повышения эффективности патриотического воспитания молодежи в современных условиях.

АБСТРАКТ. This article presents an assessment of the sociological survey «Trends in the formation of patriotic education of youth». Results showed that under the «patriotism» young people understand the love for their city, country, and people, and are willing to be included in an active social activities, have a clear civil position. Authors further analyze the programmes of patriotic education of youth, operating in Russia, and identify the ways to enhance the effectiveness of patriotic education of youth in modern conditions.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: патриотизм, патриотическое воспитание, ценности молодежного сознания, гражданская позиция, молодежь.

KEYWORDS: patriotism, patriotic education, values of the youth consciousness, citizenship, youth.

Патриотическое воспитание приобретает особую актуальность и значимость в современной России. Это объясняется прежде всего необходимостью преодоления таких негативных тенденций, как увеличение числа несовершеннолетних правонарушителей, «омоложение» наркомании и алкоголизма, криминализация молодежи и т. д. Кроме того, в настоящее время отсутствуют общепризнанные

ориентеры воспитательного процесса — они неоднозначны, противоречивы, утрачена также предметность в их развитии. Поэтому разработка теории и практики патриотического воспитания молодежи, осмысление особенностей управления процессом ее социального воспитания являются важными направлениями фундаментальных и прикладных исследований.

Исследовательским коллективом Алтайского государственного института культуры в 2015 году было проведено социологическое исследование по выявлению тенденций духовно-нравственного развития и патриотического воспитания молодежи в Барнауле.

На первом этапе исследования, осуществленном в июне 2015 года, было опрошено 250 человек. Среди них: мужчин — 33,6%, женщин — 66,4%. Возраст: 17 лет — 0,8%; 18 лет — 4,4%; 19 лет — 11,2%; 20 лет — 21,6%; 21 лет — 20,8%; 22 года — 19,6%; 23 года — 12,4%; 24 года — 8%; 25 лет — 0,4%; 29 лет — 0,8%. Студентов — 98,4%; учащихся школы, колледжа, гимназии, лицей, училища, техникума — 1,6%.

При анализе результатов опроса были выделены блоки, условно названные: «Социальный портрет молодежи Барнаула», «Патриотизм и его проявление у молодежи», «Гражданская позиция», «Ценности молодежного сознания», «Патриотическое воспитание».

В блок «Социальный портрет молодежи Барнаула» был включен вопрос «Вы участвуете в общественной жизни учебного заведения, организации (города)?», ответы на который показали, что 99,6% считают, что участвуют в такой жизни. Наиболее популярными среди молодежи формами проявления социально-политической активности являются:

- 1) участие в акциях и митингах — 50,8%;
- 2) участие в деятельности детских и молодежных общественных организаций — 56%;
- 3) летние лагеря граждановедческой тематики — 42,8%;
- 4) участие в деятельности неформальных объединений и молодежных субкультур — 42,8%;
- 5) участие в форумах и слетах — 42,4%;
- 6) участие в маршах, шествиях, демонстрациях — 40,4%;
- 7) участие в пикетировании и иных протестных мероприятиях — 28%;
- 8) участие в различных мероприятиях, связанных с избирательными кампаниями, — 21,2%;
- 9) социально-политическая интернет-активность — 7,6%.

Как можно заметить, молодые люди выделили прежде всего участие в активных формах института гражданского общества (общественные организации, слеты, форумы и т.д.), и менее их интересуют мероприятия политической направленности (пикеты, избирательные кампании и т.д.).

На вопрос «Как вы предпочитаете проводить досуг?» респонденты ответили следующим образом:

- 1) читаю — 54,4%;
- 2) общаюсь с друзьями — 45,2%;
- 3) общаюсь с родственниками — 35,2%;
- 4) хожу в театр, музей, на концерт — 33,2%;
- 5) слушаю музыку — 29,2%;
- 6) гуляю по улице — 17,6%;
- 7) смотрю ТВ — 15,6%;
- 8) хожу по магазинам — 14%;
- 9) участвую в различных акциях — 6,4%;
- 10) занимаюсь хобби — 5,2%;

11) другое — 0,4%.

Среди форм проведения досуга большинство молодых людей выделили чтение. При этом они предпочитают читать книги следующих жанров:

- 1) только то, что необходимо в рамках образовательной программы, — 82,8%;
- 2) русскую и/или зарубежную классику — 32%;
- 3) специальную литературу — 26%;
- 4) детективы — 24%;
- 5) фантастику — 16,4%;
- 6) журналы, газеты, периодику — 14,8%;
- 7) публицистику — 10%;
- 8) другое — 0,8%.

Таким образом, молодые люди считают, что чтение у них занимает большую часть досуга, но читают они преимущественно то, что связано с образовательной программой. Это подтверждают и ответы на следующий вопрос: «Вы пользуетесь услугами библиотеки?»:

- 1) да, постоянно — 58,8%;
- 2) да, по мере необходимости — 27,6%;
- 3) очень редко, предпочитают находить информацию в сети Интернет — 11,6%;
- 4) нет — 2,0%.

Почти половина опрошенных молодых людей в библиотеке бывает редко.

В блоке «Патриотизм и его проявление у молодежи» на вопрос «Вы считаете себя патриотом своей страны?» были получены следующие ответы:

- 1) да — 75,6%;
- 2) скорее да, чем нет — 20,4%;
- 3) скорее нет, чем да — 0,4%;
- 4) нет — 0,4%.

Затруднились с ответом 3,2%.

Большинство молодых людей считают себя патриотами и гордятся победой советского народа в Великой Отечественной войне (99,2%).

На вопрос: «Какие формы проявления историко-патриотической активности являются наиболее популярными среди молодежи, на ваш взгляд?» опрошенные указали такие формы:

- 1) участие в создании экспозиций школьных, муниципальных музеев патриотической и военно-патриотической направленности — 72%;
- 2) участие в исследовательских и поисковых мероприятиях историко-краеведческой, природно-краеведческой и этнографической направленности, в литературно-фольклорных экспедициях — 58,8%;
- 3) нетерпимость к различным проявлениям неуважительного отношения к стране и ее гражданам — 56,8%;
- 4) участие в кружках народного творчества — 41,6%;
- 5) участие в традиционных обрядах и праздниках — 33,2%;
- 6) участие в спортивных и туристических мероприятиях патриотической направленности — 24,4%;
- 7) празднование памятных дат и годовщин событий патриотической направленности — 16,4%;
- 8) работа в архивах — 14%;
- 9) участие в деятельности детских и молодежных общественных организаций патриотической направленности — 8,8%.

Среди форм проявления историко-патриотической активности у молодежи популярны такие формы, которые имеют видимый результат: экспозиции, муниципальные музеи патриотической и военно-патриотической направленности.

На вопрос «По каким признакам или высказываниям вы определяете для себя понятие "патриотизм"?» ответы респондентов распределились следующим образом:

- 1) национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации, народу — 51,2%;
 - 2) любовь к родному дому, городу, стране, верность национальной культуре, традициям, укладу жизни — 39,2%;
 - 3) бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к самопожертвованию ради ее блага или спасения — 37,2%;
 - 4) стремление трудиться для процветания Родины, для того, чтобы государство, в котором ты живешь, было самым авторитетным, самым мощным и уважаемым в мире, — 28,8%;
 - 5) непримиримость к представителям других наций и народов — 26,4%;
 - 6) интернационализм, готовность к сотрудничеству с представителями других наций и народов в интересах своей Родины — России — 23,6%;
 - 7) патриотизм сегодня не актуален, не современен, не для сегодняшней молодежи — 2,4%;
 - 8) патриотизм — это лишь романтический образ, литературная выдумка — 0,4%;
- Затруднились ответить 0,4%.

Большинство молодых людей под патриотизмом понимают гордость за свой народ, любовь к родному дому, городу, служение Родине.

С точки зрения опрошенной молодежи, патриот должен обладать прежде всего такими качествами, как:

- 1) активная деятельная жизнь — 48%;
- 2) исполнительность — 33,2%;
- 3) творчество (возможность творческой деятельности) — 31,6%;
- 4) независимость — 24,4%;
- 5) твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями) — 24,0%;
- 6) жизненная мудрость — 23,2%;
- 7) жизнелюбие — 23,2%;
- 8) широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи) — 22,4%;
- 9) терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать их ошибки и заблуждения) — 21,2%;
- 10) ответственность (чувство долга, умение держать слово) — 20,8%;
- 11) интересная работа — 18,4%;
- 12) образованность — 18,4%;
- 13) воспитанность (хорошие манеры) — 17,6%;
- 14) самоконтроль (сдержанность, самодисциплина) — 15,2%;
- 15) смелость в отстаивании своего мнения, своих взглядов — 15,2%;
- 16) честность (правдивость, искренность) — 14,8%;
- 17) эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе) — 14,0%;

- 18) свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках) — 13,6%;
- 19) познание (образование, кругозор) — 12,0%;
- 20) аккуратность (чистоплотность) — 12,0%;
- 21) развитие (постоянное духовное и физическое совершенствование) — 11,6%;
- 22) продуктивная жизнь — 8,8%;
- 23) уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий) — 8,4%;
- 24) чуткость (заботливость) — 8%;
- 25) здоровье (физическое и психическое) — 7,2%;
- 26) материальное обеспечение жизни — 6,8%;
- 27) общественное признание — 6,8%;
- 28) развлечения — 6,4%;
- 29) счастливая семейная жизнь — 6%;
- 30) рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные решения) — 5,2%;
- 31) наличие хороших и верных друзей — 4,8%;
- 32) высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания) — 4%;
- 33) счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа) — 3,6%;
- 34) непримиримость к недостаткам в себе и других — 3,6%;
- 35) любовь (духовная и физическая) — 3,2%;
- 36) красота природы и искусства — 2%.

Среди качеств, которыми должен обладать патриот, молодые люди выделяют активную жизненную позицию.

В блоке «Гражданская позиция» на вопрос «Вы знаете основные гражданские права и обязанности граждан РФ?» респонденты ответили так:

- 1) да — 50,8%;
- 2) скорее да, чем нет — 48%;
- 3) скорее нет, чем да — 1,2%;
- 4) нет — 0%.

Причем большинство молодых людей (98,4%) полагают, что они активно отстаивают свои гражданские права и 98% готовы отстаивать гражданские права окружающих. Так, на вопросы «Вы готовы вести шефскую, благотворительную или волонтерскую деятельность в пользу нуждающихся?» и «Вы считаете своим долгом оказывать посильную помощь пожилым и престарелым людям?» молодые люди ответили «да», соответственно 93,6% и 98,4%. Эта позиция свидетельствует о социальной зрелости студенческой молодежи.

Одной из форм проявления гражданской позиции молодые люди считают участие в выборах. На вопрос «Вы считаете, что участие в выборах — это проявление активной гражданской позиции?» респонденты ответили следующим образом:

- 1) да — 56%;
- 2) скорее да, чем нет — 37,2%;
- 3) скорее нет, чем да — 2,4%;
- 4) нет — 1,6%.

Затруднились ответить 2,8%.

Ответы на вопрос «Вы хотите сменить гражданство?» распределились следующим образом:

- 1) да — 13,2%;
- 2) скорее да, чем нет — 13,2%;
- 3) скорее нет, чем да — 4,4%;

4) нет — 66,8%.

Нет ответа у 2,4%.

На вопрос «Вы готовы уехать за границу на постоянное место жительства?» респонденты ответили:

- 1) да — 16,8%;
- 2) скорее да, чем нет — 10,4%;
- 3) скорее нет, чем да — 6%;
- 4) нет — 66,4%.

Не ответили 0,4%.

Как можно заметить, большинство молодых людей не хотят менять гражданство и выезжать на постоянное место жительства из своей страны.

В блоке «Ценности молодежного сознания» на вопрос «Достаточно ли у вас знаний о городе, в котором вы живете?» респонденты дали следующие ответы:

- 1) да, безусловно — 48,4%;
- 2) да, но хотелось бы узнать больше — 48%;
- 3) нет — 1,6%.

Не ответили 2,0%.

Ответы молодых людей свидетельствуют о том, что они недостаточно хорошо знают о городе, в котором живут. В то же время 93,6% думают, что знают народную культуру, традиции. Так, на вопрос «Интересуетесь ли вы историческим прошлым нашей страны, региона, города, семьи?» респонденты ответили:

- 1) да — 52,4%;
- 2) скорее да, чем нет — 46,8%;
- 3) скорее нет, чем да — 0,8%;
- 4) нет — 0%.

На вопрос «Интересуетесь ли вы культурными ценностями (литература, искусство, архитектура и т.п.) своей страны?» были даны следующие ответы:

- 1) да — 34,8%;
- 2) скорее да, чем нет — 63,2%;
- 3) скорее нет, чем да — 2%;
- 4) нет — 0%.

На вопрос «Вы проявляете бережное отношение к историческому наследию и общественному достоянию страны, города?» респонденты ответили следующим образом:

- 1) да — 57,6%;
- 2) скорее да, чем нет — 41,6%;
- 3) скорее нет, чем да — 0,8%;
- 4) нет — 0%.

На вопрос «Вы регулярно следите за политическими и культурными событиями в жизни нашей страны, города?» респонденты ответили:

- 1) да — 44,4%;
- 2) скорее да, чем нет — 49,6%;
- 3) скорее нет, чем да — 4,8%;
- 4) нет — 0,8%.

Не ответили — 0,4%.

Итак, молодежь интересуют народная культура, традиции, историческое наследие, прошлое и будущее своего города и страны.

Молодые люди считают важным для себя делать нечто значимое для других и страны в целом. На вопрос «Вы считаете, что главное в жизни — делать нечто важное, значимое для других и страны в целом» почти все респонденты (98,8%) ответили

утвердительно. Причем большинству (76%) нравится, когда другие люди их ценят.

На вопрос «Что в вашей компании, коллективе, кругу друзей ценится выше всего?» были даны следующие ответы:

- 1) умение ценить настоящую дружбу — 80%;
- 2) готовность помочь другу в трудную минуту — 72%;
- 3) смелость — 71,6%;
- 4) сила воли — 68,4%;
- 5) взаимопонимание — 46,8%;
- 6) решительность — 43,2%;
- 7) честность, порядочность, принципиальность — 27,6%;
- 8) хорошие манеры — 20,8%;
- 9) способности — 16%;
- 10) умение модно одеваться — 10,8%;
- 11) интерес, знание литературы, искусство, музыка — 10,4%;
- 12) интерес к политике — 10,4%;
- 13) приятная внешность — 7,2%;
- 14) наличие фирменных вещей, дисков и т.п. — 0,8%;
- 15) наличие денег на всякие расходы — 0,8%.

Как видим, среди молодежи ценится настоящая дружба (80%), готовность помочь другу в трудную минуту (72%), смелость (71,6%) и сила воли (68,4%); менее всего ценится наличие фирменных вещей, дисков, денег на всякие расходы и т.п. (0,8%).

В блоке «Патриотическое воспитание» на вопрос «Что вы понимаете под термином "патриотическое воспитание"?» были получены следующие ответы:

- 1) воспитание любви к Родине — 92,4%;
- 2) воспитание уважения к старшему поколению — 51,6%;
- 3) воспитание уважения к традициям и обычаям своего народа — 27,2%;
- 4) знание истории своей страны — 18,4%.

Большинство молодых людей считают, что патриотическое воспитание — это воспитание любви к Родине, а среди форм этого воспитания они выделяют вариант «прививать уважение к людям своей страны». Так, по мнению опрошенной молодежи, целью патриотического воспитания является:

- 1) прививать уважение к людям своей страны — 63,6%;
- 2) познакомить с обычаями и традициями своего народа — 32,8%;
- 3) формировать бережное отношение к природе и всему живому — 25,2%;
- 4) расширять представления о родной земле, ее городах (поселениях) — 13,6%;
- 5) ознакомление с историческим прошлым России — 12,8%;
- 6) воспитание эстетически нравственных норм поведения и моральных качеств — 12%.

На вопрос «Кто в большей степени повлиял на формирование ваших патриотических чувств?» респонденты указали:

- 1) вуз — 88%;
- 2) школа — 84,4%;
- 3) родители — 73,6%;

- 4) окружающие люди, друзья — 51,6%;
- 5) СМИ — 20%;
- 6) органы власти — 4,8%.

В значительной степени, по мнению большинства молодых людей, на формирование их патриотических чувств оказывают влияние образовательные организации, в которых они обучаются.

«Актуальна ли в наше время проблема патриотического воспитания и духовно-нравственного развития молодежи?» — 98% опрошенных подтвердили актуальность этой проблемы.

На вопрос «За последние два года вы принимали участие в мероприятиях по патриотическому воспитанию?» 57,6% ответили утвердительно. При этом среди организаторов последнего мероприятия по патриотическому воспитанию, в котором молодежь принимала участие, были указаны следующие:

- 1) образовательная организация — 32%;
- 2) администрация Барнаула — 11,2%;
- 3) администрация Алтайского края — 4,8%;
- 4) молодежное объединение (профсоюз) — 3,2%;
- 5) военно-патриотическое объединение — 2,8%;
- 6) несколько структур, участвующих в процессе патриотического воспитания молодежи, — 1,6%.

Это означает, что чуть больше половины молодых людей помнят о том, что они принимали участие в мероприятиях патриотической направленности, но, к сожалению, не очень хорошо представляют, кто был организатором данных мероприятий. Так, большинство опрошенных (99,6%) затруднились назвать структуры, участвующие в Барнауле в формировании и реализации политики по патриотическому воспитанию молодежи; только 0,4% указали администрацию Барнаула и АГИК.

На вопрос «Можно ли выделить ведущую роль одной из структур в процессе формирования и реализации политики по патриотическому воспитанию молодежи в Барнауле?» респонденты ответили таким образом:

- 1) нет — 66%;
 - 2) состав участников и ведущие роли четко не определены — 30%;
 - 3) другой вариант — 2,8%.
- Затруднились ответить 1,2%.

Отвечая на пункт «Оцените эффективность перечисленных форм организации патриотического воспитания молодежи по шкале от 1 — неэффективно до 10 — высокоэффективно», наивысшую оценку (10) опрошенные дали следующим формам:

- 1) деятельность военно-патриотических клубов — 89,6%;
- 2) организация краеведческих и туристических поездок по стране — 88%;
- 3) организация летних оборонно-спортивных лагерей — 87,6%;
- 4) издание литературы патриотического содержания — 86%;
- 5) организация мероприятий для молодежи (фестивали, конференции, лагеря) — 84,8%;
- 6) поддержка молодежных инициатив — 83,6%;
- 7) создание интернет-проектов — 82%;
- 8) разработка, принятие и реализация целевых программ — 80%;

- 9) анализ (социологические опросы, сбор информации по конкретным проблемам и т.д.) — 75,6%.

Таким образом, молодые люди среди эффективных форм организации патриотического воспитания выделяют те, которые позволяют им включиться в активную деятельность.

На вопрос «Какие направления молодежной политики вы считаете первоочередными для реализации на территории Барнаула, Алтайского края?» молодые люди ответили следующим образом:

- 1) поддержка молодой семьи — 47,6%;
- 2) обеспечение соблюдения прав молодежи — 44,8%;
- 3) обеспечение условий для формирования здорового образа жизни молодых граждан — 42,4%;
- 4) формирование системы детского, молодежного и семейного отдыха — 37,2%;
- 5) содействие предпринимательской деятельности молодых граждан — 36%;
- 6) развитие гражданственности и патриотизма молодежи — 34,4%;
- 7) поддержка общественно значимых инициатив молодежных и детских общественных объединений — 30,8%;
- 8) содействие в решении жилищных проблем молодежи — 30%;
- 9) подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников молодежной сферы — 29,2%;
- 10) обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи — 26%;
- 11) развитие международного и межрегионального молодежного сотрудничества — 19,2%;
- 12) профилактика проявлений экстремизма, воспитание толерантности — 18,8%.

Что ж, молодые люди не отдают приоритета ни одному из направлений молодежной политики, считают все важными и актуальными.

«Какие формы работы по граждановедческой и патриотической тематике являются наиболее востребованными и эффективными?»

- 1) конкурсы — 62,8%;
- 2) олимпиады — 60,4%;
- 3) викторины — 58%;
- 4) классные часы/час куратора — 38,4%;
- 5) научно-практические конференции — 37,6%;
- 6) клубная деятельность — 36,4%;
- 7) форумы — 28,8%;
- 8) кружки — 17,2%;
- 9) встречи с интересными людьми — 8,8%.

По мнению опрошенных, повысить общий уровень эффективности системы патриотического воспитания молодежи в Барнауле может следующее:

- 1) пересмотр форм и методов патриотического воспитания молодежи — 31,6%;
- 2) повышение уровня информационно-аналитического обеспечения практической работы — 26%;
- 3) изменение целей и задач патриотического воспитания молодежи — 24,8%;
- 4) изменения в управлении системой патриотического воспитания молодежи — 23,6%;
- 5) повышение уровня квалификации организаторов патриотического воспитания молодежи — 14,8%.

Получается, у молодых людей нет четкого представления о повышении эффективности системы патриотического воспитания в Барнауле.

Таким образом, на первом этапе исследования было выявлено, что молодежь Барнаула считает себя патриотами. Под патриотизмом молодые люди понимают любовь к своему городу, стране, народу. Они готовы включаться в активную социальную деятельность, участвовать в форумах и экспедициях, изучать историческое наследие и народные традиции. У молодых людей есть четкая гражданская позиция, они хотят жить в своей стране и делать ее лучше, но не имеют четкого представления о структурах, которые занимаются организацией духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи и ее социальной деятельности.

На втором этапе исследования в июле — сентябре 2015 года был осуществлен анализ государственных и краевых программ по патриотическому воспитанию молодежи.

В краевой межведомственной программе «Патриотическое воспитание детей и молодежи в Алтайском крае», реализуемой в 2006–2010 годах, были сформулированы ключевые задачи патриотического воспитания [4]. Среди них главная — создание системы патриотического воспитания детей и молодежи в крае, в которую включались: краевой организационный комитет «Победа»; межведомственный координационный совет по вопросам патриотического воспитания молодежи Алтайского края; координационные советы по патриотическому воспитанию муниципальных районов и городских округов края; центры патриотического воспитания.

За период реализации программы в крае, во-первых, увеличилось количество патриотических объединений, музеев в образовательных учреждениях, во-вторых, ежегодно организуются краевые профильные оборонно-спортивные лагеря (смены), в-третьих, традиционным стало проведение соревнований среди военно-патриотических клубов, в-четвертых, получило дальнейшее развитие тимуровское и волонтерское движение по оказанию шефской помощи ветеранам Великой Отечественной войны и членам их семей, в-пятых, в краевых средствах массовой информации освещаются мероприятия, направленные на патриотическое воспитание.

Таким образом, к 2011 году в Алтайском крае в основном была сформирована система патриотического воспитания детей и молодежи. В рамках реализации Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы» [1] в Алтайском крае в 2011 году была разработана долгосрочная целевая программа «Патриотическое воспитание граждан в Алтайском крае» на 2011–2015 годы [2]. В программе подчеркивается, что патриотическое воспитание граждан в Алтайском крае является важнейшим направлением в формировании патриотического сознания населения как одного из факторов единения нации, а основной целью программы обозначено совершенствование системы патриотического воспитания граждан в Алтайском крае.

В соответствии с этим среди первоочередных задач выделяются такие, как осуществление организационно-методических мер по развитию системы патриотического воспитания граждан; совершенствование информационного обеспечения патриотического воспитания граждан и др.

В программу на 2011–2015 годы были включены мероприятия, направленные на организационно-методическое обеспечение решения задач. В частности, выделяются: во-первых, подготовка и издание сборника методических материалов по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию граждан; во-вторых, проведение регионального конкурса методических пособий «Растим патриотов России»; в-третьих, проведение социологических исследований по оценке патриотического и гражданского воспитания населения Алтайского края; в-четвертых, подготовка методических рекомендаций «Методика оценки эффективности и результатов работы по патриотическому воспитанию в учреждениях культуры» и др.

Таким образом, к окончанию действия этой программы комплекс мероприятий научно-методического обеспечения патриотического воспитания граждан позволит совершенствовать организацию работы межведомственного координационного совета по вопросам патриотического воспитания молодежи Алтайского края.

В настоящее время обсуждается проект Концепции новой, четвертой, государственной программы патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы [3], которая является логическим продолжением ранее принятых государственных программ патриотического воспитания граждан Российской Федерации.

Новизна этой программы заключается в том, что в ней закладываются основы взаимодействия государственных структур и гражданского общества по решению проблем реализации исторической миссии современного российского патриотизма, а также приданию патриотическому воспитанию динамики, соответствующей современному развитию российского общества. В связи с чем базой этой программы является направленность на процессы интеграции различных институтов социализации, участвующих в патриотическом воспитании граждан Российской Федерации и ее отдельных субъектов, поскольку сегодня идея консолидации общества — важный ресурс формирования патриотизма в России.

В концепции новой программы подчеркивается, что инновационный характер развития патриотического воспитания как социального института невозможен без научной разработки и реализации современных моделей воспитания патриотизма на всех уровнях. В соответствии с этим стратегической целью названо формирование установки граждан на потребность в ценностях патриотизма.

С учетом инновационных технологий и механизмов воспитания патриотизма в современных условиях возрастает значимость научно-теоретической и методической базы патриотического воспитания, что, в свою очередь, предполагает: во-первых, продолжение исследований

в сфере сложившейся системы патриотического воспитания; во-вторых, изучение и обобщение передового опыта в области патриотического воспитания; в-третьих, проведение экспертизы проектов патриотической направленности; в-четвертых, совершенствование системы подготовки специалистов в области патриотического воспитания; в-пятых, разработку и внедрение комплекса учебных программ, учебно-методических пособий и рекомендаций в области патриотического воспитания; в-шестых, разработку Стратегии развития системы патриотического воспитания граждан Российской Федерации до 2025 года и др.

Результативность реализации Программы будет измеряться степенью готовности и стремлением граждан Российской Федерации к выполнению своего гражданского и патриотического долга во всем многообразии форм его проявления, их умением и желанием сочетать общественные и личные интересы, реальным вкладом, вносимым ими на благо Отечества.

Государственная политика по патриотическому воспитанию граждан России стала основой

для разработки региональных долгосрочных программ с учетом особенностей регионов, что позволит осуществлять плановую, непрерывную и согласованную деятельность органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления и общественных организаций.

Для повышения эффективности этой деятельности представляется важным формирование научно-теоретических и методических основ патриотического воспитания, а также создание общественных информационно-аналитических центров, аккумулирующих проблемы формирования и развития личности гражданина и патриота. Это позволит, во-первых, совершенствовать процесс патриотического воспитания в России, что предполагает определение приоритетных направлений такой работы в современных условиях, развитие форм и методов патриотического воспитания на основе новых информационных технологий; во-вторых, консолидировать и координировать деятельность общественных объединений и органов власти по патриотическому воспитанию разных групп населения, прежде всего молодежи.

1. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/99483/> (дата обращения: 15.10.2015).
2. Долгосрочная целевая программа «Патриотическое воспитание граждан в Алтайском крае» на 2011–2015 годы, утверждена Постановлением администрации Алтайского края от 31 мая 2011 г. № 283 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mbou111.ru/data/documents/patrioticheskoe-vospitanie-2011-2015.pdf> (дата обращения: 15.10.2015).
3. Концепция новой четвертой государственной программы патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gospatriotprogramma.ru/programma%202016-2020/proekt/kontsepsiya-chetvertoy-gosprogrammy.php?type=special> (дата обращения: 15.10.2015).
4. Краевая межведомственная программа «Патриотическое воспитание детей и молодежи в Алтайском крае» на 2006–2010 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/hotlaw/altai/141370/> (дата обращения: 15.10.2015).

References

1. *Gosudarstvennaya programma «Patrioticheskoye vospitaniye grazhdan Rossiyskoy Federatsii na 2011–2015»* [State Programme «Patriotic Upbringing of Citizens of the Russian Federation 2011–2015»] (in Russian). Available at: <http://www.gospatriotprogramma.ru/bitrix/redirect.php?event1=file&event2=download&event3=gppvgrf.doc&goto=/upload/iblock/585/gppvgrf.doc> (accessed 04.12.2015).
2. *Dolgosrochnaya tselevaya programma «Patrioticheskoye vospitaniye grazhdan v Altayskom kraye» na 2011–2015 gody* [Long-term Target Programme «Patriotic Upbringing of Citizens in Altai Region» for 2011–2015 years] (in Russian). Available at: <http://mbou111.ru/data/documents/patrioticheskoe-vospitanie-2011-2015.pdf> (accessed 04.12.2015).
3. *Kontsepsiya novoy chetvertoy gosudarstvennoy programmy patrioticheskogo vospitaniya grazhdan Rossiyskoy Federatsii na 2016–2020 gody* [The Concept of a New Fourth State Programme of Patriotic Upbringing of the Citizens of the Russian Federation for 2016–2020 years] (in Russian). Available at: <http://gospatriotprogramma.ru/programma%202016-2020/proekt/kontsepsiya-chetvertoy-gosprogrammy.php?type=special> (accessed 04.12.2015).
4. *Krayevaya mezhdomestvennaya programma «Patrioticheskoye vospitaniye detey i molodezhi v Altayskom kraye» na 2006–2010 gody* [Regional Interdepartmental Programme «Patriotic Upbringing of Children and Youth in Altai Region» for 2006–2010 years] (in Russian). Available at: <http://docs.cntd.ru/document/802066280> (accessed 04.12.2015).