

ЭКОНОМИКА

УДК 334.012.64

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

П. А. Гурьянов
Санкт-Петербургский горный университет,
г. Санкт-Петербург, Россия

STAGES OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

P. A. Guryanov
St. Petersburg Mining University, St. Petersburg, Russia

Summary . In article the author's periodization of stages of development of small business is presented to Russia, and also the basic obstacles of development of small business in the Russian Federation are revealed.

Key words: small business; sustainable development; state support; subsidizing; legislation.

Становление малого предпринимательства в стране включало в себя несколько этапов развития. Различные исследователи выделяют разные этапы. А. Ф. Самигуллина и В. З. Гатауллин выделяют три этапа – с 1988 по 1990; с 1991 по 1993 и с 1994 г. по настоящее время [12]. А. В. Виленский говорит уже о четырёх: с конца 1980-х до 1992 г.; с 1992 по 1994 г.; с 1995 г. и далее период с 1996 г. по настоящее время [6]. С. А. Иванов выделяет пять этапов: первый (1985–87), второй (1987–1988), третий (1988–1990), четвёртый (1991–1992) и пятый (1993 – по настоящее время) [10]. В работе И. П. Бойко и М. Мессенгиссера тоже выделяются четыре этапа:

- «романтический этап» (1987–1991 гг.);
- «шоковый этап» (1992–1994 гг.);
- «этап несбывшихся надежд» (1995–1998 гг.);
- «этап начинающейся зрелости» (1999 – по настоящее время) [1].

Т. А. Селищева выделяет также четыре этапа развития, но несколько расплывчато:

- С конца 1980-х до начало 1990-х;
- С начала 1990-х до финансового кризиса 1998 г.;
- С 1998 г. по 2002 г.;
- С 2002 г. по настоящее время [13].

Для сравнения приведём периодизацию развития крупного предпринимательства, разработанную и опубликованную в 2002 г. Я. Паппэ. Первый этап: 1992 г. – первая половина 1995 г., второй этап – вторая половина 1995 г. – 1997 г., третий этап: 1998–1999 гг., четвёртый этап: 2000–2001 гг. [11].

Организация Опора России в конце 2011 г. выделила три волны развития малого бизнеса. Первая началась с краха распределительной системы СССР и закончилась в конце 90-х, чему немало способствовал кризис 1998 г., вторая волна продолжалась до конца 2007 г., третья началась с 2008 г. и продолжается до сих пор [14].

Наша периодизация содержит 6 этапов. Первый этап (1987 – первая половина 1992 гг.) практически идентичен с первым этапом в периодизации А. В. Виленского. Данный этап можно характеризовать как «этап возрождения» Ведь долгое время частное предпринимательство находилось вне закона, хотя, безусловно, полностью не исчезало, достаточно вспомнить феномен цеховиков. Второй этап (вторая

половина 1992–1995 гг.) мы обозначим как «этап бурного роста». За это время число субъектов малого предпринимательства увеличилось более чем в 3 раза.

Следующий третий этап (1996–1999 гг.) определим как «этап неоправдавшихся ожиданий». За это время произошло как сокращение общего числа малых предприятий, так и среднесписочная численность работников. Четвёртый этап (2000–2003 гг.) охарактеризуем как «этап робко-умеренного роста». Если число субъектов малого предпринимательства практически не увеличилось, то всё-таки увеличился оборот, инвестиции и среднесписочная численность работников. Пятый этап (2004–2007 гг.) определим как «этап значительного роста». В данный период показатели малого предпринимательства существенно возросли.

С 1 января 2008 г. вступило в силу большинство положений ФЗ-№ 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и с этого момента можно начать отсчёт шестого этапа развития малого предпринимательства.

В силу задержки появления свежих статистических данных мы не имеем возможности провести полноценный анализ данного периода, и это будет сделано в будущем.

Малый бизнес, как считает ряд экспертов, играет ведущую роль в экономической системе, и, безусловно, нуждается в государственной поддержке. [5; 8; 9] Для устойчивого развития малого бизнеса в регионах одним из эффективных способов является субсидирование [2].

Выделим ряд основных проблем, сдерживающих развитие малого бизнеса в России. Это инфраструктурные, кадровые и финансовые препятствия [3; 4; 7], решение которых необходимо в ближайшем будущем.

Библиографический список

1. Бойко И. П., Мессенгиссер М. Российские и малые предприятия: история, тенденции, перспективы. – М., 2005.
2. Винокуров С. С. Субсидирование как фактор роста экономики региона // Известия РГПУ им. А. И. Герцена, 2008. – № 69.
3. Гурьянов П. А. Кредитование малого и среднего бизнеса в России // Вестник ИНЖЭКОНА. Сер. Экономика. – 2009. – № 2 (29).
4. Гурьянов П. А. Малое и среднее предпринимательство как возможный инструмент экономического благополучия и безопасности России // Экономика России в XXI веке: Сборник научных трудов IV Всероссийской научно-практической конференции «Теоретические проблемы экономической безопасности России в XXI веке» / под ред. Г. А. Барышевой, Л. М. Борисовой – Томск: Изд-во ТПУ, 2007.
5. Гурьянов П. А. Малый и средний бизнес: международная практика оценки // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2007. – № 22 (53).
6. Гурьянов П. А. Проблемы становления механизма взаимодействия малого промышленного бизнеса и государства // Современные аспекты экономики. – 2011. – № 2.
7. Гурьянов П. А. Совершенствование механизма взаимодействия предприятий малого промышленного бизнеса и государства : автореф. дис. ... канд. экон. наук. – СПб., 2011.
8. Гурьянов П. А. Состояние и перспективы малого бизнеса в России // Вопросы экономических наук. – 2008. – № 5 (33).
9. Иванов С. А. Государственная поддержка малого предпринимательства в условиях нестабильности внешней среды : автореф. дис. ... докт. экон. наук. – СПб., 2001.
10. Иванов С. А. Системное управление факторами внешней среды как основа устойчивого развития малого предпринимательства. – СПб., 2000.
11. Паппе Я. Ш. Российский крупный бизнес как экономический феномен // Проблемы прогнозирования. – 2002. – № 1–2.
12. Самигуллина А. Ф., Гатауллин В. З. Малое предпринимательство в современной России. – Уфа, 2007.
13. Селищева Т. А. Основные тенденции развития малого бизнеса в России // Национальная экономика в условиях глобализации: роль малого и среднего бизнеса. – СПб., 2008.
14. Опора представила итоги Форсайт-проекта «Развитие МСП до 2020–2040 гг. – URL: <http://opora.ru/analysis/research/#collapsed/21210/>

© Гурьянов П. А.