

КОЛОНКА РЕДАКТОРА EDITORIAL

Предисловие главного редактора

Н.Н. ТОЛСТЫХ*,
ФГБОУ ВО МГППУ, Москва, Россия,
nnvt@list.ru

Тема номера — киберпсихология. Киберпсихология — термин, возникший не так давно для обозначения новой отрасли научного психологического знания, направленной на исследование явлений, не существовавших еще несколько лет назад. Сегодня этот термин трактуется как в широком смысле, охватывая все психологические проблемы, так или иначе связывающие человека с интернетом и/или компьютером, так и в более узком, «социально-психологическом», когда акцент делается на специфике общения людей, опосредствованного интернетом, на анализе тех общностей (групп), которые возникают и по своим законам «живут» в сети, на других проблемах, которые сегодня принято относить к социально-психологическим. Провести границу между этими трактовками не всегда легко, учитывая общественную сущность человека, его личности, а также весь современный социокультурный контекст, буквально

пронизанный «цифрой». Однако с учетом научной направленности журнала в процессе отбора статей (а их редакция получила значительно больше, чем может вместить в себя один выпуск) предпочтение отдавалось тем, которые были наиболее тесно связаны именно с социально-психологической проблематикой.

В журнале «Социальная психология и общество» уже публиковались статьи по заявленной в этом номере тематике, но полностью номер мы посвящаем ей впервые. Характеризуя в целом поступившие в редакцию и публикуемые в данном номере журнала статьи, хочу отметить произошедший буквально в самое последнее время качественный скачок в исследованиях в области киберпсихологии. Если в течение достаточно длительного (с учетом быстроты происходящих трансформаций социальной жизни) времени публикации на эту тему носили весьма общий, описательный характер, который

Для цитаты:

Толстых Н.Н. Предисловие главного редактора // Социальная психология и общество. 2019. Т. 10. № 4. С. 5–8. doi:10.17759/sps.2019100401

* *Толстых Наталия Николаевна* — доктор психологических наук, профессор, заведующая кафедрой социальной психологии развития, главный редактор журнала «Социальная психология и общество», ФГБОУ ВО МГППУ, Москва, Россия, *nnvt@list.ru*

условно можно обозначить «с одной стороны — с другой стороны» (с одной стороны, интернет предоставляет безграничный доступ к информации, и это хорошо, а с другой стороны, велики разного рода риски, особенно для юных пользователей, и это плохо), то сейчас лавинообразно растет число публикаций, посвященных глубокой научной проработке конкретных и при этом чрезвычайно разнообразных проблем киберпсихологии. В этом легко убедиться, прочитав статьи четвертого номера журнала «Социальная психология и общество» за 2019 год, которые я и хочу кратко представить.

В рубрику «Теоретические исследования» вошли три статьи, две из которых посвящены анализу явления на глазах меняющейся картины мира человека под влиянием развития информационно-коммуникативных технологий и цифровизации всей жизни современного человека. Это статья Д.А. Хорошилова (Москва) «Оцифрованный разум: медиатизация социального познания в культуре, науке и искусстве» и статья С.В. Крайнюкова (Санкт-Петербург) «Влияние современных информационных технологий на картину мира человека». Авторы стоят на разных теоретических позициях, пользуются разной терминологией, но, по сути дела, говорят об одном и том же — о новых путях и способах социального познания, об иных, чем это было еще два-три поколения назад, механизмах конструирования образа мира и, как следствие, об иной картине мира современного человека, в первую очередь, человека молодого.

Именно им, вступающим в жизнь молодым людям, посвящена статья Р.М. Айсиной и А.А. Нестеровой (Москва) «Киберсоциализация молодежи в информационно-коммуникативном пространстве современного мира: эффекты и ри-

ски». Авторы предлагают и обосновывают свою типологию киберсоциализации молодежи, вводят понятия позитивной и негативной киберсоциализации, описывают критерии для определения ее уровней.

Разнообразна тематика статей, помещенных в рубрику «Эмпирические исследования».

В статье Н.К. Радиной (Нижний Новгород) «Конструирование правил онлайн-дискуссии: роль “лайков”» вскрываются некоторые внутренние механизмы онлайн-общения. На материале интенционального анализа конфликтного политического дискурса, проведенного с использованием методики количественного интент-анализа (в авторской модификации), показано, что «лайки» в такого рода дискуссиях служат инструментом закрепления интенциональных сценариев онлайн-коммуникации и легитимизируют конструируемые правила цифрового взаимодействия.

В статье А.Н. Татарко, А.А. Мироновой и Е.В. Макласовой (Москва) «Индивидуальные ценности и активность использования интернета: сопоставление России и европейских стран» описаны результаты проведенного на больших выборках анализа характера связи активности использования интернета и индивидуальных ценностей (по Ш. Шварцу) у россиян в сравнении с тремя европейскими странами, занимающими самый высокий рейтинг в сфере развития информационно-коммуникационных технологий, а именно Исландией, Швейцарией и Великобританией. На основе полученных данных авторы высказывают предположения о том, как могут меняться ценности россиян в процессе дальнейшей цифровизации российского общества и повышения их вовлеченности в использование интернета.

и профессиональных качествах человека, чем самые изощренные психологические тесты, однако ни общей методологии анализа этих «следов», ни конкретных методик пока нет. Авторы статьи предлагают свою версию подхода к решению этой непростой, но чрезвычайно важной практической задачи.

Завершая это краткое предисловие, скажу, что тематический номер журнала, посвященный киберпсихологии, — это только начало разговора, который будет продолжен уже в первом номере журнала «Социальная психология и общество» за 2020 г., а затем, надеюсь, и в последующих его выпусках.

Foreword by the Editor

N.N. TOLSTYKH*,
Moscow State University of Psychology and Education,
Moscow, Russia,
nnvt@list.ru

The topic of the special issue is cyberpsychology. The term can be interpreted broadly, encompassing all psychological problems arising from the interaction between an individual and the Internet or a computer. Another interpretation is more a narrow, sociopsychological interpretation, which emphasizes interpersonal interaction via the Internet. Given the scope of the journal, the selection process prioritised the manuscripts that were more closely related to social psychology.

For citation:

Tolstykh N.N. Foreword by the Editor. *Sotsial'naiia psikhologiya i obshchestvo* [Social Psychology and Society], 2019. Vol. 10, no. 4, pp. 5–8. (In Russ., abstr. in Engl.). doi:10.17759/sps.2019100401

* *Tolstykh Natalia N.* — Doctor of Sciences in Psychology, Division Head of the Social psychology of development, Editor-in-Chief of the International Scientific Publication "Social Psychology and Society", Moscow State University of Psychology and Education, Moscow, Russia, nnvt@list.ru