

*К юбилею
академика РАН и РАО А.Л. Журавлева*

Развитие проблематики отечественной экономической психологии в научном творчестве А.Л. Журавлева

Дробышева Т.В.

**ФГБУН «Институт психологии Российской академии наук» (ФГБУН ИП РАН),
г. Москва, Российская Федерация
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9578-4463>, e-mail: DrobyshevaTV@ipran.ru**

Цель. Анализ спектра проблем, разрабатываемых непосредственно академиком РАН и РАО А.Л. Журавлевым и под его руководством — сотрудниками и учениками в разные периоды его научного творчества, в ракурсе анализа процессов формирования и развития проблемного поля отечественной экономической психологии.

Контекст и актуальность. Существующие закономерности развития социально-экономических систем, в частности их цикличность (чередование стабильных и кризисных периодов, неравномерность изменений в системе), указывают на актуальность историко-психологических исследований в области экономической психологии с целью прогнозирования экономико-психологической и социально-психологической динамики в изменяющихся геополитических и социально-экономических условиях жизни общества.

Результаты. Изменения в управлении хозяйственной жизнью страны в 80-е годы прошлого века, последующие экономические трансформации в обществе, кризисы и глобальные процессы в мировой экономике рассматриваются как социальные факторы, актуализирующие исследования социально-психологических и экономико-психологических феноменов в научном творчестве А.Л. Журавлева. Среди них: психологическая готовность населения к экономическим изменениям, связь социально-психологической и экономической динамики, закономерности и механизмы экономической социализации и экономического самоопределения, психологические ресурсы экономического развития общества и другие явления.

Основные выводы. Выявлены три основных этапа в развитии проблематики отечественной экономической психологии, представленной в научном творчестве А.Л. Журавлева. Показана связь исследованных экономико-психологических и социально-психологических феноменов с социально-экономической динамикой общественной жизни.

Ключевые слова: экономическая психология; научное творчество; академик РАН и РАО А.Л. Журавлев; историко-психологическое исследование; социально-экономические изменения в обществе.

Для цитаты: Дробышева Т.В. Развитие проблематики отечественной экономической психологии в научном творчестве А.Л. Журавлева // Социальная психология и общество. 2023. Том 14. № 4. С. 213–224. DOI: <https://doi.org/10.17759/sps.2023140413>

Development of Domestic Economical Psychology Issues in Scientific Work of A.L. Zhuravlev

Tatiana V. Drobysheva

Institute of Psychology, Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9578-4463>, e-mail: DrobyshevaTV@ipran.ru

Objective. *The purpose of this article is to analyze the spectrum of issues developing by the academician of the Russian Academy of Sciences and of the Russian Academy of Education A.L. Zhuravlev himself and to consider the questions elaborating under his guidance – with his co-workers and students in different periods of his scientific work; the research was conducted from the perspective of analyzing the processes of formation and development of the domestic economic psychology problem field.*

Background. *The existing rules of development of socio-economic systems, in particular their cyclical nature (alternation of stable and crisis periods, uneven changes in the system), indicate the actuality of historical and psychological research in the field of economic psychology in order to predict economic, psychological and socio-psychological dynamics in changing geopolitical and socio-economic conditions of society.*

Results. *Changes in the management of country's economic life in the 80s of the last century, the subsequent economic transformations in society, crises and global processes in the world economy are considered as social factors that actualize the research of socio-psychological and economic-psychological phenomena in the scientific work of A.L. Zhuravlev. Among them are: psychological readiness of the population for cardinal economic changes, the relationship of socio-psychological and economic dynamics, patterns and mechanisms of economic socialization and economic self-determination, psychological resources of economic development of society and other phenomena.*

Conclusions. *Three main stages in the development of the issues of domestic economic psychology presented in the scientific work of A.L. Zhuravlev was revealed. The connection of the studied economic-psychological and socio-psychological phenomena with the socio-economic dynamics of public life is shown.*

Keywords: *economic psychology; scientific creativity; academician of RAS and RAO A.L. Zhuravlev; historical and psychological research; socio-economic changes in society.*

For citation: Drobysheva T.V. Development of Domestic Economical Psychology Issues in Scientific Work of A.L. Zhuravlev. *Sotsial'naya psikhologiya i obshchestvo* = Social Psychology and Society, 2023. Vol. 14, no. 4, pp. 213–224. DOI: <https://doi.org/10.17759/sps.2023140413> (In Russ.).

Введение

Период интенсивного становления отечественной экономической психологии связывают с состоянием общественных процессов начала 90-х годов прошлого века, его зависимостью прежде всего от событий экономической жизни общества, определяющих запрос населения в целом и конкретных социальных групп в понимании происходящих событий и адаптации к ним. Для реализации такого запроса в то время потребова-

лись немалые материально-технические и научные ресурсы, интегрированные с целью продуцирования нового знания, построенного на анализе результатов рефлексии россиянами экономических явлений («приватизация», «рыночные отношения» и т.п.), конструировании ими новой социально-экономической реальности. Востребованность такого рода знания, его социальная релевантность стимулировали специалистов из разных областей научного знания обратиться к

изучению экономико-психологической и социально-психологической динамики в условиях экономических трансформаций в российском обществе (см. работы Т.И. Заславской, А.И. Китова, В.Д. Попова и др.).

Одним из первых психологов к этой тематике обратился А.Л. Журавлев — молодой ученый, который ранее занимался проблемами руководства в организациях и трудовых коллективах, вопросами их совместной деятельности [3] и в 1987 году возглавил лабораторию социальной психологии ИП АН СССР. В условиях «перестройки» народного хозяйства середины 80-х годов прошлого века вопросы руководства, организации и управления имели стратегическое значение. Назревший к тому времени кризис советской системы управления вылился в попытку ее реформирования посредством перестройки в том числе социально-психологических механизмов управления народным хозяйством. Участие молодого ученого в этом процессе стало объективной предпосылкой возникновения и становления его последующего интереса к исследованиям в области экономической психологии [4]. Опираясь на теоретические работы Е.В. Шороховой и К.К. Платонова, принципы системного подхода Б.Ф. Ломова, лежавшего в основе научной школы Института психологии АН СССР, А.Л. Журавлев построил долгосрочную перспективу исследований для сотрудников лаборатории. Программа работы была направлена на изучение новых феноменов, социальных групп, различающихся по экономическим признакам, анализ взаимодействия социально-экономических и социально-психологических факторов.

С целью анализа научной проблематики, разрабатываемой в течение более чем 30 лет академиком РАН и РАО

А.Л. Журавлевым, его сотрудниками и учениками, было проведено историко-психологическое исследование. Его объектом выступило научное творчество ученого в области экономической психологии, предметом — совокупность феноменов экономической психологии в их взаимосвязи с явлениями социальной и экономической жизни общества, которые изучались непосредственно А.Л. Журавлевым и под его руководством — учениками и сотрудниками лаборатории. Метод исследования — качественный анализ содержания публикационной деятельности ученого и его сотрудников, учеников в разные периоды научного творчества.

Этапы развития проблематики отечественной экономической психологии в научном творчестве А.Л. Журавлева

Начало 90-х годов прошлого века в социально-экономическом развитии российского общества ознаменовалось изменением его вектора — от «плановой» к «смешанной» модели экономики. Начавшиеся в 1992 году экономические реформы (с 1992 по 1998 гг.) значительной частью населения страны рефлексировались как состояние неопределенности, толерантность к которому впоследствии вырабатывалась не одно десятилетие. В связи с этим проблема изучения психологической готовности личности, группы, общества в целом к радикальным экономическим изменениям стала наиболее релевантной ситуацией, сложившейся в стране. Попытки ее решения предпринимались в нескольких работах А.Л. Журавлева еще до официального (т.е. на законодательном уровне) признания происходивших изменений [5; 6]. В них автор акцентировал внимание на вопросах выделения психологических свойств личности у представителей раз-

ных категорий работающего населения. Их комбинирование в симптомокомплексах позволило автору выделить и описать несколько вариантов психологической готовности личности к предстоящим изменениям форм собственности [5; 6]. Тем самым был получен важный результат, указывающий на вариативность изучаемого явления.

В конце 1990-го года в стране на законодательном уровне было развернуто движение по развитию предпринимательства, стимулированию экономической активности формирующейся в тот период большой социальной группы предпринимателей. Именно в это время определилась тематика исследований предпринимательства в научном творчестве Журавлева, его сотрудников и учеников, акцентировавших внимание на вопросах: рефлексии предпринимателями трудностей (барьеров) развития малого бизнеса, их активности как характеристике коллективного субъекта, статусе формирующейся большой социальной группы в структуре общества и отношениях предпринимателей с властью [17; 22 и др.]. Сотрудничество ученого с коллегами — психологами труда — в изучении содержания предпринимательской деятельности и характеристик предпринимателей как субъектов этой деятельности стало предпосылкой к формированию научного направления — экономической психологии труда, которое до сегодняшнего дня, к сожалению, так и не получило должного оформления [30].

Во второй половине 90-х годов группа исследователей под руководством А.Л. Журавлева обратилась к процессам прогнозирования деловой активности представителей малого бизнеса [18], изучению их деловой культуры [8], социально-психологических качеств [14; 33, с. 150—166], среди которых выделился

феномен доверия [32, с. 258—272], впоследствии определивший самостоятельное направление исследований, выполнявшихся в лаборатории социальной и экономической психологии Института психологии РАН [15].

Экономическая ситуация начала 90-х годов стимулировала в том числе изучение социально-психологических эффектов смены форм собственности. В этот период А.Л. Журавлевым совместно с его учениками решалась задача выделения общих закономерностей, характеризующих взаимозависимость психологических и экономических факторов в изменяющемся обществе. Позднее, рефлексировав, они отмечали, что «в условиях радикальных экономических изменений индивиды и группы выступают не пассивными объектами происходящих изменений, а их активными субъектами...» [20, с. 15].

Своеобразным итогом работы этого периода стал выпуск нескольких сборников научных трудов под редакцией А.Л. Журавлева, выступившего совместно с Е.В. Шороховой вдохновителем, организатором, в некоторых случаях — непосредственным исполнителем данных исследований [32; 33 и др.]. Его докторская диссертация («Психология совместной деятельности в условиях организационно-экономических изменений») [8], которая была защищена по специальности 19.00.05 — социальная психология, по сути, стала одной из первых и в области экономической психологии, продемонстрировав специфику зарождающейся отечественной социально-экономической психологии, с одной стороны, как прикладной отрасли социальной психологии, с другой — как самостоятельной междисциплинарной области исследований.

Экономический кризис 1998—1999 годов и финансовый кризис 2008—2009 го-

дов, а также интеграционные процессы в Европе, которые привели к созданию Евросоюза и введению новой валюты евро, актуализировали интерес всего мирового профессионального сообщества к исследованиям функции денег, восприятия экономического неравенства, процессов и механизмов адаптации разных групп населения к новым экономическим условиям жизни [34 и мн. др.]. Данные тенденции нашли отражение и в исследованиях рабочей группы А.Л. Журавлева.

Так, в первое десятилетие нового века ими разрабатывались: перспективные направления исследований отношения к деньгам и финансового поведения [31, с. 11–63], нравственной регуляции экономической активности [15 и др.], экономического самоопределения [16], экономической социализации личности [1 и др.].

В направлении изучения экономического сознания актуализировались вопросы устойчивости/динамичности его характеристик и факторов развития, методического оснащения данных исследований [9; 28 и др.]. Сотрудниками лаборатории, возглавляемой А.Л. Журавлевым, был получен большой объем фактологического материала, раскрывающий особенности содержания экономического сознания в группах: предпринимателей [19 и др.], детей и подростков разного возраста [1; 29, с. 412–444 и др.], работников предприятий и организаций, представителей других социальных групп [29, с. 167–204 и др.].

Именно в этот период под руководством Журавлева были выполнены исследования ценностных ориентаций представителей разных социальных и экономических групп, в том числе в их взаимосвязи с феноменами экономического сознания — представлениями, отношениями, установками и т.п. [10; 29, с. 379–411 и др.]. Таким образом про-

должилась активная разработка аксиологического подхода к исследованию феноменов экономического сознания. Ранее данные проблемы теоретически обсуждались Е.В. Шороховой, эмпирически изучались в работах В.А. Хашенко [32, с. 107–122]. Однако полномасштабные исследования продолжились и были опубликованы преимущественно к концу первой — в начале второй декады нового века [1; 25; 29, с. 379–411 и др.]. К этому же времени относится и выпуск нескольких монографий сотрудников и учеников Журавлева, в работе над которыми он принимал непосредственное участие либо выступал в качестве консультанта [1; 15; 16; 19; 25 и др.], а также сборников научных трудов [29 и др.]. В них были отражены проблемы предпринимательства, экономического сознания и самосознания, детерминации ценностной динамики, экономической социализации и экономического самоопределения.

Вторая декада нового века характеризовалась не только пролонгацией экономических кризисов (2012–2014 гг.), интенсивным нарастанием глобальных процессов в экономике и общественной жизни, изменением в содержании кризисных условий жизнедеятельности населения (пандемия COVID-2019 с ее экономическими последствиями), но и сменой вектора в тематике отечественной социальной психологии от микросоциальных к макросоциальным и макроэкономическим проблемам. В эти годы в науке шел поиск и анализ новых психологических явлений, вызванных в том числе происходящими экономическими изменениями в обществе. В связи с этим в работах А.Л. Журавлева изменилась тенденция экономико-психологических исследований — от широкого охвата и тематического разнообразия к ее сужению и теоретическому осмыслению ранее по-

лученного материала. Прежде всего речь идет о новом уровне анализа феномена «предпринимательство». В его работах, выполнявшихся совместно с В.П. Позняковым, другими учениками и сотрудниками, внимание фиксировалось на форме социального предпринимательства, партнерских и конкурентных отношениях предпринимателей, форме делового партнерства [19 и др.].

Проблема выявления связи социально-психологической динамики личности, социальных и экономических групп (прежде всего трудовых коллективов с разной формой собственности) и изменяющихся экономических условий развития общества, решением которой занималась группа исследователей под руководством Журавлева в 90-е годы прошлого века (см. [20]), в последнее десятилетие проявилась в анализе глобальных проблем макроэкономического и макропсихологического развития общества [24], социально-психологических факторов экономического развития в условиях цифровизации [12]. В этот период научного творчества Журавлева стали подниматься вопросы: отношения к коррупции в контексте изучения экономического менталитета, разработки психологического подхода к экономической мотивации трудовой деятельности, выделения критериев вторичной экономической социализации и ключевых направлений ее исследований, адаптации профессионала в условиях непрерывных экономических изменений [2; 13; 27]. Заметим, что последняя из перечисленных работ может быть рассмотрена как продолжение направления исследований в области экономической психологии труда, начало которому было положено на рубеже 80-90-х годов прошлого века.

Несмотря на то, что вопросы психологических и социально-психологиче-

ских ресурсов экономического развития общества парциально затрагивались в более ранних работах Журавлева и его коллег [23], их более глубокий анализ выполняется в последние годы [12]. В целом, на современном этапе развития проблематики экономической психологии в научном творчестве А.Л. Журавлева наметилась новая тенденция, связанная с изучением проблем макроэкономической психологии (или макроэкономической социальной психологии) как нового научного направления [24 и др.].

В настоящее время значимым, по мнению автора статьи, является факт обращения А.Л. Журавлева и его учеников к рефлексии прошедших событий 90-х годов, периоду поиска механизмов адаптации разных групп населения к экономическим трансформациям [20 и др.]. Выполняющиеся ими психолого-исторические исследования воспринимаются как своевременные и перспективные прежде всего в связи с их прогностической направленностью. В современных условиях социально-экономического развития общества, характеризующихся высоким уровнем неустойчивости и неопределенности, понимание закономерностей психологической готовности населения страны к предстоящим изменениям, механизмов совладания, роли экономического субъекта в происходящем представляется стратегически важной исследовательской задачей.

Заключение

Завершая выполненный анализ, заметим, что он не исчерпывает всех аспектов научного творчества ученого в области экономической психологии. Сформулированная в работе задача выявления этапов развития научной проблематики в исследованиях, проведенных непосредственно и под руководством А.Л. Журавлева, была ре-

шена посредством сопоставления тематики работ и продуцируемых им научных проблем тем задачам, которые стояли (и стоят) перед российским обществом в разных условиях современных экономических трансформаций, указывающих на пролонгированность транзитивных процессов.

Объективной предпосылкой формирования предметного поля отечественной экономической психологии явились изменения в управлении хозяйственной жизнью страны. В связи с чем становится очевидным, что именно этот факт подтолкнул ученого, его сотрудников и учеников сначала к изучению психологической готовности населения к кардинальным экономическим изменениям, а затем — новых феноменов, описанию психологических особенностей социально-экономических групп, выявлению связи социально-психологической и экономической динамики, определению закономерностей и механизмов экономической социализации и экономического самоопределения в условиях непрерыв-

ных социальных и экономических изменений в обществе.

Оглядываясь на прошедший более чем 30-летний период социально-психологических исследований экономических явлений в контексте анализа научного творчества ученого, можно утверждать, что изучаемые Журавлевым совместно с его учениками и коллегами социально-психологические и экономико-психологические феномены как эффекты происходящих экономических и геополитических изменений в стране и мире, с одной стороны, согласуются с общемировыми исследовательскими трендами (в тематическом разнообразии, социальной востребованности решаемых проблем и т.п.), с другой — носят аутентичный характер. Последнее, по мнению автора данной публикации, является весомым аргументом в понимании общих тенденций в развитии отечественной экономической психологии, которую А.Л. Журавлев не раз определял как социально-экономическую психологию.

Литература

1. *Дробышева Т.В.* Экономическая социализация личности: ценностный подход. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. 312 с.
2. *Дробышева Т.В., Журавлев А.Л.* Вторичная экономическая социализация: постановка проблемы и перспективы исследования // Психологический журнал. 2018. Том 39. № 4. С. 61—71. DOI:10.31857/S020595920000071-4
3. *Журавлев А.Л.* Социально-психологические особенности совместной деятельности бригады // Социально-психологические проблемы бригадной формы организации труда / Под ред. Е.В. Шороховой, А.Л. Журавлева. М.: Академия наук СССР, 1987. С. 47—55.
4. *Журавлев А.Л.* Психологические проблемы применения экономических методов управления первичным трудовым коллективом // Перестройка и социология труда. Тезисы докладов Всесоюзной науч.-практ. конф. (г. Куйбышев, январь 1989 г.). Куйбышев: б/и, 1989. С. 222—224.
5. *Журавлев А.Л.* Социально-психологические факторы экономических изменений // Общественное сознание и идеологическая работа. Тезисы межрегиональной науч.-практ. конф. Ч. 2. (Кострома, 1 янв.-31 дек. 1990 г.) / Под ред. В.Ф. Матюшкина. Кострома: Изд-во: Костромской государственной университет им. Н.А. Некрасова, 1990. С. 7—10.
6. *Журавлев А.Л.* Психология человека и экономические реформы // Социалистический труд. 1991. № 1. С. 53—64.
7. *Журавлев А.Л.* Программа опроса российских предпринимателей для изучения социально-психологических характеристик их деловой культуры // Российская деловая культура:

история, традиции, практика / Кузьмичев А.Д. [и др.]. М.: Международный центр научно-технической информации, 1998. С. 84–102.

8. *Журавлев А.Л.* Психология совместной деятельности в условиях организационно-экономических изменений: дисс. ... докт. психол. наук. М., 1999. 132 с.

9. *Журавлев А.Л.* Форма собственности предприятия как фактор экономического сознания личности работника // Управление системой социальных ценностей личности и общества в мире изменений (краткосрочные и долговременные горизонты). Материалы межд. психол. конгресса (Кострома, 23-24 октября 2003 г.) / Под ред. А.Л. Журавлева, Н.П. Фетискина. Т. 2. Кострома: Костромской гос. ун-т им. Н.А. Некрасова, 2003. С. 159–163.

10. *Журавлев А.Л., Дробышева Т.В.* Ценностные ориентации формирующейся личности в разные периоды развития российского общества // Психологический журнал. 2010. Том 31. № 5. С. 5–16.

11. *Журавлев А.Л., Китова Д.А.* Социально-психологические факторы экономического развития российского общества в условиях цифровых технологий [Электронный ресурс] // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2019. Том 4. № 4(16). С. 6–42. URL: <http://soc-econom-psychology.ru/cntnt/bloks/dop-menu/archive/n2019/t4-4/n19-04-01.html> (дата обращения: 11.06.2023).

12. *Журавлев А.Л., Китова Д.А.* Психологические ресурсы социально-экономического развития общества // Индивидуальное, национальное и глобальное в сознании современного человека: новые идеи, проблемы, научные направления / Под ред. Н.В. Борисовой, М.И. Воловиковой, А.Л. Журавлева. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2020. С. 122–132. DOI:10.38098/univ.2020.55.72.007

13. *Журавлев А.Л., Китова Д.А.* Отношение молодежи к коррупции как проявление экономического менталитета россиян [Электронный ресурс] // Психология и право. 2022. Том 12. № 2. С. 178–193. DOI:10.17759/psylaw.2022120213 (дата обращения: 15.10.2023).

14. *Журавлев А.Л., Кочеткова Н.А.* Динамика социально-психологических качеств российских предпринимателей в изменяющихся экономических условиях // Совместная деятельность в условиях организационно-экономических изменений / Под ред. А.Л. Журавлева. М.: Институт психологии РАН, 1997. С. 35–44.

15. *Журавлев А.Л., Курпейченко А.Б.* Нравственно-психологическая регуляция экономической активности. М.: Институт психологии РАН, 2003. 436 с.

16. *Журавлев А.Л., Курпейченко А.Б.* Экономическое самоопределение: теория и эмпирические исследования. М.: Институт психологии РАН, 2007. 480 с.

17. *Журавлев А.Л., Позняков В.П.* Социально-психологические трудности становления малого бизнеса в России (анализ группового мнения предпринимателей) // Психологический журнал. 1993. Том 14. № 6. С. 23–34.

18. *Журавлев А.Л., Позняков В.П.* Оценка условий деятельности российских предпринимателей и прогноз их деловой активности // Динамика социально-психологических явлений в изменяющемся обществе / Под ред. А.Л. Журавлева. М.: Институт психологии РАН, 1996. С. 151–157.

19. *Журавлев А.Л., Позняков В.П.* Социальная психология российского предпринимательства: концепция психологических отношений. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2012. 480 с.

20. *Журавлев А.Л., Позняков В.П.* Социальная психология и экономические реформы в России // Психологический журнал. 2018. Том 39. № 1. С. 15–25. DOI:10.7868/S0205959218010026

21. *Журавлев А.Л., Позняков В.П., Дорофеев Е.Д.* Социально-психологические факторы деловой активности и успешность деятельности предпринимателей // Социально-психологические исследования руководства и предпринимательства / Под ред. А.Л. Журавлева, Е.В. Шороховой. М.: Институт психологии РАН, 1999. С. 44–67.

22. Журавлев А.Л., Позняков В.П., Тугарева Е.В. Взгляд российских предпринимателей на состояние взаимоотношений с государственными структурами // Актуальные проблемы социальной психологии. Тезисы науч. сообщений межд. симпозиума по социальной психологии. Часть 3. (Кострома, 01 января-31 декабря 1992 г.). Кострома: Костромской пед. институт, 1992. С. 24–25.
23. Журавлев А.Л., Ушаков Д.В. Психологический потенциал населения и экономическое развитие страны // Психологические инновации в экономике и финансах. Материалы межд. науч.-практ. конф. (Москва, 19-20 марта 2009 г.) / Под ред. А.Л. Журавлева, В.С. Трипольского, М.А. Федотовой. М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2009. С. 43–49.
24. Журавлев А.Л., Юревич А.В. Макропсихологическое состояние современного российского общества // Экономическая наука современной России. 2012. № 2(57). С. 137–140.
25. Журавлева Н.А. Психология социальных изменений: ценностный подход. М.: Изд-во Института психологии РАН, 2013. 523 с.
26. Китова Д.А., Журавлев А.Л. Особенности развития национальных экономик как основа становления макроэкономической психологии // Психолого-экономические исследования. 2020. Том 7. № 3. С. 20–27.
27. Китова Д.А., Журавлев А.Л. Экономическая мотивация трудовой деятельности как проблема психологических исследований // Современное состояние и перспективы развития психологии труда и организационной психологии / Под ред. А.А. Грачева, А.Н. Занковского, А.Л. Журавлева. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2021. С. 1151–1172. DOI:10.38098/conf_21_0440
28. Позняков В.П., Журавлев А.Л. Программа исследования социально-психологических особенностей экономического сознания российских предпринимателей // Программы и методики социально-психологического исследования российских предпринимателей. М.: Московский гуманитарный университет, 2010. С. 27–44.
29. Проблемы экономической психологии в 2-х т. Т. 1. / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004. 620 с.
30. Психология предпринимательской деятельности (развитие российского предпринимательства в начале 1990-х годов) / Под ред. В.А. Бодрова. М.: Институт психологии РАН, 1995. 175 с.
31. Современная психология: состояние и перспективы исследований. Часть 5. Программы и методики психологического исследования личности и группы. Материалы юбилейной науч. конф. (Москва, 28-29 января 2002 г.) / Под ред. А.Л. Журавлева. М.: Институт психологии РАН, 2002. 368 с.
32. Социально-психологическая динамика в условиях экономических изменений / Отв. ред. А.Л. Журавлев, Е.В. Шорохова. М.: Институт психологии РАН, 1998. 295 с.
33. Социальная психология экономического поведения / Под ред. А.Л. Журавлева, Е.В. Шороховой. М.: Наука, 1999. 236 с.
34. *Mussweiler Th., English B.* Adapting to the Euro: Evidence from bias reduction // *Journal of Economic Psychology*. 2003. Vol. 24. Iss. 3. P. 285–292. DOI:10.1016/S0167-4870(03)00015-1

References

1. Drobysheva T.V. Ekonomicheskaya sotsializatsiya lichnosti: tsennostnyi podkhod [Economic socialization of personality: value's approach]. Moscow: Institut psikhologii RAN, 2013. 312 p.
2. Drobysheva T.V., Zhuravlev A.L. Vtorichnaya ekonomicheskaya sotsializatsiya: postanovka problemy i perspektivy issledovaniya [Secondary economic socialization: the main problems and research areas]. *Psikhologicheskii zhurnal = Psychological Journal*, 2018. Vol. 39, no. 4, pp. 61–71. DOI:10.31857/S020595920000071-4 (In Russ., abstr. in Engl.).
3. Zhuravlev A.L. Sotsial'no-psikhologicheskie osobennosti sovместnoi deyatelnosti brigady [Socio-psychological features of the joint activity of the brigade]. In Shorokhova E.V. (eds.).

Sotsial'no-psikhologicheskie problemy brigadnoi formy organizatsii truda [Socio-psychological problems of the brigade form of labor organization]. Moscow: Akademiya nauk SSSR, 1987, pp. 47–55.

4. Zhuravlev A.L. Psikhologicheskie problemy primeneniya ekonomicheskikh metodov upravleniya pervichnym trudovym kollektivom [Psychological problems of applying economic methods of primary labor collective management]. In *Perestroika i sotsiologiya truda: Tezisy dokladov vsesoyuznoi nauch.-prakt. konf* [Perestroika and the sociology of labor: Abstracts of reports of the All-Union scien. and pract. conf.] (g. Kuibyshev, yanvar' 1989 g.). Kuibyshev, 1989, pp. 222–224.

5. Zhuravlev A.L. Sotsial'no-psikhologicheskie faktory ekonomicheskikh izmenenii [Socio-psychological factors of economic changes]. In Matyushkin V.F. *Obshchestvennoe soznanie i ideologicheskaya rabota. Tezisy mezhregional'noi nauch.-prakt. konf. Ch. 2. [Public consciousness and ideological work. Abstracts of the interregional scien. and pract. conf. Part 2]* (Kostroma, 1 yanv.-31 dek. 1990 g.). Kostroma: Kostromskoi gos. universitet im. N.A. Nekrasova, 1990, pp. 7–10.

6. Zhuravlev A.L. Psikhologiya cheloveka i ekonomicheskie reformy [Human psychology and economic reforms]. *Sotsialisticheskii trud = Socialist Labor*, 1991, no. 1, pp. 53–64.

7. Zhuravlev A.L. Programma oprosa rossiiskikh predprinimatelei dlya izucheniya sotsial'no-psikhologicheskikh kharakteristik ikh delovoi kul'tury [The program of the survey of Russian entrepreneurs for the study of socio-psychological characteristics of their business culture]. In Kuz'michev A.D. [i dr.]. *Rossiiskaya delovaya kul'tura: istoriya, traditsii, praktika* [Russian business culture: history, traditions, practice], Moscow: Mezhdunarodnyi tsentr nauchno-tekhnicheckoi informatsii, 1998, pp. 84–102.

8. Zhuravlev A.L. Psikhologiya sovместnoi deyatelnosti v usloviyakh organizatsionno-ekonomicheskikh izmenenii. Diss. ... dokt. psikhol. nauk [Psychology of joint activity in the conditions of organizational and economic changes. Dr. Sci. (Psychology) diss.]. Moscow, 1999. 132 p.

9. Zhuravlev A.L. Forma sobstvennosti predpriyatiya kak faktor ekonomicheskogo soznaniya lichnosti rabotnika [The form of ownership of the enterprise as a factor of economic consciousness of the employee's personality]. In Zhuravlev A.L. (eds.). *Upravlenie sistemoi sotsial'nykh tsennostei lichnosti i obshchestva v mire izmenenii (kratkosrochnye i dolgovremennyye gorizonty)*. Materialy mezhd. psikhol. kongressa T. 2. [Management of the system of social values of the individual and society in the world of change (short-term and long-term horizons). Materials inter. psychol. Congress. Vol. 2.] (Kostroma, 23-24 oktyabrya 2003 g.). Kostroma: Kostromskoi gos. un-t im. N.A. Nekrasova, 2003, pp. 159–163.

10. Zhuravlev A.L., Drobysheva T.V. Tsennostnye orientatsii formiruyushcheysya lichnosti v raznye periody razvitiya rossiiskogo obshchestva [Value orientations of emerging personality in different periods of Russian society development]. *Psikhologicheskii zhurnal = Psychological Journal*, 2010. Vol. 31. no. 5, pp. 5–16. (In Russ., abstr. in Engl.).

11. Zhuravlev A.L., Kitova D.A. Sotsial'no-psikhologicheskie faktory ekonomicheskogo razvitiya rossiiskogo obshchestva v usloviyakh tsifrovyykh tekhnologii [Elektronnyi resurs] [Russian society on the path to digital technology: socio-psychological vectors of sustainable development]. *Institut psikhologii Rossiiskoi akademii nauk. Sotsial'naya i ekonomicheskaya psikhologiya = Institute of psychology Russian Academy of Sciences. Social and economic psychology*, 2019. Vol. 4, no. 4(16), pp. 6–42. URL: <http://soc-econom-psychology.ru/cntnt/bloks/dop-menu/archive/n2019/t4-4/n19-04-01.html> (Accessed 11.06.2023). (In Russ., abstr. in Engl.).

12. Zhuravlev A.L., Kitova D.A. Psikhologicheskie resursy sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya obshchestva [Psychological resources of socio-economic development of society]. In Borisova N.V. (eds.). *Individual'noe, natsional'noe i global'noe v soznanii sovremennogo cheloveka: novyye idei, problemy, nauchnyye napravleniya* [Individual, national and global in the consciousness of modern man: new ideas, problems, scientific directions]. Moscow. Institut psikhologii RAN, 2020, pp. 122–132. DOI:10.38098/univ.2020.55.72.007

13. Zhuravlev A.L., Kitova D.A. Otnoshenie molodezhi k korruptsii kak proyavlenie ekonomicheskogo mentaliteta rossiyan [Elektronnyi resurs] [Youth Attitudes towards Corruption

as a Manifestation of the Economic Mentality of Russians]. *Psikhologiya i pravo = Psychology and Law*, 2022. Vol. 12, no. 2, pp. 178–193. DOI:10.17759/psylaw.2022120213 (Accessed 15.10.2023). (In Russ., abstr. in Engl.).

14. Zhuravlev A.L., Kochetkova N.A. Dinamika sotsial'no-psikhologicheskikh kachestv rossiiskikh predprinimatelei v izmenyayushchikhsya ekonomicheskikh usloviyakh [Dynamics of socio-psychological qualities of Russian entrepreneurs in changing economic conditions]. In Zhuravlev A.L. (ed.). *Sovmestnaya deyatel'nost' v usloviyakh organizatsionno-ekonomicheskikh izmenenii* [Joint activity in the conditions of organizational and economic changes]. Moscow: Institut psikhologii RAN, 1997, pp. 35–44.

15. Zhuravlev A.L., Kupreichenko A.B. Nravstvenno-psikhologicheskaya regulyatsiya ekonomicheskoi aktivnosti [Moral and psychological regulation of economic activity]. Moscow: Institut psikhologii RAN, 2003. 436 p.

16. Zhuravlev A.L., Kupreichenko A.B. Ekonomicheskoe samoopredelenie: teoriya i empiricheskie issledovaniya [Economic self-determination: theory and empirical research]. Moscow: Institut psikhologii RAN, 2007. 480 p.

17. Zhuravlev A.L., Poznyakov V.P. Sotsial'no-psikhologicheskie trudnosti stanovleniya malogo biznesa v Rossii (analiz gruppovogo mneniya predprinimatelei) [Social psychological difficulties of small business formation in Russia (analysis of businessmen' group opinion)]. *Psikhologicheskii zhurnal = Psychological Journal*, 1993. Vol. 14, no. 6, pp. 23–34. (In Russ., abstr. in Engl.).

18. Zhuravlev A.L., Poznyakov V.P. Otsenka uslovii deyatel'nosti rossiiskikh predprinimatelei i prognoz ikh delovoi aktivnosti [Assessment of the conditions of activity of Russian entrepreneurs and the forecast of their business activity]. In Zhuravlev A.L. (ed.). *Dinamika sotsial'no-psikhologicheskikh yavlenii v izmenyayushchemsya obshchestve* [Dynamics of socio-psychological phenomena in a changing society]. Moscow: Institut psikhologii RAN, 1996, pp. 151–157.

19. Zhuravlev A.L., Poznyakov V.P. Sotsial'naya psikhologiya rossiiskogo predprinimatel'stva: kontseptsiya psikhologicheskikh otnoshenii [Social psychology of Russian entrepreneurship: the concept of psychological relations]. Moscow: Institut psikhologii RAN, 2012. 480 p.

20. Zhuravlev A.L., Poznyakov V.P. Sotsial'naya psikhologiya i ekonomicheskie reformy v Rossii [Social Psychology and Economic Reforms in Russia]. *Psikhologicheskii zhurnal = Psychological Journal*, 2018. Vol. 39, no. 1, pp. 15–25. DOI:10.7868/S0205959218010026 (In Russ., abstr. in Engl.).

21. Zhuravlev A.L., Poznyakov V.P., Dorofeev E.D. Sotsial'no-psikhologicheskie faktory delovoi aktivnosti i uspešnost' deyatel'nosti predprinimatelei [Socio-psychological factors of business activity and the success of entrepreneurs]. In Zhuravlev A.L. (eds.). *Sotsial'no-psikhologicheskie issledovaniya rukovodstva i predprinimatel'stva* [Socio-psychological studies of management and entrepreneurship]. Moscow: Institut psikhologii RAN, 1999, pp. 44–67.

22. Zhuravlev A.L., Poznyakov V.P., Tugareva E.V. Vzgl'yad rossiiskikh predprinimatelei na sostoyanie vzaimootnoshenii s gosudarstvennymi strukturami [The view of Russian entrepreneurs on the state of relations with state structures]. In *Aktual'nye problemy sotsial'noi psikhologii. Tezisy nauch. soobshchenii mezhd. simpoziuma po sotsial'noi psikhologii. Chast' 3* [Actual problems of social psychology. Scientific abstracts. messages between. symposium on social psychology. Part 3]. (Kostroma, 01 yanvarya–31 dekabrya 1992 g.). Kostroma: Kostromskoi ped. institut, 1992, pp. 24–25.

23. Zhuravlev A.L., Ushakov D.V. Psikhologicheskii potentsial naseleniya i ekonomicheskoe razvitiye strany [Psychological potential of the population and economic development of the country]. In Zhuravlev A.L. (eds.). *Psikhologicheskii innovatsii v ekonomike i finansakh* [Psychological innovations in economics and finance] (Moskva, 19–20 marta 2009 g.). Moscow: Finansovyi universitet pri Pravitel'stve Rossiiskoi Federatsii, 2009, pp. 43–49.

24. Zhuravlev A.L., Yurevich A.V. Makropsikhologicheskoe sostoyanie sovremennogo rossiiskogo obshchestva [The macropsychological state of modern Russian society]. *Ekonomicheskaya nauka sovremennoi Rossii = Economic Science of modern Russia*, 2012, no. 2(57), pp. 137–140. (in Russ.).

25. Zhuravlev N.A. Psikhologiya sotsial'nykh izmenenii: tsennostnyi podkhod [Psychology of social change: a value approach]. Moscow: Institut psikhologii RAN, 2013. 523 p.
26. Kitova D.A., Zhuravlev A.L. Osobennosti razvitiya natsional'nykh ekonomik kak osnova stanovleniya makroekonomicheskoi psikhologii [Features of the development of national economies as a basis for the formation of macroeconomic psychology]. *Psikhologo-ekonomicheskie issledovaniya = Psychological and economic research*, 2020. Vol. 7, no. 3, pp. 20–27.
27. Kitova D.A., Zhuravlev A.L. Ekonomicheskaya motivatsiya trudovoi deyatelnosti kak problema psikhologicheskikh issledovaniy [Economic motivation of labor activity as a problem of psychological research]. In: Grachev A.A. (eds.). *Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya psikhologii truda i organizatsionnoi psikhologii* [Current state and prospects of development of labor psychology and organizational psychology]. Moscow: Institut psikhologii RAN, 2021, pp. 1151–1172. DOI:10.38098/conf_21_0440
28. Poznyakov V.P., Zhuravlev A.L. Programma issledovaniya sotsial'no-psikhologicheskikh osobennosti ekonomicheskogo soznaniya rossiiskikh predprinimatelei [Research program of socio-psychological features of economic consciousness of Russian entrepreneurs]. *Programmy i metodiki sotsial'no-psikhologicheskogo issledovaniya rossiiskikh predprinimatelei = Programs and methods of socio-psychological research of Russian entrepreneurs*. Moscow: Moskovskii gumanitarnyi universitet, Institut psikhologii RAN, 2010, pp. 27–44.
29. Problemy ekonomicheskoi psikhologii. v. 2 t. T. 1. [Problems of economic psychology in 2 vol. Vol. 1]. In Zhuravlev A.L. (eds.). Moscow: Institut psikhologii RAN, 2004. 620 p.
30. Psikhologiya predprinimatel'skoi deyatelnosti (razvitie rossiiskogo predprinimatel'stva v nachale 1990-kh godov) [Psychology of Entrepreneurship (development of Russian entrepreneurship in the early 1990s)]. In Bodrov V.A. (ed.). Moscow: Institut psikhologii RAN, 1995. 175 p.
31. Sovremennaya psikhologiya: sostoyanie i perspektivy issledovaniy. Chast' 5. [Modern psychology: the state and prospects of research. Part 5]. In Zhuravlev A.L. (ed.). *Programmy i metodiki psikhologicheskogo issledovaniya lichnosti i gruppy*. Materialy yubileinoi nauch. konf. [Programs and methods of psychological research of personality and group. Materials of the jubilee scientific conference] (Moskva, 28-29 yanvarya 2002). Moscow: Institut psikhologii RAN, 2002. 368 p.
32. Sotsial'no-psikhologicheskaya dinamika v usloviyakh ekonomicheskikh izmenenii [Socio-psychological dynamics in the context of economic change]. In Zhuravlev A.L. (eds.). Moscow: Institut psikhologii RAN, 1998. 295 p.
33. Sotsial'naya psikhologiya ekonomicheskogo povedeniya [Social psychology of economic behavior]. In Zhuravlev A.L. (eds.). Moscow: Nauka, 1999. 236 p.
34. Mussweiler Th., English B. Adapting to the Euro: Evidence from bias reduction. *Journal of Economic Psychology*, 2003. Vol. 24, Iss. 3, pp. 285–292. DOI:10.1016/S0167-4870(03)00015-1

Информация об авторах

Дробышева Татьяна Валерьевна, доктор психологических наук, ведущий научный сотрудник лаборатории социальной и экономической психологии, ФГБУН «Институт психологии Российской академии наук» (ФГБУН ИП РАН), г. Москва, Российская Федерация, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9578-4463>, e-mail: DrobyshevaTV@ipran.ru

Information about the authors

Tatiana V. Drobysheva, Doctor of Psychology, Leading Researcher, Laboratory of Social and Economic Psychology, Institute of Psychology, Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9578-4463>, e-mail: DrobyshevaTV@ipran.ru

Получена 23.11.2023

Received 23.11.2023

Принята в печать 06.12.2023

Accepted 06.12.2023