

Использование цифрового франчайзинга при реализации образовательных программ в сфере интеллектуальной собственности

Бессарабова В.В.

Национальный центр интеллектуальной собственности

г. Минск, Республика Беларусь

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-6938-128X>

e-mail: vvictorychka@mail.ru

В процессе внедрения цифрового франчайзинга при реализации образовательных программ основного и дополнительного образования в сфере интеллектуальной собственности субъекты образовательной деятельности сталкиваются с рядом проблем. В статье рассматриваются особенности внедрения цифрового образовательного франчайзинга, анализируются проблемы, с которыми сталкиваются субъекты франчайзинговых правоотношений и предлагаются возможные пути их решения. Особое внимание уделяется особенностям передачи прав на созданный образовательный контент, складывающейся практике осуществления образовательной деятельности учреждениями образования и организациями, реализующими образовательные программы в сфере интеллектуальной собственности, с учетом передачи франчайзи права на реализацию разработанных образовательных программ франчайзера на определенной территории. Цифровая трансформация образовательного процесса в системе высшего образования направлена на формирование, прежде всего, базовых компетенций будущих специалистов. При этом вопросам охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности при использовании цифрового образовательного контента уделяется все большее внимание. Внедрение цифрового франчайзинга образовательных услуг позволяет адаптировать потребности обучающегося в соответствии с конкретной образовательной программой и договором об оказании услуг, в том числе по образовательным программам в сфере интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: франчайзинг, франчайзинговая деятельность, цифровой франчайзинг, интеллектуальная собственность, образование.

Для цитаты: Бессарабова В.В. Использование цифрового франчайзинга при реализации образовательных программ в сфере интеллектуальной

собственности // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (ДНТЕ 2024): сб. статей V международной научно-практической конференции. 14–15 ноября 2024 г. / Под ред. В.В. Рубцова, М.Г. Сороковой, Н.П. Радчиковой. М.: Издательство ФГБОУ ВО МГППУ, 2024. 36–45 с.

В Республике Беларусь с 2019 года осуществляется поэтапная цифровизация образовательного процесса – согласно целям и задачам развития современного информационного общества и в соответствии с Концепцией цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь на 2019–2025 годы [7].

Цифровой франчайзинг образовательных услуг представляет собой вид общественных отношений, использующийся при реализации различных образовательных программ, при котором в комплекс исключительных прав, передаваемых франчайзером франчайзи по договору комплексной предпринимательской лицензии в соответствии со статьей 910 Гражданского кодекса Республики Беларусь [4] (статья 1027 Гражданского кодекса Российской Федерации [5]), могут включаться разработанные правообладателем и адаптированные для конкретной франшизы – с учетом целей и задач обучения – системы дистанционного обучения, включая электронные учебно-методические комплексы с рабочими программами, видеолекциями, учебными пособиями, методическими рекомендациями, практикумами, а также набором инструментария для проведения текущего и итогового контроля знаний.

Типовые формы договоров франчайзинга: комплексной предпринимательской лицензии – в Республике Беларусь, коммерческой концессии – в Российской Федерации на законодательном уровне не утверждены, что свидетельствует о необходимости развития законодательной регламентации франчайзинговых правоотношений в целом, как вида обязательства в гражданском праве, так и как специфической формы осуществления предпринимательской деятельности при оказании платных образовательных услуг, в том числе и цифрового франчайзинга при реализации образовательных программ в сфере интеллектуальной собственности.

Термин «франчайзинг» имеет различное значение. С экономической точки зрения франчайзинг означает предоставление таких экономических преимуществ франчайзером франчайзи в соответствии с заключенными договорами, каких они не смогли бы

получить при осуществлении предпринимательской деятельности как субъекты хозяйствования на общих основаниях. Наиболее сложным является толкование термина «франчайзинг» с юридической точки зрения, когда он рассматривается в качестве комплексной предпринимательской лицензии, коммерческой концессии, исключительного договора [1].

В юридической литературе анализ становления и развития взглядов на проблемы осуществления франчайзинговой деятельности прослеживается в трудах таких зарубежных авторов, как М. Мендельсон, Д. Беджерс, Д. Стэнворт, Б. Смит, Д. Штайнхофф, А. Майлер, и других [9; 14; 8]. В Республике Беларусь и Российской Федерации развивающимся с 1990-х годов франчайзинговым правоотношениям посвящены работы Я.И. Функа, Р.А. Томковича, В.В. Хвалея, А.С. Тынеля, А.А. Шулуса, Н.Л. Быченко и других авторов [15; 17]. Актуальные в указанный период проблемы использования франчайзинговых структур исследовались, как правило, применительно к отдельным сторонам осуществления франчайзинговой деятельности или в составе общих правовых проблем использования новых методов осуществления предпринимательской деятельности. В настоящее время самостоятельные работы, освещающие весь комплекс правовых проблем использования цифрового образовательного франчайзинга при реализации программ основного и дополнительного образования – отсутствуют.

Исследование особенностей осуществления франчайзинговой деятельности при оказании образовательных услуг, включая реализацию образовательных программ в сфере интеллектуальной собственности, используя методы анализа и синтеза, аналогии, а также формально-юридический и сравнительно-правовой методы, позволило выявить актуальные проблемы теоретического и практического характера, возникающие при заключении, регистрации, изменении и расторжении договора цифрового образовательного франчайзинга.

Сегодня при реализации образовательных программ в условиях конкурентной борьбы при постоянном увеличении скорости ритма жизни возникает потребность: в удобной форме, максимально быстро и эффективно, часто в достаточно сжатые сроки – донести до обучающихся содержание конкретных образовательных программ с целью достижения их целей. Использование цифрового

образовательного франчайзинга при реализации образовательных программ в сфере интеллектуальной собственности, постоянный интерес к которой в современном мире постоянно только возрастает, позволяет франчайзи распространять на определенной территории конкретные знания, умения и навыки с использованием уже успешно адаптированных франчайзером образовательных программ.

Практическая работа в виртуальном кампусе системы дистанционного обучения наряду с выполнением обязанностей юри-сконсульта при реализации образовательных программ высшего образования в Минском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования (Российская Федерация), путем исследования особенностей освоения обучающимися содержания дисциплин «Гражданское право», «Право промышленной собственности» и других, позволила выявить отличительные особенности и конкретные проблемы, возникающие при внедрении цифрового франчайзинга в образовательную среду.

Цифровой образовательный франчайзинг рассматривается как специфический вид франчайзинговых правоотношений, при котором правообладатель использует лицензионный комплекс, в который включаются уже разработанные рабочие программы в соответствии с образовательными стандартами подготовки специалистов, а от франчайзи требуется их реализация на конкретной территории в течение срока, предусмотренного договором франчайзинга [4, п. 1 ст. 910; 5, п. 1 ст. 1027]. Такой вид образовательных отношений позволяет использовать в лицензионном комплексе (включая методические разработки) данные в цифровом формате, осуществлять предоставление доступа к средствам обучения по идентификационным данным. Лицензионный комплекс франчайзера может быть легко адаптирован к потребностям конкретной образовательной программы: высшего образования, переподготовки, повышения квалификации, а также дополнительного образования.

Цифровой образовательный франчайзинг при реализации конкретных программ может быть легко адаптирован с целью использования в любых образовательных проектах. Классическим примером обучения по специальным образовательным программам в сфере интеллектуальной собственности являются дистанционные обучающие курсы Академии Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), популярные во всем мире и позволяющие

слушателям получать базовые или расширенные знания в сфере интеллектуальной собственности [16]. Вопросам франчайзинга ВОИС также уделяет пристальное внимание [3]. В 2021 г. в Республике Беларусь были проведены первая Летняя школа ВОИС и международный семинар «Управление интеллектуальной собственностью для малых и средних предприятий (МСП): преимущества договоров франчайзинга», в рамках которого освещались особенностям осуществления франчайзинговой деятельности посредством договора с учетом различных видов франчайзинговых структур [13].

С 2021 года в Республике Беларусь действует принятая правительством государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [11], предусматривающая функционирование современной информационно-коммуникационной инфраструктуры и внедрение цифровых инноваций, в том числе, в образовательную деятельность.

Основной задачей всех образовательных ресурсов в Республике Беларусь является информационное, научно-методическое, учебно-методическое и консультационное обеспечение участников образовательного процесса, являющихся субъектами образовательной деятельности [6]. Применительно к цифровому франчайзингу образовательных услуг это означает достижение конкретной цели – в зависимости от реализуемой образовательной программы, а конечным результатом является получение обучающимися конкретных знаний, умений и навыков.

Национальный центр интеллектуальной собственности (Республика Беларусь) в дистанционном формате [12] реализует различные образовательные программы дополнительного образования взрослых по общим и специальным вопросам сферы интеллектуальной собственности, включая такие образовательные программы, как «Основы управления интеллектуальной собственностью», «Оформление прав на объекты права промышленной собственности», «Патентная информация и патентные исследования», «Введение в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности», «Авторское право и смежные права», «Правовые аспекты франчайзинга» [10] и другие.

Концепция цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь на 2019–2025 годы предусматривает,

в том числе развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры системы образования, а также активное использование «эффективного» образовательного контента [7], нуждающегося в охране и защите от несанкционированного использования, в том числе в глобальных компьютерных сетях. В современной мировой практике в настоящее время не создан эффективный механизм защиты авторских и смежных прав в глобальных компьютерных сетях [2; 18]. В законодательстве многих стран пытаются решить данную проблему путем введения или усиления норм ответственности за несанкционированное использование объектов авторского и смежных прав.

На практике сетевая форма взаимодействия при цифровом франчайзинге крупных образовательных учреждений разных государств может столкнуться с проблемами, возникающими при осуществлении франчайзинговой образовательной деятельности по реализации образовательных программ высшего образования и дополнительных профессиональных программ, включая, например, необходимость интегрирования конкретных дисциплин сетевых образовательных модулей в рабочие учебные планы высших учебных заведений. При такой форме взаимодействия франчайзера и франчайзи в комплекс исключительных права, право использования которого предоставляется по договору цифрового образовательного франчайзинга, включаются программы обучения по темам, дисциплинам, модулям, подлежащие освоению в процессе получения образования в соответствии с образовательными стандартами подготовки специалистов. Использование франчайзи, разработанных и апробированных франчайзером методик обучения направлено на повышения качества образования.

Литература

1. *Бессарабова В.В.* Правовые аспекты франчайзинга. Мн.: ИООО «Право и экономика», 2002. 32 с.
2. *Бессарабова В.В.* Управление правами на интеллектуальную собственность в глобальных компьютерных сетях // Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 30-летию образования Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь «Актуальные вопросы обеспечения научно-технологической безопасности» (г. Минск, 1 декабря 2023 г.). Минск: ГУ БелИСА, 2023. С. 253–255.

3. Вопросы интеллектуальной собственности в франчайзинге [Электронный ресурс] // Пособия из серии интеллектуальная собственность для бизнеса. URL: <https://www.wipo.int/publications/ru/details.jsp?id=271&plang=RU> (дата обращения: 09.04.2024).
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З (в ред. от 5 января 2024 г.). URL: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218> (дата обращения: 07.04.2024).
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс] // Кодекс Российской Федерации от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (в ред. от 24 июля 2023 г., с изм. и доп., вступ. в силу с 12 сентября 2023 г.). URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/49c2afd04c1ba13e815aa8b44287cd4b6cac9f5/ (дата обращения: 07.04.2024).
6. Инструктивно-методическое письмо Министерства образования Республики Беларусь «Об использовании современных информационно-коммуникационных технологий в учреждениях общего среднего образования в 2022/2023 учебном году» [Электронный ресурс] // Утверждена Министром образования Республики Беларусь 15 марта 2019 г. URL: <https://edu.gov.by/sistema-obrazovaniya/glavnoe-upravlenie-obshchego-srednegodoshkolnogo-i-spetsialnogo-obrazovaniya/srenee-obr/2022-2023-uchebnyu-god/20221018-003.pdf> Утверждена Министром образования Республики Беларусь 15 марта 2019 г. URL: <http://edu.gov.by/news/v-tsentre-vnimaniya-tsifrovizatsiya-obrazovaniya/> (дата обращения: 09.04.2024).
7. Концепция цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Утверждена Министром образования Республики Беларусь 15 марта 2019 г. URL: <http://edu.gov.by/news/v-tsentre-vnimaniya-tsifrovizatsiya-obrazovaniya/> (дата обращения: 07.04.2024).
8. *Майлер А.* Договор коммерческой концессии. М.: Юрид. фирма «Контракт», 1996. 215 с.
9. *Мендельсон М.* Руководство по франчайзингу. М.: Сибли интернэшнл, Инк., 1995. 275 с.
10. Обучение [Электронный ресурс] // Национальный центр интеллектуальной собственности URL: <https://ncip.by/uslugi-i-informaciya/obuchenie/> (дата обращения: 09.04.2024).
11. О государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] // Утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 (в ред. от 28 декабря 2023 г. № 951). URL:

- <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100066&p1=1/> (дата обращения: 09.04.2024).
12. О дистанционной форме получения образования при реализации образовательных программ дополнительного образования взрослых [Электронный ресурс] // Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 15 декабря 2022 г. № 481. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22339343> (дата обращения: 09.04.2024).
 13. Состоялся семинар «Управление интеллектуальной собственностью для МСП: преимущества договоров франчайзинга» // Национальный центр интеллектуальной собственности URL: <https://ncip.by/o-centre/novosti/interesnoe/sostoyalsya-seminar-upravlenie-intellektualnoy-sobstvennostyu-dlya-msp-preimushchestva-dogovorov-fra/> (дата обращения: 12.04.2024).
 14. Франчайзинг в малом бизнесе / Д. Стэнворт, Б. Смит / Под ред. А.П. Павловой. М.: Одиссей, 1996. 887 с.
 15. *Функ Я.И., Хвалей В.В.* Международный предпринимательский франчайзинг и его отличие от сходных отношений // Белорусский рынок. 1998. № 28. С. 15–16.
 16. Центр электронного обучения ВОИС [Электронный ресурс] // Академия ВОИС URL: <https://welc.wipo.int/?lang=ru> (дата обращения: 09.04.2024).
 17. *Шулус А.А., Быченко Н.Л.* Франчайзинговые формы предпринимательства (объективные основы, противоречия, принципы господдержки) // Российский экономический журнал. 1998. № 1. С. 44–47.
 18. *Yakimaho A.P., Bessarabova V.V.* Automation of management by the intellectual the rights in global computer networks // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2014. № 2. С. 208–209.

Информация об авторе

Бессарабова Виктория Викторовна, преподаватель, соискатель ученой степени кандидата юридических наук, г. Минск, Республика Беларусь, ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-6938-128X>, e-mail: vvvictorychka@mail.ru

The Use of Digital Franchising in the Implementation of Educational Programs in the Intellectual Property Field

Viktoriya V. Bessarabova

National Centre of Intellectual Property, Minsk, Republic of Belarus

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-6938-128X>

e-mail: vvvictorychka@mail.ru

Digital franchising of educational services represents the type of the public relations which is used at implementation of various educational programs at which can join in a complex of the exclusive rights transferred by the franchisee's franchiser under the contract of the complex enterprise license developed by the owner and adapted for a concrete franchise taking into account the purposes and problems of training, the system of distance learning, including electronic educational and methodical complexes with working programs, video lectures, manuals, the methodical recommendations, workshops and also a set of tools for carrying out the current and final control of knowledge. Standard forms of franchise agreements: complex business license – in the Republic of Belarus, commercial concession – not approved at the legislative level in the Russian Federation, which indicates the need to develop legislative regulation of franchise legal relations in general, both as a type of obligation in civil law, and as a specific form of entrepreneurial activity in the provision of paid educational services, including digital franchising in the implementation of educational programs in the field of intellectual property. Digital educational franchising is considered as a specific type of franchise legal relationship, in which the copyright holder uses a licensing complex, which includes already developed work programs in accordance with educational standards for training specialists, and franchisees are required to implement them in a specific territory for the period stipulated by the franchising agreement.

Keywords: franchising, franchise activities, digital franchising, intellectual property, education.

For citation: Bessarabova V.V. The use of digital franchising in the implementation of educational programs in the intellectual property field // *Digital Humanities and Technology in Education (DHTE 2024): Collection of Articles of the V International Scientific and Practical Conference. November 14–15, 2024* / V.V. Rubtsov, M.G. Sorokova, N.P. Radchikova (Eds). Moscow: Publishing house MSUPE, 2024. 36–45 p. (In Russ., abstr. in Engl.).

Information about the author

Viktoriya V. Bessarabova, Lecturer, Candidate of Law Sciences, Minsk, Republic of Belarus, ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-6938-128X>, e-mail: vvictorychka@mail.ru