

## **Различные аспекты коммуникации в цифровой среде учащихся колледжа**

***Лойко Л.Р.***

Белорусский государственный педагогический университет имени  
Максима Танка (БГПУ), г. Минск, Республика Беларусь

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-9443-695X>

email: [li09675444@gmail.com](mailto:li09675444@gmail.com)

В современном мире цифровая среда стала основной площадкой социальной жизни и формирования идентичности молодежи, что актуализирует изучение специфики онлайн-коммуникации, которая кардинально отличается от живого общения отсутствием невербальных сигналов и внедрением новых социальных норм. Данная статья посвящена анализу коммуникативного поведения учащихся колледжа в Сети. На основе данных, полученных методом анкетного опроса, в работе исследуются три ключевых аспекта: преобладающий эмоциональный фон пользователей, их ролевые предпочтения и типовые поведенческие реакции на различные явления цифровой среды. Результаты исследования показывают, что для большинства учащихся Интернет выполняет, прежде всего, гедонистическую функцию – служит пространством для развлечения и положительных эмоций. При анализе ролевых предпочтений было установлено, что наиболее популярными являются модели поведения «наблюдатель», «собеседник» и «друг». Вместе с тем, как значимая была выделена и деструктивная роль «тролля», которую для себя отметили 14% опрошенных. Кроме того, исследование выявило преобладание у респондентов прагматичной осторожности: большинство демонстрирует скептицизм к сомнительной информации и не готово к полному раскрытию личных данных при знакомствах. При этом большая часть респондентов проигнорируют оскорбление в Сети в свой адрес, не попытавшись конструктивно разобраться в ситуации, малая часть респондентов обратятся к модераторам или мирно узнают о причинах оскорбительного отношения. Есть также часть респондентов, которые отвечают агрессией на агрессию. Некоторые готовы к деанонимизации при знакомстве с новым человеком в сети, распространению сомнительных материалов, некорректному комментированию постов. Учитывая выявленные характеристики взаимодействия с цифровой средой, значимой сферой, на которую стоит обратить внимание, является развитие

цифровой компетентности несовершеннолетних учащихся, которая подразумевает, в том числе, обучение подростков навыкам наиболее эффективного и безопасного взаимодействия с другими пользователями в Сети.

**Ключевые слова:** онлайн-коммуникация, Интернет, учащиеся, подростки, эмоции, идентичность

**Для цитаты:** Лойко Л.Р. Особенности коммуникации в цифровой среде учащихся колледжа // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (ДНТЕ 2025): сб. статей VI международной научно-практической конференции. 13–14 ноября 2025 г. / Под ред. В.В. Рубцова, М.Г. Сороковой, Н.П. Радчиковой. М.: Издательство ФГБОУ ВО МГППУ, 2025. 468–476 с.

## Введение

Коммуникация играет значимую роль в жизни людей. Через общение реализуется ряд потребностей человека, прежде всего, в самоутверждении, принадлежности, дружбе и др. Развитие цифровых технологий способствовало созданию условий для более эффективного взаимодействия, вследствие чего, на сегодняшний день, виртуальное общение можно назвать одним из наиболее популярных видов деятельности в цифровом пространстве. Виртуальное взаимодействие предполагает безграничное общение (пространство и время при онлайн взаимодействии теряют всякие различия и границы), возможность поиска друзей, мгновенную отправку сообщений (Ермаков и др., 2023; Фролова и др., 2022). Коммуникация онлайн также предоставляет больше возможностей для самопрезентации, разнообразию форм взаимодействия. Эти возможности привлекают подростков, которые являются одними из самых активных пользователей Интернета. Итак, виртуальное взаимодействие имеет ряд особенностей, отличающих его от общения в режиме оффлайн.

В оффлайн мире коммуникация в основном выстраивается через восприятие всех особенностей собеседника: взгляд, интонация, голос, положение тела, запах, мимика и жесты – которые помогают точно считывать намерения и эмоции. С развитием же цифровизации процесс взаимодействия с другим человеком приобрел новые оттенки и особенности. В цифровой среде отсутствуют маркеры общения, позволяющие качественно и полноценно интерпретировать посыл собеседника: коммуникация осуществляется через текст, изображения, стандартизированные иконки-реакции – что не позволяет

смоделировать возможный наилучший способ коммуникации с ним (Крюков, 2016). Так, виртуальное общение конструирует «коммуникативную ситуацию на уровне межперсонального общения для репрезентации человека как цифровой личности» (Попова, 2019, с.87). Особенность цифровой личности заключается в возможности создания множества идентичностей – точек зрения и образов (Кондаков, Костылева, 2019). Демонстрация и переживание эмоций, примерка той или иной социальной роли, отслеживание реакций собеседников становятся ключевыми элементами онлайн-взаимодействия.

При этом процесс конструирования цифрового образа напрямую связан с функциями, которые выполняет онлайн-общение. А функции онлайн-общения связаны с его целями. Согласно классификации (Крылова, 2022), выделяется следующий ряд функций:

- контактная – установление и поддержание контакта;
- информационная – непосредственно обмен информацией;
- социальная – взаимодействие между единицами социальной жизни (субъекты общения, культура, мировоззрение людей и др.);
- экспрессивная – передача эмоций и чувств;
- мотивационная – воздействие на собеседника;
- дестабилизирующая – создание конфликтности и напряженности в общении.

В зависимости от преследуемой цели пользователем выстраивается определенная роль, которая позволяет эффективно реализовывать цели в цифровой среде.

Понимание этих механизмов имеет высокую практическую значимость, поскольку взаимодействие в цифровой среде оказывает влияние на самооценку, отношения с другими людьми в реальной жизни, формирует новые социальные нормы, что имеет важнейшее значение для позитивной социализации в подростковом возрасте. Виртуальное общение является неотъемлемой частью социальной жизни подростков, личность которых еще только формируется. Цель данной статьи – исследовать и описать основные эмоции, которые переживают подростки – учащиеся колледжа, особенности их ролевого взаимодействия и реагирования на явления в цифровом пространстве. Для ее достижения были поставлены следующие задачи: определение спектра наиболее часто ощущаемых эмоций при взаимодействии с Интернетом, классификация основных ролевых

моделей поведения и анализ типичных реакций подростков на явления цифровой среды.

## Методы

Основой для исследования послужили данные анкетирования, отражающие, в том числе, опыт респондентов в цифровой коммуникации. Исследование проводилось на базе учреждений, реализующих программы среднего специального образования. В нем приняло участие 134 учащихся колледжей в возрасте от 15 до 16 лет (1-е и 2-е курсы). Анкетирование проводилось в форме анонимного опроса в электронном виде. Для подсчета результатов использовались методы описательной статистики.

## Результаты

Приведем результаты анкетирования. Большинство опрошенных, указали развлекательные и времязатратные активности: просмотр Youtube, Tiktok, Instagram (1 ранг); онлайн-общение, как личное общение (2 ранг), так и публичное взаимодействие (3 ранг) – в качестве наиболее предпочитаемых форматов времяпровождения в Сети, а наименее привлекательным был отмечен показатель «поиск новых друзей в социальных сетях» (10 ранг).

Находясь в Интернете, большая часть респондентов чаще всего испытывают позитивные эмоции: интерес (81%), радость (76%) и удовольствие (54%), удивление (41%). Наименее характерными для аудитории оказались негативные состояния: гнев (6%), стыд (6%), отвращение (5%), презрение (4%), зависть (3%), тревожность (3%), страх (2%).

В целях изучения ролевого поведения респондентов в Интернете были использованы два показателя: популярность (процент респондентов, выбравших роль) и ее приоритетность (средний ранг от 1 до 3, где 1 – наивысший приоритет). Анализ данных позволил выявить сложную структуру онлайн-идентичности респондентов.

Анализ ролевых предпочтений показал, что наиболее значимыми и популярными ролями являются «собеседник» (70%, ранг 1,6), «наблюдатель» (57%, ранг 1,7) и «друг» (42%, ранг 1,9). В то же время роль «троль», выбранная относительно небольшой группой (14% респондентов), демонстрирует сопоставимый уровень приоритетности с конструктивной ролью «друг», что может свидетельствовать

о том, что провокационное поведение не является постыдной моделью, а выступает легитимной практикой общения. При этом стоит отметить, что деструктивные элементы Сети формируют определенные поведенческие модели, так, особое внимание следует уделить реакции учащихся на агрессию в Сети. В основном потенциальные оскорбления в Интернете не встретят отпора респондентов (53% проигнорируют, лишь 10% ответят конструктивно, и еще меньшая часть обратится к модераторам – 8%). Часть респондентов (17%) ответят агрессией на агрессию.

Респонденты также отмечали, что могут позволить себе некорректно комментировать контент (редко – 19%, иногда – 15%, часто – 7%).

Для большинства респондентов характерна скептическая реакция на сомнительную информацию, выражающаяся в недоверии (54%) и стремлении к проверке фактов (36%). При этом часть аудитории склонны доверять «кричащим» заголовкам (10%) и распространять их (9%), в то время как 19% предпочитают не реагировать.

При знакомстве с новым другом в Сети респонденты (25%), готовы к раскрытию личной информации, также (2–7%) готовы предоставить данные, создающие угрозу их физической и финансовой безопасности (номер телефона, геолокацию, место учебы, домашний адрес). Общей информацией (хобби, увлечения, интересы) поделится 79% респондентов.

## Обсуждение

Цифровая среда для учащихся колледжа выполняет, в первую очередь, развлекательную и коммуникативную функцию, что подтверждается и преобладающим эмоциональным фоном: преимущественно респонденты испытывают положительные эмоции. В данном контексте, совокупность полученных данных свидетельствует о том, что коммуникативное поведение учащихся в Сети многогранно и неоднородно. Оно включает в себя как доминирующее стремление к позитивному и безопасному общению, так и наличие в цифровом пространстве деструктивных ролевых моделей, на фоне общей склонности респондентов к осторожности, игнорированию оскорблений и защите личных границ.

Учитывая вышеобозначенные особенности цифровой коммуникации и результаты исследования можно констатировать, что

онлайн-общение и само пребывание в Сети требуют развития определенных навыков, которые будут способствовать более эффективному, безопасному и продуктивному взаимодействию с цифровой средой. Одним из направлений по развитию навыков, необходимых для конструктивного взаимодействия с виртуальным миром, признанным в англоязычных странах и в СНГ, является концепция развития цифровой компетентности (Солдатова и др., 2013; Kreuder, Frick, Rakoczy, 2024; Сорокова и др., 2021), несовершеннолетних, которая предполагает формирование коммуникативных навыков, развитие критического мышления и ценностного отношения к деятельности в цифровой среде. Реализация такой деятельности в рамках учреждения образования может осуществляться посредством социально-педагогического сопровождения развития цифровой компетентности учащихся колледжа через образовательные программы/проект.

#### Список источников

1. Ермаков, С.А., Ермакова, Е.В., Кашина, О.П. (2023). Интернет-коммуникация в жизни человека: философский аспект. *Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования*, 3(40). 9–14. <https://doi.org/10.36809/2309-9380-2023-40-9-14>
2. Кондаков, А.М., Костылева, А.А. (2019). Цифровая идентичность, цифровая самоидентификация, цифровой профиль: постановка проблемы. *Вестник РУДН. Информатизация образования*, 16(3), 207–218.
3. Крылова, М.Н. (2022). Интернет-коммуникация как важнейшая составляющая современной социальной реальности. *Век информации*, 6(18), Статья 1.
4. Крюков, Р.В. (2016). Виртуализация общения как ценность и феномен современного общества. *Идеи и идеалы*, 3(29), 55–59.
5. Попова, Д.А. (2019). Цифровая личность как Центральный элемент межперсонального интернет-дискурса. *Вестник БГУ. Язык, литература, культура*, 2, 87–91.
6. Солдатова, Г.У., Нестик, Т.А., Рассказова, Е.И., Зотова, Е.Ю. (2013). *Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования*. М.: Фонд Развития Интернет.
7. Сорокова, М.Г., Одинцова, М.А. Радчикова, Н.П. (2021) Образовательные результаты студентов в электронных курсах при смешанном и онлайн-обучении. *Моделирование и анализ данных*, 11(1), 61–77. <https://doi.org/10.17759/mda.2021110105>

8. Фролова, С.В., Есина, С.В., Прибылова, Н.Г. (2022) Специфика мотивационной сферы студентов в условиях дистанционного обучения. *Научное мнение*, 3, 74–80. [https://doi.org/10.25807/2222\\_4378\\_2022\\_3\\_74](https://doi.org/10.25807/2222_4378_2022_3_74).
9. Kreuder, A., Frick, U., Rakoczy, K. (2024). Digital competence in adolescents and young adults: a critical analysis of concomitant variables, methodologies and intervention strategies. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(48). <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02501-4>.

### ***Информация об авторах***

Лойко Лилия Руслановна, магистрант, Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка (БГПУ), г. Минск, Республика Беларусь, ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-9443-695X>, email: [li09675444@gmail.com](mailto:li09675444@gmail.com)

## **Various Aspects of Communication in the Digital Environment of College Students**

***Liliya R. Loika***

Maxim Tank Belarusian State Pedagogical University

Minsk, Republic of Belarus

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-9443-695X>

e-mail: [li09675444@gmail.com](mailto:li09675444@gmail.com)

In the modern world, the digital environment has become the main platform for social life and the formation of youth identity, which actualizes the study of the specifics of online communication, which is fundamentally different from live communication in the absence of non-verbal signals and the introduction of new social norms. This article is devoted to the analysis of the communicative behavior of college students on the Web. Based on the data obtained by the questionnaire survey, the paper examines three key aspects: the prevailing emotional background of users, their role preferences and typical behavioral reactions to various phenomena of the digital environment. The results of the study show that for most students, the Internet performs, first of all, a hedonistic function – it serves as a space for entertainment and positive emotions. When analyzing role preferences, it was found that the most popular behaviors are «observer», «interlocutor» and «friend». At the same time, the destructive role of the «troll» was highlighted as significant, which 14% of the respondents noted for themselves. In addition, the study revealed the predominance of pragmatic caution among respondents: the majority demonstrate skepticism towards dubious information and are not ready for full disclosure of personal data when dating. At the same time, most of the respondents will ignore the insult in the Network, without trying to understand the situation constructively, a small part of the respondents will turn to the moderators or peacefully find out about the reasons for the abusive attitude. There are also some respondents who respond with aggression to aggression, who are ready to de-anonymize when meeting a new person online, distributing questionable materials, and incorrectly commenting on posts. Given the identified features of interaction with the digital environment and its very specifics, an important area worth paying attention to is the development of digital competence of underage students, which includes, among other things, teaching teenagers the skills of the most effective and safe interaction with other users on the Web.



**Keywords:** online communication, Internet, students, teenagers, emotions, identity

**For citation:** Loika L.R. Features of communication in the digital environment of college students // *Digital Humanities and Technology in Education (DHTE 2025): Collection of Articles of the V International Scientific and Practical Conference. November 13–14, 2025* / V.V. Rubtsov, M.G. Sorokova, N.P. Radchikova (Eds). Moscow: Publishing house MSUPE, 2025. 468–476 p.

***Information about the authors***

*Liliya R. Loika*, Master's student, Maxim Tank Belarusian State Pedagogical University (BSPU), Minsk, Republic of Belarus, ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-9443-695X>, email: [li09675444@gmail.com](mailto:li09675444@gmail.com)