

Особенности межличностного восприятия в международных космических полетах

Комаревцев С. В.

1.1 Этнопсихология и культурные ценности в рамках международных космических полетов.

Этнос - это группа людей, осознающих себя её членами на основе любых этнодифференцирующих признаков (3; стр.18). Одними из наиболее важных дифференцирующих признаков являются элементы адекватно отражающие культурные различия. В случае межличностного взаимодействия культурные различия проявляются в коммуникативной культуре. Коммуникативная культура - совокупность культурных норм, культурологических знаний, ценностей и значений используемых в процессе коммуникации.(7; стр.131). В процессе межличностного взаимодействия с людьми другой национальности, на наше понимание и прогноз их поведения имеют значение этнические стереотипы, однако в процессе глобализации мы сталкиваемся с увеличением количества международных контактов и, как следствие, созданием международных рабочих групп и организационных команд. В нашем случае это международные космические экипажи. Если в случае обычного восприятия индивида другой нации имеет место соотнесение с соответствующим этностереотипом (6;стр.331) и дальнейшее прогнозирование поведения на основе этого стереотипа (2;стр. 61), то в случаях межнациональных профессиональных коллективов (групп), мы имеем дело так же и с профессиональной культурой. Тут было бы уместно дать определение профессиональной группе. В данном случае, под профессиональной группой мы будем понимать базовую организационную единицу, состоящую из индивидов, регулярно и непосредственно взаимодействующих друг с другом в выполнении общей задачи, следующих принятым в группе нормам, осознающих свою зависимость от других членов группы в удовлетворении своих потребностей и поэтому отождествляющих свои интересы с интересами группы (4;стр.388) То есть в случае межличностных взаимоотношений в международном коллективе (в данном случае международном космическом экипаже), мы можем наблюдать профессиональные и культурные ценности.

1.2 Связь культурных и профессиональных ценностей в профессиях астронавта и космонавта.

Р. Хэмрих, проводя исследования профессиональной культуры у летчиков получил результаты, свидетельствующие о том, что: 1) в профессиональных коллективах профессиональная культура доминирует над национальной; 2) профессиональные культуры (в рамках летной профессии) у различных национальностей схожи. Эти исследования важны для нас в том смысле, что в космонавты и астронавты происходит отбор из летчиков. То есть космонавты и астронавты – это люди, попавшие в схожие условия про-

фессиональной деятельности из коллективов со схожей профессиональной культурой. В таком случае мы можем предположить: 1) то, что в международном космическом экипаже будет существовать однотипная профессиональная культура, и следовательно схожая коммуникативная культура и ценности связанные с общением, взаимодействием и межличностным восприятием в коллективе; 2) в международном экипаже не будет существовать однородной профессиональной культуры и, следовательно, не будет существовать однородной коммуникативной культуры, и ценности связанные с общением и взаимодействием, а так же межличностным восприятием в коллективе будут отличаться.

2 Методы исследования и выборка:

Нами проведено исследование 18 российских космонавтов, принимавших участие в космических полетах. Это исследование носило цель выявления ценностей, связанных со взаимоотношениями в группе и межличностным восприятием других членов экипажа. Так как профессии космонавта и астронавта связаны с длительным совместным пребыванием в экстремальных условиях, связанных с риском для жизни, для исследования нами была выбрана методика изучающая ценности связанные с межличностными взаимоотношениями и апробированная в условиях, схожих с условиями космического полета – в международной полярной экспедиции IAPP (1;стр.117). Обработка результатов происходила в два этапа: 1) Полученные ценности были классифицированы тремя экспертами – профессиональными психологами в соответствии с теорией и классификацией Шаломы Шварца. Между оценками экспертов наблюдался высокий коэффициент корреляции; 2) Полученные экспертами результаты сравнивались с аналогичным исследованием, проведенными американскими и канадскими коллегами.

2.1 Описание методики:

Методика ПСПА (Personal-Self-Psyho-Analysis) – предназначена для изучения изолированных малых групп и направлена на изучение системы ценностей и установок индивида по отношению к себе и ближайшему социальному окружению. Она выявляет структуру наиболее значимых и часто встречаемых параметров – «личностных конструкторов», которые позволяют описать психологические характеристики испытуемого и предвидеть возможного поведения.

Методика является вариантом техники репертуарных решеток Келли. Задачей испытуемых является оценка членов коллектива в соответствии с транзактной теорией Э.Берна. Испытуемый должен был выбрать из своего окружения: трех «родителей», трех взрослых, трех «детей». Помимо этого, каждый испытуемый должен охарактеризовать элементы, представляющие «я-идеальное», «я-реальное», «я–в прошлом».

Методика существует в компьютерном варианте и для обработки результатов использует метод главных компонент

Результаты:

По первой компоненте иерархия ценностей выглядела следующим образом (в порядке убывания): достижение, самостоятельность, универсализм.

По второй компоненте иерархия ценностей выглядела следующим образом: стимуляция, конформность, достижение, универсализм, доброта.

В то же время наши канадские коллеги в результате аналогичного исследования получили такую иерархию ценностей у американских астронавтов: достижение, духовность, универсализм, доброта, гедонизм.

Обсуждение результатов:

Как мы видим из полученных иерархий ценностей у российских космонавтов и американских астронавтов профессиональная культура и, следовательно, особенности межличностного восприятия не совпадают, несмотря на схожесть. Однако и у тех и у других значимость приобретают ценности связанные с достижением, универсализмом и доброю. По определению Карандашева В.Н.(5;стр.28-29) доброта - это более узкий «про-социальный» тип ценностей по сравнению с универсализмом. Лежащая в ее основе доброжелательность сфокусирована на благополучии в повседневном взаимодействии с близкими людьми. Этот тип ценностей считается производным от потребности в позитивном взаимодействии, потребности в аффилиации и обеспечении процветания группы. Его мотивационная цель — сохранение благополучия людей, с которыми индивид находится в личных контактах (полезность, лояльность, снисходительность, честность, ответственность, дружба, зрелая любовь). Универсализм (по определению Карандашева В.Н.) – это ценности, связанные с пониманием, терпимостью, благополучием всех людей и природы. Достижение - ценности, связанные с достижением личного успеха через проявление компетентности в соответствии с социальными стандартами.

Литература:

1. *Виноходова А. Г.* Межличностное восприятие в изолированной малой группе /дис...канд. психол. наук, М., 1998.
2. *Майерс Д.* Социальная психология в модулях / СПб., «Питер», стр.61
3. *Степаненко Т. Г.* Этнопсихология выпуск1 / М., «Российское психологическое общество», 1998, стр.18.
4. *Занковский А. Н.* Организационная психология /М., «Флинта», 2002, стр. 388.
5. *Карандашев В. Н.* Методика Шварца для изучения ценностей личности/ СПб, «Речь», 2004, стр. 28–29.
6. *Кунцына В. И., Казаринова Н. В., Погольца В. И.* Межличностное общение, учебник для вузов / СПб., «Питер», 2002, стр. 331.
7. *Ильин Е. П.* Психология общения и межличностных отношений / СПб, «Питер», 2010.
8. *Suedfeld P.* Space memoirs:value hierarchies before and after missions-a pilot study / Acta Astronautica №58 (2006), p. 583–586.