

## Негативное воздействие сообществ на личность подростков на примере социальной сети ВКонтакте

**Смирнов В.А.**

Шуйский филиал ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»,  
г. Шуя, Российская Федерация  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6515-9141>, e-mail: v.a.d.i.m@bk.ru

**Зайцева С.А.**

Шуйский филиал ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»,  
г. Шуя, Российская Федерация  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8575-6242>, e-mail: Z\_A\_S\_@rambler.ru

**Ключевые слова:** виртуальная среда, ВКонтакте, дистанционное взаимодействие, социальные сети, педагог, обучающийся.

В настоящее время социальные сети являются одной из основных сред для коммуникативного взаимодействия подростков. Согласно данным статистического исследования, самой популярной социальной сетью среди школьников, студентов и работающей молодежи является ВКонтакте [5]. В ситуации перехода на дистанционное учебное взаимодействие (в виду введения ограничительных мер) такая виртуальная среда стала самым востребованным вариантом общения для многих образовательных учреждений. Наше исследование предполагает как теоретический анализ подходов различных авторов к особенностям данной среды, так и практическую проверку указанных фактов о силе ее воздействия и ширине охвата аудитории.

Методы исследования: статистические (анализ данных об участниках сообществ социальной сети), теоретические (поиск, анализ и систематизация литературы по теме исследования).

И.С. Лучинкина в своем исследовании [3] отмечает возрастающее количество оскорблений в социальных сетях, направленных не на конкретных личностей, а на этнические группы. Ряд пользователей социальной сети ВКонтакте делает это при помощи публикаций картинок, высмеивающих те или иные идентификаторы людей, которые к этой группе принадлежат.

По результатам собственных наблюдений мы можем отметить, что в настоящее время также стали частыми публикации, высмеивающие: лиц, принадлежащих к какой-либо профессии (см. рисунок); лиц, обладающих тем или иным социальным статусом; лиц с определенными особенностями внешности или физического развития.

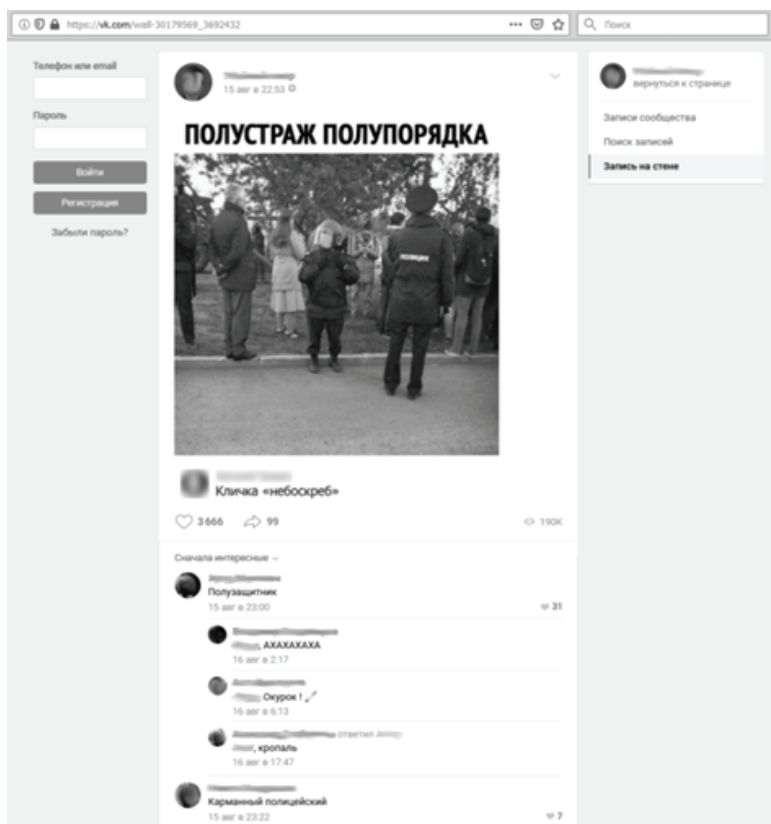


Рис. Антисоциальное поведение в одном из юмористических сообществ

Исследовательским коллективом Воронежского государственного технического университета и Пан-Европейского Университета [4] показано, что наличие таких сообщений может оказывать влияние не только на конкретных личностей, но и на общественное сознание. О положительном эмоциональном восприятии подобного контента социальных сетей может говорить соотношение количества просмотров и количества отметок «Мне нравится», положительных комментариев, нажатий на кнопку «Поделиться» (репост).

Мы считаем, что наиболее уязвимой группой для данных сообщений являются подростки. Важно отметить, что статистический анализ [4] показал, что большинство участников одного из сообществ, распространяющего данный контент, находится в возрасте от 14 до 25 лет (обуча-

ющиеся-подростки и студенческая молодежь). Но в описанном исследовании указано количество именно воронежских пользователей. Нами предпринята попытка выявления общего количества пользователей этого сообщества средствами социальной сети на текущий момент времени. Полученные эмпирические данные представлены в таблице.

Таблица

**Подписчики «МДК»**

<b>Возраст</b>	<b>Количество подписчиков</b>	<b>Мужчин</b>	<b>Женщин</b>
до 14 лет	117 057	63 701	53 344
15–18	1 278 752	767 701	510 946
19–25	4 601 397	2 883 939	1 715 695
от 26 лет	3 297 808	2 262 271	1 031 308
<b>Всего</b>	<b>9 758 481</b>	<b>6 276 366</b>	<b>3 473 552</b>

Эмпирические данные, представленные в таблице, требуют пояснений. При суммировании данных из групп «до 14 лет», «15–18», «19–25» и «от 26 лет» мы получим число, которое будет меньше представленного в поле «Всего». Причина данной ситуации в том, что пользователи социальной сети не обязаны отображать свой возраст (как и пол). В результате распределение участников сообщества по возрастам является близким к истинному, но не в точности соответствующим ему. В исследовании [4] сумма превышала значение поля «Всего» в виду того, что авторами были выделены группы «14–18» и «18–25», а не «15–18» и «19–25».

Можно подсчитать, что количество подписчиков в возрасте до 26 лет составляет 61,5% от общего числа подписчиков. При этом если учитывать только подписчиков мужского пола, то к данной возрастной категории относятся 59,2%, а среди женского пола — 65,6%. Исходя из полученных данных, можно заметить, что указанные выводы о преобладании в сообществе участников в возрасте от 14 до 25 лет подтверждаются.

Л.Ш. и С.Н. Бостановыми сделан вывод [1] о том, что ведущей деятельностью подростков является просоциальная деятельность, обеспечивающая развертывание разных форм общения. Открытость публикаций в социальной сети ВКонтакте и комментариев к ним приводит к тому, что подростки видят одобрение некорректного поведения не только со стороны своих сверстников, но и со стороны взрослых. Это приводит к формированию постулата «Насмехаться — хорошо».

Отсутствие примеров правильного общения в реальном мире в виду режима самоизоляции, наличие большого количества примеров отклоняющегося поведения в Интернете могут привести к постепенному приятию данных ситуаций подростком в качестве социальной нормы.

Разработчики социальной сети ВКонтакте занимаются решением данной проблемы. В настоящее время ими анонсирована разработка искусственного интеллекта для распознавания враждебных высказываний [2]. Однако важно отметить, что сходная проблема существует и в других социальных сетях, форумах, онлайн-чатах. Кроме того, система в данный момент находится в стадии разработки и еще не может выявлять любое антисоциальное поведение с достаточной точностью.

Еще одной возможностью ограждения пользователя от враждебных высказываний является встраивание соответствующего фильтра не в электронную систему, а в браузер или антивирус. Но обеспечить полноценный контроль за работой любого компьютера, используемого подростками, не представляется возможным. Поэтому решение данной проблемы должно быть найдено в психолого-педагогической области, а не технической.

В рамках дистанционного обучения педагогам, как правило, не было рекомендовано какой-либо конкретной платформы для проведения занятий. Поэтому часть из них использовали только электронный дневник школы, другие рекомендовали применение специализированных платформ (Фоксфорд, ЯКласс и др.), а часть ограничивались взаимодействием с учениками через социальные сети. Как наиболее популярная среди подростков была выбрана социальная сеть ВКонтакте. В этот момент даже те подростки, кто не имел до этого аккаунтов в социальных сетях, вынуждены были их создать.

Чтобы нивелировать негативное воздействие сообществ социальной сети на обучающихся, педагог может не только ознакомить их с технической составляющей ВКонтакте (как зарегистрироваться, писать личные сообщения и др.), но и самостоятельно направить их в те группы, содержимое которых с высокой вероятностью будет корректным. Как правило, это сообщества, созданные не частными лицами, а организациями. В таких сообществах содержимое строго отбирается ответственным редактором. Важно отметить, что этот факт справедлив лишь для официальных сообществ, а не групп, созданных фанатами или при участии конкретных сотрудников организаций.

По нашему мнению, безопасными сообществами являются:

- группы высших учебных заведений и их факультетов;
- группы олимпиад, конкурсов и конференций;
- группы некоммерческих организаций с государственной образовательной лицензией;
- группы коммерческих организаций, ориентированных на детскую аудиторию;
- проверенные (т. е. существующие уже несколько лет) тематические группы по определенным сферам деятельности.

В некоторых школах заинтересованными педагогами создаются собственные сообщества в социальных сетях для организации внеурочной деятельности обучающихся. Так в МОУ «СШ № 4» г. Шуя Ивановской области педагогом Ю.С. Лаптевой было создано сообщество «Летняя школа Школа № 4», которое находится в свободном доступе по ссылке: <https://vk.com/public195698316>.

В результате нашего исследования были систематизированы сведения о возможности негативного влияния сообществ социальной сети на подростков. Обозначена проблема негативных последствий от ряда уже имеющихся сообществ.

**Дискуссия:** Допустимо ли использовать средства сетевых сообществ в организации учебно-воспитательной деятельности детей и подростков? Будет ли решением проблемы полный запрет на организацию сообществ частными лицами? Может ли педагог повлиять на описываемую ситуацию, организовав собственное сообщество для взаимодействия его обучающихся?

### Литература

1. *Бостанова Л. Ш., Бостанова С.Н.* Ведущая деятельность и особенности проявления конформизма в общении подростков со взрослыми и сверстниками // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 61(4). С. 266–269.
2. *Команда ВКонтакте.* Искусственный интеллект ВКонтакте будет распознавать враждебные высказывания [Электронный ресурс]. URL:<https://vk.com/press/no-hate-speech> (дата обращения 15.06.2020).
3. *Лучинкина И.С.* Этнотроллинг как девиантное коммуникативное поведение в интернет-пространстве // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Серия: Педагогика. Психология. 2016. № 3(5). С. 86–91.
4. *Сафронова В.В.* Риск-анализ и прогнозирование ареала распространения деструктивного контента в сообществе «МДК» / В. В.Сафронова, К.В.Сибирко, Й. Воришек, В.И. Белоножкин, Л.И. Парина // Информация и безопасность. 2018. Т. 21. № 3. С. 400–407.
5. *Скрытнич Д.О., Воронин А.А.* Социальные сети как элемент воспитательной работы с молодежью // Вопросы педагогики. 2020. № 3(2). С. 196–202.

### Сведения об авторах

*Смирнов Вадим Анатольевич*, магистрант факультета технологии, экологии и сервиса, Шуйский филиал ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет», г. Шуя, Российская Федерация, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6515-9141>, e-mail: [v.a.d.i.m@bk.ru](mailto:v.a.d.i.m@bk.ru)

*Зайцева Светлана Анатольевна*, профессор, доктор педагогических наук, заведующая кафедрой математики, информатики и методики обучения, Шуйский филиал ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет», г. Шуя, Российская Федерация, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8575-6242>, e-mail: [Z\\_A\\_S\\_@rambler.ru](mailto:Z_A_S_@rambler.ru)