

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО НА РЫНКЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ГОРИНЕНКО Е. Н.

Воронеж, МДОУ Детский сад комбинированного вида № 167

Сегодня детский сад является участником общего рынка: труда, образования, сферы услуг. Детский сад продает именно услуги, и в этой ситуации учитывается потребительская ценность услуг и потребительская удовлетворенность родителей.

Спрос определяется уровнем рождаемости и качеством образовательных услуг. Рождаемость, сколько бы нас ни убеждали, не связана с национальными проектами. Дания тратит на эти цели 4 % от ВВП, Франция 3 % уже более 25 лет. Посчитано, что Россия должна потратить на увеличение уровня рождаемости не менее 30 триллионов долларов без всякой гарантии на прирост населения. Рождаемость в России будет колебаться и, может быть, повышаться.

Известно также, что сегодня родителями становятся чаще к 30 годам. У современных родителей появляется разумный подход к выбору образовательного учреждения. Обычно решение принимает мама, платит папа. Необходимо учитывать, что люди разных возрастных групп по-разному воспринимают информацию: выбирая дошкольное образовательное учреждение, они оценивают качество услуг конкретного детского сада. На рынке образования каждое ДООУ имеет свою специфику:

- услуги ДООУ можно узнать, только их получив;
- услуга одновременно и поставляется и потребляется;
- качество услуги непостоянно;
- услугу нельзя вернуть.

Участников рынка образования может ожидать ловушка. Рекламируя услуги, детский сад невольно формирует иллюзию. Родитель, ожидавший большего, психологически чувствует, что его обманули. Неумение и незнание предъявить качество услуг (бесплатных и платных) может повлечь за собой жалобы родителей.

Образовательное учреждение самостоятельно осуществляет финансово-хозяйственную деятельность. Оно имеет самостоятельный баланс и расчетный счет. По ФЗ «Об образовании» социальным заказчиком декларированы родители, но выполнение заказа финансирует учредитель. На фоне общего диссонанса детский сад комбинированного вида должен сохранить конкурентоспособность на рынке образования и организовать интегрированное (инклюзивное) воспитание и обучение в предлагаемых обстоятельствах хронического недофинансирования.

Социологи уже несколько лет прогнозируют рост бюрократического давления и уменьшение реальной поддержки учредителя. Сегодня мы наблюдаем появление частных детских садов, и, вероятно, будет и впредь происходить размежевание потоков и конкуренция. Выиграют те детские сады, которые, оставаясь формально государственными, смогут приспособиться к индивидуальным запросам заказчика, т. е. развиваться в сторону улучшения качества предоставляемых услуг. И рассчитывать ДООУ все чаще приходится на себя, а значит, на поддержку родителей.

Как убедить родителей прийти именно в наш детский сад и затем активно участвовать в решении проблем не только педагогических, но и хозяйственных?

Наш детский сад был построен 25 лет назад, причем возводили здание наспех. Огрехи скоростного строительства постоянно напоминают о себе. Финансируется наш сад, как и все дошкольные учреждения: бюджетных денег

едва хватает на ликвидацию аварийных ситуаций, текущий ремонт и приобретение необходимого оборудования.

В 2000 году родители решили создать общественную организацию НП «Радуга», чтобы ежегодно организовывать летний оздоровительный лагерь для младших школьников с нарушением зрения на базе нашего ДООУ. Уставные задачи НП определены так:

- социальная поддержка материнства и детства;
- создание условий для эффективного использования потенциала ДООУ № 167.

Члены организации проводят благотворительные акции, привлекают спонсорскую помощь для расширения оздоровительных услуг детского сада и улучшения их качества. Поскольку деятельность НП проводится на общественных началах, то спонсорская помощь поступает периодически, и в смете доходов ее планировать проблематично.

В 2006 году детский сад заключил договор о благотворительной помощи с БОФ «Российский фонд милосердия и здоровья». Фонд является членом Европейского союза обществ милосердия. Уставные задачи фонда по социальной поддержке и защите прав инвалидов, по содействию программам их реабилитации совпадают с целями нашего учреждения по апробации разного уровня образовательных и реабилитационных программ. Учет благотворительных поступлений и их расходования ведет бухгалтер фонда. Детский сад использует финансовые средства строго по назначению в соответствии с Указом Президента РФ № 1134 от 31.08.1999 г. «О дополнительных мерах по поддержке образовательных учреждений РФ», с договором и предоставляет необходимую документацию родительскому комитету и правлению фонда. Доля спонсорской помощи в обновлении материально-технической базы детского сада ежегодно составляет от 25 до 58 %.

Это результаты социального сотрудничества в, так сказать, денежном исчислении. Не менее значимо активное долговременное сотрудничество с родителями, общественными и другими организациями в повышении качества кадрового обеспечения. В 2009 году в целях подготовки квалифицированных кадров специалистов по работе с детьми с нарушением аутистического спектра ВРОО «Искра надежды» провела на базе ДООУ № 167 обучающий семинар. В 2007 г. НП «Радуга» выступила инициатором проекта «Детский сад для всех». Цели проекта:

Включение родителей особых детей в процесс социальной интеграции, обучение родителей адекватному восприятию дефекта, активная помощь в развитии потенциала ребенка;

Планомерное формирование отношения общества к детям с ОВЗ как к полноценным и равноправным гражданам страны.

Воронежская областная библиотека для слепых проводит информационные дни с обзором новинок специальной литературы и благотворительные акции «Иллюстрированные книжки для слепых детей». Наш детский сад активно сотрудничает с общественными организациями и государственными учреждениями, создавая все условия для того, чтобы каждый ребенок нашел свой оптимальный путь развития.